

Інформаційні ресурси

**ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ. РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКИ ІЗ
ГРОМАДСЬКІСТЮ**

1. Миронов Ю. Основи рекламної діяльності. URL:
http://tourlib.net/books_others/reklama.htm.
2. Щепилов Г. Основы рекламы. URL:
http://stud.com.ua/10208/marketing/osnovi_reklami.
3. Інтернет-портал про рекламу і маркетинг «РеклаМастер» URL:
<http://www.reklamaster.kiev.ua/html/proekte.html>