**Індивідуальне завдання**

У місті А чисельність населення 200 тис.чол., функціонують 520 магазинів, а в місті Б чисельність населення 300 тис.чол і функціонують 680 магазинів. Розрахувати щільність розміщення торгових підприємств, зробити висновки: чи варто відкривати новий магазин в одному з міст?

Методичні рекомендації щодо вирішення:

Для вирішення поставленого питання розрахуємо щільність розміщення магазинів у містах за допомогою формули:

, де

Км – кількість магазинів в регіоні;

Чн – чисельність населення в даному регіоні.

Зробивши розрахунки, можна побачити, що щільність розміщення магазинів в обох містах А і Б однакові і становлять 2,6 магазина на одного чоловіка. Висновок: Відкривати магазин можна в любому з двох міст, але потрібно проаналізувати спеціалізацію цих магазинів.

**Індивідуальне завдання**

 Органи виконавчої влади місцевого самоврядування прийняли рішення про будівництво нового житлового району, 70% мешканців будуть складати молоді родини. З огляду на специфіку перспективи розвитку житлового району, розробити модель структури і раціонального розміщення універсамів, розрахувати потреби торгової площі і потреби в кількості основних магазинів.

Вихідні дані.

Коефіцієнт випередження темпів росту середньодушового товарообігу в новому житловому районі в порівнянні із середніми показниками по житловій зоні міста:

по продовольчих товарах = 1.1

по непродовольчих товарах = 1.2

Чисельність населення в новому житловому районі 25 тис.чол.

Площа житлового району 1.37км2

Кількість мікрорайонів 3.

Частка населення, що планується розмістити по мікрорайонах:

- Мікрорайон №1 = 22%

- Мікрорайон №2 = 50%

- Мікрорайон №3 = 28%

Мінімальний норматив потреби населення в торговій площі в розрахунку на 1000 чол:

- для продовольчих товарів 90 м2;

- для непродовольчих товарів 140 м2.

Примітка: зона обслуговування одного магазина 0,5 км.

Для зручності розрахунків скласти таблицю (таб.1):

1

2

3

2,1км

0,9км

0.4км

Позначення:

Транспортна магістраль

Методичні рекомендації щодо вирішення:

1. Потребу в торгівельній площі розрахуємо за допомогою формули:

, де

Нтп – мінімальний норматив потреби населення в торговій площі,

Чн - чисельність населення в новому житловому районі,

Кк - коефіцієнт випередження темпів росту середньодушового товарообігу в новому житловому районі в порівнянні із середніми показниками по житловій зоні міста