

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗУСТРІЧІ З ВИБОРЦЯМИ

I. Поїздки, групові та масові зустрічі з виборцями плануються, враховуючи можливості висвітлення засобами масової інформації.

Процедура підготовки та проведення зустрічей:

1) визначити параметри соціальної групи учасників для зустрічі (наприклад, бізнесмени, студенти, пенсіонери та ін.);

2) визначити склад учасників (природний або підібраний);

3) визначити характер зустрічі (наприклад, презентація, засідання ділового клубу, концертний виступ або благодійний захід, поїздка по району та ін.);

4) визначити риси іміджу кандидата, які необхідно прорекламувати в ході зустрічі (наприклад, професіоналізм, відповідальність, заклопотаність рівнем безпеки і т.д.);

5) підготувати варіанти текстів виступу і відповідей на питання (назви виступів конкретизувати);

6) визначити місце і час зустрічі;

7) визначити види засобів масової інформації, в яких буде висвітлюватися зустріч (преса, телебачення чи радіо);

8) визначити тему для висвітлення в засобах масової інформації з приводу проведеної зустрічі (наприклад, гарантії малому бізнесу, відродження культури тощо).

II. **Завдання:** представити план організації зустрічі з виборцями, на основі запропонованого алгоритму.