**Лекція 3. Етичні засади бізнесу**

Нинішні вітчизняні менеджери і підприємці працюють у суспільстві, де бізнесова активність є новим явищем і не має чітких стандартів. Закони часто суперечать один одному і навіть забороняють деякі види діяльності, які вважаються законними та етичними у більшості країн.

􀁄􀁄􀁄􀁄􀁄 **Стимулювання етичної поведінки**

Є чимало важливих факторів, які стимулюють формування етичної поведінки. Можливо, перший з них полягає в тому, що етика високого рівня — це запорука успішного бізнесу, наприклад, коли покупці та продавці прагнуть чесних ділових стосунків. В економічних системах з розвиненою конкуренцією цей аспект може переважити всі інші міркування.

Так, якщо ви продаєте товар навіть за найнижчою ціною, але постачаєте його з затримкою чи з поганою якістю, ви втрачаєте потенційний прибуток. Якщо покупець згоден сплатити найвищу ціну, але не платить вчасно, то продавець змушений звертатись за кредитом для покриття своїх витрат. Плата за кредит може поглинути весь прибуток. Вимагання хабаря чи іншої платні, окрім зумовленої контрактом, також може призвести до втрати всього прибутку.

Сьогоднішнє суспільство має переконливі причини всебічно заохочувати етичну поведінку, яка спонукає до економічної активності, зростання конкуренції та ефективності виробництва. Як наслідок, буде зростати швидкість руху товарів та послуг, які в результаті стають доступними завдяки нижчим цінам на них і вищій якості.

Проте, лише економічні мотивації самі по собі не можуть привести етичну поведінку підприємця до норми. Мотив довгострокового прибутку не завжди переважає миттєвий корумпований вплив. Часто люди не зацікавлені у довгострокових перспективах, для реалізації яких потрібна наполеглива праця і бездоганна репутація, а дехто може навіть просто спокуситися неетичними можливостями чи укласти угоду із сумнівними діловими партнерами. Ось чому потрібні такі закони, які б встановлювали чіткі критерії правильної поведінки, дали б змогу покласти край порушенням за допомогою системи покарань суворих та справедливих.

Як вважає П.Дерінг [31], неетичні, протиправні дії можуть призвести до того, що хтось постраждає, буде притягнутий до судового розслідування, внаслідок чого нанесені збитки перевищать прибуток, одержаний незаконним шляхом.

Проте слід визнати, що навіть наявність «фактора свідомості» може виявитися недостатньою, щоб стимулювати етичну поведінку, оскільки у сфері економіки підприємець, на жаль, не завжди має можливість правильного і своєчасного вибору між добром і злом, справедливим чи ні.

Під виглядом так званої західної демократії, що видається за вінець державного устрою, відбувається потурання людським порокам, перетворення на норму всіх вад, які категорично засуджені Біблією. Серед них:

**•** схиляння перед золотим тільцем, грошима, матеріальним успіхом;

**•** розпуста і перелюбство (співжиття з «партнерами за статтю»);

**•** содомітство (гомосексуалізм дозволений в багатьох країнах Заходу»);

**•** захоплення силою, примирення людини з убивством, смакування сцен

насильства в кінематографі тощо.

**Загальні етичні установки**

Очевидно, постійно високі етичні стандарти і мотивації не можуть бути зумовлені лише власним інтересом і страхом зовнішнього втручання. Ці норми підвладні змінам, на відміну від релігійних засад, з яких бізнесмен може черпати багато повчального і корисного.

Якщо знову ж таки звернутись до Біблії, то в ній можна знайти нестаріючі та незаперечні етичні установки, які можна інтерпретувати так:

**•** *Ніколи не вимагайте хабарів.* Цікаво, що Біблія не вимагає від нас, щоб ми ніколи не давали хабарів. Звичайно, не виключено, що обставини складуться не на нашу користь, і ми опинимося перед вибором — бути чи не бути. Гідно вирішити цю дилему — справа честі кожного, особливо коли мова йде про вимагання хабаря. Бо якщо більшість людей буде діяти таким чином, це стане загальним, згубним стандартом. До речі, статтями 368—370 Кримінального кодексу України обумовлено, що одержання, давання та провокація хабара карається відповідним штрафом або позбавленням волі на строк до п’яти років, а провокація хабара службовою особою правоохоронних органів – від трьох до семи років.

**•** *Нехай ваше «так» буде «так» і ваше «ні» буде «ні».* Тобто ви не повинні практикувати форму багаторазового повторення своїх обіцянок чи підтверджуючих потисків руки, чи підписання формального контракту, що змусило б вас дотримуватись свого слова. Нехай кожна обіцянка, більша чи менша, буде для вас такою ж обов’язковою, як і офіційний контракт.

**•** *Поводьтесь відповідно до своїх обіцянок,* навіть якщо це загрожує фінансовими втратами, зокрема у випадку усної домовленості. Хоча ця порада, на перший погляд, виглядає як стежинка до банкрутства, насправді вона може стати шляхом до самовдосконалення і дисципліни, чим так вигідно вирізняються багато талановитих бізнесменів. Підприємець, який намагається виконувати кожну свою обіцянку, дуже швидко навчиться докладно обмірковувати, перед тим як щось обіцяти. Він швидко навчиться робити менше помилок, інакше йому доведеться розпрощатися з бізнесом. Він навчиться економити час не тільки своїх колег, а й власний.

**•** *Поводьтеся з іншими людьми так само, як ви бажаєте, щоб поводилися з Вами* (хоча не можна не погодитись, що це так зване «золоте правило» звучить для декого з підприємців вельми незвично чи взагалі як невдалий жарт).

Але як би не було, це справді ще один приклад корисної ділової поради і морального принципу давньокитайського мислителя і філософа Конфуція, який жив у 550–479 рр. до нашої ери [47].

У будь\_якому випадку, додержуючись «золотого правила», зможемо уникнути помилок. Якщо дійсно привчимо себе думати про інших згідно з цим правилом, воно стане надійним засобом уникнути спокуси обминути закон чи порушити контракт — дій, наслідки яких обов’язково повернуться проти нас.

**•** *Поводьтеся однаково з усіма людьми, незалежно від їх становища у суспільстві, влади і походження.*

Ми живемо в той час, коли начебто успішна організація за певних обставин може збанкрутувати, і, навпаки, відносно невелика фірма, знайшовши свою «нішу» на ринку, може перетворитись у гіганта.

**Етичні проблеми сучасного бізнесу**

Початок етики бізнесу в сучасному її значенні датується кінцем позаминулого століття, коли папа Леон ХІІІ оголосив свою знамениту енцикліку «Rerum Novzrum», яка була присвячена проблемам справедливості у відносинах робітників і процедавців. Сорок років пізніше папа Пій ХІ опублікував енцикліку «Quardragestimo Anno», змістом якої було засудження патології господарського життя. Початок етики бізнесу як окремої сфери знання датується серединою 70\_х років минулого століття [25]. Саме з тих часів науковці стали організовувати наукові конференції, присвячені етиці бізнесу, семінари з участю бізнесменів і фахівців, де розглядались етичні проблеми в підприємницькій сфері.

Етика бізнесу пов’язана з правдивістю, чесністю та справедливістю в будь-яких торгових операціях. Вона пов’язана із чинними законами, згідно з якими багато видів нечесних операцій є незаконними. Але етика – більш широке розуміння, ніж закон. Моральна людина правдива, чесна і добропорядна тоді, кол навіть закон цього не потребує. Така людина поважає закон і у випадку, коли протизаконні дії навряд чи можуть бути розкриті та покарані. До можливих проблем в етиці бізнесу, вважають фахівці, відносяться [31]:

**•** *Боязнь розкриття.* Ця проблема пов’язана з тим, наскільки далеко бізнесмен зайшов у своїй правдивості. Інколи виникає бажання сказати якомога менше правди, особливо якщо покупець чи партнер знає, що зпитати.

**•** *Сутичка інтересів.* Конфлікт інтересів виникає, коли особисті інтереси вступають у протиріччя з інтересами організації, з якою людина, як очікується, повинна бути лояльною. Найкращим шляхом вирішення сутички інтересів є уникнення їх. Наприклад, не можна працювати одночасно в декількох конкуруючих фірмах.

**•** *Політична діяльність.* Цілі, що стоять за політичною діяльністю бізнесмена, є етичним питанням. Наскільки етично добиватись через правлячі кола отримання фінансових пільг для своєї фірми, вирішувати через депутатський корпус збільшення субсидій при зменшенні податкових відрахувань. Чи наскільки правильно добиватись отримання урядового контракту за обумовленою ціною, знаючи, що вітчизняні виробники можуть виконати цю ж роботу значно дешевше. Кабінет Міністрів України сьогодні, як ніколи, наповнений народними депутатами – представниками великого та середнього бізнесу, що займаються лобіюваннями цих справ щодня.

**•** *Людські взаємостосунки.* Етичні дилеми можуть спричинити необхідність ставитись до людини не тільки як до робочої сили. Припустимо, що зменшення обсягів продажу потребує звільнення 10% штату.

**•** Чи зробити це краще на основі останнього атестаційного випробування? Чи залишити посередню працівницю, яка утримує двох малолітніх дітей чи віддати перевагу неодруженому фахівцю? Чи буде справедливим залишити на роботі посереднього робітника інваліда війни в Афганістані, а звільнити винахідника? На подібні запитання важко знай\_ти легкі відповіді.

**•** Обман організації. Чи можна пробачити крадіжку своєму робітнику? Чи гарно телефонувати з особистих питань у робочий час? Чи етично зробити декілька копій з посібника доньці на копіювальній машині фірми? Чи можна взяти додому пачку паперу?

**•** *Відомчий тиск.* Лояльність наглядової установи – одне з джерел тиску. Наприклад, ви знаєте, що ваша організація навмисно вимикає обладнання по контролю за забрудненням оточуючого середовища, крім означених днів, коли інспектори технагляду перевіряють її. Ви звернули увагу на це вашого керівника, який порадив вам займатися своїми справами, щоб не бути звільненим. Чи могли б ви розповісти про цей негаразд, зателефонувавши в редакцію місцевої газети? Чи в змозі ви ризикувати, щоб потім стати безробітним

героєм?

**•***Тиск безпосереднього керівника.* Працівники часто відчувають тиск з боку свого начальника діяти неетично. Інколи вважається, що етична поведінка не може слугувати виправданням поганої якості роботи. Інколи працівника примушують працювати менш етично.

Наприклад, припустимо, що ви підготували доповідну записку про небезпеку для здоров’я окремої продукції, що виробляється вашою організацією. Ваш керівник, переглянувши доповідну, запропонував, щоб ви поки що не ставили це питання, оскільки він розраховує, що продукція буде з часом доопрацьована. Щоб ви зробили в такому випадку?

**•*Тиск партнерів.*** Найсильніший примус діяти неетично може надходити від колег. Такий тиск може прийняти форму примушення викрадати ідеї в інших працівників або ж принижувати їхню роботу, щоб самому просуватися по службі. У ситуаціях, коли така поведінка узвичаєна, дуже важко чинити якийсь опір.

Відповідальність за ділову етику починається з вищого керівництва. Як керівники вищі посадові особи повинні нести відповідальність за дії своїх працівників і за їх етичну поведінку. Управління етичною поведінкою не вимагає від кожного керівника бути Сократом, це просто означає виконувати свої функції відповідно до чинних постулатів бізнес\_етики.

**􀁄􀁄􀁄􀁄􀁄 Соціальна відповідальність бізнесу**

Перепоною в розробці програм соціальної відповідальності бізнесу рядові менеджери називають постійні вимоги власників за будь\_що збільшувати прибутки. Не підлягає сумніву, що прибуток необхідний для виживання підприємства, для якого на першому місці стоїть його існування, а вже потім етичні проблеми. Якщо підприємець не здатен робити бізнес з отриманням прибутку, питання про соціальну відповідальність стає суто академічним. Але як би там не було, підприємці повинні вести свої справи відповідно до суспільних очікувань за стандартами економічної етики. Загальноосвітні тенденції та власний український досвід підводять до висновку, що й індустріальний, промисловий та економічний поступ підприємництва значно більше залежить від культурної складової, соціальної відповідальності і економічної етики, ніж від суто технічних нововведень. Існує два підходи розуміння соціальної відповідальності підприємни\_

**1. Підприємництво вважається соціально\_відповідальним, якщо воно, не** порушуючи законів і норм державного регулювання, збільшує прибуток, тобтодосягає запланованих економічних цілей.

**2. Підприємець в доповнення до економічної відповідальності враховує** людські і соціальні аспекти впливу свого бізнесу на працівників, партнерів,споживачів, і також робить позитивний внесок у вирішення проблем суспільства в цілому.

У другому випадку суспільство чекає від росту підприємництва не тільки високих економічних результатів, а й суттєвих досягнень з точки зору соціальних цілей. Підприємництво повинне бути націлене на досягнення прибутку за умов дотримання правил гри у відкритій конкурентній боротьбі без обману і шахрайства, а також активно діяти у таких сферах, як охорона здоров’я людини та оточуючого середовища, суспільна безпека, громадські права, захист прав споживачів тощо. Це означає, що бізнес повинен стати соціально відповідальним [30].

Важливо зрозуміти різницю між соціальною і юридичною відповідальністю. Так, під юридичною відповідальністю розуміється виконання законів і нормативних актів державного регулювання, які визначають, що може і чого не може робити підприємець.

Існують сотні законів, правил і нормативів, що обмежують, наприклад, наявність у суміші тих чи інших речовин, виключають дискримінацію при прийнятті на роботу, забезпечують дотримання правил техніки безпеки і санітарної гігієни. Підприємці, що виконують зазначені закони, правила, норми, поводять себе юридично відповідально, хоча це не означає, що і соціаль\_

но відповідально.

**Соціальна відповідальність** — це визначений рівень добровільної безкорисної підтримки вирішенню соціальних проблем з боку підприємця, що мають місце поза вимогами державних органів і над ними. Так, наприклад, прийом до вищого навчального закладу приватної форми власності, більше 200 студентів з малозабезпечених та багатодітних сімей без оплати за навчання, а також пільгові умови навчання дітей співробітників можна вважати прикладом соціально\_відповідальної поведінки, оскільки ніякий закон не зобов’язує ректора університету діяти таким чином. Аналогічно можна розцінювати і надання кредитів на навчання студентів до 50 % вартості з безпроцентним погашенням позики після їх працевлаштування.

Суперечки з приводу ролі бізнесу в суспільстві породжують численні аргументи «за» і «проти» соціальної відповідальності підприємництва. Серед аргументів на користь соціальної відповідальності О.В. Кубрак виділяє [52]:

•*Сприятливі довгострокові перспективи.* Соціальні дії підприємця, що поліпшують рівень життя регіону або зменшують соціальну напругу, незважаючи на деякі витрати, можуть стимулювати ріст прибутку, оскільки у споживачів, партнерів і у місцевого населення формується більш сприятливий імідж цього бізнесмена.

•*Зміна потреб і очікувань широкого загалу.* Пов’язані зі зростанням обсягів підприємництва очікування населення радикально змінюються. Перехід підприємницьких структур до вирішення соціальних проблем стає і бажаним, і необхідним суспільству.

•*Наявність ресурсів для вирішення соціальних проблем.* Бізнес займає все більше трудових, матеріальних і фінансових ресурсів, які забезпечують передумови для передачі частки їх на соціальні потреби, розвиток соціальної сфери. Оскільки підприємець є членом суспільства, то управляти його поведінкою повинні норми моралі, прийняті в цьому суспільстві. Подібно до індивідуальних членів суспільства підприємництво має діяти особливо відповідально