

# ТЕМА 1 ФОРМИ ВИХОДУ ПІДПРИЕМСТВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК

Мета: визначити основні поняття міжнародна торговельна операція, сутність та завдання міжнародних операцій, ознайомитись з класифікацією міжнародних торговельних операцій .

Основні поняття: міжнародна торговельна операція, міжнародний торговельний контракт, експорт, імпорт, реекспорт, реімпорт.

## План

1. Правові передумови міжнародної діяльності підприємств.
2. Класифікація міжнародних торговельних операцій.

### **1. Правові передумови міжнародної діяльності підприємств.**

**Міжнародна торговельна операція** (операція) – комплекс дій учасників торгового процесу, які представляють різні країни, з метою здійснення торгового обміну.

*Учасників міжнародного торговельного процесу повинно бути як мінімум два*: продавець (експортер) і покупець (імпортер).

У комплекс дій фірм при здійсненні торгових операцій звичайно входить вивчення кон'юнктури ринку товару, що пропонується, його реклама, діяльність збутової мережі, взаємодія зі збутовими посередниками, розробка комерційних пропозицій і запитів, ведення переговорів, висновок і виконання контрактів.

Основним регулятором міжнародної діяльності фірми є *контракт*, що являє собою комерційну угоду між ринковими агентами двох чи більш країн, предметом якого може бути купівля-продаж, оренда, виконання підрядних робіт і т. д.

На етапах підготовки, підписання і виконання основних контрактів фірми, які беруть участь у міжнародній діяльності, укладають значну кількість допоміжних контрактів з консультативними, рекламними, посередницькими, експедиторськими та іншими ринковими агентами. Вони також здійснюють весь комплекс операцій з державними і міжнародними органами, що курирують систему міжнародних торговельних операцій.

### **2. Класифікація міжнародних торговельних операцій.**

Розмаїття міжнародних торговельних операцій фірми можна класифікувати за рядом критеріїв.

За напрямками торгівлі виділяють експортні, імпортні, реекспортні й реімпортні операції.

**Експортні операції** спрямовані на вивіз товарів за митний кордон.

**Імпортні операції** спрямовані на ввіз товарів за межі митного кордону країни.

**Реекспортні операції** здійснюють вивіз за митний кордон товарів, раніше імпортованих і не перероблених у країні.

**Реімпортні операції** дозволяють придбати за кордоном раніше експортовані і не перероблені там товари. Звичайно сюди входить повернення бракованої продукції, що повертається за договорами консигнації.

*За групами товарів виділяють купівлю-продаж:*

- машин і устаткування;
- сировинних;
- продовольчих;
- непродовольчих товарів.

*Непродовольчі товари підрозділяються на три групи:*

1) напівфабрикати і комплектуючі для галузей матеріального виробництва;

2) товари широкого вжитку для населення, в тому числі предмети тривалого користування;

3) товари, необхідні для задоволення суспільних потреб – охорони здоров'я, охорони навколишнього середовища, дорожнього будівництва і т. д. За ступені готовності товару до продажу виділяють постачання готової продукції, вузлів і деталей для зборки, комплектного устаткування і т. д.

Товарообмінна торгівля включає зустрічні закупівлі, бартер, викуп застарілої продукції, операції з давальницькою сировиною і т. д.

**Зустрічні закупівлі** здійснюють в рахунок зобов'язань, прийнятих експортерами в контрактах на продаж основних товарів. Звичайно це відбувається під тиском імпортерів і в результаті конкуренції експортерів.

**Бартерні операції** представляють безвалютний, але оцінений обмін товарами на еквівалентній основі. Вартісна оцінка товарів при бартері необхідна для митного обліку, визначення страхових сум, нарахування штрафів, уцінки неякісних товарів і т. д.

**Викуп застарілої продукції** припускає продаж експортеру застарілої моделі в залік продукції, що постачається.

**Операції з давальницькою сировиною** характерні тим, що фірма однієї країни експортує вихідну сировину й імпортує готову (кінцеву) продукцію, а фірма іншої країни переробляє давальницьку сировину. Оплата за переробку здійснюється додатковою кількістю постачальної сировини.

Торгово-посередницька діяльність включає операції за договорами постачань, комісії, консигнації, доручення, агентські угоди та інші посередницькі угоди.

**Договори постачань** дозволяють посереднику закуповувати товар у постачальника і продавати його, але вже від свого імені і за свій рахунок, одержавши при цьому відповідну винагороду.

**Договори комісії** дозволяють посереднику укладати договір від свого імені, але за рахунок експортера чи імпортера з одержанням комісійної винагороди.

**Договори доручення** пов'язані з тим, що експортери й імпортери довіряють посереднику укладати контракти від їхнього імені і за їхній рахунок з виплатою відповідного винагороди.

**Договори консигнації** пов'язані з наданням товарів у розпорядження агента-консигнатора на певний строк для реалізації, при цьому власником залишається власник товару.

Консигнація може бути поворотною (всі непродані товари повертаються власнику), частково поворотною і безповоротною (віддається сума грошей). При цьому консигнатор вправі знижувати ціни реалізації, що спеціально обмовляється в угоді.

Операції за агентськими угодами відрізняються тим, що спеціалізовані юридичні чи фізичні особи-агенти на підставі спеціальних договорів з експортерами й імпортерами одержують право на сприяння укладанню угод.

Прості посередницькі, або брокерські операції характерні тим, що посередник, відшуковуючи зовнішніх продавців і покупців, зводить їх, не беручи особистої участі в контракті.

Збутові посередницькі (дистриб'юторські) операції пов'язані з висновком окремих угод між дистриб'ютором, з одного боку, і продавцем або покупцем – з другого.

Торгівля змагального типу включає аукціонні продажі, торги (тендери) й біржову торгівлю.

Торгівля послугами класифікується по-різному.

Визначимо групи послуг за класифікацією Міжнародного валютного фонду (МВФ).

1. Транспортні перевезення, у т. ч.:

- пасажирські;
- багажні;
- вантажні.

2. Поїздки, в. т. ч.:

- ділові (відрядження);
- особисті (туризм).

3. Зв'язок.

4. Будівництво, зокрема:

- підготовка будівельних майданчиків;
- основні будівельні роботи;
- будівельні роботи завершального циклу;
- будівництво «під ключ».

5. Страхування нерезидентів страховими компаніями-резидентами.

6. Фінансові послуги між резидентами і нерезидентами.

7. Комп'ютерні й інформаційні послуги, у т. ч.:

- консультації в області комп'ютерних програм;
- інформаційні послуги;
- обслуговування комп'ютерів.

8. Користування правами власності і використання оригіналів чи прототипів на підставі ліцензій з виплатою ліцензійних платежів, у т. ч.:

- роялті, тобто періодичні платежі за підсумками користування ліцензією;

- паушальні платежі, тобто одноразові виплати за результатами експертних оцінок.

9. Інші бізнес-послуги, у т. ч.:

- посередницькі послуги;

- оренда (короткострокова – рентинг, середньострокова – хайринг, довгострокова – лізинг);

- інші ділові, професійні і технічні послуги (правові, бухгалтерські, управлінські, рекламні а також інжиніринг, послуги по нагляду, геологорозвідці і т. д.).

10. Особисті, культурні, спортивні й рекреаційні послуги.

11. Урядові послуги.

Усі міжнародні Вторговельні операції спираються на міжнародні документи, зокрема, на Конвенцію ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів, базисні умови постачань «ИНКОТЕРМС 2010», розроблені Міжнародною торговельною палатою, «Уніфіковані правила і звичаї для документарних акредитивів», «Уніфіковані правила за інкасо», Чекову конвенцію, Однаковий вексельний закон та ін.

#### КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Дайте визначення поняттю «міжнародна торговельна операція».
2. Класифікація міжнародних торговельних операцій.
3. Назвіть учасників міжнародного торговельного процесу.
4. Що є основним регулятором міжнародної діяльності фірми.
5. Перечисліть групи послуг за класифікацією Міжнародного валютного фонду (МВФ).