

## **Теми практичних занять**

- 1 Імідж як феномен сучасного світу (4 год.).
- 2 Типізація іміджу (4 год.).
- 3 Імідж як міфологічний архетип (4 год.).
- 4 Іміджмейкерство та його особливості (4 год.).
- 5 Психологічні основи формування ділового іміджу (4 год.).
- 6 Технологічні основи формування ділового іміджу (4 год.).
- 7 Створення візуального іміджу ділової людини (4 год.).