Тема 3

**КОДЕКС ПОВЕДІНКИ IPRA (2011) – МІЖНАРОДНОЇ АСОЦІАЦІЇ**

**ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ**

1. Історична структура документу: Венеційський кодекс 1961 року, Афінський кодекс 1965 року та Брюссельський кодекс 2007 року.
2. Загальна декларація прав людини як правова основа Кодексу поведінки IPRA.
3. Основні етичні принципи документу – ПР як демократичне представництво, ПР як інструмент суспільного впливу, право на приватність.
4. Репрезентація у документі професійних цінностей правди, діалогу, чесності, прозорості та конфіденційності.
5. Репрезентація у документі професійних антицінностей шахрайства, хабарів та обману.

**Рекомендовані джерела**

1. Code of Conduct. *IPRA.* URL: <https://www.ipra.org/member-services/code-of-conduct/>
2. Загальна декларація прав людини. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_015>
3. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. URL : <http://mega-eworld.com/upload/iblock/5bd/pdf_bk_845_kopirayting_sekrety_sostavleniya_reklamnyh_i_pr_tekstov_kira_ivanovabook.a4.pdf>

**Самостійна робота**

Після ознайомлення зі змістом Кодексу професійних стандартів у сфері ПР-діяльності (PRSA) та Кодексу поведінки IPRA складіть власну думку і прийміть рішення з приводу таких ситуацій.

1. Для того, аби проілюструвати положення про складність і неоднозначність діяльності PR-фахівця у різноманітних сферах діяльності навіть у межах однієї і тієї ж ситуації, розглянемо наведений нижче випадок.

*У США, як і в багатьох інших країнах (зокрема, і в Україні),особливо гостро постає питання із забороною на куріння і виробництва тютюну ще й тому, що історично саме США протягом століть були головним виробником і експортером тютюнових виробів. Нижче наводяться основні групи громадськості, чиї інтереси зачіпаються у цьому випадку.*

***Власники тютюнових плантацій****. Вирощування тютюну не заборонено законом, продукт зареєстрований у сільськогосподарських підкомітетах, іноді субсидується державою.*

***Тютюнова промисловість****. Виробництво дозволено законом, промисловість забезпечує зайнятість значної частини населення.*

***Люди, які палять****. Права людини не можна обмежувати; якщо продукт виробляється законно, його можна вживати.*

***Люди, які не палять****. Курці завдають шкоди здоров'ю оточуючих; якщо курці мають право палити, то некурці мають право на те, щоб в їх присутності не палили.*

***Асоціація лікарів****. Тютюнопаління обмежує термін життя як курців, так і некурців. Лікування легеневих захворювань тривале і фінансово затратне; потрібне введення обмежень прав курців і діяльності тютюнової промисловості.*

***Державні інспекції охорони здоров'я****. Оскільки виробництво продукту дозволено законом, то державним органам залишається тільки інформувати суспільство про шкоду тютюнопаління.*

*У кожній з наведених груп громадськості в цих організаціях є служби зі зв'язків з громадськістю. Як кожній з цих груп слід відстоювати позиції організації, враховуючи інтереси суспільства в цілому або окремих груп суспільства?*

1. *Ви є фахівцем зі зв'язків з громадськістю та отримуєте завдання від президента вашої компанії написати ньюзреліз про випуск нового товару. У ньюз-релізі необхідно вказати, що цей товар за своїми якісними показниками в три рази перевершує аналогічні товари, вироблені конкуруючими фірмами. Вам відомо, що дослідження, які підтверджують істинність цього положення, вашою фірмою не здійснювалися. Які ваші дії як PR-фахівця?*
2. Ваша організація для того, аби якнадійніше забезпечити публікацію своїх ньюзрелізів, запрошує редактора однієї з міських газет на штатну посаду консультанта, зберігаючи при цьому свою посаду в газеті. Чи бачите ви тут ознаки неетичної поведінки як з боку організації, так і з боку редактора, якщо останній погодиться прийняти цю пропозицію? У чому полягають ознаки неетичної поведінки?