

## Рекомендована література

### Основна:

1. Армстронг Г. Введение в маркетинг: пер. с англ.: учеб.пособ / Г. Армстронг, Ф. Котлер. - 5-е изд. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. - 640 с.
2. Белєвцев МЛ. Маркетинг: навч. посібник / МЛ. Белєвцев, Л.М. Іваненко. - К.: Центр начальної літератури, 2005. -328с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко. - К.: Лібра, 2002.-712 с.
4. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика: підручник / С.М. Ілляшенко. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. - 234 с.
5. Кардані В.Я. Маркетингова товарна політика: підручник / В.Я. Кардані. - К.: КНЕУ, 2001.-240 с.
6. Кардані В. Я. Маркетингова товарна політика / В.Я. Кардані. - К.: КНЕУ, 1997.
7. Кардані В. Я. Товарна інноваційна політика / В.Я. Кардані. - К.: КНЕУ, 1999.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.: Прогресе, 1990.
9. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер. - СПб; М.; Харьков; Минск: Питер, 1998.
10. Котлер Ф.Основы маркетинга / Ф. Котлер, Е. Амстронг та ін. - М.; СПб; К.: Вильямс, 1998.
11. Липчук В.В. Маркетинг: основи теорії та практики: навч. посібник / В.В. Липчук, А.П. Дудяк, С.Я. Бугіль ; за заг. ред. В.В. Липучка. - Львів: «Новий світ - 2000»; «Магнолія плюс», 2003. - 288с.
12. Старостіна А. О. Маркетингові дослідження / А.О. Староста. - К.; М.; СПб.: Вільямс, 1998.

### Додаткова:

1. Болт Е. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом / Е. Дж Болт. - М.: Экономика, 1993.
2. Волков О. М. Методическое пособие по изучению иностранных фирм / О.М. Волков. -М.: ВНИКИ, 1989.
3. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент / А. В. Войчак. - К.: КНЕУ, 1998.
4. Все о маркетинге: сборник для руководителей предприятий, экономических и коммерческих служб. -М.: Азимут-центр, 1992.
5. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність / В.Е. Герасимчук. - К.: Вища шк.,1997.
6. Долинская И. А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции / И. А. Долинская, И. А. Соловьев. - М.: Изд. стандартов, 1991.
7. Дайан А. Академия рынка. Маркетинг / А. Дайан, Ф. Букерель и др. - М.: Экономика, 1993.
8. Дихтль Е. Практический маркетинг / Е. Дихтль, Х. Хершген. - М.: Высш. шк., 1995.
9. Эванс Дж. Маркетинг / Дж. Эванс, Б. Берман. - М.: Экономика, 1990.
10. Лавров С. Н. Основы маркетинга промышленных товаров / С. Н.

- Лавров, С. Ю. Лобин. - М: Внешторгиздат, 1989.
11. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг / Ж.Ж. Ламбен. - СПб: Наука, 1996.
  12. Литвиненко А. Н. Основные принципы оценки конкурентоспособности промышленной продукции / А. Н. Литвиненко // Приложение к БИКИ. - 1984.-№ 12.
  13. Маджаро С. Международный маркетинг / С. Маджаро. - М.: Междунар. отношения, 1979.
  14. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия. - М.: Внешторгиздат, 1989.
  15. Маркетинг / под ред. А. П. Романова. - М.: Банки и биржи, 1995.
  16. Маркова В. Д. Маркетинг услуг / В.Д. Маркова. - М.: Финансы и статистика, 1996.
  17. Павленко А. Ф. Маркетинг: навч.-метод, посібник для самост. вивч. дисц. / А.Ф. Павленко, А.В. Войчак. -К.: КНЕУД999.
  18. Перерва П. Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии / П. Г. Перерва. - Харьков: Основа, 1993.
  19. Прауде В. Р., Білий О. Б. Маркетинг / В.Р. Прауде, О.Б. Білий. - К.: Вища шк, 1994.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс] - Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua>
2. ЛігаБизнесИнформ [Електронний ресурс] - Режим доступу : [www.liga.net](http://www.liga.net).
3. Нормативні акти України [Електронний ресурс] - Режим доступу : [www.zakon.nau.ua](http://www.zakon.nau.ua).