**Індивідуальне практичне завдання**

На власний розсуд обрати уявну чи реальну організацію/ідею й спробувати розробити стратегічні комунікації (варто вказати філософію, місію, мету та завдання майбутньої комунікації), розпланувати за етапами, тактичними засобами (представити план комунікацій). Розробити план взаємодії зі ЗМІ (чітко визначити ЗМІ для контакту, обґрунтувати вибір), показати результати їх моніторингу, а також підготувати публічний виступ. У результаті презентувати цілісний самостійний проєкт.

1. Сформулювати уявну кризову ситуацію та запропонувати комунікаційні заходи.
2. Запропонувати методику оцінювання реалізації комунікаційної кампанії.
3. Представити спічрайтерське повідомлення. Охарактеризувати його доцільність.
4. Показати специфіку подачі матеріалу в мас-медіа.
5. Розробити події для мас-медіа.