

### **Практичне заняття 3.**

## **МЕДІАПЛАНУВАННЯ ТА СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТЕКСТІВ У РЕКЛАМНІЙ КАМПАНІЇ**

### **План**

1. Загальні вимоги до розміщення рекламної продукції та характеристика параметрів медіаплану.
2. Оцінка ефективності медіапланування.
3. Значення тексту та слів в політичній рекламі, види аргументації.
4. Стилiстичне оформлення рекламного тексту.