

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра ділової комунікації

Завдання до самостійної роботи

з дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність”

кафедра ділової комунікації

Освітній рівень: бакалавр

Спеціальність : 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент ЗЕД

Статус дисципліни: вибіркова

Розглянуто та схвалено
на засіданні кафедри
ділової комунікації
протокол № 1
від “27” серпня 2017 року.
Зав. кафедри _____
к.ф.н., доцент Дибчинська Я.С.

Запоріжжя 2017

САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота – упорядкований спосіб взаємозв'язаної діяльності викладача й студента, спрямований на досягнення мети навчання.

Найбільш раціональним вважається включення самостійної роботи зі студентами в навчальний процес після того, як у студентів склалося цілісне уявлення про дисципліну. Ці завдання, що виконуються студентами самостійно, і є суттєво тією змістовою основою, на якій будується індивідуальна робота і які визначають характер взаємодії викладача й студента. Вони включають вивчення студентами найскладнішої навчальної інформації з використанням додаткової навчальної літератури, постановку завдань й питань з практичним фаховим змістом, завдання на порівняння різних точок зору, завдання на аналіз і прогнозування процесів, завдання, що містять проблемні ситуації за фахом.

Зміст та характер завдань відбирається виходячи з їх відповідності матеріалу. Завдання мають творчий характер, тому що студент повинен не тільки репродукувати навчальний матеріал, а й намагатися підійти до його виконання творчо, через призму своїх перших індивідуальних уявлень о вивченому матеріалі.

Головний метод, що використовується в самостійній роботі – це вільний діалог викладача й студента. Навчальна ситуація може стати ситуацією продуктивної взаємодії, якщо викладач зможе наблизити студента до позицій рівноправного учасника діалогу.

Завдання викладача полягають у тому щоб, по-перше, студент виявив прогалини в засвоєнні знань та надбав потреби накопичувати їх самостійно; по-друге, щоб студент усвідомив індивідуальну значущість тих професійних проблем, які обговорювалися в процесі діалогу, та в нього почала формуватися спрямованість на такий вид діяльності; по-третє, студент повинен чітко уявляти собі, які навчальні цілі стоять перед ними для самостійного досягнення.

Тому, основною характеристикою блоку самостійної роботи ми вважаємо те, що вона є тим етапом навчання та засвоєння навчального матеріалу, яка призводить до його творчого засвоєння.

ПІДГОТОВКА РЕФЕРАТІВ ЗА ТЕМАТИКОЮ ТА ЇХ ПРЕЗЕНТАЦІЯ

Тематика рефератів:

1. Соціальна відповідальність і етика поведінки
2. Соціальний маркетинг
3. Корпоративна соціальна політика
4. Управління етикою і соціальною відповідальністю компанії
5. Корпоративна етика як спосіб підвищенню соціальних якостей підприємства
6. Особиста і соціальна відповідальність менеджера
7. Корпоративна соціальна відповідальність: управлінський аспект
8. Корпоративна соціальна відповідальність: суспільні очікування
9. Управління соціальною відповідальністю компаній, ведучих бізнес у зарубіжних країнах.
10. Соціальна відповідальність і етика
11. Організаційне багатство і «стосункові» активи.
12. Соціальний діалог і КСВ.
13. Проблеми професійної етики
14. Якість продукції (стандарт ISO 9000).
15. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.

16. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.
17. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.
18. Відповідальне споживання
19. Співпраця бізнесу і освіти.
20. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.
21. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
22. Участь компаній у життєдіяльності громад.
23. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.
24. Показники внутрішньої КСВ.
25. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
26. Відповідальне управління ланцюгом постачання.
27. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність

Тема реферату вибирається за бажанням студента. Вибрана тема узгоджується з викладачем. Після вибору теми потрібно підібрати та вивчити необхідну для її розробки інформацію. Визначаючи перелік літератури і інших матеріалів, важливо керуватися списком джерел, які рекомендовані кафедрою ділової комунікації.

Підготовці реферату передуює самостійна робота студента в бібліотеці, підбір необхідної літератури за каталогами та складання плану. Також передбачається пошук літератури з застосуванням комп'ютерної мережі Інтернет.

План реферату повинен включати вступ, основний текст і висновок. Основний текст бажано розбивати на розділи і параграфи. У вступі аргументується актуальність вибраної теми, вказуються цілі і завдання дослідження. У ній же можна відобразити методику дослідження і структуру роботи. Основна частина роботи передбачає висвітлення матеріалу відповідно до плану.

В заключенні викладаються основні висновки і рекомендації за темою дослідження.

У рефераті бажано викладення самостійних думок, аргументів автора на користь своєї точки зору на досліджувану проблему. При запозиченні матеріалу з першоджерел обов'язкові посилання на автора. Частина посилань має бути зроблена безпосередньо на сторінках роботи. Реферат, значна частина якого текстуально переписана з якого-небудь джерела, не зараховується.

Реферат бажано набрати на комп'ютері для зручності перевірки і дотримання культури оформлення подібних документів.

Реферат включає: титульний лист, зміст і список використаної літератури. На титульному листі вказуються: назва навчального закладу, кафедра, навчальна дисципліна, тема реферата, курс, група, прізвища, ім'я, по батькові студента і керівника реферату, дата його підготовки.

Список літератури і зноски на сторінках оформляються відповідно до стандартів, що діють. Реферат може містити додатки у формі схем, зразків документів і інші зображення відповідно до теми дослідження.

Усі сторінки роботи, включаючи зміст і список літератури, нумеруються по порядку з титульної (на неї цифра не ставиться) до останньої сторінки без пропусків і повторень. Порядковий номер, як правило, проставляється внизу, починаючи з цифри 2.

Вступ, висновок, нові розділи, список використаних джерел і література повинні починатися з нового аркуша.

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Благов Ю.Е. «Генезис концепции корпоративной социальной ответственности» // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2006. — Сер. 8, вып.2. ?
2. Благов Ю.Е. «Концепция корпоративной ответственности и стратегическое управление» // Российский журнал менеджмента. — 2004. — Т. 4, № 3. С. 17-34.
3. Благов Ю.Е. «Корпорация как моральный агент» // Российский журнал менеджмента. — 2006. — № 4. С. 93-98.
4. Грішнова О.А. «Людський розвиток»: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006. — ?
5. Джорж Р.Т. «Деловая этика» / Пер. с англ. Р.И. Стопера. — СПб., «Экономическая школа», М., Издат. группа «Прогресс», 2001. Т.1. ?
6. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнецової. — К.: УБС НБУ, 2009. — ?
7. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект под общей редакцией д.э.н., проф. Беляевой И.Ю., д.э.н., проф. Эскиндарова М.А. — М.: КноРус, 2008. - 503 с.
8. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.- 80 с.
9. Котлер Ф., Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. — К.: Стандарт, 2005. — 302 с.
- 10.Лазоренко О. «Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій» /— К. : Стилос, 2007. ?
- 11.Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / — К.: Видавництво «Енергія», 2008
- 12.Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петроє. —К.: Центр учбової літератури, 2008. — 60 с.
- 13.Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 152 с.
- 14.Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. — К: 2005.- 48 с.
- 15.Фукуяма Ф.Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию:[пер. С англ.]/Френсис Фукуяма. — М.:АСТ:АСТ Москва:Хранитель, 2006. — 730 с.
- 16.Шавкун І.Г. Філософія менеджменту. Монографія. - Запоріжжя: «ТандемАртСтудия», 2007. — 261 с.
- 17.Шавкун І. Г. Проблема корпоративної соціальної відповідальності топ-менеджменту: методологічний аспект // Грані: Науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах - № 5 (62) листопад-грудень - Дніпропетровськ: «Грані», 2008. - С. 57 – 61.
- 18.Donaldson T. The Stakeholder Revolution and the Clarkson Principles / Business Ethics Quarterly, 2002. — Vol. 12. — № 2. — P. 107–111.

19. Labour principles of the United Nations Global Compact : A Reference for Business / International Labour Office. — Geneva: ILO, 2008 // http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/multi/documents/instructionalmaterial/wcms_101246.pdf

20. International Instruments and Corporate Social Responsibility: A Booklet to Accompany Training The Labour Dimension of CSR: from Principles to Practice Promoting responsible and sustainable enterprise-level practices at times of crisis a guide for policy-makers and social partners / Stephan Ulrich, Nikolai Rogovsky, David Lamotte ; International Labour Office, Sustainable Enterprise Programme. — Geneva: ILO, 2009 // http://www.ilo.org/empent/Whatwedo/Publications/lang--en/docName--WCMS_101247/index.htm

21. Freeman, R. Strategic management: a stakeholder approach. Pitman, 1984.

Додаткова література

1. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Утверждена резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года // <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=3&user=1189972613552263>

2. Глобальна ініціатива щодо звітності (Global Reporting Initiative, GRI, 2000);

3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436 — IV. вихідні дані?

4. Закон України «Про екологічну експертизу» від 09 лютого 1995 року № 46/95-ВР

5. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001);

6. Конвенція ЄЕК ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція);

7. Багмет Т. Етичні засади бізнесу // Наукові записки, Випуск 15, 2006

8. «Бізнес-освіта як бізнес: Якість послуг і соціальна відповідальність» Матеріали П'ятої щорічної міжнар. конф. «Розбудова менеджмент — освіти в Україні», (м. Харків, 13-15 листопада 2003 р.) / Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні; Українська асоціація з розвитку менеджменту і бізнес-освіти. — К. : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2003

9. Гнибіденко І.Ф., Колот А.М., Новікова О.Ф. та ін., За ред. І.Ф. Гнибіденка, А.М. Колота, В.В. Рогового. «Соціальна безпека: теорія та українська практика» Монографія / — К.: КНЕУ, 2006.

10. Колот А.М. «Соціально-трудові відносини: теорія і практика регулювання : монографія» / Київ. нац. екон. ун-т, 2003.

11. Колот В.М., Репіна І.М., Щербина «Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура» Навч. Посібник — Вид. 2-ге, перероб. та доп. — К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009

12. Коник Д. Л., Олійник М. В., Привалов Ю. О. — Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Інститут соціології ; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю. Саєнко (відп.ред.). — К. : Батискаф, 2002.

13. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. — К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008.

14. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. — «Корпоративная социальная ответственность», 2007,
15. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.
16. Лазаренко О., Колишко Р. та ін. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» — К.: Вид. «Енергія», 2008
17. Небава М.І., Небава І.М. «До питання про соціальну відповідальність бізнесу» // Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. Академія муніципального управління. Випуск 28. — Київ. — 2006. — С.15-21.
18. Огляд діяльності 2006-2009. Global Compact Network Ukraine. вихідні дані?
19. Осецький В. Л., Марченко В. М. «Соціальна відповідальність корпорацій України як фактор забезпечення їхньої конкурентоспроможності» // Економіка та держава, № 1, 2007. — с. 9 –12.
20. «Рейтинг социально ответственных компаний», Гвардия, апрель 2009
21. «Рейтинг социально ответственных компаний», Гвардия, март 2008.
22. Российский бизнес и Глобальный договор ООН, Москва, 2008
23. Садеков А., Косова Т.»Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні» // Економіка України. — 2008. — № 11. — С. 88–93.
24. В.Ф.Семенова, О.Л.Михайлюк. — К.: «Екологічний менеджмент». Навч. посіб. / за ред. Знання, 2006.
25. Соціальна відповідальність бізнесу: конструктивний діалог з бізнесом і владою, К., 2008.
26. Соціальна відповідальність українського бізнесу: результати опитування. — К., 2005.
27. Сталінська Г.О. «Соціальна складова корпоративного управління: вплив на ефективність діяльності ТНК» / Культура народів Причорномор'я. — 2007. — №99. — С. 105-109
28. Степанова О.В. Соціально відповідальне управління промисловими підприємствами: проблеми формування та напрямки реалізації / О.В. Степанова // Вісник Сум. нац. аграр. ун-ту. Серія «Економіка та менеджмент». — 2007. — № 6–7 (26–27). — С. 404–414.
29. Эксперт Украина, №16, апрель 2009.
89. Knight, Z. 2007 Combating Climate Change-Opportunities and Risks. 2007. Merrill Lynch <http://www.ml.com/media/80331.pdf>.
31. Miller, Clara. 2005. The Looking-Glass World of Nonprofit Money: Managing in For-Profits' shado Universe. The Nonprofit Quarterly, Spring 2005 <http://www.nonprofitfinancefund.org/docs/Looking%20Glass,%20NPQ%20website.pdf>
32. Porter, M. Kramer, M. 2006. Strategy & Society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. Harvard Business Review. www.fsg-impact.org
33. Points of Light Foundation Developing Media Messages for Volunteer Programs. February/March 2002 www.pol.org
34. Schwab, K. 2008. Global Corporate Citizenship. Foreign Affairs, January/February 2008 <http://www.foreignaffairs.org/20080101faessay87108/klaus-schwab/global-corporate-citizenship.html>
35. The McKinsey Quarterly. The state of corporate philanthropy: A McKinsey global Survey. 2008. http://www.mckinseyquarterly.com/article_print.aspx?L2=21&L3+.

36.The World's Most Respected Companies. 2007. www.reputationinstitute.com

37.Zadek S., Sabapathy J., Dossing H., Swift T.- Responsible Competitiveness.
Corporate Responsibility Clusters in Action. — January 2003