

## ФОРМА ОБҐРУНТУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУ

**Слід використовувати Times New Roman, 14 шрифт, одинарний інтервал, загальний обсяг – не більше 3 сторінок!!!**

- 1. Назва проекту (не більше 10 слів).**
- 2. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано діяльність проекту (до ½ сторінки). При описі проблеми надайте якісні та кількісні показники.**

У сильному проекті чітко встановлюються:

- А) конкретні істотні потреби певної кількісно визначеної групи людей у реалізації проекту;
- Б) відповідність цих потреб суспільним інтересам (наприклад, тим, що закріплені в офіційних документах – державних програмах, стратегіях, законах та ін.).

Прийоми визначення потреб:

- А) вивчення статистичної інформації (Мінстат, профільні міністерства, урядові та парламентські доповіді, документи місцевих органів влади);
- Б) використання результатів соціологічних досліджень;
- В) аналіз матеріалів круглих столів, конференцій; та ін.

- 3. Мета та завдання проекту (не більше 1 абзацу).**

Формулювання цілей і завдань проекту мають бути:

- 1) орієнтовані на конкретний РЕЗУЛЬТАТ, а не на процес.

Приклад некоректних формулювання: «Забезпечити розвиток молодіжного проектного потенціалу» - лишається непоясненим конкретний результат виконання цього завдання.

Приклад коректного формулювання: «Забезпечити створення 20 молодіжних муніципальних проектних команд та реалізацію 10 молодіжних муніципальних проектів»

- 2) сформульовані у спосіб, що дає можливість ВИМІРЮВАТИ прогрес у їх виконанні.

Приклад некоректного формулювання: «Сприяти вирішенню економічних проблем молоді».

Приклад коректного формулювання: «Створення 20 нових робочих місць для молоді в сфері інформаційних технологій».

- 3) реальними, тобто співвідноситися з Вашими конкретними можливостями та ресурсами;

4) взаємоузгоджуваними, для чого рекомендується використовувати метод побудови древа цілей – схема переходу від місії (головної цілі) до більш часткових цілей і завдань.

**4. Цільові групи проекту (не більше 2 абзаців).**

*Вкажіть основну цільову групу, її якісні та кількісні характеристики. Зазначте інші зацікавлені сторони. В цьому розділі також важливо вказати яким чином Ви плануєте залучати цільові групи.*

**5. Опис діяльності, що здійснюватиметься в межах проекту (до 1 сторінки)**

*Опишіть, яка діяльність передбачається в рамках реалізації для виконання завдань та досягнення цілей проекту.*

№	Назва діяльності	Терміни

*В разі необхідності додайте необхідну к-сть рядків*

**6. Очікувані результати проекту (до ½ сторінки)**

*Опишіть конкретні очікувані короткострокові та довгострокові результати, яких плануєте досягнути під час виконання проекту, а також довгостроковий вплив проекту. Під час опису використовуйте якісні та кількісні показники.*

**У цьому розділі важливо!!!** – довести соціальну сталість результатів, що будуть досягнуті у ході реалізації проекту навіть за умов припинення зовнішнього (наприклад, грантового фінансування).

Для цього слід показати, що проект **ВІДПОВІДАЄ ІСТОТНИМ ПОТРЕБАМ ВЕЛИКОЇ ГРУПИ ЛЮДЕЙ** і в ньому зацікавлені різноманітні інституції (держава, громади, підприємства, громадські організації) та в цілому суспільство, а відтак, за умовим реалізації проектних завдань завжди знайдуться ресурси потрібні для подальшого збереження проекту.

**7. Поширення інформації про проект.**

*Дайте відповідь на питання: як ви плануєте інформувати широку громадськість про ваш проект та його успіхи?*