Практичне заняття 1

**Концептуальна територія медіапсихології (за Найдьоновою Л.)**

Аналітичні завдання:

1. Визначити предмет, фундаментальні та прикладні завдання медіапсихології.

2. Виокремити соціально-психологічну складову розвитку медіаосвіти, використовуючи Концепцію впровадження медіаосвіти в Україні (Додаток 1).

3. Схарактеризувати функції групової рефлексії як інтегратора інтелектуального, особистісного та міжсуб’єктного типів рефлексії.

Завдання: підготувати презентацію «Медіапсихологія і психологія мас як галузі психології: практики застосування».

Індивідуальні письмові завдання (на вибір):

1. Сформулювати актуальну медіапсихологічну проблему і скласти програму її наукового дослідження.

2. Визначити основні завдання масового впровадження медіаосвіти на період 2020–2030 рр., спираючись на основи рефлексивного підходу в медіапсихології.

3. Визначити особливості рефлексивного управління взаємодією суб’єктів, яке може здійснити педагог, взявши участь у комунікації в популярних серед студентів соціальних медіа.

Рефлексивні завдання:

1. Схарактеризуйте власний рівень медіакультури, користуючись європейськими індикаторами індивідуальних і середовищних чинників медіаграмотності (Додаток 2).

2. Що ви очікуєте отримати нового (у знаннях, емоціях, ставленні, досвіді) при вивченні наступної теми? У чому полягатимуть основні труднощі? Що видається вам найбільш цікавим?

* Готуємося за базовим підручником