

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Кафедра акторської  
майстерності та дизайну

## ЗВІТ

### з навчальної (пленерної, обмірної) практики

**Термін практики:** з 03.06.2019 р. по 15.06.2019 р.

**Виконав(ла)**

студент(ка) гр. \_\_\_\_\_

(шифр групи)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

**Керівник практики:**

\_\_\_\_\_

(посада)

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_

(посада)

\_\_\_\_\_

(підпис)

\_\_\_\_\_

(прізвище, ініціали)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ПОСТЕР. ІСТОРІЯ ПОСТЕРУ</b> .....	4
1.1 Історія постеру .....	4
1.2 Рекламний постер.....	6
1.3 Екологічний постер .....	7
<b>РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА АВТОРСЬКИХ ПОСТЕРІВ</b> .....	9
<b>РОЗДІЛ 3. РОЗГОБКА 1-ГО ПОСТЕРУ</b> .....	9
3.1 Процес розробки 1-го постеру в програмі .....	11
3.2 Опис остаточного варіанту 1-го постеру .....	13
<b>РОЗДІЛ 4. РОЗРОБКА 2-ГО ПОСТЕРУ</b> .....	14
4.1 Процес розробки 2-го постеру в програмі .....	16
4.2 Опис остаточного варіанту 2-го постеру .....	18
<b>РОЗДІЛ 5. ТЕХНІЧНЕ ВИКОНАННЯ ПОСТЕРІВ</b> .....	19
<b>ВИСНОВОК</b> .....	20
<b>ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ</b> .....	21

## ВСТУП

Навчальна практика — важливий етап в житті кожного студента, це можливість застосувати набуті знання на практиці. Варто зазначити, що НП (навчальна практика), допомагає відчувати себе не в ролі студента, а в ролі митця, коли тобі дається вільний спосіб виконання роботи, тому важливо, дотримуючись поставленого завдання, зберегти індивідуальність.

Завданням постала зарисовка органічних та архітектурних об'єктів та створення з них 2-х постерів. Створення має бути не звичайних постерів, а різних за ціллю, але в одному стилі. Звідси, я створив диптих, де використав власні рисовки. Перший постер буде рекламним, де буде показана архітектура Запоріжжя, а другий буде інформаційним, де будуть продемонстровані рослини цього ж міста.

Далі буде продемонстроване виконання завдання: кроки створення, зарисовки, технічні данні. Це допоможе краще зрозуміти те, з чого створення ця робота та як вона створювалась. Доречно буде зазначити, що форма виконання зарисовок залишилась довільною. Кожен мав змогу зробити їх у будь-якому стилі, будь-чим, за своїм бажанням і на свій розсуд. Це дещо зменшує обмеження наших можливостей, і це добре.

Для виконання своєї навчальної практики, мною було обрано змішану техніку, акварель і маркер. Вона була обрана, враховуючи мої смаки та вподобання і, безперечно, можливості. В подальших розділах можна буде побачити вище згадані зарисовки та оцінити їх.

Попередньо, перед тим як дивитись на процес створення постерів, треба дослідити історію виникнення постерів, їхню суть та характерні ознаки рекламного та екологічного постерів.

## РОЗДІЛ 1. ПОСТЕР. ІСТОРІЯ ПОСТЕРУ

### 1.1 Історія постеру

**Постер** (англ. Poster — «афіша, оголошення, плакат»):

**Постер** — художньо оформлений плакат, який використовується для рекламних або декоративних цілей (частіше з зображенням актора, музиканта, спортсмена).[1]

Слово прийшло з поліграфії (від англ. Poster) — позначає плакат або афішу рекламного характеру. Зараз під постерами розуміють не тільки рекламні плакати, а й твори мистецтва, фотографії, малюнки, надруковані на папері і тим або іншим чином оформлені для використання в інтер'єрі. [2]

Постер — дуже популярний предмет інтер'єру. І не дарма. За допомогою постерів приміщення легко стилізується, набуває потрібний настрій, атмосферу. Дизайну інтер'єру надається закінчений вигляд. Дизайнери люблять використовувати постери в інтер'єрі ще й тому, що вони універсальні і підходять для будь-якого типу інтер'єру — однокімнатної квартири, замиського будинку, офісу, ресторану, торгових площ. Головне, вибрати відповідну тематику і спосіб оформлення роботи. [2]

Що стосується тематики, то постери можуть бути найрізноманітніші, найбільш популярні, звичайно, пейзажі, міські види, архітектура, часто використовуються фотографії тварин, фото квітів, натюрморти. Якщо говорити про стилі, то існують так звані арт постери — репродукції картин відомих художників, різні роботи, виконані в тому чи іншому стилі образотворчого мистецтва, ретро постери — старі рекламні афіші, фотографії, картинки, фото постери — чорно-білі і кольорові фотографії. Останнім часом дуже активно розвивається такий жанр, як комп'ютерний арт (digital art) — цифрове мистецтво, що сполучає в собі фотографію, комп'ютерну графіку, 3D. Вибираючи постери для створення інтер'єру, потрібно обов'язково враховувати тематику і стиль виконання, так, щоб вони органічно вписувалися в атмосферу приміщення. [2]

За виконання постери теж можна розділити на кілька різновидів: по використуваному друкованого матеріалу і типу оформлення. [2]

Друковані матеріали можуть бути наступними: матова або глянцева фотопапір, акварельний папір, плівка, художнє полотно та інші тканини. [2]

Оформлення постера може бути різним — просто відбиток (принт), заламінований відбиток, відбиток, наклеєний на тверду основу. Часто постери оформляють в рами і поміщають під скло. Вибір оформлення постера залежить від тематики, арт-постери, наприклад, часто друкують на полотні, ламінують з використанням текстурного гелю (надаючи робіт схожість з живописом) і оформляють в багет. Графіку або фотографії друкують на папері або плівці, оформляють в паспарту, раму і поміщають під скло. Варіантів багато, все обмежується лише фантазією оформлювача. [2]

При виборі картин і постерів для свого інтер'єру, крім тематики і способу оформлення, необхідно враховувати такий фактор, як ексклюзивність робіт, а саме, їх тираж. Існують розтиражовані постери, які продаються величезними



*Рис. 1 Приклади перших культових постерів*

тиражами по всьому світу, цінність таких робіт невелика. Їх можете купити і ви, і ваш сусід. Вони, безсумнівно, прикрасять інтер'єр, але не додадуть йому унікальності та стилю. Більш цінними є авторські роботи, які продаються невели-

кими або обмеженими тиражами. Такі роботи зроблять ваш інтер'єр оригінальним, будуть яскравими деталями обстановки. [2]

Де і як купувати постери? Продаж постерів здійснюється в спеціалізованих магазинах постерів або картинних галереях. Як правило, там продаються вже готові, оформлені роботи. Якщо ж ви віддаєте перевагу самостійно оформити роботу, то краще купити постери в інтернет-магазині. Там ви зможете вибрати принт, підібрати раму, паспарту або вибрати будь-який інший варіант оформлення. [2]

## **1.2 Рекламний постер**

Рекламні постери на даний момент використовуються практично скрізь: в оформленні виставкових центрів, на вулицях, в барах і ресторанах. Рекламні постери можуть бути як паперові, так і пластикові. Віяння нового часу в рекламі такі, що рекламодавцю стає набагато вигідніше замінювати паперові плакати, на рекламні постери із пластику. Це відбувається через те, що пластикові постери, набагато вигідніше за своїми характеристика, ніж паперові. [3]

Виходячи з цього, можна зробити висновок, що пластикові рекламні постери незабаром можуть потіснити звичні для нас паперові рекламні плакати. [3]

Креатив — найважливіше правило при створенні рекламного постера. У сучасному світі людина вже звик до звичайних картинок, і його око не так чітко сприймає прості, які не помітні зображення, які він бачив у повсякденному житті. Тому завдання рекламних агентств розробити креативний плакат, який буде дійсно дивувати. [3]

Щорічно рекламні агентства всього світу, витрачають сотні мільйонів на розвиток рекламних технологій, і звичайно певна частина йде на розвиток рекламних плакатів. Модернізується і поліпшується технічне оснащення робочих місць, підвищується якість виробленого продукту, так як конкуренція на цьому ринку дійсно величезна. [3]

Рекламний постер в нинішній час може замовити будь-яка фірма, і тому можна з упевненістю стверджувати, що постер став дійсно масовим продуктом рекламних технологій. [3]

За кордоном ринок реклами був розвинений трохи сильніше, ніж у нас, так як період капіталізації почався там набагато раніше, але з часом наші рекламні компанії відвойовують рекламні майданчики у зарубіжних колег. Це відбувається через підвищення якості виробленої продукції, впровадження новітніх технологій друку, запрошення на роботу провідних і талановитих художників і фотографів не тільки з України, але і іноземців. Тому незабаром можна буде не дивуватися, коли ми зможемо побачити на вулицях Вашингтона рекламні постери, вироблені нашими рекламними компаніями. [3]

### 1.3 Екологічний постер

Екологічний плакат - це компактне, інформативне і легке в сприйнятті зображення з текстом-інструкцією або текстом-закликом, створене з метою залучення уваги до екологічних проблем. [4]

Однією з проблем екології є повсюдне забруднення побутовим сміттям

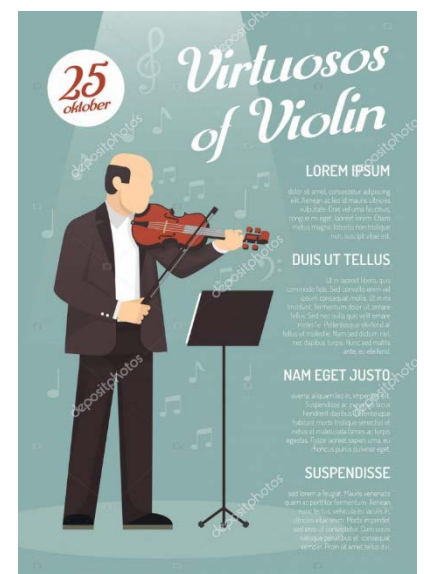


Рис. 2 Приклади рекламних постерів



заміських територій і лісів поблизу міст. Основним джерелом сміття стають відпочиваючі на природі люди. [4]

Реальним способом боротьби зі сміттям є привернення уваги до проблеми і пропаганда відповідального поведінки на природі. [4]

Не подобається сміття на місці твого відпочинку на природі? Роздрукуй (напиши) і повісь плакат! Зроби це проста дія, прояви активну позицію і не прогав можливість зробити улюблене місце чистіше, а відпочинок культурніше. А забратися перед установкою буде ще краще, проведи цей експеримент сам! [4]

Хто знає, може глянувши на повішений саме Вами плакат, рука людини, що збирається викинути сміття в недозволеному місці, диригент і більше ніколи не буде «промахуватися» повз урни. [4]

Більшість людей не байдуже до екологічних проблем. Багато хто хоче змінитися, з чогось почати. Хтось зупиняється на раціоналізації свого побуту, хтось доходить до участі в екоруху, а хтось йде далі і починає вести просвітницьку діяльність. Неважливо, на якому етапі перебуваєте Ви, важливо бажання змінити існуючу реальність. [4]



Рис. 2 Приклади екологічних постерів



## **РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА АВТОРСЬКИХ ПОСТЕРІВ**

Під час НП мною було розроблено 2 постера, формату А3, в одному стилі. Два постери мають різну тематику. Перша тематика – «Реклама архітектури Запоріжжя», а друга – екологічна. Основою стали архітектурні і органічні об'єкти Запоріжжя. Попередньо я зарисував такі форми, використовуючи олівець, тонкий маркер та акварель. Архітектурні споруди та квіти достатньо цікаво виглядають в змішаній техніці. Сама ж техніка обрана за власним смаком.

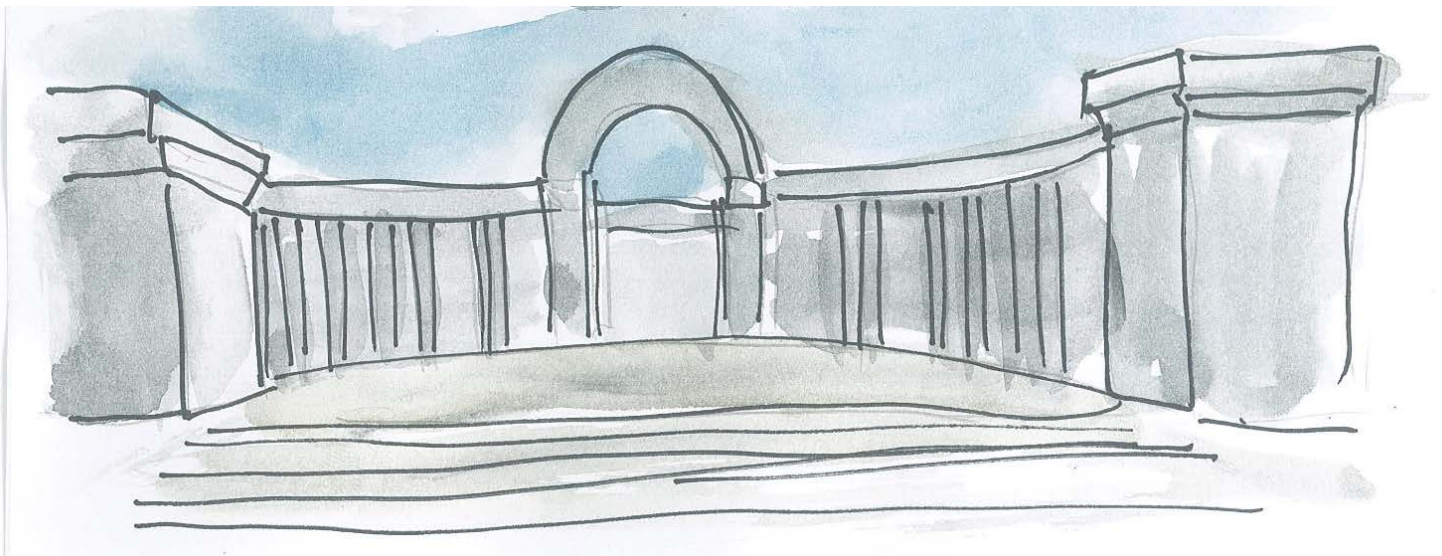
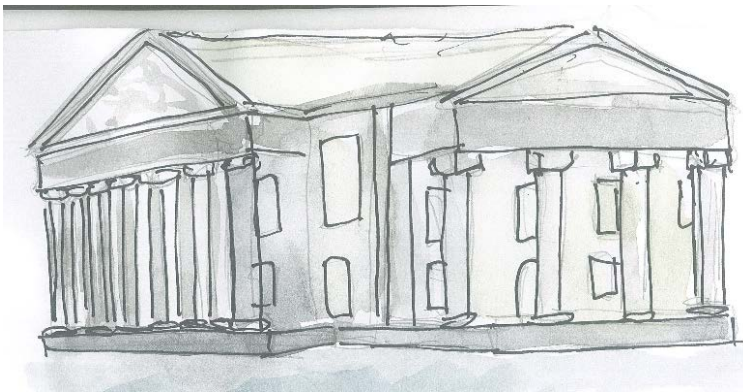
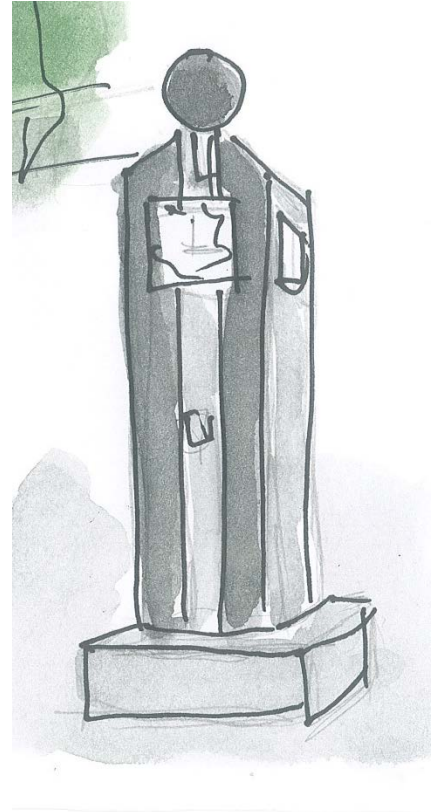
## **РОЗДІЛ 3. РОЗГОБКА 1-ГО ПОСТЕРУ**

Перший постер містить в собі зображення відомих архітектурних пам'яток міста. Ціллю створення стало представлення відомих архітектурних



*Рис. 3 Місток та фонтан з Дубового гаю*

об'єктів міста Запоріжжя. Для створення постеру були відтворені на папері Краєзнавчий музей, театр ім. Могара, годинник, місток та фонтан в Дубовому



*Рис. 4 Вхід до Дубового гаю, театр ім. Могара, Краєзнавчий музей, годинник гаю, також був зарисований вхід в сам гай.*

Зображення виглядають характерними для акварелі. Переважно можна побачити холодні кольори, серед яких багато місця займає сірий та блакитний. «Прозорість» акварелі надає зображенням простоти та легкості. Характерними ознаками цих робіт є монотонність та відсутність сильного контрасту.

Деталізації додає введення в роботу тонкого маркера чорного кольору. Маркер не повторює точних форм, прямі лінії майже відсутні. Простота форм довольність ліній — характерні риси малюнків.

Зображення, для подальшого використання, дещо допрацьовані в Adobe Photoshop. Несуттєво була збільшена насиченість та контрасту. Основною думкою постеру було сприйняття от навколишньої середовища по-своєму. Кожен дивиться на світ по-різному, і це – не проблема. Варто плекати в собі індивідуальний погляд на навколишній світ та навколишнє середовище. В даному постері я представив об'єкти такими, якими я їх бачу, враховуючи мої здібності в малюванні.

### **3.1 Процес розробки 1-го постеру в програмі**

Створення першого постеру проходило в програмі Adobe Photoshop. Для початку було створено сітку з блоків, за допомогою інструменту «Прямокутник». Наступним кроком стало додавання тексту та обрання шрифту.

Зображення об'єктів були обрізані за допомогою швидкого виділення та стирання лишнього, після чого кожне зображення було відредаговане, було підвищено рівень насиченості та контрасту. Також було змінено розмір деяким зображенням для їх зручнішого використання.

Блоки розташовані не хаотично, а в чіткій сітці, границі цієї сітки не товсті, щоб не нагромаджувати своєю товщиною.

Шрифт був обраний гротескний, а точніше Arial (Regular). Шрифт не деформувався.

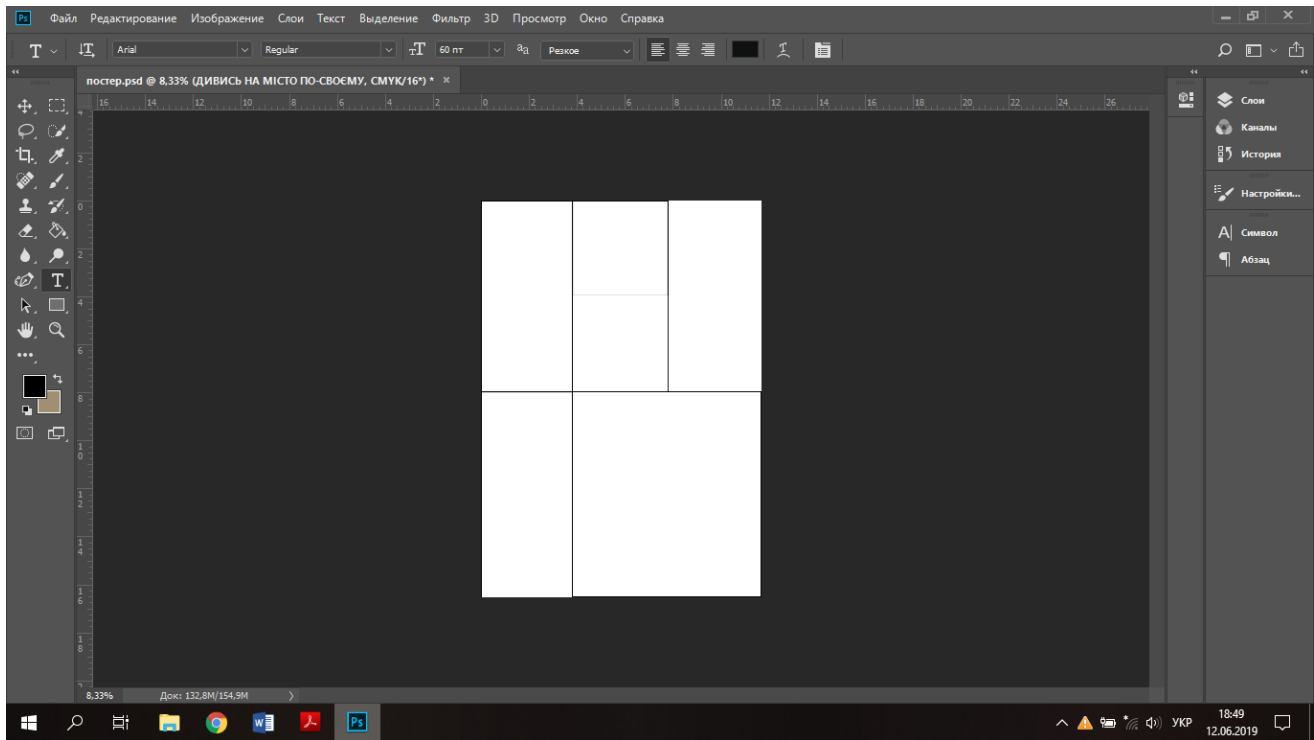


Рис. 5 Створення сітки першого постеру

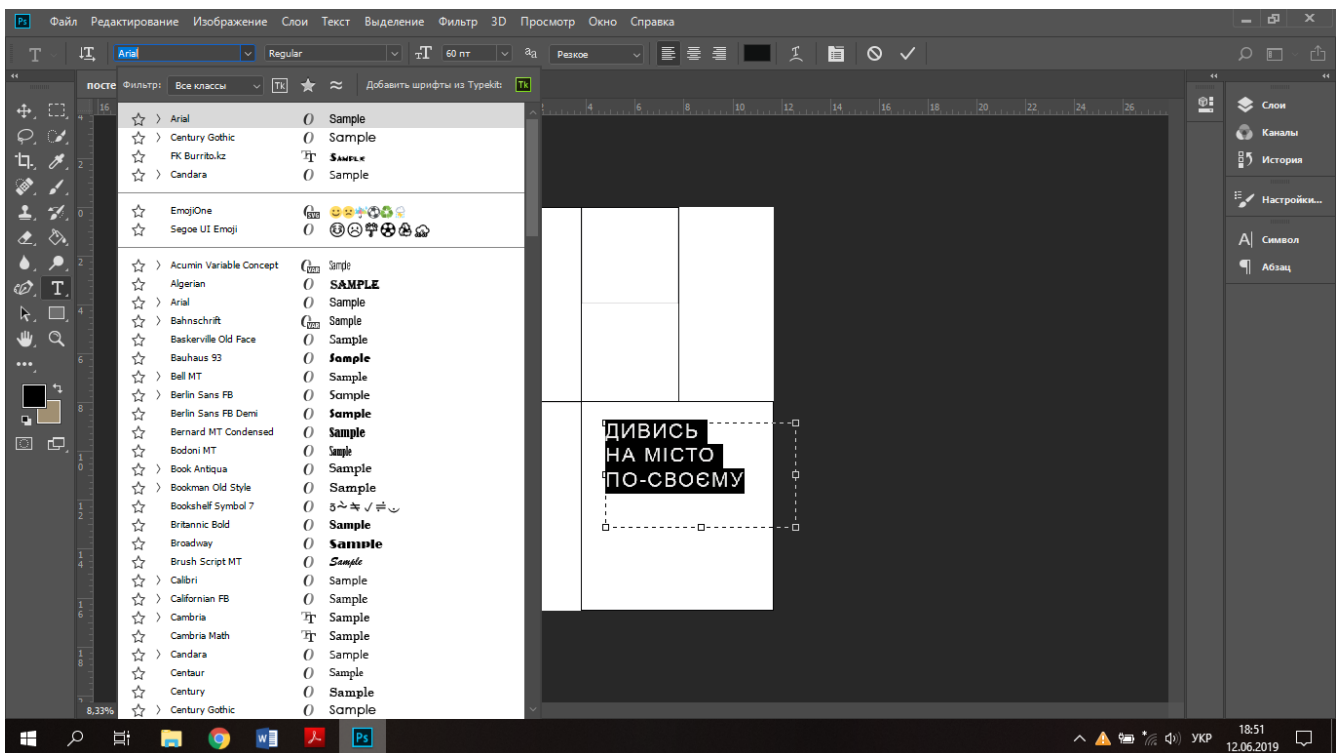


Рис. 6 Додавання тексту



### 3.2 Опис остаточного варіанту 1-го постеру

Остаточний варіант постеру містить в собі 7 прямокутних блоків, 6 з яких містять в собі зображення, а сьомий містить в собі текст. Постер закликає подивитись на місто не звичним оком, а по-іншому. Зображення споруд та об'єктів розташовані в блоках рівно по центру та, іноді, зі зміщенням донизу.

Зображення мінімалістичні та не містять надлишку, характерною рисою є відсутність, на більшості зображень, кольорового фону. Фон білий. Головною метою є показ пам'яток архітектури, тому фон відсутній.

Така композиція обрана для чіткого сприйняття малюнків. Також можна помітити, що у верхній частині постеру, розташовані об'єкти, які більш контрастні та мають більше кольорів.



Рис. 7 Остаточний варіант першого постеру

## РОЗДІЛ 4. РОЗРОБКА 2-ГО ПОСТЕРУ

Другий постер містить в собі зображення випадкових квітів та рослин міста. Першочергова ціль створення стало нагадування про рослини, які нас оточують. Для цього були зарисовані рослини різних форм, довжини походження. Можна побачити як звичайні квіти, так і просто листи цікавих дерев. На одній з квіток зарисований, навіть, метелик.

Зображення виглядають характерними для акварелі. На відміну від першого постеру, на цьому постері присутні теплі кольори. Характерними ознаками є велика кількість зеленого кольору та червоного.

Рисунки в міру деталізовані. Маркер лініями показує основні напрями, стовбури, пелюстки.

Ці малюнки аналогічно попереднім допрацьовані в Adobe Photoshop. Також біли змінені насиченість та контрасту. Основною думкою постеру було нагадування про оточуючі нас рослини. В даному постері представлено об'єкти в простих формах, без надлишків.



*Рис. 8 Зарисовки квітів №1*





*Рис. 9 Зарисовки квітів №2*

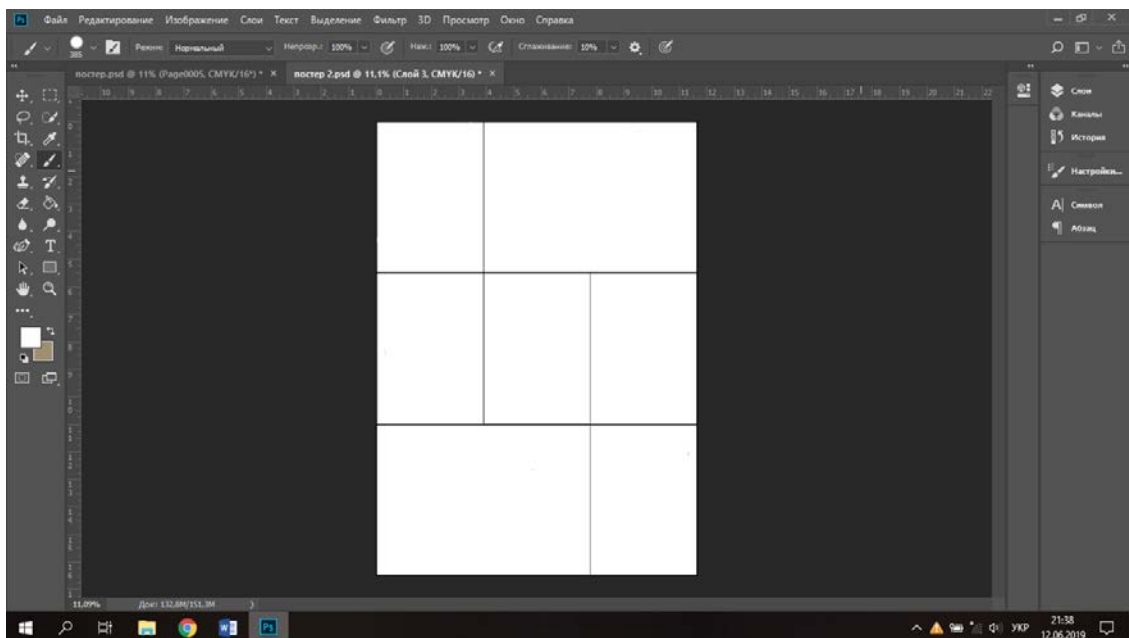
Усі зарисовані квіти були розташовані в кожному блоці, оточуючи фразу, яка несе в собі головну ідею постеру. Тим самим підтримується композиція та цілісність об'єктів

#### **4.1 Процес розробки 2-го постеру в програмі**

Створення другого постеру також проходило в програмі Adobe Photoshop. Для початку було створено сітку з блоків, за допомогою інструменту «Прямокутник». Потім було додано текст.

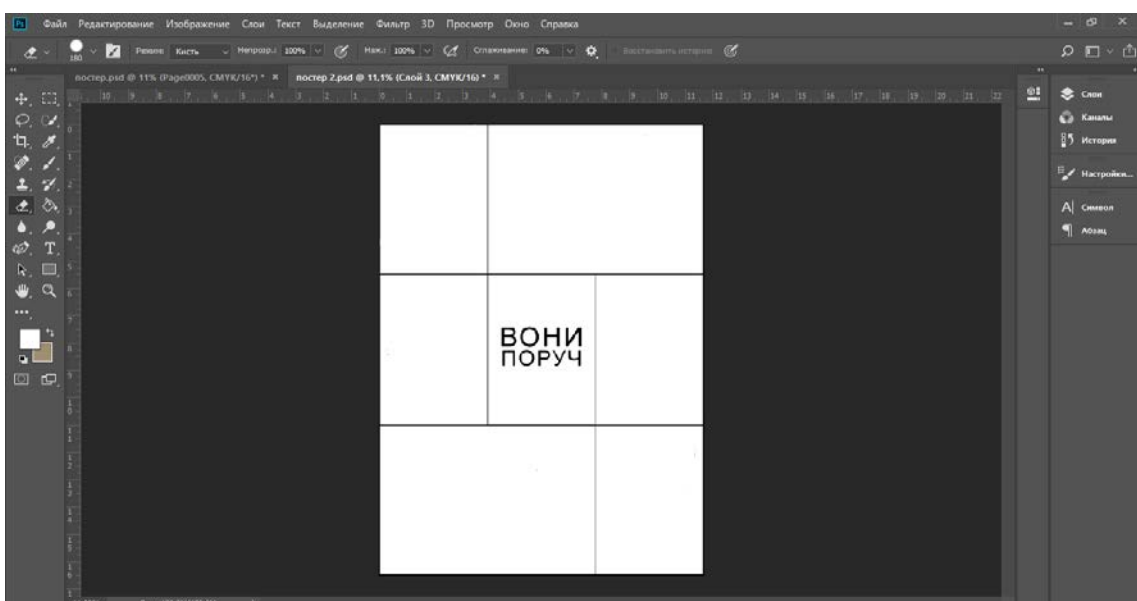
Зображення об'єктів були обрізані за допомогою швидкого виділення та стирання лишнього, після чого кожне зображення було відредаговане, було підвищено рівень насиченості та контрасту. Також було змінено розмір деяким зображенням для їх зручнішого використання.

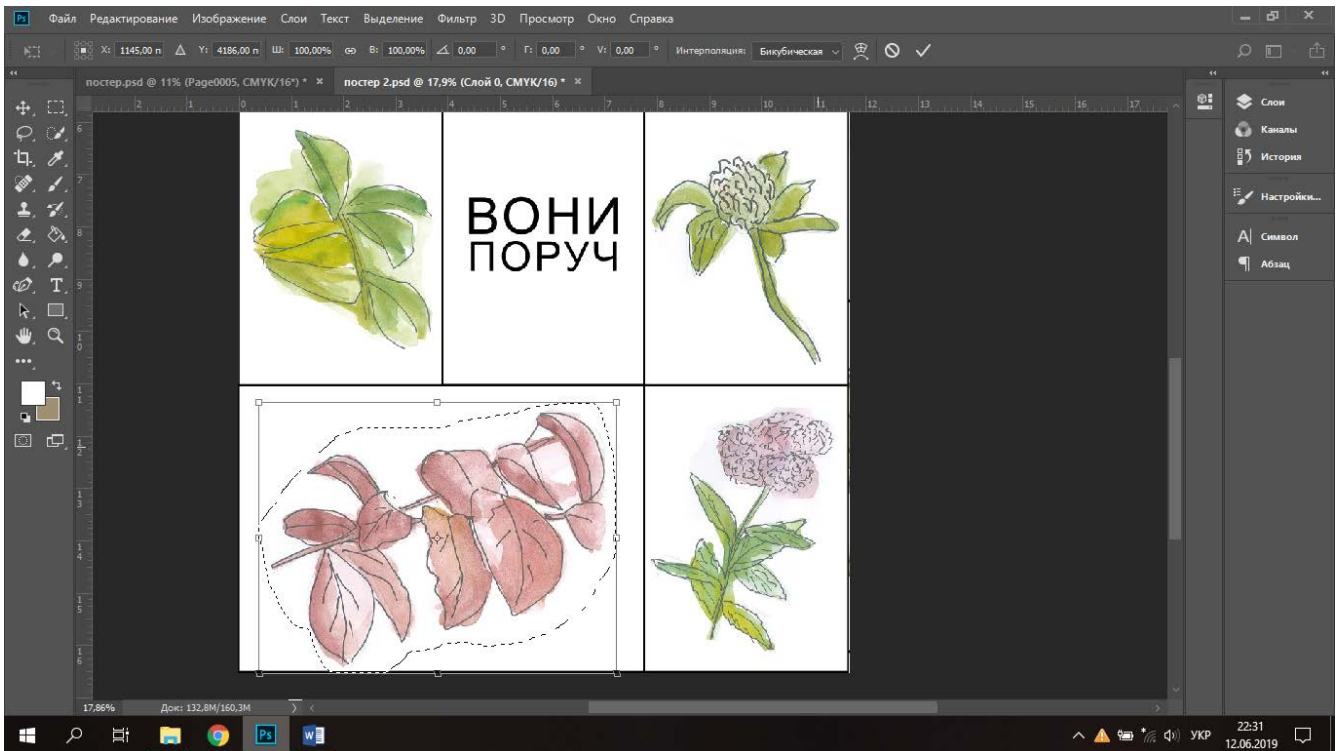
Блоки в сітці створюють симетричну композицію, точніше протилежно симетричну. Блоки мають тонкі лінії, 5 блоків мають однаковий розмір, також однаковий розмір мають 2 інші блоки.



*Рис. 10 Створення сітки 2-го постеру*

В другому постері також обрано шрифт Arial (Regular).





*Рис. 12 Поворот окремих елементів*

#### **4.2 Опис остаточного варіанту 2-го постеру**

Остаточний варіант постеру також містить в собі 7 прямокутних блоків, 6 з яких містять в собі зображення, а сьомий містить в собі текст. Постер повідомляє про те, що навколо нас знаходяться зображені рослини, також він натякає на те, щоб люди помічали їх. Зображення розташовані по-колу, навколо головної фрази, що підкреслює самі слова. Фон використовується білий.

Композиція та кольори створюють легкість в постері, також це додає і використання акварелі. Самим яким та насиченим місцем є центр квітки у верхньому правому блоці.



*Рис. 13 Остаточний варіант другого постеру*

## **РОЗДІЛ 5. ТЕХНІЧНЕ ВИКОНАННЯ ПОСТЕРІВ**

- програма, в якій створювались постери — Adobe Photoshop CC 2018;
- формат аркушу — А3;
- колірна модель — СМУК;
- роздільна здатність — 300ррі;

- шрифт — Arial (Regular);
- розмір шрифта — 70, 60, 56 pt;
- інструменти — Прямокутник, Швидке виділення, Гумка, Поворот, Насиченість, Яскравість, Переміщення;
- формат збереження — TIFF, PDF;
- скановані копії ескізів в форматі JPG.

Для початку було створено документ розміром 297\*420 мм з білим фоном. Наступним кроком стало створення сіток, за допомогою інструмента «Прямокутник», відповідно до задумок та ескізів. Маючи сітку, було додано скани, з яких, використовуючи інструмент «Швидке виділення», було забрано архітектуру і квіти. Деякі неточності були вирішені за допомогою інструменту «Гумка».

Додавання тексту — наступний крок. Спочатку був доданий текст, а потім було підібрано шрифт, який добре підходив би. Розмістивши слова згідно з задумом, у фразі «ВОНИ ПОРУЧ», слово «ПОРУЧ» було зменшено з ціллю створити разом з словом «ВОНИ» блок з рівними сторонами.

Після проведення цих дій та утвердження постерів, їх було збережено в форматах TIFF та PDF, попередньо використавши стиснення LZW.

## ВИСНОВОК

Пудсумовуючи проведену роботу, можна сказати, що створення постерів на така вже й не проста робота, якою вона здається на перший погляд. В створенні постеру варто приділяти значну увагу створенню правильної композиції та зв'язку тексту та зображення.

. Значної уваги також потребує тематика та техніка виконання, які безпосередньо цікаві глядачу. Техніка має бути приємною на вигляд та цікавою.. текст постеру має нести певну інформацію, в залежності від поставленої першочергової задачі.

Варто, на етапі ескізування, об'єктів підбирати правильні ракурси для подальшого використання в постері з метою створити правильну композицію.

Проаналізувавши історію та актуальність плакатів, слід зазначити, що особливою увагою користуються кінопостери, які популярні в усьому світі, але не слід забувати про інші види постерів, особливо про ті, які актуальні, особливо екологічний.

Технічно постери можуть створюватись будь-як: чи то відсканований колаж чи то створене з нуля, в програмі зображення. Спосіб виконання та створення кожен обиратиме сам.

Постери дуже схожі до плакатів, тому і ціль у них схожа. Часто совною ціллю постеру є доповнення інтер'єру, варто зазначити, що це найпопулярніше їх використання.

Під час процесу створення постерів було підвищено рівень роботи в программі, вміння проводити плерно-обмірні роботи. Навчальна практика однозначно пішла на користь, що дуже радує. Також була звернута увага на особисті якості в малюванні, було визначено в яких напрямках треба розвиватись більше, що плекати і що вдосконалювати.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ

[1] —

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80>

[2] — <http://www.bagetmaster.ru/info/95.html>

[3] — <http://www.bagetmaster.ru/info/301.html>

[4] — [http://www.ochakiv.info/articles/5713144022302720?fbclid=IwAR3-f-RjEA4KUv\\_tFnYgTPjMiM9uTWepzVtIr7FrTiYsaFZ8nd-h8XjU0EY](http://www.ochakiv.info/articles/5713144022302720?fbclid=IwAR3-f-RjEA4KUv_tFnYgTPjMiM9uTWepzVtIr7FrTiYsaFZ8nd-h8XjU0EY)