

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Відповідно до навчального плану студенти мають виконати контрольну роботу. Номер варіанта контрольної роботи студент визначає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки. Наприклад, якщо остання цифра номера залікової книжки «3», то студент обирає варіант 3.

Для послідовного і чіткого викладу матеріалу потрібно скласти план роботи.

Під час виконання роботи необхідно використовувати джерела, наведені в цій навчальній програмі і рекомендовані на лекціях, а також підручники і нормативні акти, що відповідають темі роботи.

Обсяг контрольної роботи має становити щонайбільше 20 сторінок формату А4. Контрольна робота повинна містити вступ, основну частину, висновки. Наприкінці роботи необхідно навести список використаної літератури, зазначити дату виконання і поставити підпис.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

1. Історичний огляд розвитку клубних об'єднань.
2. Мета діяльності клубного об'єднання.
3. Етапи реєстрації клубного об'єднання в органах державної влади.

Варіант 2

1. Законодавство України про функціонування клубних об'єднань.
2. Органи управління та контролю клубу.
3. Застосування маркетингової стратегії в діяльності клубних установ.

Варіант 3

1. Основні джерела фінансування некомерційного об'єднання.
2. Відмітні риси діяльності спортивних клубів: професійні спортивні клуби, фітнес-клуби.
3. Мотиви членів клубу.

Варіант 4

1. Правила клубу.
2. Види членства у клубі.
3. Суспільні прояви різних сфер клубного життя.

Варіант 5

1. Особливості роботи спортивних клубів
2. Імідж клубу.
3. Еволюція клубного об'єднання.

Варіант 6

1. Економічні механізми клубної діяльності.
2. Поточне управління діяльністю клубу.
3. Види клубних об'єднань.

Варіант 7

1. Основні функції клубу.
2. Громадські організації. Федерації. Асоціації.
3. Основні джерела фінансування некомерційного об'єднання.

Варіант 8

1. Професійні спортивні клуби України.
2. Характеристика соціально-психологічної сфери клубного об'єднання.
3. Робота зі спонсорами клубу.

Варіант 9

1. Фітнес-клуби України.
2. Характеристика сфери суспільних проявів клубного об'єднання.
3. Клубний маркетинг.

Варіант 10

1. Клубний менеджмент.
2. Клубні заходи.
3. Сучасні форми клубної роботи у сфері спорту і туризму.