

Анотація до курсу «Креативна інноватика та евристика»

Початок нового тисячоліття та вихід за межі постмодерного суспільства вимагає організацію нових форм суспільних відносин. Ці форми повинні мати постійну актуальність тут і зараз, а також рівноцінно задовольняти як матеріальні, так і духовні потреби людини.

Курс «Креативна інноватика та евристика» є лаконічною часткою освітньої програми «Європейські філософські студії та креативні індустрії», а також є логічним продовженням таких курсів, як «Методики творчого діалогу», «Креативна урбаністика» та «Адвокація креативних ідей». Креативна інноватика передбачає творче переосмислення суспільної діяльності з позиції їх ефективності та корисності.

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативна інноватика та евристика» є формування обізнаності майбутніх фахівців в галузі філософії щодо цілісного уявлення про ефективну організацію суспільної діяльності на основі креативного підходу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Креативна інноватика та евристика» є:

- ✓ вивчення теоретичних основ організації дискусій з філософської проблематики в рамках ідеї креативного мислення;
- ✓ формування аргументації та побудова доводів у процесі співучасті у науковій дискусії;
- ✓ набуття студентами практичних навичок і вмінь щодо застосування методів креативного мислення в науковій та організаційній роботі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- ✓ теоретичні підходи щодо організації методологічних засад креативного мислення;

- ✓ зміст та структуру доводів, аргументів та висновків, необхідних для креативного мислення;
- ✓ етапи процесу прийняття рішень і можливі пастки навколо нього;
- ✓ основи аргументації та контраргументації в ході участі у філософській дискусії;
- ✓ ефективні методологічні принципи складання плану особистісного та професійного розвитку.

.....

вміти:

- ✓ формувати креативні твори в галузі філософії;
- ✓ відстоювати свою позицію відносно навколишнього світу;
- ✓ аналізувати наукові доповіді щодо їх цінності та практичного значення;
- ✓ використовувати багатомірну модель прийняття рішень у процесі креативного мислення;
- ✓ відслідковувати небезпеки, які підстерігають людину в процесі прийняття рішень;
- ✓ критично оцінювати складові плану професійного та особистісного розвитку людини в умовах ринкових відносин.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких компетентностей:

- здатність застосовувати знання у проведенні наукової та організаційної роботи;
- навички використання методики креативного мислення в професійній діяльності;
- розуміння аргументів співрозмовника та вміння вести науковий діалог;
- розробка та обґрунтування власних аргументів задля презентації своїх поглядів у рамках філософських пошуків.