

Практичне завдання

Мотиваційний аналіз діяльності політичного лідера на основі інтерв'ю

Об'єкт дослідження – текст інтерв'ю політичного лідера.

Предмет дослідження – мотивація політичного лідера, його відносини з іншими суб'єктами політики.

Мета дослідження – визначення мотивів, що переважають у діяльності політичного діяча та прогноз його подальшої діяльності.

Завдання дослідження:

1. Підбір інтерв'ю.
2. Визначення одиниць аналізу.
3. Аналіз обраного інтерв'ю, виділення ключових речень, які відносяться до певного мотиву політичного лідера.
4. Побудова таблиці, яка розкриває кількісні дані про дослідження.
5. Складання характеристики політичного лідера та прогнозування його дій.
6. **Одиницями аналізу** даного дослідження є мотиви влади, досягнень та відносин обраного політичного лідера.

Джерело інформації: назва, дата виходу, кількість сторінок.

Д. Вінтер запропонував оцінювати політичних лідерів на основі трьох видів мотивів, що містяться в їхніх висловлюваннях. Для кожного мотиву фіксуються певні типи висловлювань:

1. Для мотиву досягнень - прикметники позитивної дії, згадка перемог, згадки унікальних досягнень; згадуються дії із негативними результатами, але висловлюється бажання зробити краще.
2. Для мотиву відносин - вираження позитивних, дружніх почуттів стосовно інших; негативні почуття внаслідок розриву дружніх відносин, бажання відновити їх; згадки про допомогу.

3. Для мотиву влади - згадка про дії, які впливають на життя інших людей, висловлювання з приводу контролю та управління, спроби впливати, переконувати, доводити свою точку зору; згадки про славу, престиж, першість; сильна емоційна реакція на чужі дії.

На думку Д. Вінтера, на основі домінування певного мотиву можна спрогнозувати діяльність політичного лідера:

1. Мотив досягнень – направленість на раціональну діяльність, здатність аналізувати політичну ситуацію, пропонувати рішення, направлені на оптимізацію політичних явищ та процесів

2. Мотив відносин – направленість на встановлення, підтримку взаємодії з різними політичними суб'єктами, швидке реагування на зміну політичної ситуації, схильність до компромісу.

3. Мотив влади – направленість на отримання контролю, схильність до конфліктів.

Правила проведення МА:

1. Окреме речення можна враховувати для різних мотивів тільки один раз.

2. Якщо один і той же мотив зустрічається в сусідніх реченнях, він підраховується тільки один раз.

3. Якщо один і той же мотив розділений появою нового мотиву, тоді можна підрахувати всі випадки.

4. В інтерв'ю кожне питання-відповідь розглядаються як окремий текст, правило «2» не спрацьовує.