**Практичне заняття 2**

**Соціалізація як комунікаційний процес**

**у комерційній і некомерційній рекламі**

1. Сучасна соціальна реклама як відображення важливих проблем суспільства.
2. Переваги і недоліки сучасної соціальної рекламної комунікації.
3. Моделі соціалізації: «соціалізація через заборону», «соціалізація через альтернативу» та «соціалізація через наслідування».
4. Соціалізація в політичній рекламі. Сучасна політична реклама як відображення важливих проблем суспільства.
5. Переваги і недоліки сучасної політичної рекламної комунікації.
6. Мотиви і міфи у політичній рекламі.
7. Соціалізація в комерційній рекламі.
8. Мультикультурність. Формування образу ідеального світу суспільства споживання. Трансляція цінності індивідуалізму.

* **Завдання:**

1. створити інфографіку до питань плану №3,4,7;
2. підготувати добірку прикладів до питань плану № 3, 6, 7, 8.