

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра ділової комунікації

**Методичне забезпечення
контролю знань студентів**

з дисципліни
“КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ”

Освітній рівень: бакалавр
Спеціальність : 073 Менеджмент
Статус дисципліни: вибіркова

Розглянуто та схвалено
на засіданні кафедри
ділової комунікації
протокол № 1
від “27” серпня 2017 року.
Зав. кафедри _____
к.ф.н., доцент Дибчинська Я.С.

Запоріжжя 2017

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою модульного контролю є перевірка базових теоретичних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Очікувані результати (набута компетентність) — після вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен

знати:

- концептуальні основи розвитку КСВ;
- місце КСВ в системі управління організацією;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу;
- екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000);
- зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні;

уміти:

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6) ;
- узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ;
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ;
- аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ
- розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
- аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із запобігання або зниження.

Пакет завдань для модульного контролю знань студентів сформовано згідно вимог до НМКД дисципліни. Його структура зумовлена метою

модульного контролю. Контрольне завдання містить теоретичне питання для перевірки поточних знань з курсу.

Модульний контроль знань студентів проводиться на практичному занятті з дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність”. Тривалість контрольного заходу 30 хвилин.

Перелік питань для підсумкового контролю.

Атестація 1.

1. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
2. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності.
3. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.
4. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.
5. Організаційне багатство і «стосункові» активи.
6. Матриця заінтересованих сторін КСВ.
7. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.
8. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).
9. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).
10. Вітчизняний досвід становлення КСВ.
11. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.
12. Моделі аналізу заінтересованих сторін.
13. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
14. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.
15. Організація діяльності з КСВ.
16. Етичні кодекси.
17. Структурні підрозділи та Комітети компаній у сфері КСВ.
18. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.
19. Права людини і трудові практики як предмет КСВ.
20. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини).
21. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.
22. Гідна праця як предмет КСВ. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ.
23. Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.
24. Соціальний діалог і КСВ.
25. Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід.
26. Питання професійної етики.
27. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.
28. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.
29. Якість продукції (стандарт ISO 9000).

30. Соціально відповідальний маркетинг.
31. Принципи добросовісної конкуренції.
32. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
33. Відповідальне управління ланцюгом постачання.
34. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.
35. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
36. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.
37. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою.
38. Участь компаній у життєдіяльності громад.
39. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.

Атестація 2.

1. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.
2. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.
3. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.
4. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).
5. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.
6. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.
7. Принципи формування корпоративної інформаційної політики.
8. Побудова системи комунікацій з КСВ.
9. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними.
10. Ресурси в сфері соціальної звітності.
11. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.
12. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).
13. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.
14. Відповідальна держава і сталий розвиток.
15. Міжнародний досвід державного регулювання КСВ.
16. Відповідальне споживання.
17. Культура споживання та його вплив на розвиток КСВ.
18. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.
19. Соціальна відповідальність освіти та науки.
20. Співпраця бізнесу і освіти.
21. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.

22. Показники внутрішньої КСВ.
23. Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ.
24. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
25. Соціальний аудит.
26. Збалансована система показників.
27. Концепція потрібного результату.
28. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.
29. Моніторинг ефективності діяльності з організації КСВ.
30. Рейтинги КСВ.

Атестація 1

Варіант 1

Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
Участь компаній у життєдіяльності громад.

Варіант 2

Відповідальне управління ланцюгом постачання.
Соціально відповідальний маркетинг.

Варіант 3

Якість продукції (стандарт ISO 9000).
Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини).

Варіант 4

Принципи добросовісної конкуренції.
КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.

Варіант 5

Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).
Питання професійної етики.

Варіант 6

Матриця заінтересованих сторін КСВ.
Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.

Варіант 7

Організаційне багатство і «стосункові» активи.

Права людини і трудові практики як предмет КСВ.

Варіант 8

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).

Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.

Варіант 9

Переваги корпоративної соціальної відповідальності.

Вітчизняний досвід становлення КСВ.

Варіант 10

Загальна характеристика країн східної Європи.

Загальний огляд країн Південної та Південно-Східної Азії.

Варіант 11

Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.

Соціальний діалог і КСВ.

Варіант 12

Соціально відповідальний маркетинг.

Принципи добросовісної конкуренції.

Варіант 13

Участь компаній у життєдіяльності громад.

Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.

Варіант 14

Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.

Участь компаній у життєдіяльності громад.

Варіант 15

Гідна праця як предмет КСВ. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ.

Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.

Варіант 16

Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ

(Глобальний договір ООН).

Варіант 17

Організаційне багатство і «стосункові» активи.
Матриця заінтересованих сторін КСВ.

Варіант 18

«Мали» високорозвинені країни Західної Європи.
Виробничий потенціал Китаю.

Варіант 19

Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ
(Глобальний договір ООН).
Вітчизняний досвід становлення КСВ.

Варіант 20

КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення
конкурентоспроможності організації.
Моделі аналізу заінтересованих сторін.

Варіант 21

Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.

Варіант 22

Організація діяльності з КСВ.
Етичні кодекси.

Варіант 23

Структурні підрозділи та Комітети компаній у сфері КСВ.
Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні
стандарти менеджера з КСВ в компаніях.

Варіант 24

Права людини і трудові практики як предмет КСВ.
Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини,
Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права,
Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про
права дитини).

Варіант 25

Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.
Гідна праця як предмет КСВ. Європейські стандарти у сфері праці.
Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ.

Варіант 26

Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід.

Питання професійної етики.

Варіант 27

Принципи добросовісної конкуренції.

Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.

Варіант 28

Відповідальне управління ланцюгом постачання.

Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.

Варіант 29

Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.

Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.

Варіант 30

Участь компаній у життєдіяльності громад.

Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.

Атестація 2

Варіант 1

Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.

Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.

Варіант 2

Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.

Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).

Варіант 3

Законодавство України про охорону навколишнього середовища.

Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

Варіант 4

Принципи формування корпоративної інформаційної політики.

Побудова системи комунікацій з КСВ.

Варіант 5

Ресурси в сфері соціальної звітності.
Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.

Варіант 6

Класифікація країн за рівнем їх економічного і соціального розвитку.
Регіональна диференціація США

Варіант 7

Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).
Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

Варіант 8

Відповідальна держава і сталий розвиток.
Міжнародний досвід державного регулювання КСВ.

Варіант 9

Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.
Соціальна відповідальність освіти та науки.

Варіант 10

Відповідальне споживання.
Культура споживання та його вплив на розвиток КСВ.

Варіант 11

Співпраця бізнесу і освіти.
Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.

Варіант 12

Показники внутрішньої КСВ.
Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ.

Варіант 13

Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
Соціальний аудит.

Варіант 14

Збалансована система показників.
Концепція потрійного результату.

Варіант 15

Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.

Моніторинг ефективності діяльності з організації КСВ.

Варіант 16

Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.

Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.

Варіант 17

Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).

Законодавство України про охорону навколишнього середовища.

Варіант 18

Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

Принципи формування корпоративної інформаційної політики.

Варіант 19

Побудова системи комунікацій з КСВ.

Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними.

Варіант 20

Ресурси в сфері соціальної звітності.

Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.

Варіант 21

Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).

Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

Варіант 22

Відповідальна держава і сталий розвиток.

Міжнародний досвід державного регулювання КСВ.

Варіант 23

Відповідальне споживання.

Культура споживання та його вплив на розвиток КСВ.

Варіант 24

Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.

Соціальна відповідальність освіти та науки.

Варіант 25

Співпраця бізнесу і освіти.

Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.

Варіант 26

Показники внутрішньої КСВ.

Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ.

Варіант 27

Збалансована система показників.

Концепція потрійного результату.

Варіант 28

Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.

Моніторинг ефективності діяльності з організації КСВ.

Варіант 29

Відповідальне споживання.

Культура споживання та його вплив на розвиток КСВ.

Варіант 30

Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.

Соціальна відповідальність освіти та науки.