Тема 2

**ПЕРШІ ЕТИЧНІ ДОКУМЕНТИ У СФЕРІ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ**

1. Declaration of Principles (Декларація принципів) А. Лі як перший етичний документ у сфері паблік рилейшнз.
2. Вимоги до подачі інформації у Declaration of Principles.
3. Кодекс професійних стандартів у сфері ПР-діяльності (Code of Professional Standards for the Practice of Public Relations) Американського товариства зв’язків з громадськістю.
4. Основні етичні засади Кодексу професійних стандартів у сфері ПР-діяльності – правда, точність, справедливість та відповідальність перед громадськістю.
5. Поняття *суспільний інтерес* у контексті Кодексу професійних стандартів у сфері ПР-діяльності.
6. Принципи взаємодії з колегами та клієнтами у Кодексі професійних стандартів у сфері ПР-діяльності.

**Рекомендовані джерела**

1. Андрушко І. П. Категорія “публічний інтерес” у конституційному праві: поняття та зміст // Часопис Київського університету права. – 2011. №. 4. С. 137-142.
2. Бондаренко І. С. Дії на захист суспільних інтересів у медіапрактиці: підходи меншості, вразливих соціальних груп, протидії системним порушенням, активізм. *Права людини та мас-медіа в Україні: Збірник конспектів лекцій [*Тексти] / Авт. кол. За ред. Виртосу І., Шендеровського К. Київ: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. 2018. 260 c. URL : <https://www.ua.undp.org/content/dam/ukraine/docs/Digest-p.pdf>
3. Вінник О. М. Теоретичні аспекти правового забезпечення реалізації публічних та приватних інтересів господарських товариств : Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. К., 2004. 32 с.
4. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. URL : <http://mega-eworld.com/upload/iblock/5bd/pdf_bk_845_kopirayting_sekrety_sostavleniya_reklamnyh_i_pr_tekstov_kira_ivanovabook.a4.pdf>
5. На захисті суспільних інтересів: Посібник для правників та правозахисників. К.: Атіка, 2009. 416 с.
6. PRSA Code of Ethics. *Public Relations Society of America (PRSA)*. URL : <https://www.prsa.org/about/ethics/prsa-code-of-ethics>
7. Bělohlávek, A., (2012). Public Policy and Public Interest in International Law and EU Law, Czech Yearbook of International Law, pp. 119-149, www.czechyearbook.org.
8. Brandeis L., (1905). The Opportunity in the Law, available at: [http://www.minnesotalegalhistoryproject.org/assets/Brandeis%20-%20%20(1905).pdf/](http://www.minnesotalegalhistoryproject.org/assets/Brandeis%20-%20%20%281905%29.pdf/)
9. Columbia Journalism School // <https://journalism.columbia.edu/columbia-journalism-school>
10. Feagin, J., (2011). Racial and Ethnic Relations. Ninth edition. Upper Saddle River: Prentice-Hall.
11. Forster, C., Jivan, V., (2008). Public Interest Litigation and Human Rights Implementation: The Indian and Australian Experience, Asian Journal of Comparative Law, Volume 3, Issue 1, Article 6, DOI: 10.2202/1932-0205.1068
12. Rekosh, E., (2008). Constructing Public Intertst Law: Transnational Collaboration and Exchange in Central and Eastern Europe, Journal of International Law and Foreign Affairs, Volume 13, Spring, Number 1, pp. 56-97.
13. Wirth, L., (1941). Morale and Minority Groups, American Journal of Sociology, Vol. 47, No. 3 (Nov., 1941), pp. 415-433, available at: <http://www.jstor.org/stable/2769291>

**Самостійна робота**

1. Здійснити аналіз контенту офіційного сайту Public Relations Society of America (PRSA) (<https://www.prsa.org/> ) та визначити основні напрями діяльності. Звіт має бути зроблений у формі схем, таблиць та графіків!
2. Здійсніть ретельний аналіз англомовного варіанту Кодексу професійних стандартів у сфері ПР-діяльності – PRSA Code of Ethics. Public Relations Society of America (PRSA). URL : <https://www.prsa.org/about/ethics/prsa-code-of-ethics>