

Особливості структури новин інтернет-видань

Любов Конюхова

Кафедра мови ЗМІ, факультет журналістики, Львівський національний
університет імені Івана Франка, Україна, м. Львів,
E-mail: Lko1965@ukr.net

Abstract – The specifics of the structure of internet-news are analyzes. The elements of the text of news are found out. The mechanism of their influence on reader is explained.

Keywords: online edition, online consumer, headline, lead, calling, text, online news, advertising.

Сьогодні люди часто черпають інформацію саме з інтернет-видань. Інтернет-споживач хоче довідатися про новину одразу, не затрачаючи багато часу для пошуку її. Тому дуже важливо правильно структурувати інформаційне повідомлення: спершу задовольнити першочергові запити споживача, і лише після цього подати йому детальну інформацію. З огляду на це питання про структуру мережевих новин є актуальним.

Особливості інтернет-матеріалів цікавлять багатьох науковців: Б. В. Потятиник та Н. Б. Габор доводять вагомість інтернет-журналістики взагалі, Р. Крейг аналізує матеріали англomовних інтернет-видань. Наша ж **мета** – виявити особливості структури новин сучасних українських інтернет-видань. Ця мета передбачає такі завдання: з'ясувати, з яких частин складається новинний матеріал, та визначити його оптимальну структуру. Для аналізу візьмемо матеріали популярного інтернет-видання «Українська правда». Ось приклади.

Приклад 1. Заголовок: *Студентів Криму перевели до херсонських вишів.* Ввідний абзац: *До вищих навчальних закладів Херсонської області переведено на навчання 28 студентів з автономної Республіки Крим.* Посилання: *Про це йдеться на офіційній сторінці Міністерства освіти і науки України у Facebook.* Текст: *Так, до Херсонського аграрного університету переведено 15 осіб, до Херсонської державної морської академії – 5.* Далі інформацію деталізовано.

Приклад 2. Заголовок: *Латвія може позбавити жартівника Задорнова дозволу на проживання.* Ввідний абзац: *Відомий російський сатирик Михайло Задорнов може бути позбавлений дозволу на проживання в Латвії.* Текст із посиланням: *Як повідомляє литовська агенція Delfi, комісія Сейму з прав людини та суспільних справ розглянула деякі матеріали про висловлювання Задорнова у зв'язку з недавніми політичними подіями. Зокрема, сатирик заявив, що підтримує приєднання Криму до Росії.* Далі подано деталі повідомлюваного.

Приклад 3. Заголовок: *Виявлено найбільшу загрозу безпеці приватної інформації в мережі. Час змінювати паролі.* Ввідний абзац: *Днями стало відомо про існування дірки в безпеці протоколу шифрування даних Open SSL. Текст із посиланням: Проблема існує вже 2 роки. Протягом цього періоду хакери ... могли читати вашу інформацію про банківські дані, вашу пошту і т. д., повідомляє Wather.com.ua із посиланням на Businessinsider.*

З наведених прикладів видно, що інтернет-журналісти здебільшого традиційно структурують свої тексти, факти в яких розставляють за порядком зниження значущості. Інтернет-матеріал розпочинається із заголовка, після нього йде ввідний абзац – лід. А вже потім – текст.

Заголовок не лише вказує на тему, а й інформує про рему (ядро) повідомлення – тобто про те, заради чого готувався матеріал.

У початковому абзаці, тобто в ліді, дещо детальніше, ніж у заголовку, викладено головні елементи події: повідомлено, де та що відбулося, просто розширено заголовок чи уточнено деталі того, що заявлено в ньому. Створюється враження, що в ліді головні елементи подій узагальнюються. Це дозволяє довідатися про зміст новин дуже швидко.

Текст інтернет-новин ніби доповнює те, про що йдеться в ліді. Наші спостереження засвідчили, що в самому тексті є чимало нових фактів, тут подано різні аспекти інформації, часто є й цитати. Автори інтернет-новин намагаються подати матеріал привабливо й лаконічно. Щоб не перевантажувати читача додатковою (хоч і важливою) інформацією, вони в тексті повідомлення неодноразово можуть покликатися на інші джерела інформування. Сам же текст новин, як правило, розбитий на елементи – тематично згруповані блоки інформації. Іноді ці елементи є окремими абзацами чи реченнями. Таке впорядкування тексту робить його більш читабельним та легким для сприйняття. Блоки інформації в тексті розташовані так, що читач спочатку отримує відповіді на найсуттєвіші питання: хто, що, коли й де, а потім отримує супровідну інформацію – довідується про додаткові аспекти розглядуваного питання. Текст новин, як і самі новини в цілому, побудований так, що факти розставлені в порядку зниження значущості, від найважливіших до менш важливих. Таку техніку подання матеріалу дослідник інтернет-журналістики Р. Крейг називає перевернутою пірамідою [1, 129]. Саме така структура новин допомагає розгорнути зміст заголовка, передати повідомлення найбільш швидко й ефективно, а отже, є доцільним способом організації інформації.

Література

1. Крейг Р. Інтернет-журналістика / Річард Крейг // – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 323 с.