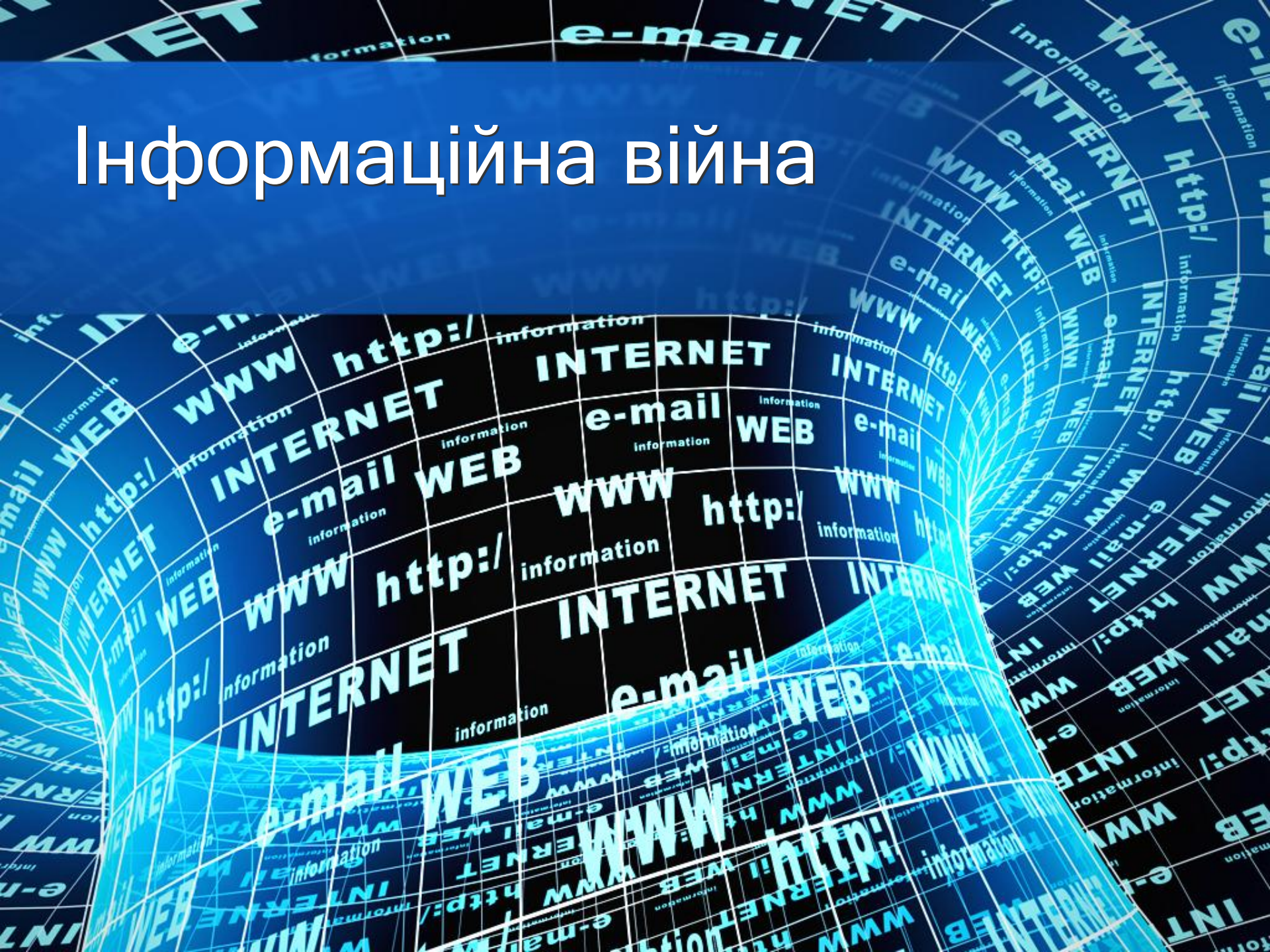


Інформаційна війна



Поняття інформаційної війни

- Інформаційна війна - міждержавне протиборство в інформаційному просторі з метою нанесення збитку інформаційним системам, процесам і ресурсам, що є критично важливими, а також іншим структурам для підризу політичної, економічної і соціальної безпеки; масової психологічної обробки населення.
- Об'єкти інформаційного впливу: ідеологічно-психологічне середовище суспільства, інформаційна інфраструктура, суспільна свідомість та поведінка, система формування громадської думки.



Моделі інформаційних війн

Модель № 1 Масова демонстрація

- Масові заворушення громадян
- Переростання в безлад
- Вигідно для певної групи

Модель № 2 Пропагандистська комунікація

- Переорієнтація громадської думки (нові цінності)
- Економічна дезінформація
- Показ моделей кращого життя (ЗМІ, кіно)

Модель № 3 Дезінформаційна кампанія

- Залучення уваги
- Емоційна стимуляція, чутки
- Вирішення конфлікту через слідування за комунікатором



Моделі інформаційних війн

Модель № 4 Кампанія нейтралізації

- Замовчування конфлікту
- Введення нової події
- Увага на іншій проблемі

Модель № 5 Масова комунікація

- Джерело - кодування - повідомлення - декодування - отримувач
- Управлінський вплив на масову свідомість

Модель № 6 Семіотична

- Іконічні знаки у вигляд телевізійних (кіно)
- Знаки-індекси, інша реальність
- Знаки-символи (ЗМІ)



Різновиди інформаційних війн

- 1) Інформаційна війна в мирний час
- 2) Інформаційна війна у воєнний час
- 3) Інформаційна операція при вирішенні миротворчих проблем
- 4) Вирішення соціальних проблем
- 5) Інформаційна війна пропагандистського та суто інформаційного характеру
- 6) Використання Інтернету



Еволюція інформаційно-психологічного протиборства

- Інформаційна війна раніше виступала допоміжною силою, а сьогодні це вже самостійна стратегія
- Поступова віртуалізація війни + боротьба за людську увагу, створення хаосу
- Розробка нових технологій
- Створення нової реальності
- Використання інтернету

Класи інформаційної зброї

1. Інформаційно-технічна зброя: вплив на інформаційні ресурси, інформаційну інфраструктуру.
2. Інформаційно-психологічна: морально-психологічний стан людини або суспільства.

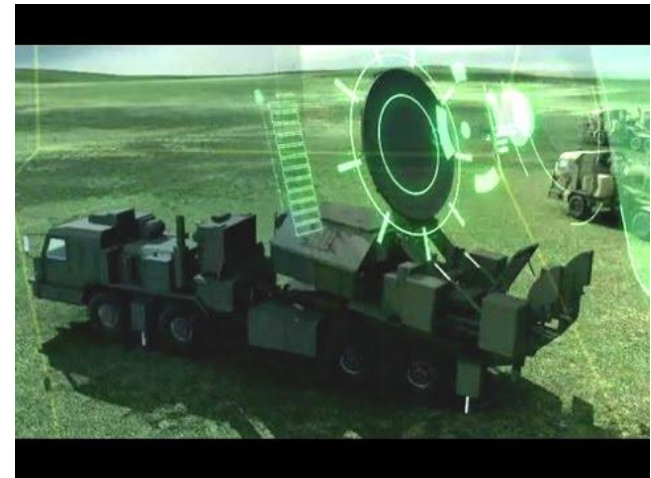


#PETRENKO

CARICATURA.RU

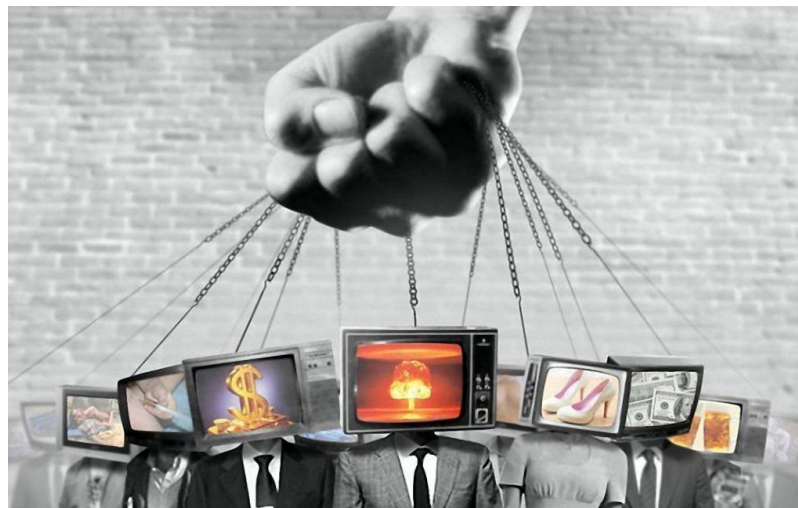
Види інформаційно-технічної зброї

- Фізична зброя - вогнева поразка та фізичне знищення важливих елементів систем управління (графітові бомби, протирадіолокаційні ракети)
- Радіоелектронна зброя - контроль інформаційних ресурсів супротивника, втручання в роботу його систем, радіоелектронна розвідка.
- Програмно -технічна зброя - викривлення, знищення або викрадення інформаційних ресурсів, порушення функціонування комп'ютерних мереж.



Види інформаційно-психологічної зброї

- Нейролінгвістичний вплив – друковані, електронні засоби, спілкування
- Психоаналітичний вплив – спілкування, електронні засоби
- Психотронна зброя – спеціальні технічні засоби, які використовують вплив енергоінформаційних полів, вплив на свідомість (психотронні генератори, багатополлярні генератори)



Висновок

Отже, сучасна інформаційна війна - це незалежна стратегія інформаційного впливу на масову свідомість та громадську думку з метою досягнення певного виграшу зацікавленої сторони.

На сьогоднішній день інформаційні війни можуть вестися без воєнних атак, але вони є не менш небезпечними.

