

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФІЛОСОФІЇ ТА УПРАВЛІННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету соціології та управління

Т.Ф. Бірюкова
(ініціали та прізвище)

«вересня» 2021 р.

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) форми здобуття освіти
спеціальності 033 Філософія
освітньо-професійна програма Європейські філософські студії і креативні
індустрії

Укладач: Бутченко Т. І., д.філос.н., доц., завідувач кафедри соціальної філософії та управління

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальної філософії
та управління

Протокол № 1 від “26” серпня 2021 р.
Завідувач кафедри

(підпис) Т.І. Бутченко
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціології та управління

Протокол № 1 від “30” серпня 2021 р.
Голова науково-методичної ради
факультету

(підпис) Н.В. Горло
(ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом

(підпис) Т.В. Савицька
(ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни
		очна (денна) форма здобуття освіти
Галузь знань 03 – Гуманітарні науки	Кількість кредитів – 5	Обов'язкова
		Цикл загальної підготовки
Спеціальність 033 філософія	Загальна кількість годин – 150	Семестр:
		1 -й
Освітньо-професійна програма європейські філософські студії і креативні індустрії	Змістових модулів – 8	Лекції
		28 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 16	Практичні
		28 год.
		Самостійна робота
		94 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Вступ до спеціальності» – сприяти набуттю здобувачами вищої освіти здатності до креативної рефлексії, відкритості до інноваційних ідей і готовності до змін думок у світлі наявних даних та аргументів. Для досягнення цієї мети передбачається вирішення **завдань**, а саме, вивчення основних вимірів феномена філософії, філософсько-етичних засад креативності; засвоєння професійних завдань філософів у креативних індустріях; вироблення навичок філософського аналізу творчості. Згідно з цим вибудований програма курсу та здійснений розподіл навчального матеріалу між її темами.

Розвиток креативних індустрій – офіційно визнаний пріоритет економічних реформ у сучасній Україні. Відповідно на порядку денному – підготовка фахівців-філософів, які здатні генерувати креативні смисли для впровадження у масові культурні практики та подальше економічне використання в різноманітних сферах суспільної життєдіяльності. У курсі вирішення цього завдання пов'язується зі здійсненням освітнього процесу у форматі філософських студій, завдяки яким забезпечується органічне поєднання філософствування, навчання і креативної практики. Філософські студії як форму творчої діяльності можна і слід розглядати в якості інтегральної ланки креативних індустрій. Здійснюючи креативну та критичну рефлексію, філософи генерують нові смисли, запускають нові культуротворчі програми, визначаючи світоглядно-етичні засади інституційного дизайну креативного простору. Останній важко уявити без осередків філософів, інтелектуальних змагань суб'єктів філософствування і синергії індивідуальних рефлексій. Діалоги софістів і Сократа на афінській Агорі, диспути схоластів у середньовічних університетах, дебати постмодерністів у філософських кав'ярнях сучасних європейських столиць – всі згадані філософські практики є неодмінною складовою духовно-культурного контексту виникнення і розповсюдження креативних інновацій у мистецтві, науці, дозвіллі, рекреації та інших галузях виробництва духовних активів, потрібних для сталого соціального буття людини та суспільства.

У разі успішного завершення курсу студент повинен:

знати:

- сенс філософії, її місце в системі культури;
- місце європейської філософії в інституційному дизайні інноваційно-креативного простору;
- шляхи застосування філософських знань на практиці.

уміти:

- виокремлювати специфіку філософського знання та змістові відмінності філософії від інших форм мислення;
- оперувати філософською термінологією для розв'язання професійних завдань;
- аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки;
- генерувати і засвоювати інноваційні філософські смисли та ідеї;
- діяти на підставі етичних мотивів;
- брати участь в інтелектуальних дискусіях на засадах діалогу, відкритості й толерантності;
- вести пошук та здійснювати аналіз інформації з різних джерел;
- писати філософські тексти.

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
РН01. Розуміти сенс філософії, її місце в системі культури	Усне опитування на практичних заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН02. Розуміти розмаїття та специфіку філософських дисциплін, знати філософську термінологію	Усне опитування на практичних заняттях Тестування у системі moodle
РН08. Мати обізнаність у головних філософських методах і підходах, розуміти етико-практичну значущість філософського знання	Усне опитування на практичних заняттях Тестування у системі moodle
РН16. Вміти застосовувати загальногуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності	Усне опитування на практичних заняттях Практичні завдання у системі moodle
РН18. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати	Усне опитування на практичних заняттях Тестування у системі moodle
ЗК3. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел	Усне опитування на практичних заняттях Практичні завдання у системі moodle
ЗК6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Усне опитування на практичних заняттях Практичні завдання у системі moodle
СК1. Усвідомлення сенсу філософії, її дисциплінарного розмаїття та місця в системі культури	Усне опитування на практичних заняттях Тестування у системі moodle
СК2. Здатність виокремлювати специфіку філософського знання та змістові відмінності філософії від інших форм мислення	Усне опитування на практичних заняттях Тестування у системі moodle
СК8. Здатність оперувати філософською термінологією для розв'язання професійних завдань	Усне опитування на практичних заняттях Тестування у системі moodle

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Вступ до спеціальності» займає вихідне місце у структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії». Вона створює підґрунтя для освоєння циклу предметів, спрямованих на підготовку філософів до професійної діяльності в галузі креативних

індустрій, зокрема таких як «Онтологія творчості», «Теорія і практика філософської аргументації», «Рефлексивні студії європейських ціннісних систем», «Філософська есеїстика та блогерство», «Філософія європейської освіти», «Філософія креативної економіки» та ін.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Філософія як багатомірний феномен

Змістовий модуль 1. Філософія як світогляд

Поняття, структура, різновиди світогляду. Світовідчуття. Світосприйняття. Світорозуміння. Ідеал. Переконавання. Типи світогляду. Міфологічний світогляд. Релігійний світогляд. Поетичний світогляд. Філософський світогляд. Сучасні світоглядні зміни і філософія. Світоглядне протистояння. Постмодернізм. Крос-культурний пастиш. Світоглядний плюралізм.

Змістовий модуль 2. Філософія як творча професія

Культуротворча місія філософа у сучасному суспільстві. Місце філософії в інституційній моделі «трикутника знань». Філософія як культура діалогу. Практико-орієнтований поворот у розвитку професії філософа. Рух філософів-практиків. Практичні ролі філософів згідно з дослідженнями ЮНЕСКО. Професійна модель у стандартах вищої освіти за спеціальністю 033 «Філософія». Філософія і креативні індустрії. Філософія як культура креативної рефлексії. Філософсько-етичні засади креативних індустрій.

Змістовий модуль 3. Філософія як галузь освіти

Традиційна модель ексклюзивної філософської освіти. Філософська освіта як державницьке виховання (досвід Франції). Елітаризм і філософська освіта. Практики ідеологічної індоктринації і філософська освіта. Сучасна демократична модель філософської освіти. «Право на філософію» у концепції Ж. Дерріди. «Філософія для дітей» М. Ліпмана. Філософська освіта у сучасній Україні.

Розділ 2. Філософсько-етичні засади креативності

Змістовий модуль 4. Сутність феномена креативності

Творчість та креативність. Теорії творчості. Етапи творчого процесу. Різновиди творчості. Індивідуальна і колективна творчість. Рівні творчої активності. Когнітивна, сугестивна та експресивна креативність. Креативність та мистецтво. Музичний креатив. Ритмічні практики. Креативність в образотворенні. Пізнання та креативність. «Філософія серця» як синтез креативності та пізнання. Критика і творча діяльність.

Змістовий модуль 5. Суб'єкт креативної діяльності у сучасній соціальній філософії

Концепція «креативного класу» Р. Флориди. Інтелігенція як суб'єкт креативної діяльності. Мерітократія. Відповідальність інтелектуалів. Самоорганізація особистості як суб'єкта креативної діяльності. Самоорганізації складних динамічних систем. Особистість як самоорганізована система. Креативний вектор саморозвитку особистості.

Змістовий модуль 6. Етичні засади креативної діяльності

Етика креативної діяльності як різновид професійної етики. Етика як інструмент розв'язання протиріч творчої особистості. Особливості етики креативної діяльності в цифрову епоху. Особливості становлення творчої особистості. Етичні засади арт-бізнесу. Філософсько-етичні проблеми авторства в інформаційному суспільстві. Сучасний мережевий літературний процес. Співвідношення моралі особистості і моралі творця.

Розділ 3. Професійні завдання філософів у креативних індустріях

Змістовий модуль 7. Конструювання смислів в ідеологічній діяльності

Сучасні концепції ідеології та ідеологічної діяльності. Ідеологія як «хибна свідомість» (К. Мангейм). Ідеологія як теоретично обґрунтована практична свідомість. Співвідношення психологічного та ідеологічного рівнів творчої свідомості. Концепція «культурних індустрій» (Т. Адорно). Філософія та ідеологія державотворення. Участь філософів як ідеологів креативних індустрій у державотворенні. Критичне мислення та інформаційне суспільство. Аргумент як інструмент критичного мислення. Риторичні прийоми для переконання опонента.

Змістовий модуль 8. Філософська аргументація та відкриття нових смислів у діалозі

Діалог: поняття, елементи, типи. Теорія і практика діалогу в історії філософії. Міжкультурний діалог. Проблеми комунікації філософа із суспільством та шляхи їх вирішення. Есеїстика: філософський контекст. Порівняльна характеристика філософської есеїстики та публіцистики. Особливості есе як форми творчості. Етапи написання есе. Поняття «блогосфера». Блог як комунікаційний канал в умовах інформаційного суспільства. Проблеми у передачі філософських знань на буденний рівень суспільної свідомості. Особливості ведення філософського блогу. Забезпечення економічної рентабельності блогерства. Філософсько-правові засади інтелектуальної власності.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	о/дф.	Теор. зав-ня, к-ть балів з/дист ф.	Усього годин	Лекційні заняття, год
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	12
1	15	7	3	-	4	-	8	-	4	4	8
2	15	7	4	-	3	-	8	-	5	2	7
3	15	7	3	-	4	-	8	-	5	3	8
4	15	7	4	-	3	-	8	-	5	2	7
5	15	7	4	-	3	-	8	-	5	3	8
6	15	7	3	-	4	-	8	-	5	3	8
7	15	7	4	-	3	-	8	-	5	2	7
8	15	7	3	-	4	-	8	-	5	2	7
Усього за змістові модулі	120	56	28	-	28	-	64	-	39	21	60
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30	-	-	-	-	-	30	-	-	-	40
Загалом			150				94	-		100	

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	2	3
1	Філософія як світогляд	2
2	Історія філософії: основні етапи	2
3	Філософія як творча професія	2
4	Філософія як галузь освіти	2
5	Сутність феномена креативності	2
5	Теорії творчості	2
6	Суб'єкт креативної діяльності	2
6	Самоорганізація і креативність	2
6	Етичні засади творчості	2
7	Конструювання смислів в ідеологічній діяльності.	2
7	Критичне мислення.	2
8	Комунікації у професійній діяльності філософа	2
8	Філософська есеїстика та блогерство	2
8	Філософсько-правові засади інтелектуальної власності	2
Разом		28

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	2	3
1	Філософія як світогляд	2
2	Історія філософії: основні етапи	2
3	Філософія як творча професія	2
4	Філософія як галузь освіти	2
5	Сутність феномена креативності	2
5	Теорії творчості	2
6	Суб'єкт креативної діяльності	2
6	Самоорганізація і креативність	2
6	Етичні засади творчості	2
7	Конструювання смислів в ідеологічній діяльності.	2
7	Критичне мислення.	2
8	Комунікації у професійній діяльності філософа	2
8	Філософська есеїстика та блогерство	2
8	Філософсько-правові засади інтелектуальної власності	2
Разом		28

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Дефініції понять «світогляд», «світовідчуття», «світосприйняття» «світорозуміння», «міфологія», «релігія», «філософія»	Кількість правильних відповідей (1 питання – 0,5 балів) – усього 8 питань	4
	Практичне завдання – «Інтернет-форум»	Вимоги до виконання та оформлення: аналіз позицій учасників обговорення відмінностей між філософією, релігією та міфологією	Наявність всіх складових – 4 бали Відсутність декількох складових – 3 бали Не відповідність змісту – 2 бали Не розкрито зміст та не всі складові звернення – 1 бал.	4
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2	-	-	8
2	Теоретичне завдання – тест у системі moodle	Питання для підготовки: Антична філософія; філософія Середньовіччя;	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання	5

		філософія епохи Відродження; філософія Нового часу; філософія Просвітництва; німецька класична філософія; позитивізм; марксизм; екзистенціалізм; психоаналіз; комунікативна філософія та герменевтика	практичного заняття – 5 балів Неповна відповідь на питання практичного заняття – 3-4 бали , Неповна і нелогічна відповідь на питання практичного заняття – 1-2 бали	
	Практичне завдання – «Лист другу» (рефлексія ідеї сюжету фільму)	Вимоги до виконання та оформлення – повнота і послідовність відповіді на питання: 1) у чому полягає ідея фільму? 2) як саме я знайшов зазначену ідею? 3) чому я зупинився саме на цій ідеї? 4) які обмеження/недоліки має ідея фільму? 5) що можна зробити, щоб поглибити ідею фільму?	Лист логічний і структурований – 2 бали Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 1 бал.	2
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2	-	-	7
3	<i>Опитування за темою практичного заняття</i>	Питання для підготовки: Культуротворча місія філософії; передумови практико-орієнтованого повороту у розвитку професії філософа; роль філософії у «трикутнику знань»; практичні завдання філософа у громадському житті	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання практичного заняття – 5 балів Неповна відповідь на питання практичного заняття – 3-4 бали , Неповна і нелогічна відповідь на питання практичного заняття – 1-2 бали	5
	Практичне завдання – презентація на тему «Відповідь другу» (рецензування творчого задуму).	Вимоги до виконання та оформлення – повнота і послідовність відповіді на питання: 1) визначення актуальності задуму; 2)	Презентація логічна і структурована, обсягом на 10 слайдів – 3 бали Недостатній обсяг – 2 бали. Нелогічний зміст та не достатній обсяг –	3

		визначення його новизни; 3) визначення переваг; 4) визначення недоліків/обмежень; 5) рекомендацій щодо їх подолання та вдосконалення	1 бал.	
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2	-	-	8
4	<i>Опитування за темою практичного заняття</i>	Питання для підготовки: Ексклюзивну та демократичну моделі філософської освіти; аргументи Платона на користь ексклюзивної моделі філософської освіти; передумови розповсюдження демократичної моделі філософської освіти в сучасних розвинених країнах; суть «Р4С»; індоктринаційна та компетентнісна моделі філософської дидактики; Що гальмує реалізацію права на філософську освіту в сучасній Україні.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання практичного заняття – 5 балів Неповна відповідь на питання практичного заняття – 3-4 бали , Неповна і нелогічна відповідь на питання практичного заняття – 1-2 бали	5
	<i>Практичне завдання: «Яка філософська освіта мені потрібна?»</i>	Вимоги до виконання та оформлення: <i>рефлексія освітніх планів за методикою Т. Броєра та К. Енерта</i>	Наявність всіх складових – 2 бали Відсутність декількох складових та не відповідність змісту – 1 бал.	2
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2	-	-	7
5	<i>Опитування за темою практичного заняття (тестування)</i>	Питання для підготовки: Критерії творчої діяльності; дефініції понять творчість; креативність; «інсайт», «інтуїція»; класифікація творчості; теорії творчості; передумови творчості; мотивація до творчості	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання практичного заняття – 5 балів Неповна відповідь на питання практичного заняття – 3-4 бали , Неповна і нелогічна	5

			відповідь на питання практичного заняття – 1-2 бали	
	Практичне завдання – «Креативний клас»	Вимоги до виконання та оформлення – <i>знайти та порівняти 10 визначень креативного класу у літературі</i>	Порівняння логічні і структуровані, обсягом на 1 арк. – 3 бали Недостатньо структуроване та не достатній обсяг – 2 бали. Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.	3
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2	-	-	8
6	Опитування за темою практичного заняття	Питання для підготовки: Етика креативної діяльності як різновид професійної етики. Етика як інструмент розв'язання протиріч творчої особистості. Особливості етики креативної діяльності в цифрову епоху. Особливості становлення творчої особистості. Етичні засади арт-бізнесу.	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання практичного заняття – 5 балів Неповна відповідь на питання практичного заняття – 3-4 бали , Неповна і нелогічна відповідь на питання практичного заняття – 1-2 бали	5
	Практичне завдання – «Мій креативний потенціал»	Вимоги до виконання та оформлення – <i>слід визначити 10 мотиваційних чинників, які сприятимуть розвитку власних креативних здібностей</i>	Наявність всіх складових та логіка в порівнянні – 3 бали Відсутність декількох складових або не відповідність змісту – 2 бали. Не розкрито зміст та не всі складові – 1 бал.	3
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	2	-	-	8
7	Опитування за темою практичного заняття	Питання для підготовки: Креативний клас та інтелігенція; самоорганізація особистості та творчого колективу; етичні засади творчості	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання практичного заняття – 5 балів	5

			Неповна відповідь на питання практичного заняття – 3-4 бали , Неповна і нелогічна відповідь на питання практичного заняття – 1-2 бали	
	Практичне завдання – «Поясність висловлення»	Вимоги до виконання та оформлення – <i>підготувати аналіз філософсько-етичних візій місії творчості</i> (опитування)	Аналіз логічний і структурований, обсягом на 1 арк. – 2 бали Відсутня логіка та структура, замалий зміст – 1 бал.	2
Усього за ЗМ 7 контр. заходів	2	-	-	7
8	<i>Опитування за темою практичного заняття (тестування).</i>	Питання для підготовки: Філософія та ідеологія; ідеологія державотворення; генерування ідеологічних смислів і критична рефлексія; діалог і сучасні комунікативні технології	Повна, аргументована і логічно-послідовна відповідь на питання практичного заняття – 5 балів Неповна відповідь на питання практичного заняття – 3-4 бали , Неповна і нелогічна відповідь на питання практичного заняття – 1-2 бали	5
	Практичне завдання – «Ідеологія і креативність»	Вимоги до виконання та оформлення – <i>підготувати аналіз підходів до розуміння співвідношення ідеології та креативності</i>	Наявність всіх складових та логіка в порівнянні – 2 бали Не розкрито зміст та не всі складові – 1 бал.	2
Усього за ЗМ 8 контр. заходів	2	-	-	7
Усього за змістові	16	-	-	60

модулі контр. заходів				
-----------------------------	--	--	--	--

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Теоретичне завдання – усне опитування відповідно до білета екзамену	Екзаменаційні білети складаються з двох завдань: - підсумкове тестування з теоретичних питань; - назва вправи з розвитку творчих здібностей членів академічної групи: слід описати її методику і практично реалізувати для всіх присутніх на екзамені	Кількість питань на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 5 балів) – усього 4 питання. 5 балів – відповідь логічна, повна й аргументована 3-4 бали – відповідь логічна й послідовна, але окремі аспекти не розкриті 1-2 бали – відповідь поверхова, студент знає основні поняття	20
	Індивідуальне завдання по темі курсу – «Сюжет фільму»	Результати індивідуальної роботи слід презентувати у режимі «idea pitching» за такою структурою: - представлення доповідача (мене звуть...; я займаюсь...); - ідея проекту (Фільм буде про... - аудиторія проекту (Фільм буде для...) - творча форма презентації (power point, фото, відео, малюнки та ін.). рекомендується використовувати методику пітчінгу KISS («keep it stupid simple»), тобто уникати: - розлогих пояснень; - неправдивого інформування; - великої кількості слайдів (дотримуйтесь правила 1X6X6);	Обґрунтування актуальності теми дослідження – 2 бали . Визначити об’єкт, предмет, мету та завдання дослідження – 2 бали . Висунути гіпотези – 1 бал . Здійснити теоретичну, логічну та емпіричну інтерпретацію ключових понять дослідження – 4 бали . Скласти робочий план дослідження – 1 бал .	20

		- великого обсягу тексту у слайдах; І бути готовим відповісти на питання.		
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

ОСНОВНА

1. Баумейстер А. Вступ до філософських студій, або Інтелектуальні подорожі до країни філософії : науковий посібник. Київ : МАН, 2017. 238 с.
2. Вступ до спеціальності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Філософія» освітньо-професійної програми «Європейські філософські студії і креативні індустрії» / за заг. ред. Т.І. Бутченка. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2021. 164 с.
3. Вступ до філософії : навч.-метод. посіб з курсу «Філософія» для студентів усіх спеціальностей і форм навчання. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2018. 186 с.
4. Гріффтс К., Кості М. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків : Фабула, 2020. 288 с.
5. Конверський А. Є. Критичне мислення : 2-ге вид. перероб. та доп.; підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 368 с.

ДОДАТКОВА

1. Воловик В. І. Вступ до філософії : навч. посіб. Запоріжжя : Просвіта, 2002. 160 с.
2. Воронкова В. Г. Філософія: навч. посіб. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 464 с.
3. Гоцалюк С. Ю. Етичні кодекси у соціокультурній діяльності. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. № 4. С. 31-36.
4. Краснокутський О. В. Взаємозв'язок політичної та правової свідомості: проблема формування ідеології державотворення : монографія. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2014. 428 с.
5. Коллинз Р. Социология философий. Глобальная теория интеллектуальных изменений. Новосибирск : Сибирский хронограф, 2002. 1282 с.
6. Конверський А. «Модель філософа» в освітній традиції Київського університету. *Філософська думка*. 2013. № 5. С. 14 – 25.
7. Монтень М. Проби : в 3 т. / пер. з фран. А. Перепаді. Київ : Дух і Літера, 2003-2007. 365 с.
8. Платон. Апологія Сократа; Діалоги / пер. з давньогрец. Й. Кобіва, Ю. Мушака. Харків : Фоліо, 2017. 409 с.
9. Соціальна філософія : монографія / В.І. Воловик, М.А. Лепський, Т.І. Бутченко, О.В. Краснокутський. Запоріжжя : Просвіта, 2011. 376 с.
10. Філософський енциклопедичний словник / гол. ред. В. І. Шинкарук. Київ : Абрис, 2002. 742 с.
11. Філософська освіта в Україні: історія і сучасність / за ред. М.Л. Ткачук. Київ : ТОВ «Аграр Медіа Груп», 2011. 419 с.
12. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / пер. с англ. Москва : Классика – XXI, 2007. 421 с.

13. Флорида Р. Homo creatives. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. М. Яковлев. Київ : Наш формат, 2018. 432 с.
14. Шевченко Н. Ф., Кучинова Н. М. Креативна складова професійного мислення: практичний вимір : навч. посіб. Павлоград : ІМА-прес, 2018. 110 с.
15. Philosophy, a school of freedom: teaching philosophy and learning to philosophize; status and prospects. *UNESCO. Democracy and Philosophy Section*. Paris : UNESCO, 2007. 303 р.
16. Teaching Philosophy in Europe and North America. *UNESCO. Social and Human Sciences Sector*. Paris : UNESCO, 2011. 97 р.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Wireless Philosophy. URL: <https://wi-phi.com/>. (дата звернення: 20.12.2020).
2. Britannica. URL: <https://www.britannica.com/>. (дата звернення: 15.12.2020).
3. Stanford Encyclopedia of Philosophy. URL: <http://plato.stanford.edu>. (дата звернення: 15.12.2018).
4. The Internet Encyclopedia of Philosophy (IEP). URL: <http://www.iep.utm>. (дата звернення: 15.12.2018).
5. Громадський Простір. URL: <https://www.prostir.ua/>.
6. Креативна Європа в Україні. URL: <https://creativeeurope.in.ua/>.
7. Лохновська Х. С. Креативні індустрії як сучасний сегмент стратегічного розвитку країни. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. Випуск 119 (частина II). 2014. С. 155-158. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/download/2334/2069>.
8. Програма «Креативна Європа». URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe>.
9. Ресурсний центр ГУРТ. URL: <https://gurt.org.ua/>.
10. Спільнокошт. URL: <https://bigggidea.com/>.