

## Лабораторне завдання 3-4

### Завдання 1

1. Детально розібрати складові компоненти Microsoft Office, ознайомитися з їх функціональними можливостями тощо.
2. Обрати три-чотири програмні продукти Microsoft Office та побудувати для них приклади використання. Вказати їх переваги й недоліки.
3. Використовуючи Microsoft Excel, створити розклад власних занять за зразком табл. 1.1.

Таблиця 1.1 – Розклад занять

| День тижня       | № пари | Час         | 6.1046 (фізика)  | 6.0146-ф | 6.1056 (ПФ)   | 6.1116 (математика)         | 6.0146-м   | 6.1136 (ПМ) | 6.1226 (КН)   |  |        |
|------------------|--------|-------------|--|----------|---|-----------------------------|--|-------------|---|--|--------|
| <b>Понеділок</b> | 2      | 9.35-10.55  | Електродинаміка (лекція)<br>доц. Тихонська Н.І.  |          |   |                             |  |             |   | Технолог.ХТМЛ (пр. заняття)<br>ас. Добровольський Г.А.<br>ауд.40   |        |
|                  | 3      | 11.25-12.45 | Електродинаміка (практичне заняття)<br>доц. Тихонська Н.І.                               |          |   |                             | Теорія ймовірності (лекція)<br>доц. Швидка С.П. (ауд.52)         |             |   | Технолог.ХТМЛ (лекція)<br>ас. Добровольський Г.А. (ауд.40)<br>Обчисл. методи (заб. зак.)<br>доц.Гребенюк С.М. (ауд.40) |        |
|                  | 4      | 12.55-14.15 | Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості (англійська)                       |          |   |                             |  |             |   |  |        |
|                  |        |             | доц. Вертегел В.Л.<br>ауд.54   |          |   | доц. Беляєва А.В.<br>ауд.62 |  |             | доц. Васильченко О.І.<br>ауд.53                               |  | ауд.33 |
|                  | 5      | 14.30-15.50 | Чисельні методи (лекція)<br>доц. Гребенюк С.М.<br>Проф. Іваніщій О.І. (ауд.41)<br>ауд.36 |          | Комплексний аналіз (лекція)<br>доц. Панасенко Є.В. (ауд.62)<br>Комплексний аналіз (пр. заняття)<br>доц. Панасенко Є.В. (ауд.62) |                             | Функціон.аналіз (лекція)<br>доц. Красікова І.В.<br>ауд.34        |             | Обчислювальні методи (лекція)<br>доц. Гребенюк С.М.<br>ауд.36 |  |        |
|                  | 6      | 16.05-17.25 |  |          |   |                             | Алгебраїчні структури (лекція)<br>доц. Стеганцева П.Г.<br>ауд.62 |             |   |  |        |

**Завдання 2.** Розрахувати дохід готелю за допомогою Microsoft Excel та графік його завантаження.

1. У документі (Word) створити таблицю «Дохід готелю» (за зразком 1.2).

Таблиця 1.2 – Дохід готелю

| Дата            | Кількість людей, які проживають у номерах |           | Кількість бронювань | Дохід готелю дол. |
|-----------------|---|-----------|---------------------|-------------------|
|                 | одномісних                                | двомісних |                     |                   |
| 11.01.18        | 54  | 108       | 13                  | =                 |
| 12.01.18        | 45  | 108       | 23                  |                   |
| 13.01.18        | 65  | 99        | 15                  |                   |
| 14.01.18        | 58  | 103       | 8                   |                   |
| 15.01.18        | 53  | 100       | 23                  |                   |
| 16.01.18        | 34  | 98        | 15                  |                   |
| Разом за період |   |           |                     | =                 |

Інформацію щодо цін на готельні послуги подано в таблиці 1.3.

Таблиця 1.3 – Ціни на проживання та бронювання

| Тип            | Ціна за добу, дол |
|----------------|-------------------|
| 1-місний номер | 30                |
| 2-місний номер | 20                |
| Бронювання     | 4                 |

2. Відкрити MS Excel (*Все программы – Microsoft Office – Microsoft Excel*). Після введення даних і формул розрахувати дохід готелю за період з 11.01.2024 по 16.01.2024 (рис.1.1; 1.2).

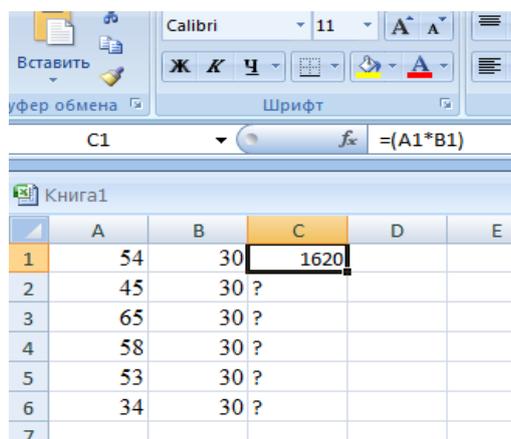


Рисунок 1.1 – Спосіб розрахунку в Microsoft Excel

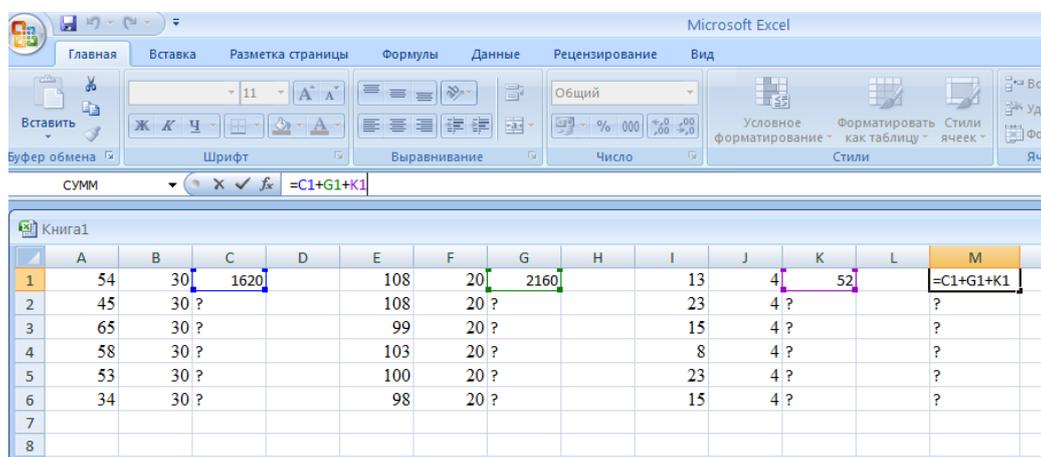


Рисунок 1.2 – Спосіб розрахунку в Microsoft Excel

3. Побудувати графік (*Вставка – Диаграмма-Тип – Диаграмма-График*) (рис. 1.3) завантаження готелю (кількість бронювань від дати за визначений період).

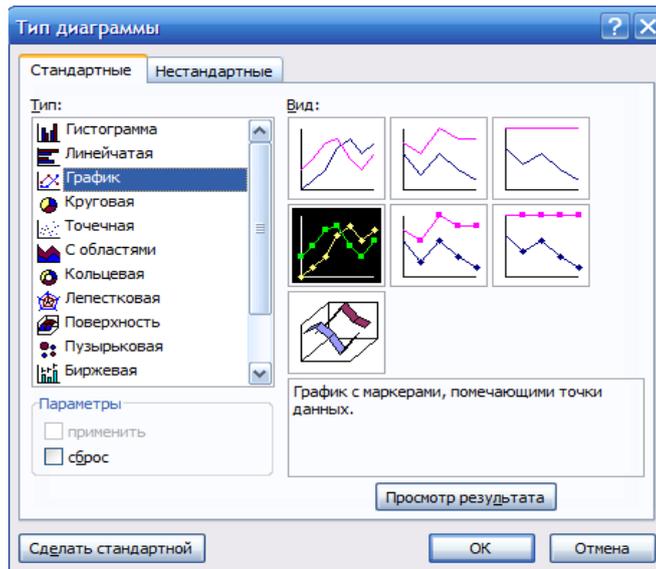


Рисунок 1.3 – Вставка диаграмм

4. Внести дані в таблицю (рис. 1.4) та будувати графік (рис. 1.5).

|   | A          | B     | C | D | E | F | G |
|---|------------|-------|---|---|---|---|---|
| 1 |            | Ряд 1 |   |   |   |   |   |
| 2 | 11.01.2018 | 13    |   |   |   |   |   |
| 3 | 12.01.2018 | 23    |   |   |   |   |   |
| 4 | 13.01.2018 |       |   |   |   |   |   |
| 5 | 14.01.2018 |       |   |   |   |   |   |
| 6 | 15.01.2018 |       |   |   |   |   |   |
| 7 | 16.01.2018 |       |   |   |   |   |   |
| 8 |            |       |   |   |   |   |   |

Рисунок 1.4 – Дані діаграми

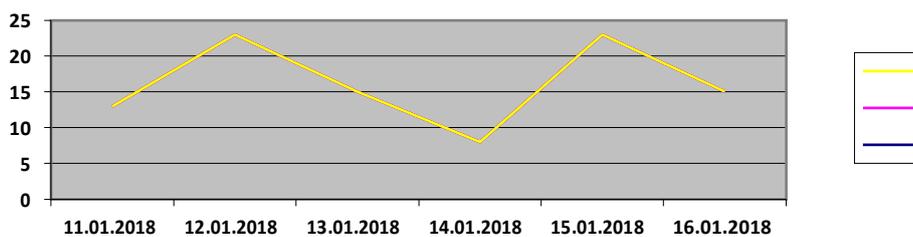


Рисунок 1.5 – Побудова діаграми

**Завдання 3.** Розрахувати основні економічні показники діяльності туристичних фірм.

1. У файлі MS Excel перейменувати *Лист 1* на *Показники 1*; додати *Лист 2* і перейменувати його на *Показники 2*.

2. Побудувати таблицю (рис.1.6) і внести дані (шаблон таблиці до лабораторної 3-4) на лист *Показники 1*.

Лабораторна робота 5\_ -

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Что вы хотите сделать?

Вырезать Копировать Формат по образцу Буфер обмена Шрифт Times New Roma 12 Ж К Ц Выравнивание Объединить и поместить в центре Число Условное форматирование

B5 Альянс

| №  | Назва турфіми             | Кількість обслугованих туристів |       | Кількість туроднів |       | Вартість одного туродня, грн. |       | Обсяг туристичних послуг, грн. |         |         | Виконання плану, % |
|----|---------------------------|---------------------------------|-------|--------------------|-------|-------------------------------|-------|--------------------------------|---------|---------|--------------------|
|    |                           | База                            | Звіт  | База               | Звіт  | База                          | Звіт  | База                           | План    | Звіт    |                    |
|    | Формули розрахунків       |                                 | Б     | В                  | Г     | Д                             | Е=З/Г | Ж=К/Д                          | З       | И       | К                  |
| 1  | Альянс                    | 106                             | 134   | 1 728              | 1 480 |                               |       | 13 000                         | 160 054 | 162 000 |                    |
| 2  | Coral Travel              | 1 820                           | 1 128 | 4 250              | 4 000 |                               |       | 22 000                         | 23 188  | 24 000  |                    |
| 3  | Opbita                    | 429                             | 369   | 5 113              | 3 400 |                               |       | 42 000                         | 27 950  | 27 000  |                    |
| 4  | Join Up                   | 277                             | 626   | 1 286              | 4 362 |                               |       | 11 000                         | 32 517  | 33 200  |                    |
| 5  | Альф                      | 130                             | 188   | 390                | 752   |                               |       | 2 500                          | 3 638   | 3 700   |                    |
| 6  | ANEXTOUR                  | 220                             | 168   | 1 150              | 840   |                               |       | 12 300                         | 6 548   | 6 600   |                    |
| 7  | Travel Professional Group | 217                             | 298   | 1 302              | 5 219 |                               |       | 3 300                          | 9 030   | 9 300   |                    |
| 8  | Аккорд-тур                | 23                              | 40    | 207                | 400   |                               |       | 1 800                          | 1 883   | 1 900   |                    |
| 9  | Компас                    | 325                             | 116   | 2 330              | 812   |                               |       | 19 200                         | 13 048  | 12 800  |                    |
| 10 | Toco Tour                 | 163                             | 234   | 658                | 752   |                               |       | 19 000                         | 16 617  | 16 700  |                    |
| 11 | Panda Tur                 | 20                              | 10    | 240                | 120   |                               |       | 2 000                          | 1 078   | 1 100   |                    |
| 12 | Феєрія мандрів            | 997                             | 437   | 9970               | 4650  |                               |       | 99800                          | 106126  | 107 400 |                    |
| 13 | Гамалія                   | 2615                            | 394   | 8568               | 1345  |                               |       | 55300                          | 17676   | 18 100  |                    |
| 14 | Ястреб-тур                | 187                             | 30    | 748                | 120   |                               |       | 1300                           | 197     | 200     |                    |
| 15 | Навигатор                 | 177                             | 271   | 1569               | 2850  |                               |       | 2600                           | 5405    | 5 600   |                    |
| 16 | Поїхал з нами             | 30                              | 25    | 900                | 600   |                               |       | 5000                           | 1986    | 2 000   |                    |
| 17 | Євротур Львів             | 661                             | 75    | 6512               | 1800  |                               |       | 67000                          | 42365   | 43 000  |                    |
| 18 | Квитки у літо             | 490                             | 3432  | 686                | 8550  |                               |       | 4500                           | 59100   | 59 100  |                    |
| 19 | Дон Кіхот                 | 440                             | 745   | 1710               | 2600  |                               |       | 9000                           | 32293   | 33 100  |                    |
| 20 | Море турів                | 166                             | 48    | 343                | 144   |                               |       | 450                            | 688     | 700     |                    |
| 21 | Океан-тур                 | 2301                            | 1723  | 11630              | 8650  |                               |       | 22900                          | 21964   | 21 700  |                    |
| 22 | Укревротур                | 137                             | 100   | 1295               | 755   |                               |       | 22000                          | 15100   | 15 100  |                    |
| 23 | Альтан                    | 129                             | 153   | 759                | 563   |                               |       | 1000                           | 3000    | 3 000   |                    |
| 24 | Колізей                   | 400                             | 657   | 800                | 2134  |                               |       | 7400                           | 18625   | 18 700  |                    |
| 25 | Галтуртранс               | 400                             | 376   | 2000               | 1880  |                               |       | 15400                          | 48029   | 46 300  |                    |
|    | Всього                    |                                 |       |                    |       |                               |       |                                |         |         |                    |

Рисунок 1.6 – Показники діяльності туристичних фірм 1.

3. Побудувати таблицю (рис.1.7) і внести дані (шаблон таблиці до лабораторної 3-4) на лист *Показники 2*.

Лабораторна робота 5\_ - Excel

Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид Что вы хотите сделать?

Вырезать Копировать Вставить Формат по образцу Буфер обмена

Times New Roma 12 Шрифт

Перенести текст Объединить и поместить в центре Выравнивание

Числовой % 000 0,00 0,0

Условное форматирование Форматировать как таблицу

D11

| Основні економічні показники туристичних фірм |                           |                       |       |              |               |                   |                       |       |                               |             |                  |          |
|---|---------------------------|-----------------------|-------|--------------|---------------|-------------------|-----------------------|-------|-------------------------------|-------------|------------------|----------|
| №   | Назва турфірми            | Тривалість туру, днів |       | Витрати, грн | Прибуток, грн | Рентабельність, % | Кількість працівників |       | Припадає на одного працівника |             | Індекси туроднів |          |
|   |                           | База                  | Звіт  |              |               |                   | База                  | Звіт  | Днів                          | Послуг, грн | Кількості        | Вартості |
|   |                           | М=Г/Е                 | Н=Д/В |              |               |                   | О                     | П=К-О | Р=П/О*100%                    | С           | Т                | У=Д/Т    |
| 1   | Альянс                    |                       |       | 13600        |               |                   | 9                     | 11    |                               |             |                  |          |
| 2   | Coral Travel              |                       |       | 18500        |               |                   | 3                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 3   | Орбіта                    |                       |       | 23400        |               |                   | 6                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 4   | Join Up                   |                       |       | 20800        |               |                   | 3                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 5   | Альф                      |                       |       | 2000         |               |                   | 3                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 6   | ANEXTOUR                  |                       |       | 6400         |               |                   | 5                     | 2     |                               |             |                  |          |
| 7   | Travel Professional Group |                       |       | 8600         |               |                   | 3                     | 4     |                               |             |                  |          |
| 8   | Аккорд-тур                |                       |       | 1400         |               |                   | 5                     | 2     |                               |             |                  |          |
| 9   | Компас                    |                       |       | 16100        |               |                   | 4                     | 7     |                               |             |                  |          |
| 10  | Toco Tour                 |                       |       | 11600        |               |                   | 4                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 11  | Panda Tur                 |                       |       | 900          |               |                   | 3                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 12  | Феєрія мандрів            |                       |       | 100700       |               |                   | 45                    | 44    |                               |             |                  |          |
| 13  | Гамалія                   |                       |       | 12400        |               |                   | 4                     | 5     |                               |             |                  |          |
| 14  | Ястреб-тур                |                       |       | 200          |               |                   | 4                     | 4     |                               |             |                  |          |
| 15  | Навігатор                 |                       |       | 3300         |               |                   | 4                     | 5     |                               |             |                  |          |
| 16  | Поїхал з нами             |                       |       | 1900         |               |                   | 3                     | 2     |                               |             |                  |          |
| 17  | Євротур Львів             |                       |       | 36000        |               |                   | 9                     | 7     |                               |             |                  |          |
| 18  | Квитки у літо             |                       |       | 54200        |               |                   | 2                     | 2     |                               |             |                  |          |
| 19  | Дон Кхот                  |                       |       | 27800        |               |                   | 4                     | 5     |                               |             |                  |          |
| 20  | Море турів                |                       |       | 600          |               |                   | 2                     | 2     |                               |             |                  |          |
| 21  | Океан-тур                 |                       |       | 21400        |               |                   | 3                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 22  | Укревротур                |                       |       | 11800        |               |                   | 16                    | 16    |                               |             |                  |          |
| 23  | Альтан                    |                       |       | 3000         |               |                   | 4                     | 3     |                               |             |                  |          |
| 24  | Колізей                   |                       |       | 14500        |               |                   | 9                     | 7     |                               |             |                  |          |
| 25  | Галтургранс               |                       |       | 40300        |               |                   | 5                     | 4     |                               |             |                  |          |
|   | Всього                    |                       |       |              |               |                   |                       |       |                               |             |                  |          |

Рисунок 1.7 – Показники діяльності туристичних фірм 2.

4. Заповнити всі стовпчики таблиць на обох листах, розрахувавши дані за формулами, наведеними у рядку «Формули розрахунків».

### Контрольні питання

1. Розкрийте сутність поняття «інформаційна технологія».
2. Перерахуйте складові компоненти Microsoft Office.
3. Поясніть, чим відрізняються прикладні програми загального призначення відприкладних програм спеціального призначення.
4. Визначте основні вимоги до роботи з офісним програмним пакетом.
5. Назвіть переваги та недоліки використання області навігації в процесі роботи з MS Word.