

Семінарське заняття 6.

1. Контролювання виконання проєкту .
2. Особливості інноваційних проєктів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму.
3. Мета та принципи управління інноваційними проєктами.
4. Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства, формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період.
5. Порядок вибору інноваційних проєктів в туризмі, методика оцінки їх привабливості.
6. Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проєктів.
7. Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проєктів туристичного підприємства.