

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики
В.В. Костюк

» _____ 2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Медіатренди та бізнес-стратегії

підготовки магістра
денної форми здобуття освіти
освітні програми: журналістика, реклама та зв'язки з громадськістю,
медіакомунікації
спеціальності 061 – журналістика
галузі знань 06 – журналістика

ВИКЛАДАЧ: Мірошніченко Павло Васильович, кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від "30" серпня 2024 р.
Завідувач кафедри журналістики

Л.В. Чернявська

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Л.В. Чернявська

2024 рік



Зв'язок з викладачем: Мірошниченко Павло Васильович

E-mail: pavlomirosh15@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9996>

Телефон: 289-41-11 (деканат)

Інші засоби зв'язку: Facebook Messenger, Telegram

Кафедра журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2^й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з актуальними медійними трендами та релевантними до конкретних форматів медійних ресурсів бізнес-стратегіями.

Впродовж проходження курсу студенти дізнаються про глобальні та власне українські тренди у сфері традиційних і новітніх медій, про стратегію медійного проєкту та значення внутрішнього аналізу для його формування/ розвитку/ функціонування, про цикли життєдіяльності медійних організацій/ проєктів/ ініціатив, про роль зовнішнього аналізу в прийнятті ефективних управлінських рішень, про способи та стилі керівництва й лідерства медійних проєктах, про стратегічний менеджмент і важливість знань про споживацькі переваги конкретного медійного продукту, про складники вдалої УТП (унікальної торгової пропозиції), про виграшні бізнес-стратегії та способи монетизації, а також про специфіку PR-стратегій у медійній галузі.

Водночас увагу буде прикуто до психологічних характеристик медійних організацій і колективів, принципів командоутворення та кадрової політики, психології кадрової роботи в медіях і принципів мотивації персоналу.

...

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
1	2
Статус дисципліни	Вибіркова
Семестр	3-й
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість годин	120
Лекційні заняття	28 год.
Практичні	14 год.
Самостійна робота	78 год.
Консультації	Join Zoom Meeting https://us02web.zoom.us/j/8571485297?pwd=vnUijwQMBULHKpaxVC0JbM61swLXEJ.1 Meeting ID: 857 148 5297 Passcode: 2kxz7B
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9996

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК08. Здатність навчатися	Пояснювально-ілюстративний метод, дослідницький метод, моделювання типових ситуацій журналістської та дослідницької діяльності; використання кейс-методів (ситуаційні	Тести, опитування, захист творчих завдань, індивідуальне практичне завдання, екзамен.

і оволодівати сучасними знаннями. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально комунікаційних наук. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	завдання); проведення дискусій, робота в малих групах; виконання групових проєктів.	
--	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни**Змістовий модуль 1. Знання про актуальні медіатренди в менеджменті ЗМК**

Огляд і характеристика трендів останніх років у сфері традиційних і новітніх медій: глобальний і власне український контекст. Соціологічна основа галузі знань про масову комунікацію та інформацію. Соціум і суспільство: традиції, сучасні тенденції та тренди медіаспоживання в Україні та світі. Структура соціологічного знання загалом і соціології масової комунікації (медіаметрії) зокрема. Сутність, об'єкт, предмет (предметна сфера) соціології масової комунікації (медіаметрії).

Змістовий модуль 2. Історія соціологічного вивчення масової комунікації і масмедій

Основні підходи до вивчення масової комунікації. Американська комунікативістика (перша половина XX ст.). Технократична модель масової комунікації. Функціональний аналіз масової комунікації. Критичні теорії масової комунікації.

Змістовий модуль 3. Дослідження впливу масмедій на аудиторію

Основні напрями вивчення впливу ЗМК на аудиторію (загальна характеристика). Теорія уніфікованих наслідків. Теорія соціального навчання. Гіпотеза культивативії. Теорія соціалізації. Теорія використання і задоволення. Типологія медіаефектів. Медіатекст: особливості впливу на аудиторію.

Змістовий модуль 4. Громадська думка і масмедії

Масова свідомість і громадська думка: джерела та специфіка формування. Комплекси та фобії громадської думки в процесі формування масмедійними засобами. Способи формування громадської думки. Ефект переконування.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Лекція 1	Тема. Масова комунікація та інформація у структурі соціологічного знання	6	2	щотижня
Практичне заняття 1	Тема. Анкетне опитування в мас-медійних дослідженнях 1. Схарактеризуйте основні претензії, які висувають до опитування з приводу його об'єктивності. 2. Назвіть основні складники анкетного опитування як методу медіадослідження. 3. Які структурні особливості анкети вам відомі? 4. Назвіть основні типи запитань анкети. 5. На якому з етапів анкетного опитування краще застосовувати той чи інший тип запитань? Чому?	2	2	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Тема. Прикладні аспекти використання анкетного опитування в медійній роботі. Завдання для виконання: Підготуйте частину анкетного опитування, присвячену готовності масового споживача інформації до викликів з боку ІІІ (10 питань із використанням техніки стадійного розгортання запитань Дж. Геллапа, с. 65 посібника «Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ»).	16	20	1 раз на 2 тижні
Лекція 2	Тема. Історія вивчення масової комунікації	6	-	щотижня

Практичне заняття 2	Тема. Інтерв'ю в мас-медійних дослідженнях 1. Які вимоги до інтерв'ю як методу медіадослідження вам відомі? 2. Схарактеризуйте етапи проведення інтерв'ю. 3. Назвіть основні різновиди інтерв'ю. Вкажіть сфери їхнього застосування. 4. Що таке «фокусоване інтерв'ю»? 5. Що таке «журі-група»?	4	2	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Тема. Прикладні аспекти використання інтерв'ю та фокус-групи в медійній роботі. Завдання для виконання: 1. Ознайомтеся з аналітичним матеріалом видання "Детектор медіа" "Індекс медіаграмотності: Українці 66+" https://detector.media/infospace/article/22911/2024-07-04-indeks-mediagramotnosti-ukraintsi-66/ 2. За опрацьованим матеріалом від "Детектор медіа" й інформацією з посібника «Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ» (с. 66-71) підготуйте питальник стандартизованого інтерв'ю, аби визначити рівень медіаграмотності людини літнього віку. 3. Письмово підготуйте орієнтовний гайд/сценарій фокус-групи на тему "Чи розуміють споживачі небезпеку соцмереж? Чому?" У гайді вкажіть можливі для використання прийоми активізації уваги, проєктивні та зондувальні техніки, обґрунтуйте їхнє використання! Зверніть увагу, що всю потрібну інформацію з теми ви знайдете в посібнику "Методологія досліджень мас-медіа" (тека "Основний підручник курсу"), с. 56-68. Загальна інформація з питання фокус-групового інтерв'ю також міститься в посібнику "Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ" (с. 67-68).	16	20	1 раз на 2 тижні
Лекція 3	Тема. Дослідження впливу мас-медіа на аудиторію	6	2	щотижня
Практичне заняття 3	Тема. Контент-аналіз у мас-медійних дослідженнях 1. У чому полягають особливості кількісних методів дослідження мас-медіа? 2. Якими є переваги і недоліки методу контент-аналізу? 3. Наведіть приклади застосування контент-аналізу	2	2	1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Тема. Прикладні аспекти використання контент-аналізу а мас-медійних дослідженнях. Завдання для виконання:	16	20	1 раз на 2 тижні

	1. Проведіть кількісне контент-аналітичне мінідослідження. Визначте частоту появи новин про проблематику ВПО (внутрішньо-переміщених осіб) у Запоріжжі. Скористайтесь для цього агрегатором новин ukr.net. Період, за який проаналізуєте новини, вкажіть обов'язково. Наприклад, з 29 січня до 31 січня. 2. Підготуйте програму контент-аналітичного дослідження, спираючись на інформацію з посібника "Методологія досліджень мас-медіа" (с. 52-54). 3. Програма має включати: тему дослідження, одиниці аналізу й одиниці обліку, категорію аналізу, кодувальну таблицю, висновки. 4. Програму контент-аналітичного дослідження подайте у формі презентації.			
Лекція 4	Тема. Медіатекст: особливості впливу на аудиторію	4	2	щотижня
Практичне 4	Тема. Революції у сфері виробництва та поширення масової інформації 1. Теорія мемів і дієвість (ефективність) інформації. 2. Споживач інформації чи комунікатор в епоху постправди? 3. Соціальні мережі та онлайн-ігри як форми ескапізму	2		1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Тема. Культурно-цивілізаційні виклики сьогодення перед комунікацією та комунікатором. Завдання для виконання: опрацювавши запропоновану на сторінці курсу в Moodle інформацію з проблематики практичного заняття, підготувати презентацію (10-12 слайдів), у якій буде розкрито кожне з питань	18	24	1 раз на 2 тижні
Лекція 5	Тема. Громадська думка та мас-медії	6		щотижня
Практичне 5	Тема. Образ медій у кіно 1. За допомогою яких теорій масових комунікацій можна розтлумачити смисли, закладені в сюжет серіалу «Чорне дзеркало»? Чому? 2. За допомогою якої/ яких теорій масової комунікації можна якнайкраще пояснити смисли, закладені у фільм «Не дивіться вгору», а також охарактеризувати образ медій у ньому? Чому?	2		1 раз на 2 тижні
Самостійна робота	Тема. Технократичні та медіакритичні теорії МК у теле- й кіномистецтві Завдання для виконання:	12	24	1 раз на 2 тижні

	опрацювавши запропоновану на сторінці курсу в Moodle інформацію з проблематики практичного заняття, підготувати презентацію (10-12 слайдів), у якій буде розкрито кожне з питань			
--	--	--	--	--

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Опитування, завдання самостійної роботи	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка питальника для анкетного опитування	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні.	8
Практичне заняття №2	Опитування, завдання самостійної роботи, тестування	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка питальника стандартизованого інтерв'ю та сценарію фокус-групи, тести поточного контролю	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні.	18
Практичне заняття № 3	Опитування, завдання самостійної	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка програми контент-	Максимальна кількість балів за усну відповідь під	8

	роботи	аналітичного дослідження	час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні.	
Практичне заняття № 4	Опитування, завдання самостійної роботи	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка презентацій із проблематики «Культурно-цивілізаційні виклики сьогодення перед комунікацією та комунікатором»	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні.	8
Практичне заняття № 5	Опитування, завдання самостійної роботи, тестування	Відповіді на питання плану практичного заняття, підготовка презентацій із проблематики «Технократичні та медіакритичні теорії МК у теле- й кіномистецтві», тести поточного контролю	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 4. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: 1 раз на 2 тижні.	18
Усього за поточний контроль				60
Підсумковий контроль				

Екзамен	Відповіді на екзаменаційні питання, тестування	Питання підсумкового тесту та екзамену розміщені на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1856	В екзаменаційному білеті 2 питання. За відповідь на кожне питання білету максимальна кількість балів – 5. Усього – 10 балів. Термін виконання: під час екзамену. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: під час екзамену.	20
	Захист індивідуального творчого завдання	Есе на тему: «Я те, що дивлюся, слухаю, читаю?», медіакритичний аналіз інформаційного продукту (випуск новин, ток-шоу, документальний фільм). Вимоги до оформлення есе та медіакритичного аналізу – на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1856	Максимальна кількість балів за есе – 10. Максимальна кількість балів за медіакритичний аналіз – 10. Термін виконання: під час екзамену	20
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Квіт С. Масові комунікації : підручник. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
2. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підручник. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
3. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації : підручник. Львів : Літопис, 2010. 538 с.
4. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьова. Запоріжжя : Кераміст, 2017. 309 с.
5. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
6. Мірошніченко П. В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ: навч. посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2013. 126 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=109> – Соціологія масової комунікації . Упорядкував В. Ф. Іванов.
2. <http://detector.media/> – аналітичний сайт «Детектор медіа».
3. <http://osvita.mediasapiens.ua/> – сайт проєкту «MediaSapiens»
4. <https://www.aup.com.ua/> - Академія української преси.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове.

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним у години консультацій викладача. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Студентство зобов'язане дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До тих, у чиїх роботах буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої потреби (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти/ студентки перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можна надсилати через старосту, на електронну пошту та розміщуватися в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <http://surl.li/afeagu>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення

конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи



усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>