**Заняття 1-2**

**Тема:** Поняття «соціально-психологічна технологія»: основні науково-теоретичні та прикладні підходи до розуміння.

**План:**

1. Специфіка використання психологічних технологій у медійному менеджменті як у практичній галузі управління креативною індустрією.
2. Перелік та характеристика психологічних технологій.
3. Творче завдання 1 (див. moodle).

**Література**

1. Альбарран Алан Б. Менеджмент електронних ЗМІ. Київ : Наука, 2009 (Розділ 4. Теорії менеджменту).
2. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник. У 2 кн. Кн. 1: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. 464 с.
4. Основи медіаменеджменту : навч. посіб. / Ольга Михайлівна Барзилович, Зоя Валентинівна Григорова, Леся Андріївна Пунчак [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.