

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

підготовки бакалавра
денної форми здобуття освіти

освітньо-професійних програм Економічна кібернетика, Міжнародна економіка, Управління персоналом та економіка праці, Економіка та управління ринком землі


спеціальності 051 Економіка
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки


ВИКЛАДАЧІ: Іванов С. М., д.е.н., доцент, професор кафедри економічної кібернетики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри економічної
кібернетики
Протокол № 1 від “28” серпня 2024 р.
Завідувач кафедри економічної кібернетики


_____ Н.К. Максишко

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
Економічна кібернетика


_____ Н.К. Максишко
Гарант освітньо-професійної програми
Міжнародна економіка


_____ Н.О. Дугієнко
Гарант освітньо-професійної програми
Управління персоналом та економіка
праці


_____ І.М. Дашко

2024 рік



Зв'язок з викладачем:

E-mail: flydaiver@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7599>

Телефон: 0962400252

Інші засоби зв'язку: *Viber та Telegram за вказаним телефоном*

Кафедра: кафедра економічної кібернетики, ауд. 113, 5 корпус ЗНУ

1. Опис навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Інтернет технології в бізнесі» є формування у студентів основних теоретичних положень щодо використання інструментів Інтернет середовища в економічній діяльності.

Об'єктом вивчення дисципліни є інтернет технології.

Предмет дисципліни – методологія та методико-організаційні засади бізнес діяльності.

Україна активно інтегрується у світовий цифровий простір. Бізнеси все частіше використовують інтернет-технології для оптимізації процесів, залучення клієнтів та розширення ринків збуту. Онлайн-продажі, маркетплейси, цифрові платіжні системи стають основним каналом взаємодії з клієнтами. Знання інтернет-технологій дозволяє бізнесам ефективно використовувати ці можливості, розвивати онлайн-продажі та забезпечувати зручність для споживачів. Вивчення цієї дисципліни дозволяє майбутнім фахівцям розуміти, як застосовувати цифрові інструменти для підвищення конкурентоспроможності компаній. Цей й обумовлює необхідність вивчення дисципліни.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інтернет технології в бізнесі» є отримання знань студентами про новітні Інтернет технології в економіці, аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку інформаційних технологій в бізнесі, організація та проведення інформаційної діяльності на будь-якому економічному об'єкті (як інформаційної, так і неінформаційної сфери), аналіз понятійного апарату Інтернет технологій в економіці, удосконалення термінологічної бази і застосування її в створенні інформаційних систем, формування бази сучасних методів та моделей використання Інтернету в економіці.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
1	2
Статус дисципліни	Вибіркова
Семестр	8 -й
Кількість кредитів ECTS	5
Кількість годин	150
Лекційні заняття	32 год.
Лабораторні заняття	16 год.
Самостійна робота	42 год.
Консультації	<i>2 год. на тиждень Середа 16-05. Он-лайн консультації у системі Moodle за домовленістю.</i>
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7599

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
<p>ЗК-07. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК-08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК-07. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.</p> <p>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПРН-19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>	<p>Репродуктивні методи (лекція, пояснення, робота з методичними матеріалами).</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Дискусійні методи.</p> <p>Методи контролю і самоконтролю: усний, письмовий.</p> <p>Практичні методи (практичні та контрольні завдання).</p>	<p>Оцінювання виконання лабораторних робіт; усне опитування; тестові завдання за навчальним матеріалом; залік.</p>

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Розвиток програмного забезпечення і Інтернет технології. Створення статичного змісту.

Історичні аспекти виникнення та розвитку Інтернету. Еволюція концепцій Веб. Основні технології, що використовуються при розробці веб-сайтів і веб-додатків. Основи мови гіпертекстової розмітки HTML. Вирівнювання тексту в HTML. Структура HTML-документа, визначення типу документа (DTD), основні теги. Основні відмінності XHTML і HTML. Способи підключення до Інтернету. Архітектура Інтернету. Поняття архітектури клієнт-сервер. Система адресації Інтернету. Особливості інтернету як середовища. Переваги та можливості інтернет-бізнесу.

Змістовий модуль 2. Моделі ведення бізнесу в Інтернеті.

Місце Інтернет в інформаційному просторі України. Основні поняття електронного бізнесу. Моделі ведення бізнесу. Архітектура веб-додатків. Клієнтські технології. Серверні



технології. RIA-додаток. Мова XML. Поняття веб-ресурсу та етапи його створення. Вимоги до контенту веб-ресурсу. Вимоги до дизайну. Розробка структури веб-ресурсу. Створення та тестування веб ресурсу. Розміщення та підтримка веб-ресурсу. Класифікація систем керування контентом. Вибір системи керування контентом. Переваги застосування систем керування контентом.

Змістовий модуль 3. Інтернет-реклама: бізнес-моделі, технології і проблеми.

Історія он-лайн реклами. Основні бізнес-моделі. Управління он-лайнової рекламною компанією. Види реклами в Інтернет бізнесі. Реклама в нових медіа (мобільні телефони, ігри, соціальні мережі). Класифікація технологій таргетування реклами. Методи просування Інтернет-ресурсу. Пошукова оптимізація. Пряма реклама. Створення на сайті інструментів просування. E-PR, робота в соціальних мережах. Створення додаткових сайтів та Promo-сайтів. Просування Інтернет ресурсу.

Змістовий модуль 4. Безпека в Інтернеті, рішення проблем. Інтернет-банкінг. Мобільні додатки.

Способи захисту веб-сайту, що працює на сервері Microsoft Internet Information Server (IIS), і відповідних служб. Принципи створення системи безпеки, яка захистить веб-сайт від всіх відомих і невідомих погроз, але в той же час він залишиться повноцінною частиною всесвітньої мережі інтернет. Огляд загроз безпеки. Визначення мобільних пристроїв. Характеристики технологій передачі даних. Wi-Fi. Bluetooth. 3G. GPRS. Огляд інструментальних засобів розробки додатків для мобільних пристроїв під управлінням платформ Windows Mobile.



4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин	Згідно з розкладом
		о/д.ф.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Лекція 1	Тема 1. Основні поняття про Інтернет-технології.	2	<i>Тиждень 1</i>
Лабораторне заняття 1	Лабораторна робота №1 Порівняльний аналіз закордонних та вітчизняних Інтернет-сайтів.	2	<i>Тиждень 1</i>
Лекція 2	Тема 2. Особливості інтернету як середовища.	2	<i>Тиждень 2</i>
Лекція 3	Тема 3. Створення статичного змісту. HTML.	2	<i>Тиждень 3</i>
Лабораторне заняття 2	Лабораторна робота №2 Формулювання структури web-сторінки за допомогою мови гіпертекстової розмітки HTML.	3	<i>Тиждень 3</i>
Лекція 4	Тема 4. Архітектура Інтернету..	2	<i>Тиждень 4</i>
Самостійна робота	Основи мови гіпертекстової розмітки HTML. Вирівнювання тексту в HTML. Структура HTML-документа, визначення типу документа (DTD), основні теги. Основні відмінності XHTML і HTML.	25	<i>Тиждень 1-4</i>
Лабораторне заняття 3	Лабораторна робота №3 Редагування HTML-документу за допомогою інтерактивних засобів.	5	<i>Тиждень 5</i>
Лекція 5	Тема 5. Місце Інтернет в інформаційному просторі.	2	<i>Тиждень 5</i>
Лекція 6	Тема 6. Моделі ведення бізнесу в Інтернеті.	2	<i>Тиждень 6</i>
Лекція 7	Тема 7. Розробка макету Інтернет-магазину.	2	<i>Тиждень 7</i>
Лабораторне заняття 4	Тестування 1.	2	<i>Тиждень 7</i>
Лекція 8	Тема 8. Розміщення та підтримка веб-ресурсу.	2	<i>Тиждень 8</i>
Самостійна робота	Серверні технології. RIA-додаток. Мова XML. Поняття веб-ресурсу та етапи його створення. Вимоги до контенту веб-ресурсу. Вимоги до дизайну. Розробка структури веб-ресурсу.	25	<i>Тиждень 5-8</i>
Лекція 9	Тема 9. Інтернет-реклама: бізнес-моделі, технології і проблеми.	2	<i>Тиждень 9</i>



Лабораторне заняття 5	Лабораторна робота №4 Створення CSS-документу. Способи його підключення до HTML документу.	2	<i>Тиждень 9</i>
Самостійна робота	Види реклами в Інтернет бізнесі. Реклама в нових медіа (мобільні телефони, ігри, соціальні мережі). Класифікація технологій таргетування реклами. Методи просування Інтернет-ресурсу. Пошукова оптимізація. Пряма реклама. Створення на сайті інструментів просування.	26	<i>Тиждень 9-12</i>
Лекція 10	Тема 10. Методи просування Інтернет-ресурсу.	2	<i>Тиждень 10</i>
Лекція 11	Тема 11. E-PR, робота в соціальних мережах.	2	<i>Тиждень 11</i>
Лабораторне заняття 6	Лабораторна робота №5 Розробка макету Інтернет-сайту.	2	<i>Тиждень 11</i>
Лекція 12	Тема 12. Управління он-лайнової рекламною компанією.	2	<i>Тиждень 12</i>
Лекція 13	Тема 13. Інтернет-банкінг. Мобільні додатки.	2	<i>Тиждень 13</i>
Лабораторне заняття 7	Лабораторна робота №6 Побудова Інтернет-сайту за розробленим макетом, використовуючи sites.google.com.	2	<i>Тиждень 13</i>
Самостійна робота	Принципи створення системи безпеки, яка захистить веб-сайт від всіх відомих і невідомих погроз, але в той же час він залишиться повноцінною частиною всесвітньої мережі інтернет. Огляд загроз безпеки. Визначення мобільних пристроїв. Характеристики технологій передачі даних. Wi-Fi. Bluetooth. 3G. GPRS.	26	<i>Тиждень 13-16</i>
Лекція 14	Тема 14. Способи захисту веб-сайту.	2	<i>Тиждень 14</i>
Лекція 15	Тема 15. Принципи створення системи безпеки.	4	<i>Тиждень 15</i>
Лабораторне заняття 8	Тестування 2.	2	<i>Тиждень 15</i>
Лекція 16	Тема 16. Розробка додатків для мобільних пристроїв.	2	<i>Тиждень 16</i>



5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного о заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Лабораторна робота №1	Практичне завдання	Лабораторна робота 1 Порівняльний аналіз закордонних та вітчизняних Інтернет- сайтів.	Виконання практичної частини лабораторних робіт оцінюється в 3 бали: 1 бал – лабораторну роботу виконано з помилками, або виконано та не оформлено звіт; 2 бали – лабораторну роботу виконано з незначними помилками та звіт оформлено із зауваженнями; 3 бали – лабораторну роботу виконано без помилок та звіт оформлено згідно з вимогами	3
Лабораторна робота №1	Усне опитування	Теоретичні питання за темами змістового модулю 1 (розділ 3).	Викладач задає два питання. Студент отримує: 1 бал – дана правильна відповідь на одне питання; 2 бали – дана правильна відповідь на два питання.	2
Лабораторна робота №2	Усне опитування	Теоретичні питання за темою змістового модулю 1 (розділ 3).	Викладач задає чотири питання. Студент отримує: 1 бал – дана правильна відповідь на одне питання; 2 бали – дана правильна відповідь на два питання.	2
Лабораторна робота №2	Практичне завдання	Лабораторна робота 2 Формулювання структури web-сторінки за допомогою мови гіпертекстової розмітки HTML.	Виконання практичної частини лабораторних робіт оцінюється у 3 бали: 1 бал – лабораторну роботу виконано з помилками, або виконано та не оформлено звіт; 2 бали – лабораторну роботу виконано з незначними помилками та звіт оформлено із зауваженнями; 3 бали – лабораторну роботу виконано без помилок та звіт оформлено згідно з вимогами	3
Лабораторна робота №3	Практичне завдання	Лабораторна робота 3 Редагування HTML- документу за допомогою інтерактивних засобів.	Виконання практичної частини лабораторних робіт оцінюється у 3 бали: 1 бал – лабораторну роботу виконано з помилками, або виконано та не оформлено звіт; 2 бали – лабораторну роботу виконано з незначними помилками та звіт оформлено із зауваженнями; 3 бали – лабораторну роботу виконано без помилок та звіт оформлено згідно з вимогами	3
Лабораторна робота №3	Усне опитування	Теоретичні питання за темою змістового модулю 2 (розділ 3).	Викладач задає два питання. Студент отримує: 1 бал – дана правильна відповідь на одне питання; 2 бали – дана правильна відповідь на два питання.	2
Лабораторна робота №4	Тестування №1	Тестові завдання за навчальним матеріалом змістових модулів 1-2 (розділ 3).	Тестування проводиться в системі Мудл. Тест містить 15 тестових завдань, до кожного завдання подається чотири відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал.	15

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
(Інтернет технології в бізнесі)



Лабораторна робота №5	Усне опитування	Теоретичні питання за темою змістового модулю 3 (розділ 3).	Викладач задає два питання. Студент отримує: 1 бал – дана правильна відповідь на одне питання; 2 бали – дана правильна відповідь на два питання.	2
Лабораторна робота №5	Практичне завдання	Лабораторна робота 4 Створення CSS-документу Способи його підключення до HTML документу.	Виконання практичної частини лабораторних робіт оцінюється у 3 бали: 1 бал – лабораторну роботу виконано з помилками, або виконано та не оформлено звіт; 2 бали – лабораторну роботу виконано з незначними помилками та звіт оформлено із зауваженнями; 3 бали – лабораторну роботу виконано без помилок та звіт оформлено згідно з вимогами	3
Лабораторна робота №6	Усне опитування	Теоретичні питання за темою змістового модулю 3 (розділ 3).	Викладач задає чотири питання. Студент отримує: 1 бал – дана правильна відповідь на одне питання; 2 бали – дана правильна відповідь на два питання.	2
Лабораторна робота №6	Практичне завдання	Лабораторна робота 5 Розробка макету Інтернет-сайту.	Виконання практичної частини лабораторних робіт оцінюється у 3 бали: 1 бал – лабораторну роботу виконано з помилками, або виконано та не оформлено звіт; 2 бали – лабораторну роботу виконано з незначними помилками та звіт оформлено із зауваженнями; 3 бали – лабораторну роботу виконано без помилок та звіт оформлено згідно з вимогами	3
Лабораторна робота №7	Практичне завдання	Лабораторна робота 6 Побудова Інтернет-сайту з розробленим макетом, використовуючи sites.google.com.	Виконання практичної частини лабораторних робіт оцінюється у 3 бали: 1 бал – лабораторну роботу виконано з помилками, або виконано та не оформлено звіт; 2 бали – лабораторну роботу виконано з незначними помилками та звіт оформлено із зауваженнями; 3 бали – лабораторну роботу виконано без помилок та звіт оформлено згідно з вимогами	3
Лабораторна робота №7	Усне опитування	Теоретичні питання за темою змістового модулю 4 (розділ 3).	Викладач задає два питання. Студент отримує: 1 бал – дана правильна відповідь на одне питання; 2 бали – дана правильна відповідь на два питання.	2
Лабораторна робота №8	Тестування №2	Тестові завдання за навчальним матеріалом змістових модулів 3-4 (розділ 3).	Тестування проводиться в системі Мудл. Тест містить 15 тестових завдань, до кожного завдання подається чотири відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал.	15
Усього за поточний контроль	14			60



Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання	Тестові завдання за навчальним матеріалом змістових модулів 1-4 (розділ 3).	Тестування проводиться в системі Мудл. Тест містить 20 тестових завдань, до кожного завдання подається чотири відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал.	20
	Практичне завдання	Розв'язання двох типових задач, які розглядалися у лабораторних роботах 1-6	Кожна задача оцінюється за такою шкалою: 10 балів: задачу розв'язано правильно; 9 балів: задачу розв'язано з незначними помилками, але зрозуміло, що студент знає алгоритм розв'язання задачі; 8-7 балів: задачу розв'язано з помилками, з яких зрозуміло, що студент частково знає алгоритм розв'язку задачі; – 6 балів: вписана формула, за якою можна розв'язати задачу та зроблена спроба її розв'язання, наприклад виконав значний обсяг допоміжних розрахунків; – 5 балів: вписана формула, за якою можна розв'язати задачу та зроблені допоміжні розрахунки, які свідчать про те, що студент матеріал частково знає; – 4 бали: вписана формула, за якою можна розв'язати задачу та зроблені допоміжні розрахунки; – 3 бали: вписана формула, за якою можна розв'язати задачу та зроблено незначний обсяг допоміжних розрахунків; – 2-1 бал: вписана формула, за якою можна розв'язати задачу, але з помилками; – 0 балів: задачу не розв'язано.	20
Усього за підсумковий контроль				40



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Основна:

1. Татомир І.Л., Квасній Л.Г. Теоретичні та практичні аспекти розвитку Інтернет-економіки : навч. посіб. Трускавець: ПОСВІТ, 2021, 386 с.
2. Мельник Л. Г., Ковальов Б. Л. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій) : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2020. 180 с.
3. Дмитрієва В. А. Онлайн технології в електронному бізнесі: навчальний посібник. Дніпро: Ліра, 2022. 178 с.
4. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. 455 с.

Додаткова:

1. Бурило Ю. П., Вавженчук С. Я., Процишен М. В. Правове забезпечення цифрової економіки : навч. посіб. Київ : НДІ приват. права і підприємництва ім. Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2019. 295 с.
2. Богуш В. М., Богуш В. В., Бровко В. Д., Настратин В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : навч. посіб. / [під ред. В. М. Богуша]. Київ : Ліра-К, 2020. 552 с.
3. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч. Київ: Видавництво ДУТ , 2020. 400 с.
4. Іванов С. М. Інформаційні системи і технології в економіці : метод. реком. до лабор. занять. Запоріжжя: ЗНУ, 2018. 52 с.
5. Карпенко М. Ю., Манакова Н. О., Гавриленко І. О. Технології створення програмних продуктів та інформаційних систем : навч. посібник, Харків: НУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017, 93 с.
6. Сусіденко В. Т. Інформаційні системи і технології в обліку : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 224 с.

Інформаційні ресурси:

1. Інформаційний портал «Інтерньюз-Україна». URL: <https://internews.ua>
2. Асоціація «IT Ukraine». URL: <https://itukraine.org.ua>
3. Найважливіші тренди інформаційних технологій. URL: <https://www.imena.ua/blog/>



7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення StrikePlagiarism. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перепарафразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857>

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодици JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Право на визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті поширюється на здобувачів вищої освіти усіх рівнів вищої освіти Університету.

https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul_tat_v_navchannya.pdf.

Визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті дозволяється здобувачам ступеня вищої освіти бакалавр – для дисциплін, які починають викладатися з другого семестру. Визнання результатів проводиться у семестрі, який передує семестру, у якому згідно з навчальним планом конкретної освітньої програми передбачено вивчення певної дисципліни. Обмеження зроблено з врахуванням ймовірності не підтвердити здобувачем вищої освіти своїх результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті



Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds571a>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).



УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>