1. Каким образом методы продаж реализуются в торговом процессе?
2. Опишите каждый метод реализации товаров.
3. Какие методы продаж можно отнести к прогрессивным, а какие к традиционным методам?
4. Какие дополнительные услуги можно использовать для повышения уровня обслуживание?
5. Раскройте основное назначение и роль внутримагазинной рекламы?
6. Какие методы рекламы можно использовать для повышения уровня товарооборота на предприятии?
7. Какие средства внутримагазинной информации используют торговые предприятия в современных условиях?
8. Какие основные функции упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.
9. Какие установленные требования для тары?
10. Каким образом тара может ускорять процесс реализации продукта?
11. Как можно классифицировать тару?
12. Из каких материалов может быть изготовленная тара?
13. По каким основным направлениям проходит организация тарного хозяйства.
14. Какие особенности необходимо учитывать во время хранения тары на складе?
15. Какие основные назначения и функции складских помещений?
16. Классификация складских помещений.
17. На какие группы делят складские помещения?
18. Проанализировать схему технологического процесса на складе.
19. Каким образом построить рациональную организацию технологического процесса на складе?
20. Какие основные конструктивные элементы складского помещения?
21. К какой группе помещений можно отнести помещения для хранения тары, мастерские, фасовочные и подготовительные помещения, помещение для отдыха?
22. Можно ли автоматизированный центр управления отнести к административно-бытовому помещению?
23. Из каких элементов складывается операционная площадь склада?
24. Как рассчитать потребность в складской площади?
25. Как рассчитать площадь хранения?
26. Какие установленные нормы площади для отдельных групп помещений?
27. Перечислите основные технологические требования для проектирования складов.
28. Опишите основные принципы после продажного обслуживания, привести примеры.
29. Проанализировать стадии повышения конкурентоспособности на основе материально технического обеспечения. Привести примеры.
30. Что такое техническое обслуживание?
31. В чем суть метода комплексных поставок?
32. Принципы гарантийного обслуживания.
33. В чем суть понятия - гарантия?
34. Раскройте и проанализируйте жизненный цикл сервисной услуги.
35. В чем суть разработки объема и качества после продажного обслуживания.
36. Модульное проектирование - раскройте суть этого понятия на примере зарубежной или отечественной организации.
37. Для чего нужны стандарты обслуживания?
38. В чем суть качества обслуживание?
39. Опишите модель качества обслуживание.
40. Какие расхождения нужно проявлять, чтобы не допустить снижения качества обслуживания?
41. Какими основными параметрами измеряется качество?
42. Опишите процесс развертывания функций качества.