

Соціальний маркетинг

Питання до екзамену

1. Причини виникнення та особливості впровадження соціального маркетингу.
2. Кампанія з ліквідації неписьменності.
3. Кампанії з розвитку фізичної культури та спорту
4. Антиалкогольні кампанії.
5. Результати впровадження програм соціального маркетингу в УРСР.
6. Суспільні кампанії, орієнтовані на популяризацію донорства.
7. Суспільні кампанії, орієнтовані на безпеку на дорозі.
8. Суспільні кампанії, орієнтовані на енергозбереження.
9. Суспільні кампанії, орієнтовані на безпеку в Інтернеті.
10. Суспільні кампанії, орієнтовані на людей з особливими потребами.
11. Особливості розрахунку споживчого кошику в Україні.
12. Поняття та ознаки стартапу.
13. Моделі проведення маркетингових кампаній стартапів.
14. Етапи зростання стартапів.
15. Фінансування стартапів.
16. Поняття та історія впровадження соціального маркетингу.
17. Моделі соціального маркетингу.
18. Специфіка реалізації кампаній соціального маркетингу.
19. Теоретичні моделі соціального маркетингу.
20. Типологія споживачів.
21. Ключові елементи інформаційної кампанії.
22. Теоретичні основи інформаційних кампаній.
23. Ефективність інформаційних кампаній.
24. Класифікація товарів та послуг.
25. Життєвий цикл товару.

26. Профіль цільової аудиторії.
27. Інструменти Інтернет-маркетингу.
28. Аналіз ефективності маркетингових кампаній в інтернеті.
29. Тенденції розвитку інтернет-маркетингу в Україні.
30. Методи розрахунку бюджету маркетингової кампанії.
31. Маркетингова модель Н.Ейяля та Р.Хувера