**Заняття 1-2**

**Тема:** Поняття «соціально-психологічна технологія»: основні науково-теоретичні та прикладні підходи до розуміння.

**План:**

1. Специфіка використання психологічних технологій у медійному менеджменті як у практичній галузі управління креативною індустрією.
2. Перелік та характеристика психологічних технологій.
3. Творче завдання (див. moodle).

**Література**

1. Альбарран Алан Б. Менеджмент електронних ЗМІ. Київ : Наука, 2009.
2. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
4. Основи медіаменеджменту : навч. посіб. / Ольга Михайлівна Барзилович, Зоя Валентинівна Григорова, Леся Андріївна Пунчак [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.

**Заняття 3-4**

**Тема:** Професіограма медіаменджера

**План:**

1. Соціопсихологічні, інтелектуальні, професійні якості керівника в медійній індустрії.
2. Вади керівника. Характеристики лідера.
3. Психологічні особливості управлінських культур.
4. Творче завдання (див. moodle).

**Література**

1. Альбарран Алан Б. Менеджмент електронних ЗМІ. Київ : Наука, 2009.
2. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
4. Основи медіаменеджменту : навч. посіб. / Ольга Михайлівна Барзилович, Зоя Валентинівна Григорова, Леся Андріївна Пунчак [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
5. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси / за ред.: В. Іванова, Н. Ланге. Вид. 2-ге, допов. та випр. Київ : ЦВП, АУП, 2008. 300 с.
6. Татенко В. О. Соціальна психологія впливу: монографія. Київ : Міленіум, 2008. 216 с.

**Заняття 5-6**

**Тема.** Психологічні особливості журналістського колективу.

**План:**

1. Типологія конфлікту
2. Специфіка управління творчими людьми.
3. Добір команди та психологічна адаптація.
4. Формулювання завдань і навчання.
5. Мотивація.
6. Психологічні техніки розв’язання конфліктних ситуацій, вирішення конфліктів.
7. Способи боротьби з емоційним вигорянням і професійною деформацією
8. Творче завдання (див. moodle).

**Література**

1. Альбарран Алан Б. Менеджмент електронних ЗМІ. Київ : Наука, 2009.
2. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
4. Основи медіаменеджменту : навч. посіб. / Ольга Михайлівна Барзилович, Зоя Валентинівна Григорова, Леся Андріївна Пунчак [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
5. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси / за ред.: В. Іванова, Н. Ланге. Вид. 2-ге, допов. та випр. Київ : ЦВП, АУП, 2008. 300 с.
6. Татенко В. О. Соціальна психологія впливу: монографія. Київ : Міленіум, 2008. 216 с.

**Заняття 7-8**

**Тема.** Життєвий цикл мас-медійної організації.

**План:**

1. Еволюція компанії.
2. Адекватність реакції на виклики та стійкість.
3. Принципи здорового ставлення до змін.
4. Принципи керування змінами.
5. Творче завдання (див. moodle).

**Література**

1. Альбарран Алан Б. Менеджмент електронних ЗМІ. Київ : Наука, 2009.
2. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
4. Основи медіаменеджменту : навч. посіб. / Ольга Михайлівна Барзилович, Зоя Валентинівна Григорова, Леся Андріївна Пунчак [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
5. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси / за ред.: В. Іванова, Н. Ланге. Вид. 2-ге, допов. та випр. Київ : ЦВП, АУП, 2008. 300 с.
6. Татенко В. О. Соціальна психологія впливу: монографія. Київ : Міленіум, 2008. 216 с.