

## СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕКЛАМІ

**Викладач:** кандидат соціологічних наук, доцент Кулик Марія Анатоліївна

**Кафедра:** соціології та управління, IV корпус, ауд. 309

**E-mail:** kulik28112014@gmail.com

**Телефон:** (061) 228-75-58

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти:</b>		Соціологія Бакалавр					
<b>Статус дисципліни:</b>		Нормативна					
<b>Кредити ECTS</b>	4	<b>Навч. рік:</b>	2020-21	<b>Рік навчання</b>	3	<b>Тижні</b>	14
<b>Кількість годин</b>	120	<b>Кількість змістових модулів<sup>1</sup></b>	6	<b>Лекційні заняття</b> – 14 <b>Практичні заняття</b> – 6 <b>Самостійна робота</b> – 100			
<b>Вид контролю:</b>		Іспит					
<b>Посилання на курс в Moodle</b>			<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4646">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4646</a>				
<b>Консультації:</b> особисті, IV корпус, ауд. 309; дистанційні –Zoom, за попередньою домовленістю							

### ОПИС КУРСУ

Курс «Соціальні технології в рекламі» має на меті формування навичок проектування, впровадження та оцінки ефективності соціальних технологій в різних типах рекламних повідомлень.

Знайомство студентів із теоретичними здобутками соціології у сфері соціотехнологічного впливу рекламної продукції дозволить студентам обґрунтовувати та проектувати різні типи рекламних повідомлень. Викладання курсу «Соціальні технології в рекламі» сприятиме формуванню аналітичного підходу у дослідженні соціальних технологій в рекламі. Особлива увага зосереджуватиметься на формуванні та закріпленні навичок розробки та впровадження соціальних технологій в рекламних повідомленнях в межах даного курсу.

Інтерактивний формат курсу спонукатиме до дебатів, полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця у галузі гуманітарних наук навичок ефективної усної й письмової комунікації. Рольові ігри, діагностика рекламних продуктів та практичні вправи сприятимуть зануренню у прикладний світ соціологічної науки.

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможе:**

- впроваджувати рекламні технології для повідомлень різних типів;
- користуватись відкритими інформаційними базами України та інших країн;
- проводити експертну оцінку рекламних соціальних технологій;
- визначати потенціал та прогнозувати ефективність рекламних соціальних технологій.

<sup>1</sup>1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять розміщені на платформі Moodle:  
<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4646>

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи

#### **Обов'язкові види роботи:**

**Термінологічний диктант** (max 5 балів) – на початку 1 та 4 змістовних модулів.

**Робота у групі** над розв'язанням практичного завдання, поставленого викладачем (max 10 балів) – на кожному практичному занятті.

**Письмовий контрольний тест** (max 10 балів) – наприкінці 3 та 6 змістовних модулів

### Підсумкові контрольні заходи:

**Усна відповідь на екзамені** (max 20 балів) передбачає розгорнуте висвітлення трьох питань. Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4646>

**Індивідуальне дослідницьке завдання** у вигляді доповіді (max 20 балів) виконується на підставі аналізу соціальних технологій у трьох рекламних повідомленнях (сфера, в якій застосовується реклама - на вибір студента).

**Доповідь** складається з таких структурних елементів:

- фото рекламних продуктів;
- загальна характеристика цільової аудиторії рекламного повідомлення;
- опис соціальних технологій, що використані в рекламному повідомленні;

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Змістовий модуль 1	Термінологічний диктант	Тиждень 2	5
Змістовий модуль 2	Групова робота на семінарі	Семінари 1	10
Змістовий модуль 3	Письмовий контрольний тест	Тиждень 5	10
Змістовий модуль 4	Термінологічний диктант	Тиждень 6	5
Змістовий модуль 5	Групова робота на семінарі	Семінар 2	10
Змістовий модуль 6	Групова робота на семінарі	Семінар 3	10
	Письмовий контрольний тест	Семінар 3	10
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
Іспит			20
Захист індивідуального дослідницького завдання			20
<b>Разом</b>			<b>100%</b>



**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1.			
Тиждень 1 Лекція 1	Вступ до навчальної дисципліни «Соціальні технології в рекламі»		
Тиждень 2 Лекція 2	Специфіка застосування соціальних технологій в рекламі	Термінологічний диктант	
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3 Семінар 1	Маніпулятивні соціальні технології в рекламі	Групова робота: Рольова гра «Експертний аналіз агресивних соціальних технологій в рекламі»	4
Змістовий модуль 3			
Тиждень 4 Лекція 3	Соціальні технології політичної реклами		
Тиждень 5 Лекція 4	Соціальний маркетинг в рекламній діяльності.	Письмовий контрольний тест	
Змістовий модуль 4			
Тиждень 6 Лекція 5	Соціальні технології в рекламі друкованої та аудіо-рекламі	Термінологічний диктант	6
Змістовий модуль 5			
Тиждень 7 Лекція 6	Соціальні технології в інтернет-рекламі		
Тиждень 8 Семінар 2	Технології самореклами в умовах публічного виступу	Групова робота: тренінг публічного виступу	
Змістовий модуль 6			
Тиждень 9 Лекція 7	Соціо-технологічна експертиза реклами		6



Тиждень 10 Семинар 3	Оцінка ефективності соціальних технологій в рекламі	Групова робота: захист та обговорення індивідуальних робіт з курсу Підсумковий контрольний тест	
-------------------------	---	---	--

## ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Соціологія реклами : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Н. М. Лисиця, Ю. В. Белікова. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. 208 с.  
Олтаржевський Д.О. Соціальна реклама: навчальний посібник. Київ : Центр вільної преси, 2016. 120 с.
2. Джефкінс Ф. Реклама. Практичний посібник: Вид.4 анг., Вид.2 укр. Київ : Знання, 2008.
3. Сурмин Ю.П. Проблемы конструирования, проверки и внедрения социальных технологий. Киев : Знание, 1989. 170 с.
4. Кирьянова Л.Г., Бендерский В.В. Социология рекламной деятельности. Томск : издательство ТПУ, 2010. 183с.

### Електронні ресурси:

1. Сайт державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. The Complete Cannes Lions 2019 Grand Prix Award Winners List URL :  
<https://www.alistdaily.com/lifestyle/the-complete-cannes-lions-2019-grand-prix-award-winners-list%ef%bb%bf/>

## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ<sup>2</sup>

### Відвідування занять. Регуляція пропусків.

*Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.*

*Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.*

### Політика академічної доброчесності

*Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перифразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на періоджерело.*

*Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.*

<sup>2</sup>Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



*Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:*

*Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>*

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

*Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.*

*Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.*

### **Комунікація**

*Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.*

*Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».*

## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021

### ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (зіпосилання на сторінку сайту)

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

### **ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)**

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов:** <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.