**ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

1. Предмет, мета, завдання дисципліни.
2. Зв'язок дисципліни «Мультимедійність та гіпертекстуальність електронних ресурсів» з іншими навчальними дисциплінами.
3. Структура курсу.
4. Визначення термінів «електронний ресурс», «веб-сайт», «інтернет-видання», «інтернет-ЗМІ», «електронний документ», «електронне видання».
5. Ознаки електронних ресурсів.
6. Визначальні риси інтернет-журналістики та професійні вимоги.
7. Критерії ідентифікації інтернет-ЗМІ.
8. Параметри характеристики електронного документа та електронного видання.
9. Критерії поділу електронного видання (за наявністю друкованого еквівалента, за цільовим призначенням, періодичністю, технологією поширення, за характером взаємодії із користувачем і т.д.).
10. Види електронних видань.

### Структура, реквізити та допоміжний апарат видань.

### Формати електронних видань.

1. Переваги і недоліки друкованих видань і їх електронних версій в інтернеті.
2. Конвергенція друкованих та електронних ЗМІ.
3. Електронне видавництво.
4. Проблеми стандартизації електронних видань.
5. Етапи редакторсько-видавничої підготовки інтернет-видання (інтернет-газети, інтернет-журналу, веб-книги і т.д.): авторський, редакційний, конструювальний, тестувальний, розповсюджувальний та підсумковий етапи.
6. Сучасний стан національних інтернет-ЗМІ.
7. Електронне книговидання: сучасний стан і перспективи.
8. Особливості редакційно-видавничої підготовки он-лайнових новинарних видань.
9. Інтернет-редактор – редактор-універсаліст.
10. Поняття «типографіка»: сутність, функції та діапазон засобів.
11. Основні вимоги та рекомендації до вибору шрифтів для веб-ресурсу.
12. Основні композиційні параметри веб-сторінки.
13. Загальні підходи до застосування шрифтових і композиційних засобів для веб.
14. Поняття про контент електронного ресурсу.
15. Критерії розробленості смислової концепції електронного ресурсу.
16. Критерії якості текстів.
17. Поняття про веб-дизайн.
18. Правила веб-дизайну.
19. Інструменти і технології веб-дизайну.
20. Естетика веб-сайту.
21. Кольорова гама у веб-дизайні.
22. Поняття дизайну електронного ресурсу.
23. Критерії розробленості дизайн-концепції електронного ресурсу (видання).
24. Критерії якості технологічного виконання електронного ресурсу (видання).
25. Основні критерії аналізу сайту.
26. Етапи створення сайту.
27. Меню сайту.
28. Підходи до класифікації сайтів.
29. Різновиди сайтів.
30. Архітектоніка та композиція сайту.
31. Внутрішня і зовнішня структура сайту.
32. Інструментарій створення контенту сайту.
33. Типи трансмедіації (франшиза, саквояж).
34. Система навігації.
35. Засоби мультимедійності.
36. Гіпертекстуальність у контенті сайту.
37. Структура мультимедійного сторителінгу.
38. Лонгрід як самостійна форма мультимедійної журналістики.
39. Технологія створення лонгріду.
40. Інфографіка як візуальний тренд сучасних медій.
41. Дизайн сайту.
42. Шрифт як елемент дизайну.
43. Колористика в дизайні сайту.