**Методичне забезпечення практичних занять із дисципліни**

**«Веб сайт як інтернет-ЗМІ»**

**Перша тема: "Вплив нових медіа на трансформацію культури текстів та його наслідки в журналістиці"**

**План**

1. Проблема вирізнення справжньої журналістики в Інтернеті.

2. Криза новин на сторінках сучасних інтернет-видань.

3. Низька якість інтернет-публікацій неновинного характеру.

4. Ознаки якісного журналістського тексту.

**Аудиторні завдання**

**1.** Ознайомитись із прикладами неякісних інтернет-публікацій різного жанрового спрямування. Проаналізувати їх. Поміркувати над причинами явища, обговорити в групі. Спробувати колективно **сформулювати найголовніші ознаки професійності для журналістських матеріалів новинного і неновинного характеру**, записати в зошиті.

**2.** Знайти приклади гарних текстів із інтернет-видань. Написати довільну розповідь про обрані вами матеріали, на які, на вашу думку, варто орієнтуватися інтернет-журналістові. Підготувати відповідну публікацію (2 - 2,5 тис. знаків) і супроводжуватись гіперлінками з переходами на приклади.

**Домашні завдання**

**1.** Почитати статтю ["Чому інтернет-медіа вигідно не мати юридичного статусу ЗМІ"](http://idpo.org.ua/analitics/526-chomu-internet-media-vigidno-ne-mati-yuridichnogo-statusu-zmi.html). Підготувати  обговорення. Особливу увагу звернути на **аспект професійної відповідальності**.

**2.** Написати власний **цікавий текст** для сайту у блоговому стилі (не менше 5 тис. знаків). Мінімально адаптувати свій текст для публікації в Інтернеті (фрагментація, гіперлінки, мітки).

## Друга тема: "Розміщення в Інтернеті якісних журналістських текстів інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного спрямування"

**План**

1. Створення мультимедійного матеріалу із застосуванням слайд-шоу.

2. Створення текстової публікації з відеоподкастом.

3. Підготовка текстового повідомлення з використанням інструментарію журналістики даних.

4. Створення інтернет-повідомлення зі стрічкою timeline.

##### Завдання

**1.**Розмістити на будь-якій блог-платформі (Blogspot, Tumbl тощо) власний матеріал блоґового характеру. Розбити текст на частини з підзаголовками. Придумати і додати тизер. Додати гіперпосилання, статичні фотоілюстрації, цитати. Вичитати текст і здати публікацію на оцінку.

**2.** Написати та опублікувати на цьому ж блозі відгук на будь-який новий художній фільм. Цей текст повинен містити відеоподкаст (як робити - [дивитись тут](http://mv.zp.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=209)), гіперлінки і цитати.

**3.**Перегляньте [відкриті бази даних](http://pero.org.ua/rozsliduvannia/vidkryti-bazy-danyh-dlya-roboty-znannyam-nemaye-mezh/) і складіть концепцію аналітичного матеріалу на їх основі. Напишіть тези майбутньої публікації, придумайте ілюстрації та інше мультимедійне оформлення.

**4. Інтерактивний таймлайн** - засіб візуалізації, який використовують, коли необхідно проілюструвати розвиток певних подій у часі.

Перегляньте приклади таких матеріалів:

[Nelson Mandela’s Extraordinary Life: An Interactive Timeline](http://world.time.com/2013/12/05/nelson-mandelas-extraordinary-life-an-interactive-timeline/)

[Ireland and multinational tax schemes](http://www.irishtimes.com/business/economy/interactive-timeline-ireland-and-multinational-tax-schemes-1.2379581)

[Річниці Майдану присвячується](https://m.20minut.ua/Novyny-Ternopolya/richnytsya-revolyutsiyi-hidnosti/richnici-majdanuprisvyachuyet-sya-10426038.html)

[delhi-timeline.in](http://delhi-timeline.in/)

Зверніть увагу, що це мультимедійні матеріали і чимось нагадують лонгріди.

ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ЇХ СТВОРЕННЯ:

[timeline.knightlab.com](http://timeline.knightlab.com/)

[timeglider.com](http://timeglider.com/)

[tiki-toki.com](http://tiki-toki.com/)

[timerime.com](http://timerime.com/)

**Рекомендований сервіс** - [edu.hstry.co](https://edu.hstry.co/)

За допомогою цих або інших подібних сайтів створіть та опублікуйте на власному блозі свій таймлайн.

## Тема «Заснування нового інтернет-видання. Налагодження роботи веб-сайту»

**ЗАВДАННЯ**

**1.** Вивчити **значення** **найбільш популярних доменів**, навести приклади доменів відомих інтернет-видань.

 Для довідки:

**Міжнародні домени загального призначення:**

com – для комерційних структур,

net – для організацій, які надають мережеві послуги,

org – для неприбуткових організацій і проектів,

info – для проектів, які мають інформаційний характер,

biz – для бізнесових структур.

**Українські домени загального призначення:**

com.ua – для комерційних структур,

net.ua – для організацій, які надають мережеві послуги,

org.ua – для неприбуткових організацій і проектів,

in.ua – для приватних осіб.

**Домен верхнього рівня країни:** UA

  **2.** Придумати **назву і доменне ім’я** для нового інтернет-видання, які не повинні повторювати ті, що вже існують (перевірити). Обґрунтувати вибір.

 Для довідки:

Назви інтернет-видань, як правило, підкреслюють:

1) інформативну функцію сайту, правдивість медіа-повідомлень («Оглядач», «КорреспонденТ», «Фраза», «Подробиці», «Репортер», «Рупор», «Трибуна», «Казок.Нет»);

2) географію і тематику висвітлення подій («Українські новини», «Газета по-киевски», «Украина криминальная»);

3) незалежність від влади, опозиційний характер інтернет-видання, гостроту («Цензор.Нет», «Власти.Нет», «Компромат», «Багнет»);

4) іронію і сарказм у ставленні до реалій сучасності, налаштованість на критику («Убойный политотдел», «СКУНС.ИНФО»).

Існує переконання, що веб-адреса має бути якомога коротшою, оскільки це зручніше користувачеві, хоча більшість юзерів відкривають улюблені сайти через закладки браузера. Короткі доменні імена, звичайно, мають ефектний вигляд. Приклади: 5.ua (сайт телеканалу «5 канал»), kp.ua (сайт газети «Комсомольская правда в Украине»), vo.od.ua (сайт газети «Вечерняя Одесса»), aif.ua («Аргументы и факты в Украине»)

Американські сайти часто мають довгі доменні імена (наприклад, missoulanews.com, livingston-enterprise.com,  greenwichtime.com, leelanaunews.com, mountaintimes.net), що для нас надто незвично. Бувають навіть такі: yellowstonecommunications.com. У довгих веб-адрес є свої переваги: вони ясно вказують на зміст веб-ресурсу або на те, кому він належить, тому подібний стиль можна розцінювати як вияв ввічливості.

 **3.** Переглянути сайти безкоштовних і платних хостингів (достатньо 5-7). Зібрати інформацію про умови хостингу, послуги, які вони пропонують.

Для виконання цього завдання можна звернути увагу на такі веб-ресурси:

[http://www.ukraine.com.ua](http://www.ukraine.com.ua/),

[http://servantek.org.ua](http://servantek.org.ua/),

[http://uahosting.com.ua](http://uahosting.com.ua/),

[http://www.ukrnames.com](http://www.ukrnames.com/),

[http://tuthost.ua](http://tuthost.ua/)

Підготувати усну розповідь (під кутом зору журналіста, який збирається відкривати нове інтернет-видання). Необхідно згадати: назви і кількість пакетів послуг, плату дисковий простір, рівень технічного обслуговування тощо.

## Тема: «Організація інформаційного простору на сайті інтернет-видання»

**План**

1.     Дослідження мап сайтів відомих інтернет-видань.

2.     Створення концепції нового журналістського інтернет-видання.

3.     Розробка архітектури головної сторінки інтернет-ЗМІ.

**ЗАВДАННЯ**

 **1. Скласти карту сайту одного з провідних журналістських інтернет-видань** (погодити з викладачем), підготувати усну розповідь.

Перш ніж готувати завдання, слід ознайомитись із поясненням значення терміна «карта сайту» за адресою <http://www.web-palette.ru/sub/useful/cozdaem/vozvopros/3w>:

  **2.** **Скласти концепцію нового журналістського інтернет-видання.**

Необхідно постаратись передбачити відповіді на всі з перерахованих нижче запитань:

·  Які саме інформаційні продукти і послуги ви будете пропонувати?

·  На яку цільову аудиторію ви будете розраховані?

·  Яку інформаційну нішу ви таким чином закриєте?

·  З якими конкурентами вам доведеться мати справу?

·  Які суттєві переваги матиме ваше інтернет-видання?

·  Яким буде його тематичне, ідеологічне, світоглядне, емоційне спрямування?

·  Скільки співробітників, зокрема, творчих і технічних працівників, необхідно для реалізації вашої ідеї?

·  Які саме це будуть люди (спеціальність, вміння, вік, характер, погляди тощо)?

·  Скільки коштів ви зможете витратити на домен, хостинг, дизайн, зарплати, гонорари, оренду приміщення?

·  Якими будуть ваші джерела фінансування?

·  Скільки ви розраховуєте отримувати від реклами?

·  Як ви збираєтесь просувати свій інформаційний продукт на медіа-ринку?

·  Яким чином досягнете популярності?

·  На які показники в рейтингах розраховуєте?

·  На яких юридичних засадах працюватиме інтернет-видання?

·  Хто буде його власником?

·  На яких підставах буде здійснюватись комерційна діяльність?

·  У якому приміщенні буде розташована редакція, на яких умовах?

 **3.**  **Розробити власну схему головної сторінки інтернет-видання.**

Для успішного виконання цього завдання слід звернути увагу на стандарти, які вже склалися в інтернет-журналістиці. А саме:

Інтернет-видання, що прагнуть демонструвати професійність, можна визначити, насамперед, за інформаційною насиченістю, швидким оновленням і певною, вже загальноприйнятою, архітектурою веб-сторінок. Центральне місце на головній сторінці, зазвичай, відводять новинам; сторінки розбиті на відносно велику кількість блоків, що допомагає сортувати матеріали за темами, жанрами, популярністю тощо; клік на рубриці відкриває ціле дерево підрубрик. Типове інтернет-видання, як правило, не обходиться без таких компонентів, як модуль виведення останніх новин, коментарі під повідомленнями, архіви публікацій (влаштовані за принципом календаря), рекламні банери, інформери.

Більшість інтернет-ЗМІ цим не обмежується. Новини подають не лише в текстовому форматі, а й у вигляді відеофайлів, аудіофайлів, що вимагає відповідного місця на сайті. Часто є коментарі, форуми, де користувачам пропонують обговорювати актуальні медіа-повідомлення.