Тема 1

**ЕТИЧНІ ОСНОВИ ПР-ДІЯЛЬНОСТІ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ**

1. Специфіка формування етичних основ паблік рилейшнз у світі.
2. Етап формування кодифікаційних документів у сфері паблік рилейшнз.
3. Історія створення та діяльність Міжнародної асоціації з паблік рилейшнз (IPRA).
4. Історія створення та діяльність Європейської конфедерації з PR – СЕRP (CERP – Сonfederation Еuropean Relations Public).
5. Історія створення та діяльність Міжнародної асоціації консультантів у галузі зв’язків з громадськістю (ІССО – International Communications Consultancy Organisation).
6. Історія створення та діяльність Глобального альянсу зі зв’язків з громадськістю та управління комунікаціями (Global Alliance for Public Relations та Communication Management).

**Рекомендовані джерела**

1. Грицюта Н. М. Правові чинники професійної етики PR-діяльності: ієрархія рівнів. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2015. № 1. С. 121- 126. URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2015_1_26/>
2. Грицюта Н. М. Професійна етика PR-діяльності: сутність поняття, принципи. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації.* 2014. № 4.

URL : <http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_29>

1. Мойсеєв В. А. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. Київ: Академвидав, 2007. 224 с. (Альма-матер). URL : <https://library.udpu.edu.ua/library_files/436760.pdf>
2. Лукьянчикова М. В., Бердникова Э. Н. История рекламы и PR в США. Учебник. Москва, 2018. URL : <https://books.google.com.ua/books?id=pGduDwAAQBAJ&pg>

**Самостійна робота**

1. Зробіть аналітичну довідку щодо діяльності Міжнародної асоціації з паблік рилейшнз (IPRA) на офіційному сайті організації (<https://www.ipra.org/>). Структура довідки має містити: 1) коротка історія, місія організації, її символіка; 2) асоціації IPRA, представлені у всьому світі; 4) організації, з якими співпрацює IPRA; 5) проєкти; 6) нагороди Golden World Awards for Excellence; 7) як стати членом організації.
2. Чому IPRA подає нове розуміння ПР та яка символіка закладена у це зображення?



1. Зробіть аналітичну довідку щодо діяльності The International Communications Consultancy Organisation (ICCO) на офіційному сайті організації (<https://iccopr.com/>). Структура довідки має містити: 1) коротка історія, місія організації, її символіка; 2) члени організації; 3) організації, з якими співпрацює IPRA; 4) проєкти; 5) івенти; 6) як стати членом організації та переваги членів організації (алгоритм); 7) який проєкт зацікавив особисто Вас (обов’язково!).
2. Зробіть аналітичну довідку щодо діяльності Global Alliance for Public Relations та Communication Managemenна офіційному сайті організації (<https://www.globalalliancepr.org/>). Структура довідки має містити: 1) коротка історія, місія організації, її символіка; 2) члени організації; 3) організації, з якими співпрацює IPRA; 4) проєкти; 5) івенти; 8) який проєкт зацікавив особисто Вас (обов’язково!).