**Практичне заняття 6**

**Визначення ефективних комунікаційних моделей розповсюдження реклами**

1. Моделювання соціалізаційного впливу рекламних комунікацій.
2. Модель соціалізації «Нові технології».
3. Модель соціалізації «Підтримуємо українське». Модель соціалізації «Нові можливості» .

* **Завдання:**

1. Зробити добірку прикладів ефективних зразків реклами до усіх питань плану (оформити як презентацію).