Практичне заняття 2

ПСИХОАНАЛІЗ У РЕКЛАМІ

1. Е.Бернейз і З.Фройд у психології реклами та ПР.
2. Психоаналіз З.Фройда у рекламі.
3. Аналітична психологія К.Г.Юнга у рекламі.
4. Психоаналітична інтерпретація сучасного рекламного дискурсу.

Завдання:

1. підібрати приклади реклами у яких зустрічаємо апелювання до :
* теорії З.Фройда;
* теорії К.Юнга;
1. підготувати доповідь на одну з тем:
* «Еротизм у рекламі»;
* «Теорія архетипів К.Г.Юнга у сучасній рекламі»;
* «Психологія реклами як наука» (як ілюстрацію додати інфографіку).

Література.

1. **Бутенко Н. Соціальна психологія в рекламі : [навч. посіб.] / Бутенко Н.– К. : КНЕУ, 2006. –**384 с.
2. Зборорвська Н. Психоаналіз і літературознавство / Н.Зборовська. – К.: Альма-матер, 2004. – 256 с.
3. Овдіюк В.Актуалізація архетипів у мові реклами: психолінгвістичний аспект / В.Овдіюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=njuu\_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21COLORTERMS=0&S21P03=I=&S21STR=%D0%9671133%2F2014%2F50%282%29