



# МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ

ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ  
УПРАВЛІННЯ І ФУНКЦІЯ  
МЕНЕДЖМЕНТУ

# ОРГАНІЗАЦІЯ

це соціальне утворення (група людей) з певними межами, що функціонує на відносно постійних засадах і свідомо координує свою діяльність для досягнення спільної мети.

Отже, організаціями є фірми (економічні суб'єкти), профспілки, політичні партії, університети, неприбуткові організації, державні установи чи органи місцевого самоврядування й безліч інших «одиниць координації, які мають певні межі й функціонують для досягнення мети або кількох цілей, що їх поділяють її члени-учасники».

# ВИМОГИ, ЯКІ ПОТРІБНІ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

- певна кількість учасників.
- ступінь ідентифікації всіх учасників з цілями організації, які випливають з інтересів її засновників (власників).
- формальна структура владних відносин, ієрархія, що характеризується певною складністю.

# КЛАСИФІКАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ЗА РІЗНИМИ ОЗНАКАМИ

- С.175

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНІЗАЦІЙ

- Наявність ресурсів, що необхідні для досягнення цілей організації.
- Залежність від зовнішнього середовища.
- Наявність розподілу праці (вертикальний, горизонтальний).
- Необхідність управління.

# МОДЕЛЬ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ

• С.186

# МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК ОБ'ЄКТІВ УПРАВЛІННЯ

- **Модель механістичної конструкції організації** - підприємство розглядається як механізм, що складений із комбінації основних виробничих чинників: засобів виробництва, робочої сили, матеріалів. Метою підприємства є максимізація прибутку й рентабельності.
- **Модель організації як колективу, що сформований за принципом поділу праці.** В основу її покладені теорії людських стосунків і поведінкових наук Ця модель передбачає, що найважливіший чинник продуктивності на підприємстві - людина.
- **Модель організації як складної відкритої ієрархічної системи** - головна ідея полягає у визнанні взаємозв'язків і взаємозалежностей елементів, підсистем і всієї системи в цілому із зовнішнім середовищем.
- **Модель організації, що реалізує концепцію заінтересованих груп.** Ця модель (вона формується з 1980-х років) ґрунтується на теоретичній концепції заінтересованих груп, відповідно до якої організації мають враховувати різні інтереси партнерів, коло яких може бути досить широким.



# ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЙ

- С. 190





# РІВНІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

- С.204

# ЗВ'ЯЗКИ

забезпечують взаємодію і координацію і між елементами структури управління готельним підприємством.

**Горизонтальні зв'язки** відображають стосунки з кооперації і узгодження дій між рівноправними елементами одного ієрархічного рівня управління.

**Вертикальні зв'язки** забезпечують процес управління і підпорядкування.

Ці зв'язки виникають при ієрархічній побудові системи управління, наявності чіткої організації рівня управління готельним підприємством, кожен з яких характеризується власними цілями.

# ПРИКЛАД ГОРИЗОНТАЛЬНОЇ ФОРМИ РОЗПОДІЛУ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ В ГОТЕЛІ

- С. 208

# ПРИКЛАД ВЕРТИКАЛЬНОЇ ФОРМИ РОЗПОДІЛУ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ В ГОТЕЛІ

- С. 209