**Лекція 1. Вступ до навчальної дисципліни «Соціальні технології в рекламі».**

Інтерес до соціальних технологій, технологізації соціальної діяльності є закономірною складовою частиною і наслідком технологічної революції, яка глибоко перетворила і продовжує перетворювати світ. Усвідомленню необхідності проникнення технологізації в сферу соціальних процесів і явищ сприяли катастрофічні соціальні потрясіння XX ст. (світові війни, масові епідемії, голод, тощо); розвиток кібернетики, інформатики і засобів машинної обробки інформації, що дало можливість математично моделювати складні процеси, які відбуваються в неживій природі або в світі біологічних закономірностей, з високим ступенем достовірності отриманих результатів та породило надію на можливість дослідження соціальних процесів з такою ж точністю і однозначністю.

В умовах динамічних соціальних змін у світовій практиці дедалі більше затверджується інноваційний метод освоєння соціального простору − його технологізація (наприклад, різні політичні, інформаційні, психологічні, управлінські та інші технології). Соціальні технології виступають як науковиий ресурс, використання якого дозволяє не лише вивчити і передбачати різноманітні соціальні зміни, а й активно впливати на практичне життя, одержувати ефективний прогнозований соціальний результат. Достатньо виразно виявилася загальна специфіка технологічного підходу до соціальної сфери, в якій перетворенню піддаються саме суспільство в цілому, окремі його прошарки і групи, відносини між людьми або їх думки і відчуття. Процеси, які відбуваються в суспільстві, безумовно, підкоряються статистичним закономірностям, причини і наслідки зв'язані в них відношеннями вірогідності, але необхідно враховувати, що люди не просто об'єкти впливу закономірностей − вони свідомі і свавільні суб'єкти соціальних змін.

***Характерні ознаки і особливості соціальних технологій, якими вони відрізняються від промислових такі:***

1) соціальні технології набагато складніші, оскільки є фрагментами суспільства у всьому їх структурному і функціональному різноманітті;

2) їм властива значно менша детермінованість і жорсткість;

3) це інституційні утворення, які характеризуються реалізовуваними функціями, нормами і механізмами;

4) це діяльнісні соціальні системи;

5) вони значно більше варіабельні та різноманітні.

Соціальні технології − це єдиний тип технологічного процесу, заснований в значній мірі на стосунках «суб'єкт − суб'єкт». У зв'язку з цим слід зазначити, що кожний індивід є соціальним технологом для себе і своїх близьких; він бере участь у здійсненні соціальних технологій різних рівнів, сприяючи перетворенням, що проводяться, або ухиляючись від них розділяючи мету і засоби діяльності органів соціального управління або протиставляючи їм якусь іншу мету і засоби.

Поняття «**технологія**» (*від гр. tekhne − мистецтво, майстерність, уміння*) ‑ це сукупність прийомів і способів отримання бажаного ефекту або результату.

Поняття «соціальне», з одного боку, широко вживається в значенні «суспільне», «відмінне, таке, що протистоїть природному». З іншого боку, використовуються різні контексти «вузького розуміння» соціального (соціально-побутового, мікросоціального, тобто того, що оточує індивіда, забезпечуючи відтворювання його життєдіяльності, а також колективного, сумісного буття людей тощо).

Все це визначає зміст і обсяг поняття «соціальні технології», яке дедалі стійкіше характеризується як *сукупність методів рішення конкретної соціальної проблеми*.

Соціальні технології трактують з урахуванням двох точок зору:

1. по-перше, як способи застосування теоретичних висновків тієї або іншої науки у вирішенні практичних задач;
2. по-друге, як сукупність прийомів, методів і дій які застосовуються для досягнення поставленої мети в процесі соціального розвитку, рішення тих або інших соціальних проблем.

Виділяють дві ***форми соціальних технологій***:

1. програми, що містять процедури і операції;
2. саму діяльність, побудовану відповідно до таких програм.

Технологізація соціальних процесів має наступні ***етапи***:

1) розділення процесу на внутрішньовзаємозв'язані етапи, фази, операції;

2) поетапну координацію дій, направлених на досягнення результату;

3) однозначність виконання процедур і операцій, які входять до технології.

***Основні функції соціальних технологій***:

1. раціоналізації та ефективності,
2. нормативна,
3. регулятивно-управлінська,
4. перетворення,
5. стабілізації і розвитку,
6. систематизації.

У суспільному житті і діяльності всі ці функції «працюють» у діалектичній єдності і пронизують всі напрями і рівні соціальної технологізації суспільних систем. Крім того, слід враховувати, що через специфіку своїх функцій соціальні технології тісно пов'язані з теорією і практикою соціального управління суспільством.

Основні ***властивості*** соціальних технологій і їх характеристики:

− *масштабність* − показує просторові розміри технології, тобто її місця в соціальному просторі. У цьому аспекті соціальні технології (СТ) доцільно підрозділяти на глобальні, макро- і мікротехнології;

− *новизна* − характеризує ступінь інноваційності технології або її принципову новизну, яка визначається ступенем оновлення її елементів і структур. За цією властивістю СТ можна розподілити на інноваційні, модернізовані та ретро, або рутинні;

− *ефективність* − показує співвідношення між результатами, отриманими при використанні технології, і витратами на їх розробку і впровадження. Усі технології за цією ознакою можна розділити на високоефективні, ефективні, малоефективні і неефективні. Ефективність соціальних технологій пов'язана і з термінами використання: вона тим вище, чим довше термін її дії порівняно з періодом розробки в межах соціально і економічно виправданої довговічності;

− *наукоємкість* − показує кількісні параметри вкладених в технологію наукових знань. Ця властивість дає можливість підрозділити СТ на наукоємкі і ненаукоємкі;

− *складність* − визначає зміст технологій і можливості управління ними. На підставі цього можна СТ підрозділити на прості, складні і дуже складні;

− *час життя* − визначає часовий період від появи технології до зняття її з «озброєння». Усі технології за цією ознакою розподіляють на довгострокові, середньострокові і короткострокові;

− *адаптивність* − показує здатність технологій пристосовуватися і функціонувати в найнесприятливіших умовах. Усі СТ за цією властивістю розподіляють на високоадаптивні, адаптивні, поганоадаптивні і неадаптивні;

− *надійність* − показує якісну результативність технології, її здатність до самозбереження і відтворювання. За цією ознакою технології підрозділяють на надійні і ненадійні;

− *валідність* − показує відповідність технології суспільній системі і меті, для реалізації якої вона призначена. СТ відповідно до цієї властивості розглядають як валідні і невалідні.

***Процес розробки нових соціальних технологій включає декілька етапів:***

1. Фіксуються протиріччя в соціальному об'єкті, визначаються значення і призначення соціальних технологій.

2. На основі прогнозних розробок визначається мета, досягнення якої дозволяє вирішити дане протиріччя, і формуються критерії її досягнення.

3. Вивчається і оцінюється актуальне середовище впровадження соціальної технології.

4. Визначаються функції − властивості соціальної технології, що забезпечують досягнення мети в заданих умовах і задовольняючі потреби і професіонала, і соціального середовища.

5. Вибираються або розробляються модальні або інтенсифікуючі характеристики, що визначають спосіб функціонування і розвитку соціальної технології.

6. Формується просторово-часова структура (елементний склад технологічних процедур і відношення між ними).

7. Розробляється організаційний процес, що забезпечує формування конструкції і динаміку соціальної технології відповідно до необхідних функціональних параметрів.

Щоб зрозуміти процес впровадження СТ, важливо знати їх ***життєвий цикл як нововведення***:

* старт,
* швидке зростання,
* зрілість,
* насичення
* фініш.

Процес впровадження соціальної технології залежить:

* від очевидності або обґрунтованості її відносних переваг(и) для вирішення певного класу проблем, задач порівняно з іншими способами їх вирішення;
* від сумісності або відповідності нової соціальної технології системі існуючих цінностей, минулому досвіду і потребам професіонала та клієнта;
* від інтенсивності соціальної технології, від радикальності перетворень і змін, що викликаються її впровадженням;
* від складності або ступеня простоти і легкості розуміння суті соціальної технології;
* від комунікаційної наочності;
* від можливостей розповсюдження технології;
* від готовності середовища до змін і «часу ухвалення" соціальної технології;
* від рівня керівництва і конкретної особи, які здійснюють зміни тощо.