

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібник. Київ : Ун-т «Україна», 2008. 217 с.
2. Вылегжанин Д. А. Введение в политическую имиджелогию. Москва : Флинта, 2008. 136 с.
3. Логунова М. Політична іміджелогія. Київ: Вид-во. НАДУ, 2004. 104 с.
4. Ольшанский Д. Политический PR. Санкт-Петербург : «Питер», 2003. 544 с.
5. Палеха Ю. І. Іміджологія. Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. 324 с.
6. Политическая имиджелогия / Под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перельгиной и др. Москва: Аспект Пресс, 2006. 400 с.
7. Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2004. 332 с.
8. Политические технологии: PR и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2005. 317 с.
9. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. Москва : СмартБук, 2009. 576 с.
10. Психологические основы «Паблік рилейшнз». 2-е изд. / Е. Богданов, В. Зазыкин. Санкт-Петербург : Питер, 2003. 208 с.
11. Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / В. В. Лісничий, В. О. Грищенко, В. М. Іванов та ін. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 384 с.
12. Шестопап Е. Б. Политическая психология : Учеб. для вузов. Москва : ИНФРА-М, 2002. 446 с.

### Додаткова:

1. Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу : монографія. Київ : Слово, 2012. 170 с.
2. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг: Навч.-метод. посіб. Київ : МАУП, 2001. 216 с.
3. Дурдин Д.М. «Образ» политического лидера и возможности его изменения // *Полис.* 2000. № 2. С. 133-151.
4. Замятин Д. Н. Национальные интересы как система «упакованных» политико-географических образов // *Политические исследования.* 2000. № 1. С. 78-81.
5. Корнієнко В. О. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації : монографія . Вінниця : Універсум-Вінниця, 2009. 144 с.
6. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи. Методика. Практика. Київ : Скарби, 2001. 399 с.
7. Кошелюк М. Е. Технологии политических выборов. Санкт-Петербург: Питер, 2004. 239 с.
8. Левченко І. Формування іміджу політичного лідера // *Нова політика.* 2000. № 5. С. 48-52.
9. Политика и личность / под ред. Й. Поллака, Ф. Загера, У. Сарцинелли, А. Циммер ; науч. ред. В. П. Третьякова ; пер. с нем. С. С. Димитрова. Харьков : Гуманитар. Центр, 2012. 287 с.
10. Политическая имиджелогия: Монография / Под общ. науч. ред. Л. Г. Лаптева, Е. А. Петровой. Москва : РИЦ АИМ, 2006. 391 с.
11. Политическая психология: учебное пособие для вузов / Под общей ред А. А. Деркача, В. И. Жукова. Москва : Академический проект, 2003. 861с.
12. Руденко С. Вся премьерская рать. Київ : «САММИТ-КНИГА», 2007. 232 с.
13. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління. Київ. : МАУП, 2001. 104 с.
14. Теория и практика рекламы. Учебник / Под ред. В. В. Тулупова. Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2006. 528 с.

15. Тітаренко Т.В. Імідж України в Росії на початку ХХІ століття // *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. (Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка). К., 2011. Випуск 101 . Частина 2. С.180-190.
16. Хомуленко Т. Б., Падафет Ю. Г., Скориніна О .В. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2005. 272 с.
17. Шепель В. М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния. Ростов н/Д. : Фенікс, 2005. 474 с.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Богуш Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи URL: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/> (дата звернення: 15.03.2019).
2. Зубик О. Імідж України: погляд з-за меж URL: <http://experts.in.ua/baza/analytic/> (дата звернення: 31.03.2019).
3. Міжнародний імідж України: міфи й реалії / Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова URL: [http://www.razumkov.org.ua/journal\\_pos.php?y=2000&cat=3&pos=5](http://www.razumkov.org.ua/journal_pos.php?y=2000&cat=3&pos=5) (дата звернення: 31.08.2019).
4. Міняйло В. Радіо Свобода Україну в світі знають за корумпованість та безвідповідальність URL: <http://ngo.donetsk.ua/ukrsociety/2194> (дата звернення: 16.04.2019).
5. Остапа С. Формування позитивного іміджу. Українська Всесвітня координаційна рада. Вісник за травень 2002 URL: <http://www.news.ce.lviv.ua> (дата звернення: 12.05.2019).
6. Паблік рилейшнз и имиджелогия URL: [http://library.cjes.org/online/?a=con&b\\_id=331&c\\_id=2910](http://library.cjes.org/online/?a=con&b_id=331&c_id=2910) (дата звернення: 12.05.2019).
7. Утлик Э. П. К вопросу о теоретической базе имиджелогии URL: <http://www.pandia.org/text/78/268/6100.php> (дата звернення: 12.05.2019).