

Л. Ф. Клименко,
здобувач

УДК 007: 004.738.56373.5

Шкільний сайт як інтернет-представництво навчального закладу у відкритому інформаційно-освітньому середовищі

У статті досліджено сучасні тенденції функціонування шкільного сайту як інтернет-представництва сучасної школи в інформаційно-освітньому середовищі, здійснено моніторинг існуючих шкільних сайтів загальноосвітніх навчальних закладів м. Києва.

Ключові слова: інформаційне освітнє середовище, інформаційно-освітні технології, інтернет-представництво, освітні сайти, шкільний сайт.

Невід'ємною умовою формування сучасного інформаційного суспільства є Інтернет – новітній засіб комунікації, який виступає основою оптимізації освітніх послуг, додатковим інструментом стратегічного розвитку сучасної школи, засобом формування віртуальної реальності.

В умовах активізації інформаційних потоків віртуальний простір за своїм впливом стає рівнозначний об'єктивній реальності. Елементами, що структурують та впорядковують віртуальний простір, насичують його змістом і водночас виступають комунікаційними каналами, є інтернет-сайти. Їх першочергове завдання – представляти в інформаційному просторі суб'єкти й об'єкти, що функціонують у різних сферах життєдіяльності суспільства, і зокрема в освіті [1].

У Державній цільовій програмі впровадження у навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів інформаційно-комунікаційних технологій «Сто відсотків» на період до 2015 р. зазначається: «На сучасному етапі інтенсивне впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у сферу освіти є національним пріоритетом. У світовій освітній практиці інформаційно-комунікаційні технології розглядаються як якісно нові засоби поширення та акумулювання знань. При цьому актуальною є проблема їх раціонального використання у навчально-виховному процесі, управлінській діяльності, підвищенні кваліфікації педагогічних працівників та самоосвіті» [2].

Як вважають російські науковці, в міру осмислення і часткового вирішення завдань інформатизації освіти ми переходимо від приватних питань комп'ютеризації до цілей побудови єдиного інформаційного освітнього простору на різних рівнях – від конкретного освітнього закладу до регіональних та державних. Відтак у функції

сайту загальноосвітнього навчального закладу входить здійснення потреб не тільки школи, а й потреб державних установ і громадських організацій щодо розповсюдження інформації та збору статистики [3; 1].

Однак аналіз практики створення та використання шкільних сайтів у відкритому інформаційно-освітньому середовищі дозволило прийти до думки: увага, що приділяється використанню мережевих ресурсів вітчизняними загальноосвітніми навчальними закладами не відповідає широким можливостям інтернету та рівню його популярності у молоді.

Мета статті полягає у необхідності дослідити сучасні тенденції функціонування шкільного сайту в мережі Інтернет як комунікаційного середовища для цільової аудиторії. Відповідно до мети визначено *завдання* статті: здійснення моніторингу існуючих шкільних сайтів на прикладі середніх загальноосвітніх навчальних закладів міста Києва.

У сучасній літературі активно розробляється тематика трансформації освіти в умовах формування інформаційного суспільства (Р. Абрамов, Ж. Алфьоров, В. Бондаренко, А. Буданова, Т. Єршова, Я. Засурський, В. Касьяненко, І. Мелюхін); упровадження інформаційних технологій у сферу освіти, комп'ютеризації освітнього процесу (Г. Батигін, Б. Гершунський, М. Зуб, Г. Ільїн, Є. Казакова, О. Навроцький, Л. Старикова, Н. Шаронова), функціонування освітніх інтернет-сайтів (О. Долженко, І. Ільченко, Г. Козлакова, О. Луганський, О. Никитенко, П. Орлова).

Нині не викликає сумніву той факт, що розвиток інформаційних та інтернет-технологій має вагомий вплив на формування освітнього середовища. У сучасних умовах інтернет стає життєво необхідним ресурсом, без якого неможливо до-

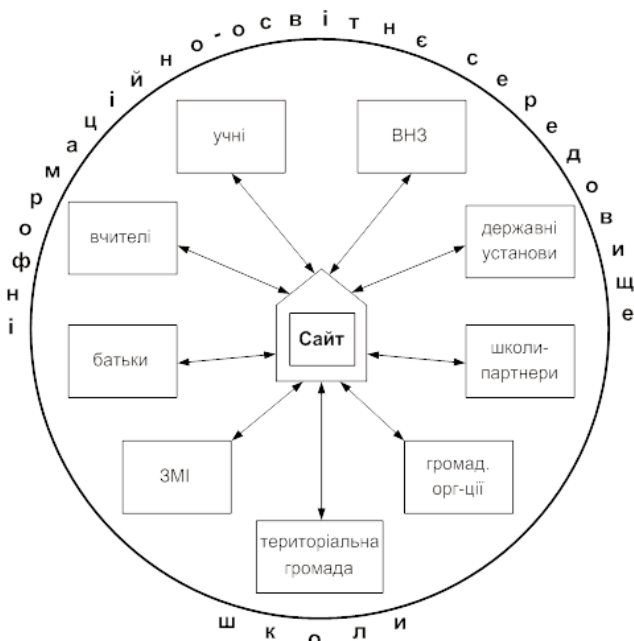


сягти навчальних та професійних цілей, задовольнити матеріальні та культурні потреби. Новітні технології змінюють роль, спосіб, швидкість та ефективність використання інформації в процесі навчання, набуває поширення термін «інформаційне освітнє середовище» [4; 5].

Навчальне середовище вже не можна характеризувати за традиційною схемою, коли його учасниками є або вчитель та учень, або ж учитель та група учнів. Кількість учасників навчального процесу стає потенційно необмеженою, завдяки засобам комунікацій з'являється можливість отримання інформації та знання на відстані. Відтак виникає термін «відкрите навчальне середовище», що передбачає можливість обміну інформацією на відстані та використання потенційно необмеженого характеру та набору джерел інформації.

Під відкритим інформаційно-освітнім середовищем розуміють «єдиний інформаційно-освітній простір, який побудований за допомогою інтеграції інформації на традиційних та електронних носіях та містить електронні бібліотеки, розподілені бази даних, оптимально структурований навчально-методичний комплекс та розширений апарат дидактики, в якому діють принципи нової педагогічної системи» [4] (див. Рис. 1).

Рисунок 1.
Інформаційно-освітнє середовище
середнього загальноосвітнього навчального закладу



Інформаційні технології у галузі освіти впроваджуються через веб-сайти – це одна з інформаційно-комунікаційних технологій, що надзвичайно посилює вертикальні й горизонтальні зв'язки між суб'єктами освітянського простору

[6]. На сьогодні сайти знаходять застосування в багатьох напрямках освітньої діяльності, зокрема започатковується дистанційне навчання, впроваджуються нові форми спілкування: електронна пошта, відеоконференції, участь у роботі інтернет-форумів, використання сайтів тощо.

У навчально-методичному посібнику Т. Г. Пуліної «Проектування та розміщення в мережі інтернет-адміністративних сайтів освітніх установ» наведено такі види освітніх сайтів: навчальних закладів, наукових досліджень, довідкового характеру, інформаційних інтернет-проектів, дистанційної освіти, для розповсюдження культурної та освітньої інформації, віртуальних методичних об'єднань, консультативного призначення [7].

Сайти загальноосвітніх навчальних закладів належать до освітніх. Сучасна школа поряд з основним призначенням – навчати та виховувати дітей – має бути осередком інформації, яка зацікавить громадськість, батьків, педагогів та учнів. З розвитком мережі Інтернет у шкільні з'явилися необмежені презентаційні можливості та здатність отримувати додаткову інформацію про навчальні заклади України та зарубіжжя, переймати їх досвід для покращення якості вітчизняних освітніх послуг.

Варто зазначити, що створення шкільного сайту безпосередньо залежить від статусу навчального закладу та поставлених ним цілей, серед яких домінують: формування іміджу, взаємодія з цільовою аудиторією, внутрішня взаємодія, маркетингові комунікації (реклама, створення сприятливої громадської думки).

Відповідно до поставлених цілей, сайт повинен: привернути увагу цільової аудиторії; «утримати» увагу аудиторії, не допустити можливість того, що відвідувач залишить сайт; стимулювати користувача до очікуваної взаємодії: прихід до школи, укладення угоди тощо.

Основними принципами, яких варто дотримуватися при зборі та обробці інформації, необхідної для наповнення шкільного сайту, є: врахування інтересів різних цільових груп, типізація подання інформації, наявність офіційної інформації про школу, легкість та доступність тексту, постійне оновлення інформації, відсутність орфографічних помилок, наявність іншомовної версії сайту.

Враховуючи вищезазначене, шкільний сайт має виконувати функції візитки школи, інформаційного листка, періодичного видання, комунікаційного середовища.

Реалізація функції сайту як *візитки школи* полягає у представленні відомостей про школу: сфера діяльності, перелік послуг, контактні телефони, адреса навчального закладу. Шкільний сайт можна розглядати як ще один довідник, який все більше витісняє паперові, і вже сьо-



годні доступний широкому загалу. У той самий час візитка школи має відображати фірмовий стиль навчального закладу, носити рекламний характер та постійно оновлюватися.

Шкільний сайт має бути *інформаційним листком* та нести відомості, які можуть бути корисними та цікавими батькам нинішніх і майбутніх учнів: шкільні новини, оголошення, правила вступу до школи, розцінки комерційних курсів тощо. Тут також можуть бути представлені регіональні новини та оголошення.

Функція *періодичного видання* для шкільного сайту є надзвичайно актуальною: стає можливою публікація педагогічних напрацювань вчителів та творчих доробків учнів. Таким чином учасники навчально-виховного процесу зможуть використовувати надану інформацію при навчанні та обміні досвідом. Варто зазначити, що для учнів можливість публікації своїх робіт в інтернеті є потужним стимулом до навчання, особливо в поєднанні з проектною діяльністю (проведення конкурсів, олімпіад тощо), внаслідок якої кращі роботи розміщуються на сайті.

Задля всебічного та повноцінного функціонування сайт обов'язково має виконувати *комунікаційну функцію*. За допомогою певного набору інтерактивних інструментів можна надати користувачам можливість читати та розміщувати власні оголошення, відповідати на запитання, обговорювати актуальні проблеми, брати участь в конкурсах та акціях, спілкуватися один з одним.

Рівень розвитку сучасних інформаційних технологій дозволяє підвищити ефективність використання інтернет-представництва навчального закладу за рахунок забезпечення рівного доступу до наповнення сайту для зацікавлених осіб: представників органів управління освітою, «шкільних жителів», «сторонніх» відвідувачів.

Варто пам'ятати, що інформаційне наповнення сайту має здійснюватися ретельно і розумно, бути контрольованим та забезпечувати відкритість та прозорість для цільової аудиторії.

Існує чотири рівні прозорості, які є обов'язковою умовою успішного функціонування шкільного сайту:

- *прозорість для вчителів*, суть якої в тому, що методичні розробки кожного з них стають загальним надбанням педагогічного колективу. Водночас вчителі отримують доступ до різних шкільних ресурсів: навчальних планів; розкладів уроків, екзаменів, контрольних робіт; нормативних документів та довідкової інформації; статистичних даних;

- *прозорість для батьків* полягає в тому, що вони стають не просто спостерігачами, а й активними учасниками навчального процесу своєї дитини: оцінки, статистичні дані про успішність з

предметів, поради шкільного психолога, повідомлення вчителів та шкільної адміністрації, пропуски уроків;

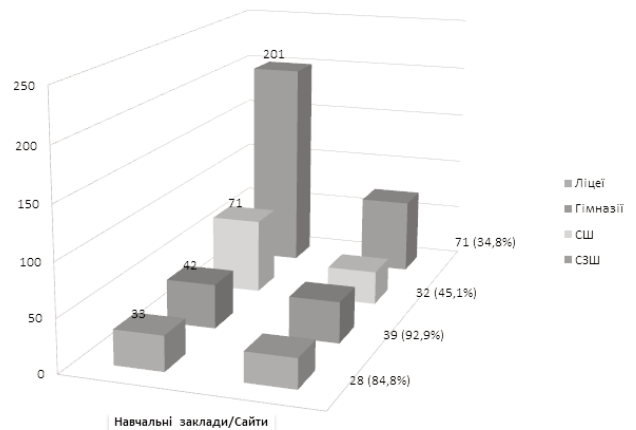
- *прозорість для учнів* означає вільний доступ школярів до вчительських матеріалів, які можна використовувати для підготовки домашніх завдань;

- *прозорість для вищих навчальних закладів* полягає у можливості якісного відбору талановитої молоді для подальшого отримання нею вищої освіти.

Враховуючи вищезазначене, моніторинг та визначення якості освітніх інтернет-ресурсів є однією з найбільш актуальних проблем формування відкритого інформаційно-освітнього середовища. Тож з метою дослідження сучасних тенденцій функціонування шкільних сайтів в мережі Інтернет нами було здійснено моніторинг існуючих сайтів середніх загальноосвітніх навчальних закладів міста Києва.

Станом на грудень 2011 р. було досліджено 368 шкіл, які представлені на сайтах управлінь освіти районних державних адміністрацій в місті Києві, що становить близько 71 % всіх середніх загальноосвітніх навчальних закладів столиці України. Об'єктами дослідження стали середні загальноосвітні навчальні заклади, спеціалізовані школи, гімназії та ліцеї; з них 350 навчальних закладів державної і 18 – недержавної форми власності.

Рисунок 2.
Співвідношення кількості ЗНЗ до кількості сайтів (%)

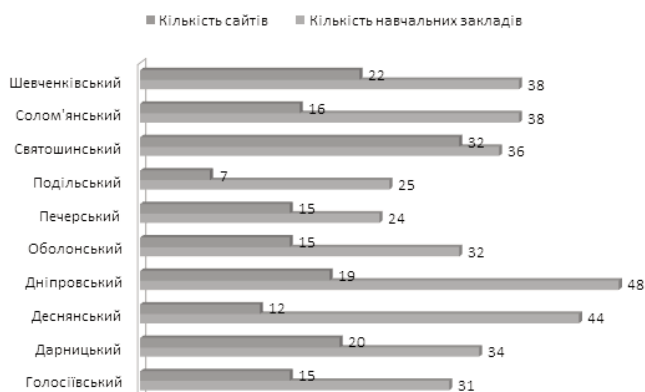


Проведені дослідження дали можливість стверджувати, що лише 49,4 % шкіл мають діючі сайти, серед приватних навчальних закладів цей відсоток досягає 61,1 %. Варто звернути увагу на те, що спеціалізовані школи, гімназії та ліцеї мають вищий відсоток сайтів, ніж середні загальноосвітні навчальні заклади (див. Рис. 2), що пояснюється наявністю спонсорів, активністю і зацікавленістю батьківської громади та фінансовими можливостями навчального закладу.



Якщо за критерій аналізу обрати принцип приналежності до певного району м. Києва, то інформаційно-освітнє середовище шкіл представлено таким чином: Святошинський район – 88,9 %; Печерський район – 62,5%; Дарницький район – 58,8 % (див. Рис. 3). Під час обробки результатів дослідження сайтів навчальних закладів було виявлено, що у Святошинському районі розуміють необхідність використання інформаційних технологій в навчально-виховному процесі, навчальні заклади мають власні інтернет-представництва в освітньо-інформаційному просторі, однак якість вищезазначених шкільних сайтів поступається сайтам навчальних закладів інших районів. З'ясувалося, що деякі навчальні заклади не зацікавлені в інтернет-представництві своєї школи, їх сайти поновлюються не систематично та малоефективні в інформуванні цільової аудиторії і громадськості.

Рисунок 3.
Співвідношення кількості ВІЗ до кількості сайтів
(у розрізі районів)



Моніторинг інформації, представленої на шкільних сайтах, уможливив класифікацію найбільш типових структурних розділів сайту: офіційна інформація про школу, новини та оголошення, навчальна діяльність, позаурочна діяльність і дозвілля, педагогічна майстерня, творчість учнів, неофіційна інформація про школу.

Офіційна інформація про школу, передбачає такі рубрики: загальні відомості; інформація для вступників до школи; історія школи, традиції, досягнення, відгуки преси; співпраця з вищими навчальними закладами; батьківська і піклувальна ради; партнери та спонсори – це той необхідний мінімум, який обов'язково має бути представлений на шкільному сайті. Київські навчальні заклади, які мають власні сайти, виконали поставлені завдання.

Інформація про школу, вітання, символи і колегіальні традиції, витримані в українському національному стилі, цікаво представлені на сайті гімназії «Києво-Могилянський колегіум» <http://gkmm.kiev.ua/>. Офіційна сторінка сайту

демонструє відвідувачам, що колегіум є виразником і носієм традиційних рис духовності українців, могутнім чинником формування національної свідомості молоді. Приємно вражає вітальне слово директора навчального закладу, ілюстраціями до якого є яскраві фотографії колегіантів. Це свідчить про існування «колегіантського братства», у якому всі об'єднані спільною метою – бути закладом, який бачить в кожному учневі майбутнє та надію країни, його неординарність, бажання якомога краще розкрити індивідуальні можливості.

Історія навчального закладу, зазвичай, надається у формі короткої довідки, однак на сайті спеціалізованої школи № 57 міста Києва <http://school57.kiev.ua> вона представлена окремим розділом. Всі історичні періоди школи яскраво представлені на офіційній сторінці сайту: перші кроки в приміщенні Колегії Павла Галагана, отримання статусу Першої жіночої школи, видатні педагоги, які виховали успішних учнів. Зі стін школи вийшло понад 84 доктори та кандидати наук з різних галузей знань, а також чемпіонка світу з художньої гімнастики Ганна Бессонова, відомий лікар-хірург Сергій Земсков, міністр фінансів України Ігор Мітюков та багато інших випускників, що формують позитивний імідж сучасної школи № 57.

Розділ про співпрацю з вищими навчальними закладами є надзвичайно привабливий для школи, оскільки підтверджує високий рівень навчання та готує учнів до отримання вищої освіти. Для вищих навчальних закладів – це можливість відбору талановитої та обдарованої молоді і водночас їх безкоштовна реклама. Інформаційне наповнення сайту Медичного ліцею при Національному медичному університеті ім. О. О. Богомольця <http://www.uml.edu.ua/> є не лише формальним свідченням наявності співпраці з ВНЗ: всі розділи сайту підтверджують успішне функціонування системи неперервної професійної освіти – справжнього кредо новітнього часу та дієві можливості підготовки учнів до оволодіння майбутньою професією.

Батьківська і піклувальна ради відіграють важливу роль у житті навчального закладу і презентувати їх роботу є обов'язком школи. Відповідний розділ матиме успіх серед батьків учнів і покращить їх взаємодію зі школою. Успішне функціонування розділу «Родинне коло» на сайті Українського гуманітарного ліцею Київського національного університету ім. Тараса Шевченка <http://www.uhl-edu.kiev.ua/ukr/partners/> сприяє гармонізації стосунків «учитель – учень», «учитель – батьки», «учень – учень». Окрім того, велика кількість напрямів роботи батьківської ради, представлена на сайті (батьківська академія, відвідування батьками уроків, тематичні



батьківські зустрічі-наради, родинна наступність у навчанні тощо), формує єдність виховних і навчальних пріоритетів ліцею та батьків, а також забезпечує підвищення якості освіти ліцеїстів.

Розділ *новин та оголошень* має регулярно оновлюватися, оскільки саме наявність свіжих новин підвищує рівень активності шкільного сайту та викликає довіру в цільовій аудиторії. На жаль, результати проведеного дослідження свідчать, що на 14 сайтах новини подано за 2008 – 2010 рр. (4 % від загальної кількості навчальних закладів). Натомість аналіз інших представлених сайтів є більш позитивний: відбувається систематичне оновлення всіх розділів сайту, що свідчить про їх активне функціонування.

Навчальна діяльність: напрями навчання, програми для різних класів, навчальний план, розклад уроків, перелік іспитів – вся ця інформація представлена на шкільних сайтах досить обдумано і цікаво, з урахуванням потреб та інтересів учнів, вчителів, батьків. Навчально-виховний процес Київського природничо-наукового ліцею № 145, діяльність якого представлена на сайті <http://www.lic145.kiev.ua/>, включає не лише розклад занять, а й існуючі спецкурси, можливість участі в олімпіадах та конкурсах, функціонування недільної школи. Особлива увага приділяється участі та перемогах ліцеїстів, їхньому прагненню до всебічного гармонійного розвитку, бажанню бути конкурентоспроможними та мобільними в сучасному інформаційно-освітньому середовищі.

Позаурочна діяльність і дозвілля. Участь школи в проектах, додаткові заняття, гуртки, секції, діяльність шкільного музею, урочисті та святкові заходи формують громадську думку про гімназію № 315 м. Києва як інститут виховання та є яскравою формою колективної та індивідуальної комунікації між учасниками навчального процесу. Колективу школи вдалося максимально розширити цільову аудиторію, звернути увагу на навчальний заклад, сформувати позитивний імідж школи завдяки успішному функціонуванню офіційного сайту <http://school315.kiev.ua/>, який неодноразово отримував призові місця на конкурсах інтернет-сайтів навчальних закладів: перемога на міжнародному фестивалі юнацької преси «Волзькі зустрічі» у номінації «Інтернет-проект», а також у конкурсах «WEB-проект 2000» та «Шкільний Web-сайт 2000».

Важливою складовою сайту навчального закладу є *педагогічна майстерня*: методичні розробки вчителів, навчальні матеріали за шкільною програмою; тематичні огляди освітніх ресурсів. «Педагогічна майстерня» в якості не лише інформаційного, а насамперед освітнього ресурсу найвдаліше представлена СШ № 92 ім. І. Франка. На сайті <http://www.school92.kiev.ua/golovna.html>

велика увага приділяється особистому внеску кожного вчителя у навчально-виховний процес: презентації відкритих уроків, шляхи використання інноваційних освітніх технологій, розробка авторських методик викладання тощо.

Інформаційне наповнення сайту Міжнародного ліцею «Гранд» <http://www.grandschool.com.ua/> свідчить про уважне ставлення до учнів, уміння їх заохочувати, допомагати в отриманні високих результатів у навчанні та творчому розвитку. *Творчість учнів* представлена численними науково-дослідними та реферативними роботами, активною концертною діяльністю, реалізацією учнівських креативних та оригінальних ідей у повсякденне життя ліцею.

Неофіційна інформація – це ще одна можливість звернути увагу на діяльність навчального закладу. Як приклад, сайт Міжнародної школи «Меридіан» <http://www.mischool.com.ua/>, який є «живим» і успішним, завдяки віртуальному відзначенню днів народжень та важливих святкових дат, розміщенню фотоальбомів, інформації про випускників, посилань на особисті сторінки учнів.

Одним із сучасних прийомів, що забезпечує успішне функціонування сайту, є організація інтерактивності: створення рейтингу творчих робіт учнів навчального закладу; можливість дізнатися, з якими подіями пов'язана дата календаря; регулярне збільшення кількості корисних посилань на освітні ресурси; функціонування таких розділів, як «Гостьова книга», «Дошка оголошень», «Форум» тощо (див. Табл. 1). Все це не тільки «оживляє» сайт, а й підвищує ймовірність повторного відвідування його користувачами.

Таблиця 1.
Сучасні прийоми, що забезпечують успішне функціонування сайту

№ пп	Навчальний заклад	Гостьова книга	Дошка оголошень	Форум	Чат	Опитування та голосування
1.	СЗШ	9	3	7	4	5
2.	СШ	12	7	15	8	6
3.	Гімназії	23	7	14	9	10
4.	Ліцеї	15	8	10	11	7

«Гостьова книга» фактично є аналогом «Книги відгуків» і створена задля того, аби користувачі мали змогу залишити привітання, враження, пропозиції тощо. Натомість «Дошка оголошень» має більш діловий характер та використовується для того, аби відвідувачі сайту могли розмістити актуальні повідомлення та оголошення.

Спілкування у «Форумі» надає можливість користувачам сайту не лише розміщувати та обмінюватися повідомленнями, а й розвивати дискусії на різні теми. Таким чином, кожне нове повідомлення може стати початком нового обговорення.



Опитування та голосування відвідувачів сайту – це спосіб не просто привернути увагу, а й водночас отримати корисну інформацію. За допомогою цього простого інструменту можна дізнатися думку цільової аудиторії з певного питання або провести віртуальний конкурс, надавши бажаним право голосу.

Упровадження нових інформаційно-комунікаційних технологій є процесом безперервним: з'являються нові технічні можливості; комп'ютери стають потужнішими, відбувається вдосконалення їх програмного забезпечення; розширюються напрями впровадження новітніх технологій в інформаційно-освітнє середовище. Високий рівень інформаційної культури та ефективне використання шкільного сайту як інтернет-представництва навчального закладу продемонстрували такі навчальні заклади м. Києва:

- гімназія № 315 – <http://school315.kiev.ua/>;
- гімназія «Києво-Могилянський колегіум» – <http://gkmm.kiev.ua/>;
- Український гуманітарний ліцей Київського національного університету ім. Тараса Шевченка – <http://www.uhl-edu.kiev.ua/>;
- Технічний ліцей Національного технічного університету «КПІ» – <http://www.tl-kpi.kiev.ua/>;
- Медичний ліцей при Національному медичному університеті ім. О. О. Богомольця – <http://www.uml.edu.ua/>;
- Київський природничо-науковий ліцей № 145 – <http://www.lic145.kiev.ua/>;
- СШ № 153 ім. О. С. Пушкіна – <http://153.kiev.ua/>;
- приватна школа «Афіни» – <http://www.athens.kiev.ua/>;
- ліцей «Гранд» – <http://www.grandschool.com.ua/>;
- СШ № 92 ім. І. Франка – <http://www.school92.kiev.ua/>.

Інформаційні технології розвиваються дуже динамічно, так само динамічно має розвиватися і методика їх використання в навчальному процесі. На сьогодні дуже важливо налагодити віртуальне спілкування між батьками, учителями та учнями. Завдяки функціонуванню шкільного сайту батьки можуть у будь-який момент дізнатися, як навчається їхня дитина, чи відвідує заняття. Як приклад, електронний щоденник дає можливість батькам відслідковувати успішність своєї дитини, порівнювати її з середньою успішністю в класі, за потреби обмінятися листами, текстовими і SMS-повідомленнями з класним керівником. Унаслідок віртуального спілкування значно підвищується рівень відвідування уроків та успішність учнів [8]. Шкільний сайт ліцею «Наукова зміна» має ефективну систему інформування батьків про успішність ліцеїстів <http://www.naukova-zmina.kiev.ua/>.

Стрімкий розвиток інтернет-технологій та зростання рівня використання мережі серед учнів гарантує у майбутньому обов'язкове використання інтернету в навчальному процесі, адже за його допомогою відбувається адаптація підростаючого покоління до реалій інформаційного суспільства.

Висновуючи, зазначаємо: інформаційна культура включає уміння знаходити, аналізувати, систематизувати інформацію за допомогою сучасних інформаційних технологій, а також грамотно готувати, надавати і використовувати персональну та корпоративну інформацію для встановлення і розвитку контактів зі споживачами освітніх послуг, колегами і спонсорами в умовах сучасних ринкових відносин.

Інтернет-представництво навчального закладу та його успішного функціонування відіграє важливу роль у формуванні конкурентоспроможного іміджу школи та забезпечує їй можливість розвиватися та виступати активним учасником процесу формування інформаційного суспільства, наповнювати його новим змістом; задовольняти певні суспільні потреби; формувати суспільну свідомість, адекватну цьому інформаційному суспільству, підвищити рівень інформаційної культури кожного учасника навчально-виховного процесу школи.

Створення системи шкільних сайтів загальноосвітніх навчальних закладів уможливить публікацію кращих освітнянських доробків, підтримку колективної та індивідуальної комунікації, формування мережевих професійних об'єднань, створення єдиного освітнього середовища та інформаційної інтеграції освітніх ресурсів.

1. *Калашнікова Л. В.* Інтернет-сайти вищих навчальних закладів як інноваційні канали комунікації в умовах формування інформаційного суспільства в Україні : автореф. дисс. ... канд. соц. наук. – Х., 2005. – 21 с. – Доступний в інтернеті: <http://www.nbuv.gov.ua/ard/2008/08tvizid.zip>.

2. *Державна цільова програма впровадження у навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів інформаційно-комунікаційних технологій «Сто відсотків» на період до 2015 року [Електронний ресурс] // Постанова Кабінету Міністрів України від 13 квіт. 2011 р. № 494. – URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=494-2011-%EF>.*

3. *Горюнова М. А.*, Інтернет-представительство образовательного учреждения / М. А. Горюнова. – С.Пб. : ЛОИРО, 2003. – 62 с.

4. *Аверьянова С. Ф.*, Обучение – компьютерные технологии – открытое образование // Телематика-2002 : труды Всерос. науч.-метод. конф., 3–6 июня 2002 г. – С.Пб. : Санкт-Петербург. гос. ин-т точной механики и оптики. – 2002. – С. 73–74.

5. *Солдаткин В. И.* Информационно-образовательная среда открытого образования // Тезисы



докладов IX Всерос. науч.-метод. конф. // Телематика 2002. – С.Пб., 2002. – С. 34.

6. Дерба Т. О. Огляд сучасних засобів інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні середньою освітою [Електронний ресурс] / Т. О. Дерба // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2008. – № 4. – URL: <http://www/ime/edu-ua.net/em2/emg.html>.

7. Типология образовательных сайтов [Электронный ресурс]. – URL: <http://magliceu.u-education.ru/?q=node/50>.

8. Светлорусова А. В. Роль ИТК у професійній підготовці майбутніх керівників навчальних закладів [Електронний ресурс] / А. В. Светлорусова // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2009. – № 1. – URL: <http://www/ime/edu-ua.net/em9/emg.html>.

Подано до редакції 21. 01. 2013 р.

Klymenko Larysa. School site as an online representation of the institution in open information and educational environments.

The article focuses on contemporary trends in functioning of school websites as Internet representative establishment of the modern general academic school in informational and educational environment. The monitoring of websites of general academic schools of Kyiv is also implemented.

Keywords: information educational environment, information-educational technologies, internet representative establishment, educational websites, a school website.

Клименко Л. Ф. Школьный сайт как интернет-представительство научного учреждения в открытой информационно-образовательной среде.

В статье исследованы современные тенденции функционирования школьного сайта как интернет-представительства современной школы в информационно-образовательной среде, осуществлен мониторинг существующих школьных сайтов общеобразовательных учебных заведений г. Киева.

Ключевые слова: информационная образовательная среда, информационно-образовательные технологии, интернет-представительство, образовательные сайты, школьный сайт.

