**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**

**УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**

**Факультет менеджменту**

**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**Методичні вказівки**

для виконання семінарських (практичних)завдань з дисципліни

***«*ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Галузь знань **1401 «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»**

**6.140101 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»**

**6.140103 «ТУРИЗМ»**

Умань-2016

Парубок Н.В. Методичні вказівки до виконання семінарських (практичних) завдань з дисципліни *«*Організація анімаційної діяльності» для студентів з галузі знань 1401 «Cфера обслуговування**»** / Н.В. Парубок – Умань: УНУС, 2016. – 23c.

**Укладач: викладач кафедри туризму та ГРС Н.В. Парубок**

*Рецензент:* Кожухівська Р.Б., к. е. н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету ім. П. Тичини

Лопатюк Р.І. к.е.н, доцент кафедри менеджменту і адміністрування Вінницького фінансово-економічного університету

**ЗМІСТ**

1. Вступ

2. Тематичний план навчальної дисципліни

3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

4. Контрольні запитання для самодіагностики

5. Система поточного і підсумкового контролю знань студентів

6. Рекомендована літератури

**ВСТУП**

Сучасний розвиток туристичного бізнесу в Україні є одним з перспективних напрямів національної економіки. Необхідність підготовки фахівців за спеціальністю ’’Готельно-ресторанна справа" " та «Туризм» зумовлена розвитком відносин в Україні, структурною перебудовою національної економіки, входження України у світовий економічний простір, в тому числі на міжнародний ринок послуг індустрії гостинності.

Метою підготовки фахівців за спеціальністю "Готельно-ресторанна справа" та «Туризм» є забезпечення зростаючих потреб підприємств індустрії гостинності - суб’єктів ринку готельних та ресторанних та туристичних послуг у висококваліфікованих кадрах, які матимуть всебічну теоретичну та практичну підготовку.

Дисципліна ««Організація анімаційної діяльності»» є професійно орієнтовною, посідає чільне місце в навчальному процесі студентів напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» та 6.140103 «Туризм» денної форми навчання.

Місце в структурно-логічній схемі: дисципліна належить до варіативних дисциплін та вивчається після таких дисциплін, як «Вступ до фаху», «Психологія», «Рекреологія», «Історія туризму», «Готельна індустрія України», «Матеріально-технічна база готелів і туркомплексів».

Предмет вивчення дисципліни – принципи організації дозвілля туристів, особливості туристської та рекреаційної анімації.

Семінарські заняття з дисципліни *«*Організація анімаційної діяльності» є невід’ємною частиною підготовки фахівців професійного спрямування «Готельно-ресторанна справа» та «Туризм»

Практичні заняття є основним методом роботи студентів у навчальний час. Їх мета – поглибити та закріпити теоретичні знання, здобуті студентами на лекційних заняттях, а також в процесі самостійної роботи з навчально-методичною літературою, забезпечити умови для впровадження та закріплення навичок з устаткування та експлуатації засобів, що застосовуються під час роботи в готельно-ресторанній сфері.

Методичні вказівки з дидактичним забезпеченням до практичних занять та самостійної роботи розроблені відповідно до програми та робочої програми дисципліни «Організація анімаційних послуг» й призначені для студентів 3-го курсу напряму підготовки 6.140101 – Готельно-ресторанна справа» та 6.140103 «Туризм» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» з урахуванням сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики.

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.

Мета методичних вказівок – допомогти студентам глибше засвоїти основи анімаційної діяльності, як невід’ємної частини сфери обслуговування.

До основних завдань дисципліни віднесено наступні:

1. Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля.

2. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі.

3. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів.

4. Вивчення особливостей складання анімаційних програм.

5. Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування.

Інформаційною базою для виконання практичних завдань є законодавчі та нормативні акти України й UNWTO; дані Держкомстату України і обласних управлінь статистики; статистичні, інформаційно-аналітичні та нормативно-методичні матеріали Державної туристичної адміністрації України, матеріали міжнародних конференцій, каталоги ресторанів, барів, пабів та готелів, рекламні проспекти, прес-релізи, корпоративні звіти та інші документи ресторанних підприємств та комплексів, матеріали з мережі Інтернет, публікації у вітчизняній і закордонній періодичній пресі.

Після вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» студенти отримують компетенції щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

**2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Тематичний план дисципліни «Організація анімаційної діяльності» розроблено з урахуванням Положення про організацію навчального процесу в Уманському національному університеті садівництва.

Тематичний план допомагає студентові зорієнтуватися стосовно практичних заняттях, а які рекомендуються вивчати самостійно за допомогою літературних джерел. При вивчені навчальної дисципліни студент має ознайомитися з програмою дисципліни, з її структурою, формами та методами навчання, видами та методами контролю**.**

Тематичний план навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» складається з модулів, які об’єднуються у собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, що логічно пов’язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв’язками. Навчальний процес здійснюється у таких формах: лекційні, семінарські та практичні заняття, індивідуальна навчально-дослідна робота, самостійна робота студента.

Семінарське заняття – це форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентом теоретичних знань, отриманих, як на лекційних заняттях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу, а також під час виконання індивідуальної науково-дослідної роботи.

У процесі проведення семінарського заняття організується дискусія навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези доповідей, а також проблемні питання, відповіді на які має бути знайдена у ході обговорення. Слід зазначити, що у межах навчальної дисципліни з метою досягнення ефекту системності знань семінарські заняття рекомендується проводити не за окремо взятими темами, а в цілому за змістом модулей.

У процесі проведення практичного заняття студенти самостійно або у малих групах (при попередньому пояснені викладача) вирішують запропоновані завдання різного рівня складності, виробничі ситуації чи ділові ігри.

Практичне заняття – це форма навчального заняття, при якій викладач організує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни, формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом відповідно сформульованих завдань.

Наприкінці заняття з метою виявлення ступеня засвоєння матеріалу викладачем проводиться перевірка роботи, яку виконували студенти, та підведення підсумків з виставленням відповідної оцінки залежно від результатів виконаної роботи.

**Теми семінарських занять**

напрям підготовки 6.140101 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»

|  |
| --- |
| **Змістовний модуль 1** |
| **1.** | Тема 1. Поняття анімації туристської діяльності, її мета, задачі, роль у підвищенні ефективності туристської діяльності. | **2** |
| **2.** | Тема 2. Історія організації дозвілля. | **2** |
| **3.** | Тема 3.Особливості надання анімаційних послуг. | **2** |
| **4.** | Тема 4 Анімаційні програми в комплексі туристської анімації. Технологія створення анімаційних програм.. | **2** |
| **5.** | Тема 5. Організація діяльності анімаційної служби. Персонал служби анімації. | **2** |
| **Змістовний модуль 2** |
| **6.** | Тема 6. Соціально-економічні і соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. | **2** |
| **7.** | Тема 7. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів. | **2** |
| **8.** | Тема 8. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму. | **2** |
| **9.** | Тема 9.Спортивна анімація (ігри, турніри, чемпіонати) Розважальна анімація (дискотеки, шоу-програми, карнавали). Бізнес-анімація (ярмарки, конференції, презентації тощо). Місце рухливих ігор в анімаційній діяльності. | **2** |
| **10.** | Тема 10. Керуюча підсистема в менеджменті готельної анімації. Керована підсистема в менеджменті анімації. Анімаційний готельний менеджмент. | **2** |
|  | **Усього** | **20** |

**Теми семінарських занять**

6.140103 «ТУРИЗМ»

|  |
| --- |
| **Змістовний модуль 1** |
| **1.** | Тема 1. Поняття анімації туристської діяльності, її мета, задачі, роль у підвищенні ефективності туристської діяльності. | **2** |
| **2.** | Тема 2. Історія організації дозвілля. | **2** |
| **3.** | Тема 3. Анімація в туристській діяльності.  | **4** |
| **4.** | Тема 4.Особливості надання анімаційних послуг. | **2** |
| **5.** | Тема 5. Матеріально-технічна база анімації в туризмі. | **2** |
| **6.** | Тема 6. Соціально-економічні і соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. | **2** |
| **7.** | Тема 7. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів.  | **4** |
| **Змістовний модуль 2** |
| **8.** | Тема 8. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму. | **4** |
| **9.** | Тема 9. Специфіка анімації окремих типів та видів туризму: в'їздного, виїзного, внутрішнього, самодіяльного, дитячого, сімейного, оздоровчого, спортивного, пізнавального, релігійного тощо. | **2** |
| **10.** | Тема 10. Спортивна анімація (ігри, турніри, чемпіонати) Розважальна анімація (дискотеки, шоу-програми, карнавали). Бізнес-анімація (ярмарки, конференції, презентації тощо). Місце рухливих ігор в анімаційній діяльності. | **2** |
| **11.** | Тема 11. Анімаційні послуги тематичних парків. Анімація відпочинку туристів в туристських комплексах. | **4** |
| **12.** | Тема 12.Анімаційні програми в комплексі туристської анімації. Технологія створення анімаційних програм. | **4** |
| **13.** | Тема 13. Керуюча підсистема в менеджменті готельної анімації. Керована підсистема в менеджменті анімації. Анімаційний готельний менеджмент. | **2** |
|  | **Усього** | **36** |

**3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА МОДУЛЯМИ ТА ТЕМАМИ**

напрям підготовки 6.140101 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1**

**ТЕМА 1. Поняття анімації туристської діяльності, її мета, задачі, роль у підвищенні ефективності туристської діяльності.**

Ознайомлення зі структурою навчальної дисципліни, її місцем у структурно-логічній схемі підготовки фахівця, метою, предметом, завданням вивчення; системою поточного й підсумкового контролю знань.

Поняття анімації туристської діяльності.

Функції туристської анімації.

Основні види анімаційних послуг.

Типи туристичної анімації.

**ТЕМА 2. Історія організації дозвілля.**

Ознайомлення з основними історичними формами дозвілля; розгляд підходів до періодизації історії дозвілля.

Організація дозвілля зі стародавності до наших днів.

Передумови розвитку туристської анімації.

Відпочинок і свята у первісному суспільстві.

Вільний час і дозвіллєві заняття у Давньому світі.

Дозвілля у Середньовіччя (сер. V–XIV cт.).

Культурно-дозвіллєва діяльність в індустріальному та постіндустріальному суспільстві.

Масові свята та видовища в країнах світу.

Історія дозвілля в Україні.

Історія дозвілля: проблеми періодизації.

**ТЕМА 3. Особливості надання анімаційних послуг.**

Соціально-економічні та психологічні особливості надання анімаційних послуг.

Розвиток туристської анімації на Середземноморському узбережжі.

Анімаційні послуги.

Функціональні обов'язки фахівців з надання анімаційних послуг.

**ТЕМА 4. Анімаційні програми в комплексі туристської анімації. Технологія створення анімаційних програм.**

Анімаційне обслуговування як пожвавлення програм розваг, відпочинку і дозвілля туристів.

Соціально-культурна анімація.

Представлення анімації в туризмі.

Підготовка висококваліфікованих фахівців-аніматорів.

Технологія створення анімаційних програм.

Рекреація та відпочинок.

Програма відпочинку. Функції анімаційних програм.

Анімаційні туристські маршрути

Гостиничная анімація.

Організація тематичного заходу.

Етапи роботи над сценарієм тематичних заходів.

Соціальна спрямованість розвитку індустрії розваг.

Спортивно-оздоровчий напрямок анімації. Культурно-дозвільні заходи. Вечірні вистави. Святкові заходи.

**ТЕМА 5. Організація діяльності анімаційної служби. Персонал служби анімації.**

Визначити загальні вимоги до підготовки фахівців з анімації.

Організаційна структура анімаційної служби.

Посадові обов’язки співробітників анімаційної служби.

Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби.

Традиційні обмеження й заборони для аніматорів. Загальні правила

поведінки аніматорів.

Корпоративна філософія анімації.

Вимоги до підготовки фахівців з анімації.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2**

**ТЕМА 6 Соціально-економічні і соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг**.

Соціально-психологічні особливосі споживачів анімаційних послуг.

Вплив мотивації на вибір анімаційних послуг.

Соціальна сутність туристичного дозвілля.

Класифікація відвідувачів туристичного комплексу.

Дозвіллєва програма. Дозвіллєва концепція клубу.

**ТЕМА 7. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів.**

Визначити загальні вимоги до підготовки фахівців з анімації.

Посадові обов’язки співробітників анімаційної служби.

Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби.

Загальні правила поведінки аніматорів.

Вимоги до підготовки фахівців з анімації.

**ТЕМА 8. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму.**

Анімаційна діяльність у сфері сільського туризму.

Спектр форм анімаційної діяльності в туризмі.

Анімаційна складова відпочинку на селі.

Анімаційні туристичні маршрути.

Анімаційний менеджмент.

**ТЕМА 9. Спортивна анімація**

Сутність спортивної анімації. Ігри, турніри, чемпіонати.

Розважальна анімація (дискотеки, шоу-програми, карнавали).

Бізнес-анімація (ярмарки, конференції, презентації тощо).

Місце рухливих ігор в анімаційній діяльності.

**ТЕМА 10. Керуюча підсистема в менеджменті готельної анімації. Керована підсистема в менеджменті анімації.**

**Анімаційний готельний менеджмент.**

Структура менеджменту анімації в готелях.

Керуюча підсистема (суб'єкт управління).

Керована підсистема (об'єкт управління).

Функції анімаційного менеджменту.

**ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА МОДУЛЯМИ ТА ТЕМАМИ**

6.140103 «ТУРИЗМ»

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1**

**ТЕМА 1. Поняття анімації туристської діяльності, її мета, задачі, роль у підвищенні ефективності туристської діяльності.**

Ознайомлення зі структурою навчальної дисципліни, її місцем у структурно-логічній схемі підготовки фахівця, метою, предметом, завданням вивчення; системою поточного й підсумкового контролю знань.

Поняття анімації туристської діяльності.

Функції туристської анімації.

Основні види анімаційних послуг.

Типи туристичної анімації.

**ТЕМА 2. Історія організації дозвілля.**

Ознайомлення з основними історичними формами дозвілля; розгляд підходів до періодизації історії дозвілля.

Організація дозвілля зі стародавності до наших днів.

Передумови розвитку туристської анімації.

Відпочинок і свята у первісному суспільстві.

Вільний час і дозвіллєві заняття у Давньому світі.

Дозвілля у Середньовіччя (сер. V–XIV cт.).

Культурно-дозвіллєва діяльність в індустріальному та постіндустріальному суспільстві.

Масові свята та видовища в країнах світу.

Історія дозвілля в Україні.

Історія дозвілля: проблеми періодизації.

**ТЕМА 3. Анімація в туристській діяльності**.

Загальні відомості.

Організація діяльності анімаційної служби

Технологія створення анімаційних програм

**ТЕМА 4. Особливості надання анімаційних послуг.**

Соціально-економічні та психологічні особливості надання анімаційних послуг.

Розвиток туристської анімації на Середземноморському узбережжі.

Анімаційні послуги.

Функціональні обов'язки фахівців з надання анімаційних послуг.

**ТЕМА 5. Матеріально-технічна база анімації в туризмі.**

Ресторани, кафе, бари.

Матеріальна база для анімаційних програм.

Технічні об'єкти для проведення анімаційних програм.

Формування матеріально-технічної бази.

Експлуатація об’єктів.

**ТЕМА 6. Соціально-економічні і соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг**.

Соціально-психологічні особливосі споживачів анімаційних послуг.

Вплив мотивації на вибір анімаційних послуг.

Соціальна сутність туристичного дозвілля.

Класифікація відвідувачів туристичного комплексу.

Дозвіллєва програма. Дозвіллєва концепція клубу.

**ТЕМА 7. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів.**

Визначити загальні вимоги до підготовки фахівців з анімації.

Посадові обов’язки співробітників анімаційної служби.

Професійні вимоги до співробітників анімаційної служби.

Загальні правила поведінки аніматорів.

Вимоги до підготовки фахівців з анімації.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2**

**ТЕМА 8. Роль анімаційних програм в розвитку сільського туризму.**

Анімаційна діяльність у сфері сільського туризму.

Спектр форм анімаційної діяльності в туризмі.

Анімаційна складова відпочинку на селі.

Анімаційні туристичні маршрути.

Анімаційний менеджмент.

**ТЕМА 9. Специфіка анімації окремих типів та видів туризму: в'їздного, виїзного, внутрішнього, самодіяльного, дитячого, сімейного, оздоровчого, спортивного, пізнавального, релігійного тощо.**

Сутність специфіки анімації

Специфіка анімаційної роботи з туристами різних категорій

Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих

Класифікація туристів по їхньому відношенню до проведення дозвілля

Національні особливості туристів, їхній облік при складанні анімаційних програм

Анімаційні програми для сімейного дозвілля

**ТЕМА 10. Спортивна анімація**

Сутність спортивної анімації. Ігри, турніри, чемпіонати.

Розважальна анімація (дискотеки, шоу-програми, карнавали).

Бізнес-анімація (ярмарки, конференції, презентації тощо).

Місце рухливих ігор в анімаційній діяльності.

**ТЕМА 11. Анімаційні послуги тематичних парків. Анімація відпочинку туристів в туристських комплексах.**

Основи анімаційного туроперейтингу.

Напрямки анімаційного туризму.

Анімаційні послуги тематичних парків.

Анімація відпочинку туристів в туристських комплексах.

**ТЕМА 12. Анімаційні програми в комплексі туристської анімації. Технологія створення анімаційних програм.**

Анімаційне обслуговування як пожвавлення програм розваг, відпочинку і дозвілля туристів.

Соціально-культурна анімація.

Представлення анімації в туризмі.

Підготовка висококваліфікованих фахівців-аніматорів.

Технологія створення анімаційних програм.

Рекреація та відпочинок.

Програма відпочинку. Функції анімаційних програм.

Анімаційні туристські маршрути

Готельна анімація.

Організація тематичного заходу.

Етапи роботи над сценарієм тематичних заходів.

Соціальна спрямованість розвитку індустрії розваг.

Спортивно-оздоровчий напрямок анімації. Культурно-дозвільні заходи. Вечірні вистави. Святкові заходи.

**ТЕМА 13. Керуюча підсистема в менеджменті готельної анімації. Керована підсистема в менеджменті анімації.**

**Анімаційний готельний менеджмент.**

Структура менеджменту анімації в готелях.

Керуюча підсистема (суб'єкт управління).

Керована підсистема (об'єкт управління).

Функції анімаційного менеджменту.

**4.КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ**

1. Сутність туристської і готельної анімації.

2. Роль і значення анімаційної послуги як складової туристського продукту.

3. Значення туристської анімації.

4. Основні вимоги до організації анімаційної діяльності.

5. Функції туристської анімації.

6. Наведіть визначення туристської, рекреаційної і готельної анімації.

7. Відмінності основних типів туристської анімації за важливістю, пріоритетністю й обсягом анімаційних програм у загальній програмі подорожі.

8. Наведіть приклади анімаційних програм з поєднанням різних видів анімації.

9. Чому спорт і анімація є основними елементами готельних анімаційних програм? Наведіть приклади.

10. Особливості та значення готельної анімації.

11. Вплив різних систем середовища гостинності на процес перетворення потреб туриста на задоволення.

12. Вплив діяльності персоналу у процесі перетворення потреб туриста на задоволення.

13. Необхідні складові ефективної анімаційної діяльності.

14. Назвіть і охарактеризуйте дві складові поняття “анімаційний менеджмент”. Наведіть визначення.

15. Анімаційний менеджмент як система управління; його об’єкт і суб’єкт управління.

16. Анімаційний менеджмент як складова загальної системи управління туристичним комплексом.

17. Стратегія і тактика управління анімаційним процесом.

18. Чотири основні функції анімаційного менеджменту як виду спеціалізованого виробничого менеджменту.

19. Взаємозв’язок і взаємозалежність основних функцій анімаційного менеджменту.

20. Завдання анімаційного менеджменту, що реалізуються при виконанні його функцій: планування; організація; мотивація; контроль.

21. Складові керованої підсистеми (об’єкт управління) у менеджменті готельної анімації.

22. Що становить основу для вивчення споживчого інтересу гостей до готельної анімації?

23. Класифікація туристів за споживчими інтересами.

24. Ефективні форми анімаційної роботи з різними віковими групами відпочиваючих.

25. Розподіл туристів за їх ставленням до влаштування дозвілля.

26. Урахування національних особливостей туристів при складанні анімаційних програм.

27. Складові матеріально-технічної бази для реалізації анімаційних програм.

28. Класифікація анімаційних програм за відновленням здоров’я гостюючих.

29. Види анімаційних програм.

30. З якою метою розроблюють анімаційні програми?

31. Від чого залежать обсяг і якість анімаційних програм, що реалізуються в готелі?

32. Загальні вимоги до аніматорів готелю.

33. Які завдання покликані виконувати аніматори?

34. Що є предметом, засобами, умовами та продуктом праці аніматора?

35. Спеціальні знання, які потрібні аніматору для ефективної реалізації різних видів анімаційних програм.

36. Які основні функції менеджменту забезпечує керуюча підсистема?

37. Завдання головного менеджера з анімації туркомплексу при стратегічному плануванні анімаційної діяльності.

38. Основні положення сучасної концепції готельної анімації.

39. Основні вимоги до змісту готельних анімаційних програм.

40. Значення фірмового стилю в готельній анімації.

41. Типова структура анімаційної служби курортних 4- і 5-зіркових готелей.

42. Обов’язки спортивного відділу.

43. Обов’язки відділу шоу-анімації.

44. Обов’язки міні-клубу.

45. Обов’язки відділу творчих занять.

46. Що необхідно враховувати при доборі персоналу у службу анімації готелю?

47. Основні особистісні якості аніматора.

48. Які компоненти (підсистеми) входять у технологію створення анімаційних програм?

49. Послідовність дій при організації рекламної кампанії щодо здійснення анімаційних заходів у готелі.

50. Охарактеризуйте сучасний стиль “м’якої” готельної анімації на противагу “жорсткої”.

51. Основні правила поведінки аніматора.

52. Прийоми мотивації праці аніматорів у готелі.

53. Можливості аніматорів щодо професійного просування службовими сходами?

54. Як реалізується функція “аналіз і контроль” анімаційного менеджменту?

55. Як мають змінитися функції менеджменту в разі незадовільних результатів анімаційної діяльності?

56. Принцип замкненості й безперервності циклу управління готельною анімаційною діяльністю.

57. Що таке ігорний бізнес?

58. Чому ігорний бізнес вважається одним з перспективних напрямів дозвільної індустрії?

59. Чим азартні ігри відрізняються від інших?

60. Які азартні ігри пропонуються в сучасних ігорних закладах?

61. Хто є споживачами послуг у казино?

62. Тенденції щодо зміни соціального складу клієнтів ігорних закладів.

63. Яку матеріальну базу повинен мати ігорний заклад для нормального функціонування?

64. Вимоги до підбору ігор для дітей і управління ними.

65. Вимоги до підбору ігор з урахуванням національності, фізичної підготовленості гравців.

66. Побутові умови життя аніматорів на базі готельного комплексу.

67. Оцінювання ефективності анімаційної діяльності.

68. Рухливі ігри в сімейному дозвіллі.

69. Склад анімаційної команди.

70. Переваги і недоліки прийняття на роботу аніматорів.

71. Комунікативні засоби аніматорів у роботі з туристами.

72. Участь аніматорів у виставках, ярмарках, фестивалях економічного, святкового та політичного напрямів.

73. Сутність елементів корпоративної готельної анімаційної філософії.

74. Підготуйте рекламне анімаційне шоу туристського продукту.

75. Безпека аніматорів і туристів при перебуванні на території готельного чи туристичного комплексу.

**5. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО Й ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ**

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення знань.

Перевірка й оцінювання знань студентів можк проводитись в наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів у процесі практичних і семінарських занять.
2. Оцінювання виконаних індивідуальних занять.
3. Проведення проміжного контролю.
4. проведення підсумкового іспиту.

Загальна оцінка з дисципліни складається з поточної оцінки, яку студент отримує під час практичних занять, оцінки за виконання індивідуальних занять та оцінки за виконання завдань проміжного та підсумкового контролю.

*Порядок поточного оцінювання знань студентів*

Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних занять і воно має на меті перевірити рівень підготовленості стдента до виконання конкретної роботи. Об´єктами поточного контролю є:

1. активність і результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;
2. виконання індивідуальних занять;
3. виконання завдань проміжного контролю.

*Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях.*

Оцінювання проводять за 4-бальною шкалою за наступними критеріями:

1. розуміння, рівень засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
2. рівень засвоєння матеріалу з дисципліни;
3. ознайомлення з рекомендованою літературою, а токож із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
4. уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв´язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні завдань, винесених на самостійне опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
5. логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обгрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та роьити висновки.

Оцінка «відмінно» ставиться за умови відповідності виконаного завдання студента або його усної доповіді до усіх її п´яти зазначених критеріїв. Відсутність тієї чиіншої кладової знижує оцінку студента на відповідну кількість балів.

При оцінюванні практичних завдань увага приділяється також якості та самостійності їх вионання, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась з вимог не виконується, то оцінка знижується.

Рівень знання матеріалу, оцінюється за 4-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів конвертується в систему оцінювання за шкалою ECTS (табл.2)

*Таблиця 2*

**Шкала перерахунку оцінок результатів контролю знань студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0цінка за шкалою ЕСТS** | **Визначення** | Оцінказа націон.системою | Оцінказа системою**ЕСТS** |
| **А** | Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | **5** | **90-100** |
| **В** | Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками | **4** | **82-89** |
| **С** | Добре – правильна робота з певною кількістю помилок | **4** | **75-81** |
| **D** | Задовільно – непогано, але зі значною кількістю помилок | **3** | **69-74** |
| **E** | Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії | **3** | **60-68** |
| **FX** | Незадовільно – потрібно доопрацювати на перездачу | **2** | **35-59** |
| **F** | Незадовільно – обов’язковий повторний курс | **2** | **1-34** |
| **ABCDE** | Зараховано | **3-5** | **60-100** |
| **FXF** | Не зараховано | **2** | **1-59** |

***Проміжний контроль***

Проміжний контроль рівня знань спрямований на те, щоб виявити рівень опанування студентом лекційного матеріалу й вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді тестування.

При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стусуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на розв´язання практичного завдання. Тестове завдання містить запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності.

Для визначення рівня знань студентів за допомогою тестових завдань використовують наступні критерії оцінювання:

оціна «відмінно» - виставляються у випадку, якщо студент правильно відповів на 20-18 тестових запитань;

оцінка «дуже добре» -17-16 правильних відповідей;

оцінка «добре» -15-13 правильних відповідей;

оцінка «задовільно» -12-10 правильних відповідей;

оцінка «достатньо» -9-7 правильних відповідей;

оцінка «незадовільно» -6-5 правильних відповідей;

оцінка «незадовільно» -4-2 правильні відповіді.

Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів за відповідними змістовими модулями.

*Критерії оцінювання індивідуальних завдань*

Індивідуальні завдання оцінюютьза такими критеріями:

1. самостійність виконання;
2. логічність та послідовність;
3. повнота розкриття теми практичного завдання;
4. обгрунтованість висновків;
5. використання статистичної інформації та додаткових літературних джерел;
6. наявність конкретних пропозицій;
7. якість оформлення.

Враховуючи те, що питома вага оцінки кожного з видів навчальної роботи студента у підсумковій (загальній) оцінці визначається, виходячи із їх вагомості у теоретичній та практичній підготовці фахівця, структура та змісту навчальної дисципліни, кількість балів розподілено так:

*Таблиця 3*

**Оцінка видів навчальної діяльності**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид навчальної діяльності | Оцінюючі бали |
| Обов´язкові бали |
| 1. | Виступ на семінарському занятті за змістовим модулем | 0-5 балів |
| 2. | Розв´язування задач, виконання вправ | 0-5 балів |
| 3. | Вчасне виконання модульних контрольних заходів | 0-10 балів |
| За вибором студента |
| 1. | Підготовка письмового реферату (не більше одного з дисцеплін) | 1-7 балів |
| 2. | Участь у вузівському турі олімпіади | 7 балів |
| 3. | Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції | 7 балів |
| 4. | Участь у конкурсі студентських наукових робіт | 8 балів |
| 5. | Участь у всеукраїнській предметній олімпіаді | 10 балів |
| 6. | Підготовка електронних версій методичного забезпечення навчальної дисципліни | до 15 балів |
| Заохочувальні бали |
| 1. | Публікації статті у фаховому виданні за напрямом навчальної дисципліни | 15 балів |
| 2. | Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді чи конкурсі студентських наукових робіт | 20 балів |
| 3. | Призове місце на всеукраїнській предметній олімпіаді | 10 балів |
| 4. | Заохочувальні бали за творчий підхід до навчання | 1-5 балів |

*Проведення підсумкового (модульного) контролю*

Підсумковий (модульний) контроль здійснюється та оцінюється за декількома складовими: лекційною і практичною.Підсумковий контроль проводиться у письмовій формі після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал і виконані практичні завдання в межах кожного зі змістовних модулів.

Умовою допуску студентів до екзамену є позетивні оцінки з поточного контролю знань та захист індивідуальних завдань.

Екзамен здійснюється у письмовій формі за білетами Білет містить завдання з лекційного курсу та практичне завдання.

До екзамену виносяться питання розглянуті на лекціях і практичних заняттях та винесені на самостійне опрацювання.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як середня з кількох складових, що враховує оціеки кожного виду контролю (оцінки за результатами поточного модульного контролю протягом семестру та оцінки за результатами екзамену).

**6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 191 с.

2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебн. пособие. / Г. А. Аванесова. – Москва : Аспект-Пресс, 2006. – 236 с.

3. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2009. – 198 с.

4. Березкин А. А. Морские фестивали – эффективный вид событийного туризма / Березкин А. А., Жукова А. В. // Вестник Национальной академии туризма. – 2009. – № 3. – С. 48–51.

5. Бібліографічний опис документів відповідно до ДСТУ 7.1:2006, запровадженого в дію в Україні 01.07.2007 : метод. реком. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад.: Н. Б. Давидова, В. О. Статкус ; відп. за вип. О. М. Штангей. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 23 с.

6. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційно-туристичній діяльності / Т. І. Божук [Матеріали конференції ЛДІНТУ ім. В. Чорновола]. – Львів , 2008. – С. 406–410.

7. Бочелюк В. Й. Дозвіллєзнавство : навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.

8. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.

9. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – Москва : Издательский центр «Академия», 2010. – 320 с.

10. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: учебн. пособие / Т. И. Гальперина. – Москва : РИБ «Турист», 2004. – 120 с.

11. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебн. пособие / Т. И. Гальперина ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2008. – 292 с.

12. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. Н. Булыгина. – Москва : Советский спорт, 2004. – 128 с.

13. Гаранина Е. Н. Пример методики проектного обоснования анимационной программы для гостиницы [Электронный ресурс] /Е. Н. Гаранина, Н.И. Гаранин, И. И. Булыгина. – Режим доступа : http://accordpersonal. ru/stati/primer-metodiki-proektnogo-obosnovaniya-animatsionnojprogrammydlya-gostinitsy.

14. Горлинская Н. Массовик-затейник. Организация корпоративных мероприятий. Универсальные сценарии для любой компании / Н. Горлинская. –Москва : Апрель, 2007. – 253 с.

15. Далинский А. В. Культурно-массовая работа в здравницах /А. В. Далинский. – Москва : РМАТ, 2007. – 154 с.

16. Жолдак В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме. Социально-педагогические основы : ученик / В. И. Жолдак. – Т.2. – Москва : Советский спорт, 2002. – 184 с.

17. Журавлева М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекцій / М. М. Журавлева. – Иркутск : Мегапринт, 2011. – 135 с.

18. Записоцький А. С. Методика роботи молодіжної дискотеки /А. С. Записоцький. – Київ , 2008. – 125 с.

19. Исаева И. Ю. Досуговая педагогіка : учебн. пособие / И. Ю. Исаева. – Москва : Флинта ; МПСИ, 2010. – 195 с.

20. Исаева Т. Е. Речевая коммуникация в туризме : учебн. пособие с материалами на англ. языке / Т. Е. Исаева. – Москва : Дашкова и Ко ; Наука Спектр, 2009. – 240 с.

21. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

22. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації / О. М. Кравець // Економіка та менеджмент: стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспективи розвитку : Зб. мат. Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.

23. Курило Л. В. Теория и практика анимации : Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебн. пособие / Л. В. Курило ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2006. – 195 с.

24. Мойсейчук С. Б. Режиссура культурно-досуговых программ : уче. пособие/ С. Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.

25. Николаева П. В. Фестиваль как этап эволюции праздничной культуры / П. В. Николаева // Культурная жизнь Юга России. – 2008. – № 2. – С. 144–146.

26. Основы индустрии гостеприимства / Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина. – Москва : Дашков и Ко, 2009. – 248 с.

27. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – Київ : Кондор, 2005. – С. 41.

28. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент в туризме [Текст ] : учеб. пособие : 2-е узд., доп. и переем. / Е. М. Приезжева ; Российская междунарождная академія туризма. – Москва : Советский спорт, 2014. – 239 с.

29. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – Москва : Советский спорт, 2005. – 130 с.

30. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – Москва : РИБ «Турист», 2003.

31. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Иркут. гос. ун-т, 2011. – 192 с.

32. Савранчук Л. Суть, групування та перспективи розвитку тематичних парків світу / Л. Савранчук // Вісник львівського університету. – Серія географічна. – 2013. – Вип. 43. – Ч. 1. – С. 82–91.

33. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; пер. с англ. [Д. Скворцов]. – Москва : Вершина, 2006. – 544 с.

34. Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу // Зб. наук. праць VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Розвиток сфери розваг – основа сучасної концепції підвищення ефективності туристичного бізнесу» (м. Святогірськ, 29 вересня – 1 жовтня 2006 р.). – Донецьк. ін.-т турист. бізнесу. – Донецьк , 2006. – 287 с.

35. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2008. – 272 с.

36. Уокер Дж. Р. Управление гостеприимством / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В. Н. Егорова]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.

37. «Весела Абетка» (сайт, присвячений організації дитячого дозвілля в Україні) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://abetka.ukrlife.org/.

38. Дорогих В. М. Адміністративно-правове регулювання грального бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / В. М. Дорогих. – Режим доступу : http://dysertaciya.org.ua/disertaciya\_1\_83.html

39. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі (ГОТ) : навчальний дистанційний курс [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874.

40. Мастерская профессиональной анимации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kultmas.ru/go/masters.

41. Периль Б. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. – 2002. – № 3. – С. 24–73.

42. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\_gum/Vdakk/2009\_4/9.pdf.

43. Российская анимация в сфере развлечений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://animationteam.ru.

44. Сайт, присвячений українській пісні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nashe.com.ua/song.

45. Смаль І. В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять / [Електронний ресурс] / І. В. Смаль, В. В. Смаль. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti\_ukr/smal.htm.

46.Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://biblioteka.teatr-obraz.ru/.

47. Формування танцювальної культури народів світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://svit-tanok.com.ua/krivohija/189-tema-2-formuvannya-tancyuvalnoyi-kulturi-riznix.html.