

МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра журналістики

**ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ**

з дисципліни

«Зарубіжні ЗМІ як джерела інформації»
журналісти/бакалавр

Витяг із робочого навчального плану

Форма навчання	Годин					Самостійна робота (годин)	Індивідуальна	Іспити (семестр)	Курсові роботи (семестр)	Контрольні роботи (семестр)
	Всього	із них:								
		Лекцій	Лабораторних робіт	Практичних робіт	Семінарських занять					
Денна	90	14	–	14	-	62		-	–	–

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Заняття 1

Тема Інформація та її джерела. Споживання медіаконтенту

План

1. Види джерел інформації.
2. Якісна інформація, чинники якісної інформації. Рівень надійності інформаційного джерела. Правила перевірки вірогідності інформації.
3. Виявлення дезінформації та джерела її походження.
4. Критерії вибору медіа в якості джерела інформації.
5. . Критичний аналіз медіатекстів.

Завдання

1. Підготувати базу джерел інформації які, на вашу думку, є надійними. Запишіть їх. Обґрунтуйте свою думку.
2. Оберіть новину, в якій помітили дезінформацію. Яка її ціль та завдання? Як виявили, що це є дезінформація?

Література

1. Йоганнес Людвіг. Інвестигативний пошук / Видання 3-е, перероблене / За загал. ред. В.Ф.Іванова, Пер. 3 нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. 266 с.
2. Халер, Міхаель. Пошук і збір інформації : Навчальний посібник : пер. с нем. / Міхаель Халер; За заг. ред.

- В. Ф. Іванов, А. Коль; Пер. Костянтин Макєєв, Павло Демешко. Київ : Академія Української Преси, 2006. 308 с.
3. Шлапаченко В. М. Дезінформація як спосіб інформаційно-психологічного впливу. *Інформаційна безпека людини, суспільства, держави*. 2013. № 2. С. 78-86. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/iblsd_2013_2_15

Заняття 2

Тема Новини: принципи висвітлення новин та стратегії подання

План

- 1 Новина: дефініція поняття. Що є новиною?
- 2 Цінність новини. Новинна якість: складники та критерії.
- 3 Робота журналіста над новиною. Знаходження новини. Вибір та опрацювання новин.
- 4 Міжнародні новини: специфіка подачі та значення для споживача.
- 5 Аналіз медіатекстів.

Завдання

1. Заздалегідь переглянути першу серію першого сезону американського серіалу «Служба новин» («Newsroom») та обговорити деякі запитання:
 - Чому Джима Харпера (помічника продюсера) зацікавила новина про вибух нафти в Мексиканській затоці(при цьому вона не була позначена як важлива й термінова)?
 - Як інші працівники новинного відділу телеканалу ACN відреагували на цю новину?
 - Скільки та які джерела інформації були використані?
 - Які критерії справжніх якісних новин виокремлює продюсерка Маккензі під час зустрічі із ведучим новин Уіллом? Продемонструйте цей епізод із серіалу. Чи погоджуєтеся із її думками? Обґрунтуйте свою позицію.
2. Як ви розумієте англомовну журналістську приказку «When it bleeds, it leads»? Поясніть вашу думку.

Література

1. Новинна грамотність. Посібник / Заг. ред. Н.Лигачова, О.Довженко, Д. Тарадай. «Детектор медіа», 2018. 120 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф.Іванова. Київ: Академія української преси, 2004. 262 с.
3. Рендол Д. Універсильний журналіст. Київ, 2007. 288 с.

4. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики: навчальний посібник / За аг. ред. В.Ф.Іванова та А. Коль. Київ : Академія Української Преси, 2005. 229 с.
5. Фолькер Вольфф. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене. Київ : Центр вільної преси, 2017. 377 с.

Заняття 3-4

Тема Стандарти новинної журналістики

План

- 1 Професійне становлення журналіста: фактори впливу.
- 2 Основні стандарти подачі інформації. Суть оперативної та достовірної подачі інформації. Вимоги до журналістів щодо точності подачі інформації.
- 3 Робота з джерелами новин. Перевірка джерел інформації. Закон України "Про інформацію".
- 4 Критичний аналіз медіатекстів.

Завдання

1. Оберіть із українських регіональних видань один текст новини та проаналізуйте його за наступним планом:
 - Що чи хто служить джерелом інформації у цій новині?
 - Чи є різниця між джерелом та першоджерелом? Поясніть свою думку.
 - Чи використовуються у тексті оціночна, емоційна лексика (виділіть її у тексті, якщо така є)?
 - До якої новини можна її віднести: хардкорна чи легка розважальна?

Література

1. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Шнейдер В., Рауе П. / пер. З нім. В. Климченко; за аг. ред. В.Іванова. Київ: Академія Української Преси, 2014.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф.Іванова. Київ: Академія української преси, 2004. 262 с.
3. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учбник. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. 349 с.

Заняття 5

Тема Англомовні ЗМІ як джерела інформації

1. Видання «BBC», «CNN» як джерела інформації для українських ЗМІ.

2. Британська телерадіомовна корпорація British Broadcasting Corporation (BBC). Відділ BBC News: рубрики, темарій.
3. Кабельна новинна мережа CNN (Cable News Network): рубрики та темарій.
4. Критичний аналіз медіатекстів: політичні, економічні та надзвичайні події світу – «гарячі» теми для українських медіа. Covid-19: висвітлення ситуації у світі українськими ЗМІ з використанням англомовних джерел.

Завдання

1. Знайдіть приклади новин (2-3), які мають англомовне джерело інформації, проаналізуйте їх з точки зору достовірності джерел та правильності оформлення посилання на це джерело.
2. Створити новину, застосовуючи при цьому англомовне джерело інформації.

Література

1. Халер, Міхаель. Пошук і збір інформації : Навчальний посібник : пер. с нем. / Міхаель Халер; За заг. ред. В. Ф. Іванов, А. Коль; Пер. Костянтин Макєєв, Павло Демешко. Київ : Академія Української Преси, 2006. 308 с.
2. Васильєва Л.А. Делаем новости! : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2003. 190 с.
3. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. 325 с.

Заняття 6

Тема Білоруські медіа як джерела інформації

План

1. Використання та поширення інформації з білоруських джерел українськими медіа: «TUT.BY», «Радіо Свобода», «Белсат», «Желтые сливы».
2. Висвітлення 6-их президентських виборів 2020 р. в Білорусії місцевими ЗМІ: дотримання новинних стандартів.
3. Тема виборчої кампанії в Білорусії очима українських медіа.
4. Критичний аналіз медіатекстів.

Завдання

1. Знайти новину (2-3) в Білоруському ЗМІ, визначити достовірність використаних джерел та особливості їх подачі.

2. Створити власну новину на основі реальних фактів, застосовуючи при цьому Білоруські джерела інформації (мінімум 2).

Література

1. 1. Халер, Міхаель. Пошук і збір інформації : Навчальний посібник : пер. с нем. / Міхаель Халер; За заг. ред. В. Ф. Іванов, А. Коль; Пер. Костянтин Макєєв, Павло Демешко. Київ : Академія Української Преси, 2006. 308 с.
2. Васильєва Л.А. Делаем новости! : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2003. 190 с.
3. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. 325 с.

Заняття 7

Тема Польські медіа як джерела інформації.

План

1. Особливості висвітлення новин Польщі українськими медіа.
2. Тема політики та виборчого процесу 2020 р. Використання та поширення інформації з польських джерел українськими медіа: rmf24, beskidzka24.pl, inpoland.net.pl, PKV.
3. Критичний аналіз медіатекстів.

Завдання

Робота в групах: Групи створюють текст новинного повідомлення для будь-якого ЗМІ на основі реальних подій, які відбулися в Польщі та умисно допускають порушення новинних стандартів. Далі учасники груп обмінюються новинами та шукають прорахунки, які допустили їхні колеги під час створення новини. Відповіді кожної з груп мають бути повними та обґрунтованими.

Література

1. Халер, Міхаель. Пошук і збір інформації : Навчальний посібник : пер. с нем. / Міхаель Халер; За заг. ред. В. Ф. Іванов, А. Коль; Пер. Костянтин Макєєв, Павло Демешко. Київ : Академія Української Преси, 2006. 308 с.
2. Васильєва Л.А. Делаем новости! : учебное пособие. Москва : Аспект Пресс, 2003. 190 с.
3. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. Учебник. Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. 325 с.