

Завдання до Теми №1.

Будь ласка, виконайте завдання, розміщене нижче.

Розділ 1 - Актуальність, цілі, завдання

1.1. Чому Ви бажаєте реалізувати проєкт?

Стислий опис проєкту:

- Концепція проєкту
- Обґрунтування актуальності
- Цілі, завдання, матеріальні й нематеріальні результати, вплив, кількісні та якісні показники успішності реалізації

Доведіть відповідність проєкту пріоритетам розвитку країни. Охарактеризуйте поточну ситуацію, вкажіть ключові проблемні місця і продемонструйте, у який спосіб реалізація проєкту сприятиме вирішенню цих проблем. Сформулюйте цілі й завдання проєкту, вкажіть його бенефіціарів та стейкхолдерів, опишіть основні результати реалізації проєкту і показники, за якими ви оцінюватимете успішність його реалізації. Оцініть масштаби та усталеність впливу проєкту у короткостроковій та довгостроковій перспективі. (Максимум 4000 знаків).

Приклад 1.

Розділ 1. Актуальність, цілі, завдання

1.1. Чому ваш факультет бажає реалізувати проєкт?

Стислий опис проєкту:

- Концепція проєкту
- Обґрунтування актуальності
- Цілі, завдання, матеріальні й нематеріальні результати, вплив, кількісні та якісні показники успішності реалізації

Доведіть відповідність проєкту пріоритетам розвитку факультету. Охарактеризуйте поточну ситуацію у галузі іміджевої політики факультету, вкажіть ключові проблемні місця і продемонструйте, у який спосіб реалізація проєкту сприятиме вирішенню цих проблем. Сформулюйте цілі й завдання проєкту, вкажіть його бенефіціарів та стейкхолдерів, опишіть основні результати реалізації проєкту і показники, за якими ви оцінюватимете успішність його реалізації. Оцініть масштаби та усталеність впливу проєкту у короткостроковій та довгостроковій перспективі. (Максимум 4000 знаків).

Актуальність зумовлена нагальною потребою у розвитку туризму як засобу міжнародного взаєморозуміння, інтеграції, й відповідно, підвищенні конкурентоспроможності випускників згідно вимог регіонального, державного, міжнародного туристичного ринку. Доречність ґрунтується на стратегіях щодо забезпечення потреб ринку праці у конкурентоспроможних, кваліфікованих фахівцях; створення умов для освіти впродовж життя (Закони України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» (2017), «Про вищу освіту» (2018), (Стратегіях розвитку: Запорізької області до 2020 р. (2016), Запорізького національного університету на 2018-2022 рр. (2018)); реалізації програм з розвитку туризму (Закон України «Про туризм» (2018), Резолюція 70-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН (2015)); підвищення туристичної привабливості України (Концепція популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі (2018)). Проблемами, що заважають якісному реформуванню національної підготовки фахівців з туризму, є: недостатньо поглиблена практична складова, брак занурення студентів у поліфункціональне туристичне середовище, відсутність налагодженої, діючої на постійній основі системи «потенційний здобувач освіти↔студент↔професіонал». Вирішення вбачається у створенні студентського бюро з надання туристичних послуг в ЗНУ, що забезпечить: набуття студентами навичок з реалізації турів; поширення інформації про спеціальність, університет; зацікавленість потенційних здобувачів у туристичній освіті, роботодавців; працевлаштування випускників.

Тактична мета – оволодіння студентами компетенціями, навичками з надання туристичних послуг, підвищення зацікавленості потенційних здобувачів в отриманні вищої туристичної освіти; **стратегічна** – поширення іміджу туристичної освіти в ЗНУ як гарантованої платформи для становлення професійно компетентних фахівців для динамічної туристичної сфери; наступність, безперервність освіти, збільшення кількості потенційних здобувачів освіти; популяризація туризму як якісного елементу бренду факультету, університету, міста, країни.

Завданнями відповідно до передбачуваних цілей є: 1) систематизація турів, розробка програми з їх реалізації; 2) побудова на базі факультету постійно діючої системи з надання бакалаврами, магістрантами туристичних послуг, набуття навичок з проведення турів, екскурсій, квестів, командної роботи; зацікавлення потенційних здобувачів в туристичній освіті; 3) популяризація туристичної освіти в ЗНУ як якісної бази для успішної кар'єри.

Результати містять: розроблення, апробацію програми турів, відкритий доступ до веб-сайту, відеохостингового сайту, групи у соцмережах; зацікавленість студентів у наданні туристичних послуг, потенційних здобувачів туристичної освіти в її набутті в ЗНУ, освітніх закладів у співпраці; розроблення рекомендацій із включення програми турів до навчальних програм з усіх видів практик для студентів спеціальності туризм на постійній основі; укладення договорів про співробітництво з роботодавцями.

Показники досягнення – якісний: набуття студентами компетенцій, навичок з надання туристичних послуг, прагнення потенційних здобувачів до отримання туристичної освіти, зацікавленість роботодавців у співпраці, працевлаштуванні випускників; кількісний: кількість обговорень, відвідуваності, позитивних коментарів, підписів на веб-сайті, соцмережах, відеохостинговому сайті, потенційних здобувачів освіти, залучених до програми турів; укладених договорів про співпрацю з роботодавцями.

Оцінка якості: рецензування, експертна оцінка програми турів; он-лайн опитування; анкетування; підрахування переглядів, коментарів, відміток, підписів на веб-сайті, відеохостинговому сайті, кількості учасників групи у соцмережі, читачів, аналіз і моніторинг статистики, контенту, адаптації веб-сайту за програмою Pr-Cy.

Бенефіціари: потенційні здобувачі вищої туристичної освіти (випускники шкіл, коледжів, університетів тощо). Проєкт передбачає надання обізнаності про туристичну діяльність, культуру

надання туристичних послуг, можливості для випускників з туризму в ЗНУ.

Стейкхолдери: студенти, які набувають важливих компетенцій, навичок в ході реалізації проекту (через отримання професійно важливих навичок з надання туристичних послуг студенти набувають конкурентоспроможності на туристичному ринку праці, що реалізує Державну політику у сфері вищої освіти), викладачі, університетська спільнота, освітні заклади, батьки потенційних здобувачів туристичної освіти, туристична індустрія, роботодавці, держава.

Приклад 2.

D.1. Why does your organisation wish to undertake this Action?

Summary of the proposal

- Brief write up of the key points.
- Background and rationale of the proposal.
- Objectives, activities, main outputs, outcomes and impact including indicators of achievement.

Demonstrate evidence of academic added value, promotion of European Union studies and outline how the proposal impacts on the specific subject area of study at an international level. Please outline to what extent the proposal fosters the development of existing and new teaching and debating activities (including new methodologies, tools and technologies), how it demonstrates evidence of academic added value, how it promotes European Union studies at the host institution and gives greater visibility to this field of study at a national level. Please also provide a short overview of the state of play of EU studies in your Faculty/Institution/Country and indicate to what extent your project responds to an identified need to develop this field of study (Recommended 4000 characters).

The project's **relevance** is determined by the complex process of integrating Ukrainian society into European axiological framework, which is one of strategic **aims** of national educational reform. As is evident from topical surveys (Gorshenin Institute, "Ukrainian Society and European Values" project, 2017; Third Pan-Ukrainian Municipal Survey commissioned by International Republic Institute, 2017; European Social Survey, 2004 – 2012; World Values Survey, 2015 etc.), Ukrainian society's devotion to the set of values formed under authoritarian regime remains one of the core **challenges** of the transition phase. Among the **reasons** behind the existing situation one can name lack of distinct vector of European identity construction in HEI curricula, especially with regard to Exact and Natural Sciences, where the cluster of Humanities is largely neglected even in case of students obtaining professional qualification of a school teacher of natural and exact disciplines. Therefore, the **objectives** set before HEIs as key agents of gradual adjustment of new generations of Ukrainians to the paradigm of European values, comprise: a) balanced curricula development and modernization in the field of teachers' training; b) retraining academic staff and secondary school teachers with regard to new axiological paradigm, encouraging them to implement the concept of European values into "traditional" curricula through strengthening interdisciplinary ties; c) initiating a productive discussion between academic and civil community around the topic of axiological transformations in Ukrainian society.

Being one of the biggest regional universities in the Eastern part of the country, where the axiological breakdown is at present most clearly visible, Zaporizhzhya National University has set its **goal** to develop a balanced curriculum for students obtaining qualification of secondary school teacher. The project's acronym **EUVOLIA** (European Values in Literary Arts) meaning normal water balance required for organism's functionality symbolically reflects the necessity to restore the balance between humanitarian and non-humanitarian components of teachers' training. Since literature is traditionally considered as one of the most powerful means of European identity construction, a **course** entitled "**European Values in Fiction**" and aimed at Education majors' integration into pan-European axiological context would respond to the above-stated challenge.

The project's **tactical goal** comprises the development of skills and competences required for overall understanding of and critical reflection upon cultural, political and ideological background of axiological frameworks either promoted by governments or communities or constructed by an individual.

The project's **strategic goal** is set at forming a new generation of broad-minded and well-read secondary school teachers, capable of understanding the logics of cultural development and serving as devoted agents of influence upon the process of axiological transformation of Ukrainian society.

With regards to the goals defined, the projects' **tasks** comprise: 1) systematization of multidisciplinary approaches to the concept of European values; 2) defining precedent works of European fiction representing gradual formation of European values diachronically; 3) creating innovative methodological framework with regard to the specificity of target audience, focused on critical and problem-oriented thinking, close reading skills, interpretational competencies, teamwork.

The primary **results** of the project comprise: development, accreditation and implementation of the course "European Values in Fiction", granting free online access to the course materials; summarizing the experience of the course's implementation and results of related research in a series of publications

(research papers, course-book) and events (conferences, seminars, round table discussions); developing recommendations for the Ministry of Education and Science with regard to teachers' training reform, course's implementation at HEI and prospective adjustment of course materials for secondary school curricula; establishing an annual seminar for secondary school teachers focused on European identity construction strategies and methodological aspects of integrating European values component into "traditional" curriculum.

The course would serve as an integral part of the university's EU Studies Development program comprising such disciplines as "Basics of European Project Culture", "Higher Education and Bologna Process", "European Civilization and Its Values", "Comparative Analysis of European Communities", "Regional Interstate Cooperation" and would make an important contribution to the processes of curricula modernization, training broad-minded and critically thinking secondary school teachers and thus to national educational reform as a whole.