Міністерство освіти і науки України

Запорізький національний університет

Факультет журналістики

**А. І. Тернова**

**ЗАКОРДОННІ ІНФОРМАГЕНЦІЇ**

словник-довідник

Затверджено

вченою радою ЗНУ

Протокол № від

Запоріжжя

2022

УДК:

Т

Тернова А.І. Закордонні інформагенції: словник-довідник. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 80 с.

У запропонованому виданні систематизована інформація про найвідоміші світові інформаційні агентства. Словникові статті вибудовані за назвами країн, а опис агенцій (історична довідка, рубрикація, тематика, головні напрямки діяльності, послуги й продукти тощо) виконаний на основі даних їх офіційних вебсторінок.

Вибірка здійснена за принципом актуальності інформації під час пошуку й перевірки фактів, достовірності повідомлень, відео- й аудіоматеріалів, тобто –практичного застосування цифрової журналістики у зборі, обробці, створенні, передачі та розповсюдженні інформаційного продукту.

Словник-довідник розрахований на студентів, журналістів, викладачів, держслужбовців, дослідників, усіх тих, хто працює з закордонною інформацією у комунікаційній сфері.

Рецензентка *Н.В. Романюк*,кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри видавничої справи та редагування.

Відповідальна за випуск *Ю.В. Чернявська,* докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, завідувачка кафедри журналістики.

**А**

**Австралія.** Інформаційне агентство Australian Associated Press (далі – ААР). Офіційна сторінка: https://www.aap.com.au/. Головний офіс розташований у м. Сидней.

Ця національна агенція заснована 1935 р Кітом Мердоком як Кооперативне об’єднання щоденних газет Австралії. Довгий час А АР належило чотирьом власникам: News Group, Fairfax Group, West Australian Newspapers і Harris Group.

Головна мета ААР, як зазначено на сайті, – це «просувати соціальний та громадський добробут, розвивати освіту та заохочувати взаємну повагу та толерантність між австралійцями шляхом розповсюдження високоякісних, точних новин та інформації, що ґрунтуються на фактах».

Панівна частина публікацій – це новини зовнішньої і внутрішньої політики, фінансів, спорту та ін. Щодня тисячі оригінальних історій для медіа-індустрії, уряду та корпоративного сектору. Клієнти мають доступ до матеріалів у режимі реального часу через портал новин AAP або за допомогою технологій автоматичної чи вибраної публікації, а також через інструмент планування новин, розпорядок дня та службу SMS-повідомлень.

Фотопослуги агентства є популярними як серед власне австралійців, так і міжнародних партнерів. AAP має найбільший у країні архів високоякісних цифрових зображень.

Один із нових напрямів діяльності агентства – це FactCheck. AAP займається боротьбою з дезінформацією і має акредитацію IFCN для перевірки фактів у соціальних мережах, а також політичної й медійної інформації.

2020 р. AAP Newswire і FactCheck були реорганізовані у неприбуткову організацію, наразі агентство AAP є незалежною організацією, робота якого ґрунтується на журналістських стандартах.

**Австрія**. Інформаційне агентство Austria Presse Agentur (далі – APA). Офіційна сторінка: https://apa.at/. Головний офіс розташований у м. Відень.

Ця агенція заснована 1946 р. як кооператив, що належав австрійським видавцям газет, ініціаторами створення стали Associated Press та Reuters. АРА вважається одне з чотирьох найстаріших інформаційних агентств світу, бо ще 1849 р. у Відні Джозеф Тувора заснував «Österreichische Correspondenz», що й став основою сьогоднішнього найголовнішого джерела новин Австрії. Змінювалися назви, здійснювалися реорганізації і, на сьогодні – АРА має статус національної незалежної інформагенції, економічно успішної компанії, з орієнтацією на клієнта та ринок, чия журналістська продукція базується на принципах збалансованості, надійності, оперативності. Це робить його провідним постачальником інформаційних послуг в Австрії.

Агентство разом із кількома національними та міжнародними дочірніми компаніями, які працюють у бізнес-сферах управління інформацією та комунікаціями, а також різних інформаційних технологій, входить до складу APA Group.

Сьогодні, окрім новин та іншого медіаконтенту для різних платформ, АРА пропонує низку послуг для видавців (високоякісний контент, максимальне охоплення, спеціально розроблена ІТ-інфраструктура, проведення навчання, цифрове видавництво за індивідуальними пропозиціями тощо). Особливо цікавим є сервіс «Мобільний видавничий пакет» (будь-який вид контенту на будь-який мобільний пристрій чи у вебверсії ePaper для ПК).

«Платформа для обміну відеоконтентом» (AVP) пропонує високоякісний і актуальний новинний відеоконтент від ORF та 15 інших австрійських телепродюсерів. Це більше 100 публікацій щодня, тут розміщуються й рекламні ролики. Послуга «Моніторинг ЗМІ» від APA-Comm – це щоденні огляди преси, включаючи візуалізацію та якісний й надійний експорт даних, а «OTS» агентства забезпечує надійну розсилку необхідної інформації до редакцій ЗМІ, відділів комунікацій та Інтернету у 170 країнах світу. «Контент за вимогою» – це різнотематична підбірка текстів, необхідних зображень чи відео та компактної графіки. «APA-PictureDesk» – це фотоматеріали, а онлайн-менеджер APA є унікальним інструментом для досліджень контенту і моніторингу необхідної інформації (текст, зображення, графічні та аудіофайли).

До структури агентства входять PR-бюро та Пресцентр. Вони надають комплекс послуг для клієнта задля якісного і повного забезпечення його потреб, цьому сприяють інтегрована платформа для фахівців із PR та комунікацій, місця для пресконференцій, панельних дискусій, презентацій та семінарів (як онлайн, так і офлайн) тощо.

Послуга «Перевірка фактів APA» забезпечує верифікацію широкого спектру інформації в різних ЗМІ та мережі Інтернет. «АРА-лайф» через різні канали відтворення надає змогу своїм користувачам у режимі реального часу бути «присутніми» на різних важливих подіях країни .

**Азербайджан**. Державне інформаційне агентство Azerbaijan State News Agency (далі – Azertag). Офіційна сторінка: https://azertag.az. Головний офіс розташований у м. Баку.

Ця агенція створена 1920 р. і є найстарішим та єдиним джерелом офіційних урядових новин у країні. Після отримання Азербайджаном незалежності (1995 р.) вона називалася Державне телеграфне агентство при Кабінеті Міністрів, 2000 р. – це Азербайджанське державне телеграфне агентство, а 2017 р., відповідно до наказу Президента Азербайджана, агентство має зазначену вище назву.

Поряд із офіційними документами, Azertag безперервно поширює достовірну і оперативну інформацію (мультимедіа та фото) на суспільно-політичну та економічну теми, а також про науку й освіту, культуру, охорону здоров’я, спорт, охорону довкілля, туризм тощо. Інформація надається вісьмома мовами (азербайджанською, російською, німецькою, англійською, французькою, арабскою, китайською, іспанською).

Серед послуг агентство Azertag пропонує своїм клієнтам розміщення рекламних банерів, пресрелізів, написання PR-статей, створення відеороликів, відео- та фоторепортажів і фотоальбомів. Служба мультимедіа та відеоновин агентства готує для замовників окремі спеціальні проекти.

У структурі агентства функціонує дитячий освітній портал (https://portal.azertag.az/az), де є низка відеоматеріалів, фото, енциклопедія та різний контент про країну, її символи, культурну спадщину, географію тощо.

З 2008 р. Azertag є членом консорціуму агентств преси «Asiapulse», Союзу турецькомовних інформагентств (TKA), Чорноморської асоціації агентств інформації про події всередині країни (BSANNA), Європейського альянсу інформагентств (EANA), Організації азіатсько-тихоокеанських інформагентств (OANA), Всесвітнього конгресу інформагентств (NAWC). Заснував Асоціацію національних інформагентств Співдружності незалежних держав (ANIA), Асоціацію агентств преси про події усередині країни.

Azertag має розгалужену мережу партнерів по всьому світу, тісно співпрацює з Україною (зокрема Укрінформ). 2019 р. агентство підписало угоду про співпрацю із агентствами Ізраїлю (Tazpit) та Куби (Prensa Latina).

**Азербайджан.** Інформаційне агентство Trend. Офіційна сторінка: www.trend.az. Головний офіс розташований у м. Баку.

Ця агенція заснована 1995 р. і є однією з провідних постачальників новин Південного Кавказу, Каспію та Центральної Азії.

Передплатниками новинного та аналітичного контенту Trend є державні та урядові структури різних країн, найбільші комерційні та фінансові компанії світу, провідні ЗМІ та аналітичні центри.

Кореспонденти агентства працюють більш ніж в 15 країнах світу, включаючи Грузію, Узбекистан, Казахстан, Туркменістан, Туреччину, Афганістан, Іран, Францію, Бельгію, Австрію, США тощо.

Trend постачає матеріали в стрічку новин Google, Яндекс, Redtram, Rambler та інші.

У 2010 р. Trend прийнятий у члени Організації інформаційних агентств країн Азії і Тихого океану (OANA).

**Албанія**. Інформаційне агентство Albanian Teleqraphic Aqency (далі – АТА). Офіційна сторінка: http://ata.gov.al/. Головний офіс розташований у м. Тірана.

Агенція створена 1912 р. після проголошення незалежності Албанії, наразі має статус національного і фінансується з бюджету країни. Щодоби агентство поширює для своїх передплатників – редакцій газет, радіослужб, телестудій, підприємств та установ – більше 200 повідомлень, які всебічно відображають події в країні та за кордоном.

Агентство має потужну фотослужбу, яка активно співпрацює із відповідними службами АР, Сіньхуа, EPA, TANJUQ тощо. Послуга «Телетекст – АТА» забезпечує оперативне поширення найважливішої інформації телеканалам країни, а мультимедійна служба слугує передачі аудіо- і відеоновин.

Агентство є членом Асоціації Балканських телеграфних агентств (АBNA) та Союзу Середземноморських телеграфних агентств (AMAN). З більшістю агентств, що входять до складу зазначених організацій, АТА здійснює обмін інформацією. Співпрацює з – Укрінформом. Є членом Причорноморської асоціації національних інформаційних агентств – ПАНІА.

На сьогодні агентство є важливим джерелом інформації для румунських ЗМІ, інших передплатників про життя держави та світу.

**Алжир**. Інформаційне агентство Algerian Press Service (далі – APS) Офіційна сторінка: www.aps.dz. Головний офіс розташований у м.Туніс.

Агенція створена наприкінці 1961 р. під час національно-визвольної війни як ЗМІ для інформування світової спільноти про перебіг подій у країні.

Наразі APS надає загальну та спеціалізовану інформацію зі сфери політичного, економічного, культурного та соціального життя країни. Має 47 регіональних управлінь із власними репортерами по всій країні. Актуальні коментарі, інтерв’ю та аналітика на соціальнозначимі теми користуються попитом на місцевому, національному та міжнародному рівнях. За кордоном функціонують кореспондентські офіси у 12 столицях (Париж, Брюссель, Лондон, Рим, Мадрид, Амман, Каїр, Дакар, Туніс, Рабат, Вашингтон тощо).

Створені матеріали поширюються агентством у режимі реального часу за п’ятьма напрямами: національні, спортивні, економічні, міжнародні продукти та переклад. Таким чином, APS збирає, розподіляє (в Алжирі і за кордоном) всі новини, коментарі, фото та текстові документи. Загалом, це близько 600 матеріалів на день трьома мовами (англійською, арабською та французькою). Разом із власною системою збору і розповсюдження продукції, агентство використовує супутник чи FTP для обміну матеріалами від інформаційних агентств по всьому світу, з яким воно пов’язане торговельними угодами.

Після оновлення 1998 р. APS запроваджує спеціалізовані послуги (розробка, проведення та інформаційний супровід масштабних заходів, що проводяться в країні). Особливо затребуваним на сьогодні є мультимедійний контент (тексти, фотографії, графіки, аудіо та відео).

**Америка**. Інформаційне агентство Prensa Latina (далі – PL)

Офіційна сторінка: https://www.prensa-latina.cu/. Головний офіс розташований у м. Гавана.

Ця латиноамериканська інформагенція створена 1959 р. для інформування мешканців Куби про міжнародні події, оприлюднення новин щодо різних подій, які цікавлять населення.

Серед головних продуктів і послуг агентства – служба новин (щодня близько 400 історій), спецпослуги (статті, інтерв’ю, хроніки тощо), тематичні добірки (власні публікації агентства та новини інших іноземних ЗМІ), інформаційні бюлетені (щоденні, тижневі та щомісячні фахові різнотематичні і спеціалізовані за галузями видання), фото (цифровий сайт PL), радіопослуги (аудіозаписи), видавництво (забезпечення публікацій у інших країнах світу), редакційні послуги, робота на замовлення (статті, колонки у ЗМІ, мультимедійний контент), інші послуги (спільне виробництво PL з телемовниками, оренда технічних засобів, підготовка графічних звітів, рекламних відео, організація і проведення прямих ефірів, фото- та відеосупровід, радіопослуги з інформаційним пакетом подій, якісний цифровий друк тощо).

Щоденно PL надає новини на економічні, фінансові та комерційні теми. Публікує щоденні англомовні пакети новин: «Кубинські новини коротко» та «Куба сьогодні». У цих матеріалах розміщені переклади статей про кубинські новини, політику, культуру, спорт, мистецтво тощо. Окремі видання містять повідомлення про туризм, медицину, жіночі проблеми, новини щодо кубинської та карибської науки.

Матеріали пропонуться п’ятьма мовами (англійською, іспанською, португальською, французькою, італійською та російською).

Агентство PL має більше 40 закордонних кореспондентських офісів.

**Ангола**. Інформаційне агентство Angola Press News Agency (далі – ANGOP)

Офіційна сторінка: https://www.angop.ao/. Головний офіс розташований у м. Луанда.

Ця агенція заснована 1975 р. під назвою Agуncia Nacional Angola Press (ANAP), а після здобуття незалежності – перейменована на Agуncia Angola Press. 3 1978 р. – ANGOP стала державним органом зв’язку, а з 1991 р. агентство надає цілодобові інформаційні послуги. Вже 2000 р. був запущений Інтернет-сервіс, а з 2008 р. ANGOP запускає портал новин.

Агентство має 31 окремі канали, 17 з яких – виключно новинні, 10 – загального вмісту та чотири з кількома сервісами Матеріали публікуються чотирма мовами (португальською, французькою, англійською та іспанською).

Виробництво контенту, абонентський центр, банк зображень, інформаційний бюлетень, мобільна версія новин, реклама – це неповний перелік послуг агентства для внутрішніх та закордонних користувачів. Серед спеціалізованих послуг ANGOP пропонує технологічні, дитячі новини, а також послуги для художників і журналістів.

Агентство також публікує промови Президента, різні коментарі, актуальні інтерв’ю, звіти на суспільно-політичні та економічні теми, події спорту, здоров’я, освіти, туризму, дозвілля, культури тощо. Мультимедійний контент представлений категоріями «ТБ Angop», «Фотографії», «Радіо Angop» та «Інфографіка».

**Аргентина**. Інформаційне агентство Agencia Nacional de Noticias (далі –Telam)

Офіційний сайт: https://www.telam.com.ar/. Головний офіс розташований у м. Буенос-Айрес.

Агенція заснована 1945 р. Історія формування установи складна й тривала, на це впливала низка факторів: військовий переворот і диктатура в країні, реорганізація компанії й період жорсткої цензури тощо.

2001 р. в рамках Національної служби громадських засобів масової інформації (Servicio Nacional de Medios Publicos) воно увійшло до складу громадського телебачення (Canal 7) та громадського радіо (LRA Radio Nacional). Наступного року Tеlam відновив свою автономію. Наразі агентство формує журналістські матеріали для різних ЗМІ, як на національному, так і на міжнародному рівні. Воно надає продукти і послуги відповідно до потреб кожного клієнта: від повних підписок на різноформатний контент – до персоналізованих профілів за темою чи типом продукту. Публікує матеріали двома мовами (англійською та китайською).

Окрім новин Telam пропонує клієнтам графічні, аудіовізуальні, радіоматеріали, а також фотографії, аудіовізуальний архівний контент. Тематичне спрямування продуктів агентства – це оперативні новини про політику, суспільство, економіку, світ, спорт, поліцію, розваги, культуру, технології, туризм та громадську думку з певних актуальних питань.

Сьогодні агентство є державною організацією, що контролюється секретаріатом Міністерства комунікації країни (Secretarіa de Comunicaciоn Publica).

**Африка (**Південно-Африканська Республіка– ПАР). Інформаційне агентство South African Government News Agency (далі – SAnews)

Офіційна сторінка: https://www.sanews.gov.za/.

SAnews – це урядове агентство новин (реорганізоване з BuaNews), яким опікується Департамент комунікацій країни. Мета його створення полягає у донесені новин до найбільш знедолених громад Південної Африки. Розміщення інформації на онлайн-сторінці видання, розсилка електронною поштою редакціям різних ЗМІ країни, державним установам, неурядовим організаціям, різним представництвам та іноземним ЗМІ. Це сприяє швидкому поширенню державної інформації та забезпечує поінформованість представників суспільства, що розвивається.

Останні новини формуються агентством у «Інформаційні бюлетені», що містять інформацію, пов’язану з проблемами розвитку країни, трансформації уряду, охорони здоров’я, освіти, надання послуг, фінансів, транспорту, оборони та добробуту тощо. Крім того, SAnews публікує статті про заходи, які спрямовані на покращення або підвищення якості життя громадян.

Мультимедійний контент розміщується на сторінці сервісу YouTube.

**Б**

**Бахрейн**. Інформаційне агентство Bahrain News Agency (далі – BNA)

Офіційна сторінка: https://www.bna.bh/. Головний офіс розташований у м. Манава.

Ця агенція новин Перської затоки створена 1976 р. у м. Ер-Ріяд. У 1985 р. вона була приєднана до Міністерства інформації Королівства Бахрейн.

2003 р. королівським указом назва агентства змінена на Агентство новин Бахрейну – BNA.

Наразі BNA розповсюджує місцеві та міжнародні новини арабською та англійською мовами, а також співпрацює з низкою агентств, щоб публікувати свої новини іншими мовами, такими як іспанська, португальська, італійська, гінді, російська, французька, німецька тощо.

Стрічки новин переважно пов’язані із економічними, політичними, культурними подіями країн Перської затоки (арабські новини) та міжнародними подіями (світові новини). Серед абонентів популярною є послуга підготовки соціальних звітів. Використовуючи новітні технології, BNA оперативно інформує про конференції, соціальнозначущі заходи, репортажі з місць подій, власні розслідування тощо.

У структурі BNA є редакційно-кореспондентський, науково-інформаційний відділи та відділ перекладів. Центр розвитку медіа-навичок забезпечує навчання співробітників ЗМІ та підвищення кваліфікації власних працівників. Окремий спеціалізований блок інформпослуг пропонується дітям.

Агентство новин Бахрейну підписало низку меморандумів про співпрацю та обмін новинами, з більш ніж 20 арабськими та міжнародними агентствами. Його обрано віце-президентом Федерації арабських інформаційних агентств. BNA є членом Виконавчої ради Ісламського інформаційного агентства (INA) та членом Виконавчої ради Федерації азійських інформаційних агентств.

**Бельгія**. Інформаційне агентство Belga News Agency (далі Belga)

Офіційна сторінка: http://www.belga.be/. Головний офіс розташований у м. Брюссель.

Агенція заснована 1920 р. на базі офісу інформаційного агентства Havas під назвою «Agence tеlеgraphique Belge de presse». Її акціонерами стала вся бельгійська преса і тільки. Перші свої новини агенція вже розсилає у 45 редакції газет, а також 16 банків, дев’ять комерційних компаній та уряд Бельгії З 1944 р. Belga запускає власну спортивну службу.

Наприкінці 1990-х рр. агенція розшироює свою діяльність через мережу Інтернет, запускає для користувачів цільові розсилки, SMS-повідомлення, WAP-послуги, цифрові формати фото, аудіо та відео.

Через ресурс «BelgaBox» співробітникиагентства десятки онлайн-інформаційних, аудіо- та відеобюлетенів двома мовами (французькою та нідерландською).

Сьогодні Belga здійснює доставку новин цілодобово упродовж тижня для внутрішніх та закордонних клієнтів. Повідомлення офоплюють всі сфери: від політики до економіки, включаючи соціальні питання, фінанси, спорт, культуру.

Belga є членом Європейського альянсу інформаційних агентств (EANA).

**Білорусь**. Інформаційне агентство БелТА. Офіційна сторінка: https://www.belta.by/by. Головний офіс розташований у м. Мінськ.

Агенція створена 1918 р. (як Білоруський відділ загальновідомого радянської доби ІТАР-ТАРС) і є найбільшою у країні. За час формування вона мала різні назви: БелОтРОСТА, БелРОСТА, БелКТА, Белінформ. З 1991 р. БелТА – інформаційне агентство суверенної Білорусі.

БелТА незмінно зберігає офіційний статус державного інформаційного агентства країни, вважається найавторитетнішим джерелом оперативної інформації про діяльність вищих органів влади Білорусі. Це багатопрофільне підприємство. Сьогодні воно працює в режимі реального часу, подає новини шістьма мовах (зокрема німецькою, іспанською та китайською). Дочірньою компанією інформаційного агентства БелТА є часопис «Білоруська думка».

Фотострічка, інфографіка, відеоматеріали, думки-коментарі, інтерв’ю – це головні форми діяльності БелТА. Також агентство видає інформаційно-проблемний тижневик «7 днів», щоквартальний журнал «Економіка Білорусі. Economy of Belarus», а також випускає видавничо-поліграфічну продукцію: книжки, брошури, плакати, буклети тощо.

Пресцентр агентства забезпечує проведення онлайн-конференцій, брифінгів, «круглих столів», пресконференцій тощо і цей спектр послуг зростає. БелТА займається розробкою, технічним й інформаційним супроводом, а також просуванням (оптимізацією) інтернет-сайтів тощо.

**Болгарія.** Інформаційне агентство Bulgarian News Agency (далі – БТА). Офіційна сторінка: www.bta.bg/. Головний офіс розташований у м. Софія.

Агенція заснована 1898 р. указом князя Фердинанда I. Працює відповідно до Статуту, затвердженого Національними зборами країни 1994 р., є автономною інформаційною структурою, генеральний директор якої обирається Парламентом країни.

Наразі БТА пропонує оперативні новини, фотоматеріали, довідки, огляди ЗМІ тощо. Готує для передплатників загальнонаціональні і міжнародні новини, всебічно інформує про події в сферах політики, економіки, культури, спорту, науки, техніки тощо двома мовами (болгарською та англійською).

БТА співпрацює більше як 30 агенціями, зокрема і з Укрінформом, вона також є членом-засновником Асоціації Балканських інформаційних агентств.

Фінансується БТА за рахунок продажу інформаційних послуг і продуктів, через рекламу, а також за рахунок асигнувань із державного бюджету. Має власну фотослужбу. БТА володіє величезною базою довідкового матеріалу, періодично видає «Довідник Болгарії».

**Боснія і Герцоговина**. Інформаційне агентство Federalna Novinska Agencija (далі – FENA)

Офіційна сторінка: https://fena.ba/. Головний офіс розташований у м. Cараєво.

Федеральна агенція новин двох країн створена 2000 р. при Уряді Влади Федерації Боснії і Герцоговини (далі – БіГ) на основі об’єднання агентств BH Press та Habena. Сьогодня FENA позиціонується як опноативне, надійне, достовірне джерело інформації всередині країни та за кордоном. Як важлива ланка демократичного розвитку Боснії та Герцеговини, FENA є найбільш цитованим джерелом інформації й несе особливу соціальну відповідальність.

Традиційними продуктами агентства є новини всередині країни (БіГ) та світові, а також повідомлення про події з галузі економіки, охорони здоров’я, науки, культури, спорту тощо. Спеціальними є анонси подій, повідомлення про партійну діяльність, «Бізнес FENA» та сервісна інформація. Як окремі напрямки діють фото- та відеопослуги.

Агенція щодня публікує близько 250 новин офіційними мовами Боснії і Герцеговини та англійською мовою про події у сфері суспільно-політичного життя, економіки, науки, культури, спорту тощо. Крім загальних і спеціалізованих новин, агенція публікує ексклюзивні фото- та відеоконтент, пропонує користувачам широкий вибір мульмедійних матеріалів.

FENA є членом Європейського альянсу інформаційних агентств (EANA) та Асоціації Балканських інформаційних агентств (ABNA).

**Боснія та Герцеговина**. Інформаційне агентство Srpska News Agency (далі –SRNA)

Офіційна сторінка: www.srna.rs/. Головний офіс розташований у м. Бієліні.

Агенція заснована 1992 р. на території Боснії та Герцеговини і стала першою у ціх країнах. Її поява зумовлена необхідністю інформування громадськості щодо подій в Сербській республіці, Федерації Боснії та Герцеговини. SRNA створене рішенням уряду Сербії як Агентство новин Республіки Сербської «SRNA». 2008 р. отримала теперішню назву Srpska News Agency.

SRNA пропонує своїм клієнтам як окремі стрічки повідомлень, так і мультимедійні матеріали. Новини – це оперативні звіти про актуальні події в країні та світі, інтерв’ю, огляди, коментарі, аналіз основних політичних, економічних та культурних заходів. Окремими рубриками подані новини щодо короновірусу та стану вакцинації в цьому регіоні.

Мова повідомлень – сербська (латиниця) та англійська.

Цікавими є фоносервіс агентства (з подкастами щодо основних подій Боснії та Герцеговини, регіону та всього світу; коментарі представників різних верств суспільства), фотослужба (подієві світлини та чисельний фотоархів воєнного та післявоєнного періодів), з 2016 р. запущений відеосервіс.

Спеціальними послугами SRNA є прогноз погоди, публікації про туризм, корисне на сьогоднішній день. Агентство бере участь у всіх книжкових ярмарках Республіки Сербської та інших країн регіону, докладно висвітлює ці події на своїх сторінках.

SRNA має 12 інформаційних служб, які відстежують події в Республіці Сербській, Федерації БіГ, Сербії, Чорногорії, регіоні та світі. Спеціальний сервіс агентства забезпечує перевірку текстів, захист авторських прав.

Щодня агентство публікує близько 270 новин та матеріалів інших публіцистичних форм. SRNA має бюро в Східному Сараєво, Баня-Луці та Белграді, а також власних кореспондентів майже у всіх муніципальних структурах Республіки Сербії та великих містах Сербії й Чорногорії, Гаазі тощо.

SRNA є членом Асоціації Балканських інформаційних агентств – ABNA. Завдяки співпраці з понад 20 інформаційними агентствами у світі SRNA єдиний засіб масової інформації БіГ, який має доступ до їхніх інформаційних служб.

**Бразилія**.Інформаційне агентство Agencia Brazil (далі – ABR)

Офіційна сторінка: http://agenciabrasil.ebc.com.br/. Головний офіс розташований у м. Бразиліа.

Ця агенція була створена 1937 р. як національне інформструктуру країни (Agеncia Nacional). 1979 р. вона була реорганізована в державну компанію «Empresa Brasileira de Notіcias» (EBN). З 2003 р. у агентстві ABR відбулися редакційні зміни: повідомлення про події в країні стали доступні широкому колу користувачів, знята цензура, у роботі впроваджені журналістські стандарти. Наразі агенція входить до складу державної медіакорпорації «Empresa Brasil de Comunicaсаo» (EBC), створеної 2007 р. шляхом об’єднання двох державних медіапідприємств Radiobrаs та Televisso Educativa.

Сьогодні ABR має два окремі вебресурси (англійською та португальською мовами), два регіональні офіси (у Сан-Паулу та Ріо-де-Жанейро). Воно продукує міжнародні новини та огляд поточних подій всередині країни (бізнес, фінанси, економіка, ринки, енергетика, спорт, охорона здоров’я, навколишнє середовище тощо). Новини, фото, інфографіка є затребуваними для регіональних ЗМІ, інтернет-порталів Бразилії, а також для великих медіакомпаній країни (а саме: Estado de S. Paulo, O Globo, Folha de S. Paulo або Universo Online тощо).

ABR є членом Асоціації новинних агентств португальською мовою (Agуncias de Informaсаo de Lingua Portuguesa – ALP).

**В**

**Велика Британія**. Інформаційне агентство Thomson Reuters (далі – Reuters)

Офіційна сторінка: https://www.thomsonreuters.com/. Головний офіс розташований у Лондоні, Європейський центр – у м. Женева.

Агенція створена 1851 р. Полем Юліусом Ройтер, адже у середині ХІХ ст. виникла нагальна потреба в оперативній та об’єктивній інформації (не тільки комерційній, а й політичній, світській тощо).

До середини ХХ ст. Reuters був структурним підрозділом Британської імперії, згодом отримує статус міжнародного агентства новин. Вже у 70-х рр. агентство створює електронні інформаційні продукти для світових фінансових ринків (через Reuters Monitor дилерам надавався оперативний доступ до котирування, новин у сфері фінансів та економіки), і на сьогодні вважається абсолютним лідером у постачанні фінансової інформації (переважно повнопакетної) в усіх країнах і на всіх сегментах ринку (зокрема у США, Японії).

Reuters надає широкі онлайнoві послуги у різних секторах життєдіяльності: охорони здоров’я, реклами, освіти тощо. Як провайдер глобальної фінансової інформації агентство надає контент не лише традиційним світовим ЗМІ (газети, теле- й радіомовні компанії тощо), а і пересічним громадянам, тобто розвиває сектор нових засобів інформації, доступних для кожного споживача. Інформація збирається і розповсюджується за чітко встановленою схемою. При цьому використовуються новітні технології відбору, відтворення інформації й її розсилка у тому вигляді, якого потребує споживач.

1992 р. розпочинає роботу дочірній підрозділ «Reuters Television».

Інформаційні продукти Reuters доступні в усіх можливих форматах: текстові повідомлення і телерепортажі, фото та графіки новин, мультимедіа.

2008 р. корпорація Thomson і Reuters Group PLC об’єднуються й утворюють організацію під назвою «Thomson Reuters». До її складу ввійшли Sweet & Maxwelld, West, Thomson Reuters (United Kingdom), Thomson Reuters (Brazil), Thomson Reuters (Switzerland), Thomson Reuters (United States) і Westlaw.

Новини залишаються основними матеріалами Reuters. Щоденно агентство пропонує своїм клієнтам до 2,2 мільйонів унікальних історій 16 мовами (англійська, арабська, китайська, французька, німецька, італійська, японська, португальська, іспанська тощо), більше 200 відео (мінімум шість прямоефірних), 10 тис. графіків, 1600 фото тощо.

Reuters має більше 200 кореспондентських офісів по всьому світу, співпрацює з 165 закордонними партнерами щодо надання інформації про свою країну та про події в інших країнах світу. Ультрасучасний «Thomson Reuters eDiscovery Point», створений разом із партнерами агентства, поєднує потужні можливості даних, безпеку та високий рівень обслуговування відповідно до інноваційних цифрових технологій.

Повна інтеграція робочого процесу в агентстві сприяє доставці відповідного формату продукту і потрібного змісту за допомогою простої у використанні платформи «Reuters Connect». Головна рубрикація інформпродуктів: бізнес і фінанси, політика, наука, технології, здоров’я, інтерес людини, розваги та здоровий спосіб життя, довкілля тощо. Є також безліч інших проєктів, наприклад, присвячених боротьбі з тероризмом, війні в Іраку тощо.

2016 р. Міністерство освіти і науки України та компанія Thomson Reuters підписали Меморандум (https://mon.gov.ua/ua/news/usi-novivni-novini-2016-09-16-ministerstvo-osviti-i-nauki-ukrayini-ta-thomson-reuters-spivpraczyuvatimut), сенс якого полягає у можливості використання рішень з аналізу ефективності роботи, розвитку міжнародного співробітництва та «бенчмаркінгу» (InCites та Web of Science) і баз даних патентів, зокрема, патентних заявок і патентної аналітики («Thomson Innovation»). Цей Меморандум сприяв можливості взаємодії двох країн у питаннях показників публікаційної активності та цитування, комерціалізації інтелектуальної власності, а також створення й розвитку центрів компетенцій в цих сферах.

**В’єтнам.** Інформаційне агентство Vietnam News Agency (далі – VNА)

Офіційна сторінка: https://vnanet.vn/vi/. Головний офіс розташований у м. Ханой.

Агенція сформувалася 1945 р. як Thong Tan Xa Viet Nam (ТТХVN). Реорганізація і зміна назви здійснені впродовж 1976 р. З 1991 р. агенція запускає щоденну англомовну газету. З 2008 р. діє вебсайт VNА.

Маючи розгалужену мережу постійних представництв у 63 провінціях і містах по всій країні та 34 закордонних офісів, розташованих на всіх п’яти континентах, VNA займає лідерські позиції у наданні актуальної, оперативної, достовірної і повної інформації всередині країни та за кордоном.

Завдяки тісній співпраці з більш ніж 40 партнерськими пресагенціями, інформація VNA висвітлює всебічно та багатовимірно: від поточних подій – до глибокої аналітики. Продукція є різноформатною: тексти, тексти з фотографіями, відео, графіка, мегаісторії. Послуги: новини (внутрішні, міжнародні, оперативні та тематичні), фото (до новин та тематичні), графіка (до новин та інтерактивна, відеографіка).

Матеріали публікуються п’ятьма мовами (англійська, французька, іспанська, китайська та російська). Головні теми: політика, економіка, безпека та оборона, суспільство, культура, освіта, наука і технології, спорт, релігія, довкілля, здоров’я.

Особливістю агентства є послуги з газетного й поліграфічного виробництва. Сучасна поліграфічна промисловість VNА (з низкою комерційних друкарень у кількох містах та офсетним друком у м. Дананг) користується попитом серед клієнтів, адже забезпечує оперативний друк бюлетенів новин, спеціальних бюлетнів, а також газет, журналів та інших видань.

**Вірменія**. Інформаційне агентство ARMENPRESS

Офіційна сторінка: https://armenpress.am/arm/. Головний офіс розташований у м. Єреван.

Державна агенція створена 1918 р. на базі Вірменського телеграфного агентства, відповідно до прийнятого Національною Радою Першої Республіки Вірменії закону. Наразі воно діє як закрите акціонерне товариство, власником акцій якого є держава.

ARMENPRESS випускає більше десяти новинних стрічок: офіційну, політичну, економічну, суспільну, обласну, регіональну, міжнародну, культурну, спортивну, інтерв’ю тощо Матеріали пропонуються переплатникам чотирма мовами (вірменською, англійською, турецькою та російською).

На сьогодні агентство пропонує широкий спектр фотоновин та низку рекламно-іміджевих послуг, серед яких є такі: PR-послуги (консультації, пакет інформації про організацію, розробка і реалізація PR кампаній чи інших подій); публікації в ЗМІ про діяльність компанії; організація корпоративних заходів чи пресконференцій, брифінгів, «круглих столів», презентацій, семінарів, виставок тощо; виготовлення преспапок (пресрелізів, брошур, буклетів, вкладишів спеціальних випусків газет, інформаційних листків); підготовка фото-, поліграфічних матеріалів щодо діяльності компанії; підготовка PR-поліграфічної продукції (блокнотів, тек, плакатів, ручок з відповідними логотипом) тощо. Рекламні послуги агентства – це різноформатні фото, а також різнотематичні переклади з вірменської та на вірменську мову.

Агентство має широке коло користувачів-передплатників: панівна частина провідних республіканських ЗМІ, міжнародні організації, дипломатичні представництва, фінансові структури, державні відомства, аналітичні центри, зарубіжні інформагентства тощо.

ARMENPRESS є членом Асоціації національних інформаційних агентств країн СНД, Асоціації інформагентств країн Чорноморського регіону та розвиває активну інформаційну співпрацю з агентствами – членами вказаних організацій.

**Г**

**Греція**. Інформаційне агентство Athens-Macedonian News Agency (далі – ААN-MAN). Офіційна сторінка: http://www.amna.gr/. Головний офіс розташований у м. Афіни.

ААN-MAN є провідною службою новин Греції. **Свою історію провідний інформаційний орган країни – Афінське агентство новин (ААН) – починає з 1905  р. 2008 р. Афінське і Македонське (створене 1991 р.) агентства новин, які тривалий час тісно співпрацювали, об’єдналися. З 2012 р. ААН-МАН світова спільнота відносить до найавторитетніших інформаційних агентств Греції.**

Нині агентство є державним акціонерним підприємством, головна мета якого полягає у підготовці й поширенні новин та фотоматеріалів у Греції, на Кіпрі та між грецькою діаспорою в світі. **Головні критерії інформаційної діяльності ААН-МАН – це дотримання у роботі журналістських стандартів: поєднання оперативності, об’єктивності, достовірності (незалежно від політичної коньюнктури).**

**Інформацією агенції щодня користуються такі світові агентства як Reuters, AP, AFP, DPA, EFE, ANSA та світові інформаційні холдинги, такі як Factiva (Reuters-Dow Jones), Bloomberg, Financial Times тощо. Агентство пропонує своїм передплатникам внутрішні і зарубіжні загальнополітичні новини.**

**ААН-МАН є членом Європейського Альянсу інформагентств (EANA).**

**Грузія**. Агентство новин GeoHotNews (далі – GHN)

Офіційна сторінка: http://ghn.ge/. Головний офіс розташований у м. Тбілісі.

Агенція створена 2005 р. задля забезпечення об’єктивною та достовірною інформацією про політичні, економічні, культурні, спортивні й інші події Грузії, ситуації в конфліктних регіонах країни, на Південному Кавказі, а також про суспільнозначимі світові події.

Різнотематична добірка матеріалів – це статті, аналітика, коментарі, інтерв’ю. Вони значно відрізняються від матеріалів інших подібних медіакомпаній країни своєю оперативністю, достовірністю, повнотою. Користувачам матеріали пропонуються трьома мовами: грузинською, російською та англійською. GHN має велику архівну базу інформації про події у політичній, соціально-економічній, культурній сферах життя Грузії.

Передплатниками контенту GHN є державні організації, провідні грузинські компанії (банки, інвестиційні фонди тощо), редакції ЗМІ, посольства зарубіжних країн та представники міжнародних організацій, громадські організації тощо.

Агентство є лідером у поширенні інформації про Грузію серед іноземних ЗМІ. З 2008 р. GHN представляє Грузію в Причорноморській асоціації національних інформаційних агентств (ПАНІА). 2010 р. агенція очолила Чорноморську асоціацію національних інформагентств (BSANNA).

**Д**

**Данія**. Інформаційне агентство Ritzaus Bureau A/ S (далі – Ritzaus)

Офіційна сторінка: www.ritzau.dk. Головний офіс розташований у м. Копенгаген.

Ця приватна агенція створена 1866 р. як Центральне бюро телеграмерів Nordiskоку. Ritzaus позиціонує себе як надійне й оперативне та орієнтоване на ринок підприємство, яке продає цільові новини та послуги медіаорганізаціям, підприємствам та різним установам.

Агенція тісно спіпрацює з трьома іншими скандинавськими інформагентствами (Норвегії та Швеції), аби наповнювати новинами «Скандинавська служба новин» та англомовний ресурс «Nordic News».

Особливістю Ritzaus є те, що у 2017 р. його придбала компанія Scanpix, таким чином, два бізнеси з надання фотопослуг об’єдналися під загальним брендом «Ritzau Scanpix». 2020 р. агентство зазнало серйозних хакерських атак і майже рік поновлювало свою діяльність.

Сьогодні Ritzaus належить 12 медіагрупам, зокрема: Jysk Fynske Medier, Lolland-Falsters Folketidende, Mediehusene Midtjylland, JP / Politikens Hus тощо.

Ritzaus є членом європейської колаборації Gruppe 39.

**Е**

**Емірати (Об’єднані Арабські)**. Інформаційне агентство Еmirates News Agency (далі – WAM)

Офіційна сторінка: http://www.wam.ae/ar. Головний офіс розташований у м. Абу-Дабі.

Агенція створена 1976 р. як державне медіа. WAM є оперативним і достовірним джерелом інформації у висвітленні життєдіяльності держави, її установ за кордоном, формує «світовий образ» ОАЕ.

Головні теми: укази та рішення, міжнародні зв’язки та місцеві заходи, гуманітарна допомога, жінки, діти, місцеві заходи і спеціальні події уряду та Міністерства справами Президента, а також інфраструктура, туризм, культура.

Різноформатні послуги (текст, фото, відео, мультимедіа) WAM пропонує передплатникам 18 мовами (зокрема: урду, турецька, російська, італійська, французька, іспанська, німецька, сингальська, португальська, пушту, індонезійська, гінді, іврит, китайська, перська тощо). Звіти, запити на придбання фото, відео, графіки надаються через доступні канали та платформи агентства.

Останні розробки агентства – це низка технологій щодо роботи з використанням соціальних мереж. Це реальні сучасні застосунки, доповнення до системи комунікації, взаємовпливу, швидкості поширення продуктів WAM та доступу до важливих новин широкої аудиторії різних категорій.

Публікація чи трансляція новин через доступні канали та цифрові майданчики агентства роблять WAM популярною медіаплатформою. Розсилка «Інформаційного бюлетеня», персональна розсилка WAM та розсилка періодичних бюлетенів абонентам (новини за категоріями) здійснюється за допомогою служби коротких повідомлень (SMS). Це переважно найважливіші короткі повідомлення новин від агентства та різних міжнародних агенцій.

Центр обслуговування клієнтів WAM через офіси Національної Ради ЗМІ в Об’єднаних Арабських Еміратах постійно вдосконалює свої технології по наданню якісного, оперативного й затребуваного різноформатного контенту.

**Естонія і країни Балтії**. Інформаційне агентствоBaltic News Service (далі – BNS)

Офіційні сторінки: www.bns.ее (Естонія), www.bns.lv (Латвія), www.bns.lt (Литва). Головний офіс розташований у м. Таллінн (Естонія).

Ця агенція є найбільшою в країнах Прибалтики. Вона створена 1990 р. групою студентів, які прагнули інформувати світову спільноту про боротьбу цього регіону з Радянським Союзом за незалежність.

BNS пропонує такі продукти і послуги своїм клієнтам: внутрішні новини в режимі реального часу (повний і оперативний огляд щоденних суспільно-політичних новин сім днів на тиждень, 24 години на добу), зарубіжні новини (актуальні повідомлення щодо подій у Латвії та Литві, країнах СНД та Грузії тощо), економічні новини (експертні аналітичні огляди подій у країнах Балтії та інших країнах світу).

BNS реалізує різні способи передачі новин та інформації, це вебресурси, власні смартфони чи ґаджети тощо. Щоденні та щотижневі зведення новин, огляди ЗМІ публікуються англійською мовою за категоріями, окремими тематичними пакетами. «Щоденник» – це огляд подій дня, а «Дайджест» містить огляди основних тем місцевих газет, «Бюлетень новин» подає розширений виклад найважливіших тем дня. Переклади матеріалів пропонуються у випуску «Insight», переважно це інтерв’ю та газетні публікації, короткий зміст новин національної безпеки оприлюднюється в «Оборонному огляді».

Матеріали пропонуються користувачам п’ятьма мовами (естонською, російською, англійською, латвійською та литовською).

2003 р. видавнича компанія BNS в Естонії та BNS Kirjastus придбали інформаційне агентство ETA (Eesti Teadeteagentuur).

Сьогодні BNS є Холдинговою компанією, що складається з окремих організацій в Естонії, Латвії та Литві. Це агентство є офіційним представником компанії «Інтерфакс» у країнах Балтії.

**Ефіопія**. Інформаційне агентство Ethiopian News Agency (далі – ЕNА)

Офіційна сторінка: https://www.ena.et/en/. Головний офіс розташований у м. Аддіс-Абеба.

Агенція була створена 1942 р. і є найстарішою на всій території африканського континенту. Це є фактом, але тривалий час вона залишалася найменш потужною серед інших постколоніальних ЗМІ Африки (політична ситуація в країні, неналежні технічні умов для діяльності тощо).

Зміна влади в Ефіопії 1991 р. та прийняття конституційного положення, пов’язаного зі свободою слова посприяла стрімкому розвиткуватися. Уряд всіляко сприяв реструктуризації державних ЗМІ.

ЕNА стала першою структурою з масмедійних організацій, у якій здійснено повну модернізацію, комп’ютеризацію та часткову діджиталізацію діяльності. Завдяки масштабній програмі реорганізації й модернізації ЕNА за 10 років повністю перейшла на цифровий формат. Це дало можливість мультимедіазувати (увиразнити текстову інформацію фото-, відео- та аудіоматеріалами) всю продукцію агентства, що зробило її затребуванішою й популярнішою серед користувачів. Увиразнення текстової інформації фотографіями, відео- та аудіоматеріалами. Адже на сьогодні мультимедіні матеріали набагато.

Журналістська робота в ЕNА здйснюється за такими напрямами: редакційна колегія (загальний напрямок продукції та координація між виконавцями), регіональні бюро та філії за кордоном (координація виробництва контенту, репортерська робота у 38 філіях), місцеве бюро (виробництво матеріалів про події м. Аддіс-Абеба), бюро зарубіжних новин (підготовка матеріалів англійською мовою), моніторинг (служба інформації, що працює в багатомовному середовищі, вона ж відповідає й контролює онлайн-трансляції), відділ з аудіовізуальних послуг відповідає за зображальний та звукові аспекти матеріалів ENA.

Бюро опікується підготовкою й публікацією бізнес-вісників. Наразі регулярними є два: «Медичний світ» та «Фармацевтичний бюлетень». ЕNА також для планування роботи збирає інформацію про майбутні заходи та анонсує їх для ЗМІ.

**Є**

**Єгипет**. Інформаційне агентство Middle East News Agency (далі – MENA)

Офіційна сторінка: https://www.mena.org.eg/. Головний офіс розташований у м. Каїр.

Ця Близькосхідне інформаційна агенція створена 1955 р. як акціонерне товариство, що належало єгипетським газетам. 1960 р. воно націоналізувалося разом із іншими пресустановами й переходить у підпорядкування Міністерства інформації Єгипту.

1996 р. агентство почало транслювати свої послуги через три супутники, охоплюючт Африку, Азію, Європу та Америку. Вже на цей час MENA повністю комп’ютеризувала всю роботу і через вебсайт пропонувала клієнтам новини трьома мовами: арабською, англійською та французькою. Це новини з різних джерел про події в країні та за кордоном (відслідковуються місцеві, регіональні та міжнародні події).

MENA інформує про новини, політику та бізнес на Близькому Сході, а також про спорт, роботу і громадські заходи, події в наукових, культурних та кологічних сферах. Агентство сприяє підготовці різноформатнних матеріалів для ЗМІ (дослідження, фото, звіти, маркетинг у країні та за кордоном), надає спеціальні новинні послуги міжнародним інформагенціям та кореспондентам ЗМІ, які проживають в Каїрі чи регіоні.

Агентство має «Близькосхідний навчальний центр», у якому проводить навчальні курси з журналістської роботи.

MENA розробила поточні інформаційні служби та розробило нові сервіси новин, такі як Служба відеобюлетень, відділ соціальних медіа, новини та відеозвіти, а також блок SMS через мобільні мережі, що діють в Єгипті.

Агентство обмінюється новинами і фотографіями з багатьма арабськими та іноземними інформагенціями. Воно видає спеціалізовані бюлетені англійською мовою. Найбільш популярні бюлетені, які виходять щодня в Каїрі, – це «Огляд преси» та щотижневий економічний журнал, агентство також публікує 10 спеціалізованих бюлетенів арабською мовою.

MENA є одним із найпотужніших та найбільших арабських і африканських агентств, має контракти про співпрацю та обмін новинами з великою кількістю арабських, регіональних та міжнародних інформаційних агентств. Воно також є одним із засновників Ісламського та Африканського інформаційних агентств, Асоціації агентств новин неприєднаних країн, Федерації арабських інформаційних агентств та Асоціації середземноморських інформаційних агентств.

**Ємен**. Інформаційне агентство Yemen News Agency Saba (далі – SABA)

Офіційна сторінка: https://www.saba.ye/. Головний офіс розташований у м. Сана.

SABA заснована 1970 р. як інформаційна агенція Північного Ємену. 1990 р. вона об’єдналася з Aden News Agency (ANA) Південного Ємену для створення єдиного центру інформації, який надаватиме новини про Близький Схід і регіон. Це сталося, коли Північна (Єменська Арабська Республіка) та Південна (Єменська Демократична Республіка) частини Ємену об’єдналися.

2007 р. SABA публікує щоденну газету «Аль-Сясіяха», що висвітлює внутрішні, арабські та міжнародні події; подає інтерв’ю, статті з різних тем, а також переклади публікацій на важливі питання, що вийшли у західній пресі на англійській, французькій та німецькій мові. Продукти агентства пропонуються чотирма мовами (німецькою, французькою, англійською та арабською). Особливо популярним у SABA є загальний відділ електронної преси зі службою СМС, яка оперативно надсилає інформацію клієнтам на телефони. Агенція має партнерів, з якими здійснює взаємообмін новинами, для них перекладає, редагує власні матеріали, відбирає за тематичними блоками необхідні внутрішні новини.

SABA надає повний перелік послуг щодо PR, а «Центр дослідження та вивчення» агенції видає книги й брошури про найважливіші та найвизначніші подій з життя країни. Також центр надає необхідні інформаційні послуги дослідникам, представникам ділових кіл, різним підприємствам тощо.

Агенція розподіляє новини на трьома напрямами: внутрішні, арабські та міжнародні. Якщо представники Ємену беруть участь у міжнародних подіях – агентство постачає наживо відео своїм передплатникам-телеканалам.

2015 р. SABA розділилася на дві частини: урядову та хуситську. Уряд часто блокує сайти політичного характеру або ті, що порушують норми ісламської моралі.

SABA є членом Федерації арабських агентств новин (FANA), Організації азіатських агентств новин (OANA) та членом Спілки країн, що не приєдналися до різних блоків (Non-Alignment countries News Agencies pool).

**І**

**Ізраїль**. Інформаційне агентство Tazpit Press Service (далі – Tazpit)

Офіційна сторінка: https://tazpit.org.il/who-we-are/. Головний офіс розташований у м. Єрусалим.

Ця агенція заснована 2010 р. і є єдиною в Ізраїлі, що займається ще й розслідуваннями в середині країні.

Tazpit пропонує комплексні інформаційні пакети, які включають різноманітний і широкий спектр новин, статей, аналізу та послуг. Це висвітлення загальнонаціональних щоденних подій з Ізраїлю, Палестинської автономії та сектора Газа. Також у переліку інформаційних послуг Tazpit – ексклюзивні статті на різну проблематику (наука, суспільство, археологія, економіка тощо), відеокліпи на різні теми, фотографії для супроводу текстових статей.

Послуга «TPS Live» надає користувачам в реальному часі послуги відеозйомки на місці події. А «Фото та відео» містить унікальну медіатеку, яка охоплює ключові моменти різних подій і персоналій країни. Візуальні матеріали оновлюються щодня актуальною інформацією, необхідною для ЗМІ Ізраїлю.

«TPS Live on Demand» слугує джерелом для рекламних та різних медіакомпаній, а також формує тематичні документальні альбоми про життя в Ізраїлі (релігія, природа, суспільство тощо).

Особливістю цієї агенції є окрема послуга для журналістів. Фото-, відеозйомка, професійна обробка цих матеріалів (редагування, монтаж), пошук потрібного інтерв’юйованого та супровід репортера на місці події – це неповний перелік цієї послуги. Співробітники Tazpit обслуговують різні продюсерські компанії, окремі спецпроекти. Вони технічно забезпечують пряму трансляцію подій на різні ресурси та медіаплатформи.

**Індія**. Інформаційне агентство United News of India– India’s Multi Lingual Newz Agency (далі – UNI)

Офіційна сторінка: http://www.uniindia.com/. Головний офіс розташований у м. Нью-Делі.

Агенція заснована 1961 р. і стала однією із найбільших в Азії. Наразі UNI зареєстрована як неприбуткова компанія. За роки діяльності UNI набуло репутації оперативного і достовірного джерела інформації, надійного агентства у висвітленні всіх суспільно-значимих заходів, новин в Індії та за кордоном. Повітомлення охоплюють такі сфери: політика, економіка, бізнес, спорт, фондові ринки тощо. Агентство також надає абонентам широкий вибір нарисів, інтерв’ю та захопливих історій про цікавих людей.

Наприкінці 70-х ХХ ст. UNI запустило у роботу щотижневу довідкову службу з актуальних тем, а сьогодні «Продукти і послуги» агентства – це і фото, і графіка, UNIdarshan – телевізійні новини і спецрепортажі, UNIscan – трансляція новинних програм по телебаченню в готелях (для посадових осіб уряду країни й світу), UNIdirect – спецвипуски для вищих виконавчих осіб в уряді та інших секторах. Спеціалізованими сервісами такоє є UNIcon (економічна служба), UNI Energy News, UNI Backgrounder, UNI Agriculture (сільськогосподарська журналістика), служба новин авіапошти тощо.

UNI постачає інформаційні продукти своїм передплатникам переважно через мережу Інтернет (за допомогою NewsML). Послуги доступні трьома мовами (англійська, хінді, урду).

За допомогою своєї «Univarta», хінді-служби новин, UNI стала однією з багатомовних служб новин у світі. Для світових новин UNI співпрацює з Associated Press (США), Deutsche Press-Agentur (Західна Німеччина), Agenzia Nazionale Stampa Associata (Італія), Agerpress (Румунія), Xinhua (Китай), Qatar News Agency (QNA) та багатьма іншими.

**Індія.** Інформаційна агенція Press Trust of India або India’s Premіer News Agence (далі – РТІ)

Офіційна сторінка: http://www.ptinews.com/. Головний офіс розташований у м. Мумбаї.

Агенція створена 1947 р. як акціонерне товариство (сформувалася на основі офісів Associated Press і Reuters після отримання Індією незалежності). Довгий час матеріали публікувалися лише англійською мовою. З 1980 р. РТІ модернізувало та диверсифікувало свою роботу (комп’ютеризація всіх виробничих процесів, запровадження послуг мовою хінді та іншими мовами, створення ТБ, запровадження службу цифрової фотозйомки тощо.

Сьогодні агентство щодня публікує близько 2000 повідомлень, 200 фото для ЗМІ та спеціалізованих організацій, дослідницьких груп, різних компанії та установ. Для передплатників РТІ також пропонує такі продукти і послуги: «BHASHA-Hindi» – інформаційна служба мовою гінді; «Stock Scan» – ринок акцій; «News Scan» – огляд новин; «Data India» – новини Індії; «Economic Service» – економічний огляд; «PTI MAG» – щотижневий пакет з двома десятками спеціальних видань на різні теми (від мистецтва до бізнесу й науки); «Science Service» – події науки; «PTI Graphics»; «PTI-TV» – пакет щотижневих актуальних події на національному та міжнародному рівнях; «PTI-Photo»; «Asia Pulse» – діалоговий банк даних про ділові можливості й економічні події в країнах Азії тощо.

Для закордонних користувачів новини РТІ подаються англійською мовою. Офіси агентства розміщені по всій країні та за її межами (Банґкоку, Пекіні, Дубаї, Ісламабаді, Вашингтоні, Нью-Йорку тощо).

**Індонезія**. Інформаційне агентство Kantor Berita Indonesia Antara News (далі – Antara)

Офіційна сторінка: http://www.antaranews.com. Головний офіс розташований у м. Джакарта.

Агенція заснована 1937 р., з 1945 р. (після проголошення незалежності Республіки Індонезі) вона відома і в країні, і в світі. 1962 р. – Antara офіційно стала Національним інформаційним агентством при Президентові Республіки й отримала назву «Національне інформаційне агентство Antara». 2007 р. агенція стає відкритим акціонерним товариством.

Головними напрямками роботи Antara є новини (внутрішні та світові), фото- та відеопродукти, мультимедійний контент для цифрових медіа, PR, реклама. Щодо останнього – Antara розміщує рекламні оголошення, фото, відео, різні звіти на своєму ресурсі, підвищуючи таким чином імідж продуктів і послуг рекламодавців (зокрема й іншх країн світу).

Сотні закордонних новин від партнерів і близько 750 від журналістів Antara публікуються щодня. Матеріали пропонуються двома мовами (індонезійською та англійською) про події в країні та кордоном за основними темами: політика, економіка, суспільство, культура, освіта, спорт та інші. Цікавими є рубрики «Топ-новина» та «Новий погляд (фокус)». Наразі як структурний підрозділ до агентства належить «Antara TV».

Antara також пропонує інформаційні послуги про фінанси та фондові ринки, розповсюдження пресрелізів (PRWire), журналістську освіту (Інститут журналістської освіти Antara). У рамках соціально-культурної місії агентство керує журналістською фотогалерею (GFJA).

Агентство тісно співпрацює з AAP (Австралія), Reuters Tomson (Великобританія), AFP (Франція), DPA (Німеччина), Кіодо (Японія), Бернама (Малайзія), Сіньхуа (КНР), CIC (Колумбія), NAMPA (Намібія) тощо.

Antara разом із Asia Pulse Antara сформувала консорціум Asia Net.

**Іран**. Інформаційне агентство Islamic Republic News Agency (далі – IRNA)

Офіційна сторінка: https://www.irna.ir/. Головний офіс розташований у м. Тегеран.

Агенція створена1934 р. під назвою «Агентство Парс» при Міністерстві закордонних справ. 1974 р. вона була у структурі новоствореного Міністерства інформації та туризму, а вже наступного року стала державним акціонерним товариством. Від 1981 р. агентство має теперішню назву Агентство новин Ісламської Республіки (Islamic Republic News Agency) і є відомим світовій спільноті як дочірнє інформагентство та офіційний орган уряду Ісламської Республіки Іран.

Новини та відеопродукція IRNA формуються у 60 представництвах усередині країни та 30 закордонних. Вони публікуються дев’ятьма мовами (англійською, арабською, французькою, німецькою, урду, російською, турецькою, іспанською та китайською). IRNA має 10 спеціалізованих інформаційних каналів, де передплатники мають змогу отримати спецрепортажі, різні відео, аналіз даних, результати опитувань, різні бюлетені, анімаційну та інфографіку, фотокліпи, подкасти, поточні ресурси та архівні матеріали.

IRNA здійснює різноманітні моніторинги, надає для дослідження вченим, письменникам документи, пов’язані з стародавньою історією Ірану. Видає сім щоденних газет та інших періодичних видань.

Агентство тісно співпрацює з Reuters Tomson (Великобританія), Associated Press та United Press International (США), Anadolu Agency (Туреччина) тощо.

**Іран.** Інформаційне агентство Fars News Agency (далі – Fars)

Офіційна сторінка: www.farsnews.ir. Головний офіс розташований м. Тегеран.

Ця агенція заснована 2003 р. як незалежна новинна організація, хоча наполовину фінансувалася керівництвом держави.

Тематична палітра публікацій є традиційною: політика, економіка, культура, суспільство … Матеріали пропонуються п’ятьма мовами (зокрема персидською, турецькою, арабською, англійською).

2016 р. Fars виступило з ініціативою та отримало щодо цього підтримку світової спільноти: агентство відкрито засуджувало діяльність Рушди (британського письменника та публіциста) за роман «Сатанинські вірші».

Через низку подій в країні наразі роботу Fars для міжнародної спільноти заблоковано, санкції США щодо дій в Ірані введені 2020 р.

**Іспанія**. Інформаційне агентство Agencia EFE (далі – EFE)

Офіційна сторінка: https://www.efe.com/efe/espana/. Головний офіс розташований у м. Мадрид.

Агенція є міжнародною інформструктурою Іспанії, заснована 1939 р. як акціонерне товариство. EFE є найбільшим мультимедійним іспаномовним інформаційним ресурсом, четвертим за величиною в світі після Associated Press, Reuters та Agence France-Presse.

Цікавим фактом в історії EFE є створення 1980 р. відділу іспанської мови, результатом роботи якого стали видання «Термінологічний іспанський посібник» (MEU) та посібник «Agencia EFE».

Починаючи з 1990-х рр. агенція інтенсивно створює низку дочірніх компаній: Efeagro (харчова промисловість), Efecom (бізнес), Euroefe (новини ЄС – Euractiv), Efeverde (довкілля, екологія), Efefuturo (наука і техніка), Efesalud (охорона здоров’я), Efe-empresas (бізнес), Efemotor (транспорт), Efetur (туризм).

Наприкінці ХХ ст. фототека EFE переведена в цифровий фотоархів, з комерційною метою створено платформу «Entre Nosotros» («Серед нас»).

2002 р. як структурний підрозділ в агентстві відривається видавничий центр (в Майамі), водночас в головному офісі формується координаційний підрозділ мультимедіа.

З 2012 по 2017 рр. EFE відкриває ще низку окремих спеціалізованих дочірніх ресурсів: Efeturviajes.com, Efeescuela.es, Efeestilo.com, Efeemprende.com, Efedoc Analysis та Efeempresas.com. 2018 р. починає працювати Efeminista.com – універсальний вебсайт для забезпечення рівності.

2019 р. EFE разом із іншими ЗМІ країни задля боротьби з дезінформацією бере участь у проєкті щодо перевірки новин («Verifying»), і вже наступного року стає частиною Міжнародної мережі перевірки фактів (IFCN), яка здійснює широкомасштабну верифікацію даних.

2021 р. для забезпечення корпоративних послуг і продуктів відкрито ресурс «EFEcomunica», а для різних установ, політичних партій, асоціацій, державних адміністрацій, компаній та ЗМІ – «EFE Servicios». Наразі лінія послуг пропонує різноформатний контент, розробку додатків та інформаційних технологій, службу заходів у ЗМІ.

EFE оперативно надає інформацію про останні події у країні та світі. Пропонує будь-яку інформацію, біографії та документи іспанською мовою, а також історичні документи, тексти португальською, арабською, англійською та каталанською мовами. Є найбільшою в країні мультимедійною іспаномовною службою інформації з безперервним сервісом новин із текстами, фото, аудіо, відео та документальними модулями.

EFE є першим контент-провайдером у світі та Іспанії. Кореспондентські представництва створені у 180 містах 120 країн, чотири великі редакції пряцюють у Мадриді, Боготі, Каїрі, Ріо-де-Жанейро, що дозволяє оперативно публікувати поточні міжнародні й внутрішні новини про спортивні, культурні, політичні, економічні події; фото, графіку, аудіоматеріали; спецрепортажі з місця події; звіти тощо.

Інформаційні продукти преміум-класу доступні дев’ятьма мовами, охоплюючи кожен мультимедійний формат, включаючи відео, текст, зображення та графіку. В цьому секторі EFE співпрацює з Accuweather, BBC, CCTV, Jukin, National Geographic, Newsflare, PBS NewsHour, PA Media, The Guardian та USA Today тощо.

EFE – це і бізнес-підприємство й інформаційна агенція, яка входить до холдингу Sociedad Estatal de Participaciones Industrialesd, є членом Inter American Press Associationd.

**Італія**. Інформаційна агенція Agenzia Italia (далі – AGI)

Офіційна сторінка: https://www.agi.it/. Головний офіс розташований у м. Рим.

Агенція заснована 1950 р. як Agenzia Giornalistica Italia і мала на меті надавати інформаційні та міжнародні політичні послуги для італійських компаній, зацікавлених у зовнішніх ринках. Клієнтами агенції є значне коло італійських ЗМІ, державних установ, політичних партій та громадських організацій, фірм та банківських установ тощо.

1980 р. AGI комп’ютеризує передачу всіх новин через мережу Videotel, а 1997 р. першою серед чисельних агенцій в країні створила власний Інтернет-ресурс. У 2000 р. вона першою пропонує інформаційний бюлетень для різних ЗМІ всередині країни та формує власну кореспондентську мережу в інших країнах світу (Туреччина, Іран, В’єтнам, Конго, Нігерія, Казахстан, а також США Велика Британія, Брюссель тощо).

У 19 відділеннях агентства виробляється контент цілодобово чотирма мовами (італійською, іспанською, англійською та французською) за такими напрямамами як хроніка подій в країні, новини за кордоном, економічні та політичні новини, інновації та AGI раніше. Архів подій фіксується з 1985 р. Агенція має свою фотослужбу, центри яких знаходяться в Мілані та Римі.

Серед спеціальних послуг – це добірки статей з оперативно оновлювальними історіями, щоденні персоналізовані новини, перетворення тексту новин в аудіоформат, повідомлення через мобільні додатки чи інші цифрові платформи тощо.

**Італія**. Інформаційне агентство Agenzia Nazionale Stampa Associata (далі – ANSA)

Офіційна сторінка: www.ansa.it. Головний офіс розташований у м. Рим.

Ця національна агенція створена 1945 р. на основі об’єднання кооперативних товариств (переважно центральних газет). ANSA забезпечує повне інформаційне забезпечення країни, оскільки фінансується державою, то й є йому повністю підконтрольним.

Контент формується двома мовами (англійська та італійська), спектр інформаційних продуктів надзвичайно широкий: події останньої години, хроніка подій політики, економіки, фінансів, культури, технологій, спорту, а також міжнародні події тощо. ANSA має фотослужбу, пропонує клієнтам відеоподкаст, журнал тематичних подій. Агентство також створює «Інформаційний бюлетень», надає мобільні послуги, пропонує коди знижок тощо.

Окремим сервісом послуг ANSA є інформаційні продукти для професійних користувачів, що розсилаються за запитом на їх вебсторінки, різні мобільні платформи, для них створюються спеціалізовані редакційні проекти та ведеться окремий архів. Також агентство збирає, публікує і поширює новини та інсайти в усіх можливий режимах та на всіх наявних наразі платформах передачі.

З 1968 р. агентство ANSA тісно співпрацює з багатьма іншими інформаційними службами світу: кореспондентські пункти ANSA є у понад 60 країнах світу, у містах Італії таких центрів існує більше 80.

**Італія.** Інформаційна агенція Agenzia Adnkronos (далі – Kronos)

Офіційна сторінка: https://www.adnkronos.com/. Головний офіс розташований у м. Рим.

Агенція створена 1961 р. і є приватним підприєством, входить до складу Adnkronos Group.

Сьогодні Kronos створює інформаційний контент у всіх форматах (текст, відео, аудіо, мультимедіа тощо) для будь-яких медіа: від традиційних до цифрових. Продукти і послуги надаються користувачам мультимедійною інформаційно-комунікаційною системою, розділеною на кілька каналів поширення інформації. Різноформатні новини тематично охоплюють переважно політичну й економічну сферу.

Новинні блоки агентства розділені на універсальні та тематичні, а щоденний «Бюлетень новин Adnkronos» містить більше 1800 повідомлень. Мультимедійні інформаційні бюлетені розраховані на друковані видання, цифрові медіа, зовнішнє телебачення. Книги фактів, додаток News Republic, інформаційні бюлетені групи (такі як: E-News, Labitalia, Prometeo, Pharmakronos, Doctor’s Life) є особливо затребуваними серед італійців.

Kronos постійно застосовує у своїй діяльності технологічні інновації та нові форми комунікації: Інтернет, радіо, супутникове, аналогове та цифрове телебачення, зовнішнє телебачення (вулиця, громадські місця), громадянська журналістика та мобільні системи взаємодії з користувачами.

Агенція як представник Adnkronos Group сприяє навчанню шляхом створення теоретико-практичних курсів, організованих «під ключ» відповідно до конкретних потреб індивідуального замовника. За допомогою послуги «Doctor’s Life» здійснюється навчання лікарів, що є надзвичайно актуальним під час Covid-19. «Adnkronos Comunicazione» надає своїм клієнтам групу професіоналів і експертів для інтегрованих комунікаційних проектів (дослідження, моніторинг, зв’язки зі ЗМІ, тематичне зустрічі, бази даних про політичний та діловий світ ЗМІ тощо). Kronos розробляє й супроводжує зустрічі з представниками ЗМІ, надає клієнтам рекламні послуги (зовнішня, внутрішня, наративна), цифровий PR та досліджує вебрепутацію. У співпраці з Mimesi Kronos здійснює огляд преси.

Kronos співпрацює з видавництвами, установами, приватними компаніями, має низку корпунктів у відомих столицях європейських країн.

**Й**

**Йорданія**. Агентство новин Jordan News Agency (далі – PETRA)

Офіційна сторінка: www.petranews.gov.jo. Головний офіс розташований в м. Амман.

Ця агенція створена 1969 р., як незалежний орган при Міністерстві інформації країни. Надає новинні послуги арабською та англійською мовами.

1992 р. PETRA повністю комп’ютеризує свою роботу: збір, розсилка, архівування, а з 1995 р. – новини передаються через супутник у всі куточки світу.

У 1997 р. PETRA розпочинає електронне архівування фотографій.

2004 р. стає незалежною організацією, а 2005 – PETRA створює сучасний комп’ютеризований навчальний центр, який фінансується ЮНЕСКО, і стає регіональним осередком освіти для журналістів.

Агентство пропонує своїм передплатникам електронну систему моніторингу, послуги телевізійного блоку та лізинг його обладнання, розміщує рекламну продукцію на своєму сайті, а також спеціальні новинні служби/ відділи, які необхідні для забезпечення потреб місцевих та іноземних організацій.

PETRA спочатку надавала інформаційні послуги у вигляді бюлетеню новин, який щовечора друкувався двома мовами (арабською та англійською) та розповсюджувався у ЗМІ, посольства арабських та іноземних держав, в деякі міністерства та урядові установи.

1998 р. PETRA була повністю підключена до мережі Інтернет, а 2005 р. в агентстві створена студія звукозапису та почало працювати телебачення.

Наразі інформаційну діяльність агентство здійснює трьома мовами: англійська, французька та арабська. PETRA обслуговує щоденні газети, корпорації радіо- й телемовників країни, деякі державні установи, офіси арабських та іноземних інформаційних агентств в Аммані.

Оперативність та об’єм повідомлень різна: для матеріалів арабської розсилки – це 70–90 новин на день, англійської – близько 30. Ці показники залежать від кількості подій у середині країни та за кордоном.

PETRA має близько 30 абонентів для прямої поставки інформаційних послуг. В цілому, інформаційне агентство Йорданії пропонує своїм абонентам різні послуги, серед них такі: збір архівних матеріалів, фотографій, новин і документів; виготовлення телевізійних блоків та оренда обладнання чи технічна підтримка заходів; спеціальний бюлетень новини; різні пресслужби з професійними журналістами, які працюють на запити місцевих чи іноземних установ. Також агентство надає послуги з розміщення реклами на сайті.

Інформаційне агентство входить до Федерації арабських інформаційних агентств (FANA), має партнерські угоди з Катарським, Єменським та Сирійським інформаційними агентствами.

**К**

**Казахстан**. Інформаційне агентство КазІнформ

Офіційна сторінка: www.inform.kz. Головний офіс розташований у м. Нур-Султана.

Агенція створена 1920 р. як перше казахське Оренбург-Тургайський відділ РОСТ. 1925 р. –агентство називається КазРОСТА. 1937 р. агенція є структурним підрозділом при Раді Міністрів Казахської РСР і працює під назвою КазТАГ, а з 1997 р. її перейменовано в республіканське інформаційне агентство KazAAG.

На початку 2000-х на його базі створено акціонерне товариство «КазІнформ», яке 2008 р. було приєднано до АТ «Національний інформаційний холдинг «Арна Медіа»».

2013 р. агенція починає працювати як товариство з обмеженою відповідальністю «Міжнародне інформаційне агентство КазІнформ».

2020 р. – до «КазІноформ» приєдналося АТ «Казконтент», таким чином сформувалося АТ «Міжнародне інформаційне агентство КазІнформ».

Сьогодні це агентство є провідною інформаційною структурою Казахстану з міжнародним статусом. «КазІнформ» зарекомендував себе як надійне джерело інформації в режимі реального часу, що висвітлює новини про політику, економіку, освіту, охорону здоров’я, спорт, культуру та інші ключові сфери життя Казахстану й суспільства. Воно є офіційним джерелом інформації про повсякденну діяльність Адміністрації Президента, Верховної Ради, Уряду, регіональних органів влади, державних фінансово-промислових структур.

Агентство «КазІнформ» тематичні новини публікує на окремих своїх вебресурсах зосереджене на таких напрямках роботи, як: державна інформаційна політика, історія, розважальний контент, мультимедіа, SMM тощо.

«КазІнформ» висвітлює новини чотирма мовами (казахська, російська, англійська, китайська та узбецька), використовує казахський та арабський алфавіт на основі латиниці для надання новин для діаспорних громад.

На офіційній вебсторінці можна ознайомитися із роботою іншого агентства (www.baigenews.kz), новинами виключно казахською мовою (www.baq.kz), перебігом реалізації програми розвитку країни «Казахстан-2050» (www.strategy2050.kz), інформацією з офіційного сайту Прем’єр-міністра Республіки Казахстан (www.primeminister.kz).

Окремими вебпорталами «КазІнформ» є платформи, що присвячені виключно літературі (www.adebiportal.kz), історії Казахстану (www.e-history.kz), розважально-освітньому контенту (www.el.kz та Assembly.kz), відеоматеріалам (www.kaztube.kz), офіційній статистиці коронавірусу в Казахстані (www.coronavirus2020.kz).

«КазІнформ» має філію в м. Алмати. Мережа кореспондентів агентства найбільша у Казахстані. Власні кореспонденти є у всіх регіонах країни та філіях в Росії, Китаї, Туреччині, Європі, Азербайджані, Узбекистані, Киргизстані та Йорданії. Це дозволяє йому оперативно й повно висвітлювати все, що відбувається в Казахстані та у світі.

Агентство має партнерські угоди з близько 50 закордонними структурами, а саме IRNA (Іран), ANSA (Італія), Yonhap (Республіка Корея), Montsame (Монголія), AA (Туреччина), Kyodo (Японія), MTI/DUNA (Угорщина), UzA (Узбекистан), FENA (Боснія і Герцеговина), АЗЕРТАС (Азербайджан), Armenpress (Вірменія), БелТА (Білорусь), MENA (Єгипет), Xinhua (Китай), Khovar (Таджикистан), Kabar (Киргизька Республіка), Tatar-inform (Республіка Татарстан), Bashinform (Башкортостан), TASR (Словацька Республіка).

Агентство є членом Організації інформаційних агентств Азії та Тихого океану (OANA), Асоціації національних інформаційних агентств країн-учасниць СНД (ANIA), Організації інформаційних агентств тюркомовних країн (TSC) та Мережі новин «Один пояс і шлях» (BRNN).

**Казахстан**. Інформаційне агентство Kazakhstan Today

Офіційна сторінка: http://www.kt.kz. Головний офіс розташований у м. Алмати.

Це інформаційне агентство займає одне з лідируючих позицій на інформаційному ринку країни. Матеріали Kazakhstan Today використовуються і цитуються радіостанціями, телеканалами та друкованими ЗМІ республіки.

Агентство надає інформаційні послуги трьома мовами (казахською, англійською, російською). Це новини країни та світові новини, архіви подій, фото-, відео- та графічні матеріали. Тематичні напрями агентства надзвичайно широкі: від традиційних (політика, економіка, бізнес, наука і техніка, спорт тощо) – до спеціалізований (екологія, кримінал, державні програми, право тощо).

Серед спецпроєктів Kazakhstan Today для користувачів пропонуються інтерв’ю, аналітика, коментарі, огляди, авторські колонки тощо.

Серед передплатників агентства є національні компанії, банки та міжнародні фінансові інститути, провідні міністерства та відомства, дипломатичні заклади, зарубіжні інформагенції, газети, радіостанції та телевізійні канали, а також міжнародна інформаційно-аналітична служба Dowjones Factiva і американська компанія «ISI Emerging Markets».

**Канада**. Інформаційне агентство The Canadian Press (далі – Canadian Press)

Офіційна сторінка: https://www.thecanadianpress.com/. Головний офіс розташований у м. Торонто.

Canadian Press (раніше відома як франкомовний ресурс «La Presse Canadienne») є національним агенцією новин. Вона була створена 1917 р. для щоденного обміну новинами та інформацією для канадських друкованих видань.

З появою телебачення та радіо, Canadian Press створило дочірню структуру для трансляція новин. Спочатку агентство публікували лише тексти, спеціально написані для мовників, згодом почали виробництво інформаційних аудіокліпів. Canadian Press пропонує продукти двома мовами (англійською та французькою).

Наразі агентство як надійне джерело новин у Канаді є лідером у наданні двомовних мультимедійних історій у реальному часі для друкованих, аудіо, різних цифрових платформ. Разом із онлайн-повідомленнями для газет, ТБ та радіо Canadian Press надсилає фото, відео, аудіоматеріали. Його мультимедійний онлайн-контент публікує більшість великих канадських новинних сайтів. Відеоновини агентство публікує з 2007 р. (після реорганізації й ребрендингу компанії), відеоматеріали виробляються спеціально для вебсайтів, мобільних застосунків, телебачення.

Canadian Press має досить великий штат журналістів, бюро розміщені по всій Канаді, а також у Вашингтоні. Є низка міжнарожних бюро (зокрема у Лондоні, Англії), власні репортери з 2002 р. висвітлюють канадську місію в Афганістані.

Агентство співпрацює з понад 600 медіакомпаніями та організаціями, зокрема Globe and Mail, CBC, Bell Media, Rogers, Yahoo, Cineplex, Captivate Elevator Media, Factiva, Pearson Education Canada, Університет Райерсона тощо.

**Кенія**. Інформаційне агентство Kenya News Agency (далі – KNA)

Офіційна сторінка: https://www.kenyanews.go.ke/. Головний офіс розташований у м. Найробі.

Національна агенція заснована 1963 р. при Департаменті інформації Кенії. KNA збирала, обробляла і поширювала місцеві новини (друковані та електронні), доповнювавши тодішній «Голос Кенії» (VOK), зараз – «Kenyan Broadcasting Corporation» (KBC). У такий спосіб розповсюджувалася програми уряду щодо розвитку країни. Її попередниця, Кенійська інформаційна служба (KIS), була створена 1939 р., інформувала про перебіг подій Другої світової війни і була ліквідована 1945 р.

Агентство також поширює електронні новини та інформацію серед місцевих і міжнародних абонентів.72 офіси, 24 інформаційних ресурсів (IRC) і 11 регіональних видань KNA є координаційними центрами для збору та поширення контенту агенції. Загальнодержавна мережа надає KNA конкурентну перевагу серед інших медіаорганізацій країни, тому воно є на всіх рівнях головним осередком для збору, пакування, обробки та поширення новин та інформації про політику, проєкти, програми та ініціативи уряду для кенійської громадськості.

KNA має чотири головних напрямки діяльності: національна редакційна служба – яка отримує, обробляє, упаковує та поширює новини та інформацію серед передплатників. У цьому напряму агенція пропонує останні новини з таких сфер: освіта, бізнес і фінанси, внутрішня безпека, сільське господарство, політика, суспільство тощо; «Field Services» – це створення мультимедійного контенту (новини, фотографії, відеоматеріали) для Національної редакції агентства; пресцентр, окрім створення різноформатних матеріалів, формує окремі інформаційні пакети для передплатників. Він також забезпечує висвітлення та документування заходів для урядових міністерств, відомств та агенцій (MDA). Фотографічний відділ KNA фіксує, обробляє та розповсюджує фото передплатникам. Він також надає послуги з фотографування для MDA.

Партнерами KNA є Кенійська телерадіокомпанія, MyGov, Національний архів та щорічник країни, а також Інститут масових комунікацій та Рада ЗМІ Кенії.

**Киргизстан**. Інформаційне агентство National Information Agency of Kyrgyzstan «Kabar» (далі – Kabar)

Офіційна сторінка: http://kabar.kg/. Головний офіс розташований у м. Бішкек.

Агенція отримала сьогоднішню назву після реорганізації Киргизького національного агентства телекомунікацій та інформацій (КНАТІ) 2001 р. До цього періоду мала назву Державне інформагентство «КиргизКабар». 1937-1992 рр. вона називалася КірТАГ і була створена. при Раді народних комісарів Киргизької РСР. То ж воно є найстарішим в країні.

Kabar є єдиною державною інформаційно-аналітичною установою, що не входить в систему виконавчої влади – координатора внутрішньої і міжнародної інформаційної політики країни. Агентство, в першу чергу, поширює в Киргизії і за її межами офіційну інформацію, надану органами державної влади, структурами громадянського суспільства, діловими асоціаціями тощо.

З 2002 р. в агентстві працює телестудія, в якій щодня готуються відеоновини чотирма мовах для сайту агентства та для телекомпаній. Студія випускає щотижневу оглядово-аналітичну телепрограму «Підсумки» («Тиянак»), з 2017 р. щотижнева програма агентства «Санжира» транслюється на регіональних телеканалах «Ехо Манаса», «Іссик-Куль-ТВ», «Джалал-Абад- В», «ОшТВ» тощо. При агентстві функціонує «Kabar радіо», що мовить цілодобово.

У мережі Інтернет агентство з 2008 р. Головні тематичні напрямки – це економіка, суспільно-політичне життя країни, а також діяльність Президента, Парламенту, керівництва держави. Широко представлена аналітика за головною проблематикою. Щодня подається стрічка новин англійською, з 2008 р. новини публікуються й турецькою мовою. З 2017 р. Kabar почала випускати інформаційні матеріали арабською та китайською мовами.

Головним завданням агентства є збір та оперативне поширення об’єктивної інформації про найважливіші події в політичному житті країни та інших держав. Щоденно агентство публікує більше 200 повідомлень сімома мовами (киргизькою, англійською, турецькою, китайською тощо).

Сьогодні у структурі Kabar п’ять підрозділів: російська та киргизька служби інформації (до них входять група перекладачів та регіональні корпункти), відділ публіцистики, відділ інформаційних технологій (включаючи студію відеозапису і фотостудію), фінансово-господарський відділ (разом із службою зі зв’язків з громадськістю та службою по кадрах).

Kabar має пресцентр, що опікується інформуванням громадськості про суспільнозначимі події з життєдіяльності країни. У ньому проводяться пресконференції, які фіксуються на відео та фото (мультимедійний контент).

Агентство здійснює міжнародні та зовнішньоекономічні зв’язки в інформаційній та інших сферах діяльності, сприяючи співпраці із зарубіжними країнами. Kabar є членом Організації національних агентств країн Тихоокеанського регіону та Азії (OANA), Організації агенцій економічного співробітництва ісламських держав (ECONA), Асоціації національних інформаційних агентств держав-учасниць СНД (ANIA) тощо.

**Китай.** Інформаційне агентство Xinhua News Agency (далі – Xinhua)

Офіційна сторінка: http://www.xinhuanet.com/. Головний офіс розташований у м. Пекін.

Агенція була створена 1937 р. на базі агентства «Червоний Китай» (створеного 1931 р.). 1949 р. Xinhua стає державною агенцією, повністю підлеглою правлячій Комуністичній партії Китаю і уряду.

З 1944 р. Xinhua розпочала міжнародне мовлення англійською мовою, на сьогодні за кордон агенція розповсюджує новини 10 мовами (французькою, російською, іспанською, арабською тощо).

Агенція створила розгалужену мережу збору інформації, за допомогою якої забезпечується багатомовна, мультимедійна, багатоканальна, багаторівнева та багатофункціональна система випуску новин. Вона охоплює різні напрямки інформаційної діяльності (агентції, друковані видання, телебачення, інтернет, нові медіа).

2009 р. агенція запускає цілодобовий інформаційний канал у багатьох країнах світу, що розповсюджує новини в Азії, на Близькому Сході, в Латинській Америці, Африці через більш ніж 150 філій та через регіональні бюро у Гонконзі, Каїрі, Брюсселі, Нью-Йорку, Мехіко та Найробі.

Загалом у Xinhua працює більше 170 іноземними бюро у всьому світі та співпрацює з 31 бюро в Китаї (у кожній провінції, автономній області та муніципалітеті, має військове бюро).

Xinhua забезпечує всі ЗМІ (більше 300 радіостанцій, близько 400 телестанцій, понад двох тисяч газет, більше тисячі інших періодичних видань) всіма головними національними і міжнародними новинами, надаючи тексти, зображення, діаграми, аудіо та відео різним користувачам у всьому світі. Контент пропонується вісьмома мовами (китайською, англійською, французькою, російською, іспанською, арабською, португальською та японською цілодобово).

Новинні стрічки охоплюють бізнес, суспільно-політичне життя країни, спорт. Xinhua публікує спеціалізовані (інтерв’ю, репортажі, коментарі) матеріали, а також «Щоденник» (переважно на економічні теми), акктуальні фото, відеозаписи, мудьтимедійний контент. Спеціальними послугами є сфера інвестиції, ведення бізнесу, робота та навчання в Китаї, туризм, повідомлення про надзвичайні події та погодні умови.

Xinhua створила низку інформаційних онлайн-брендів, таких як «Xinhua Viewpoint» та «Xinhua International», а також була створена система новинних інформаційних продуктів, адаптована до ринку нових медіа. Водночас вона редагує та публікує понад 20 видів газет та періодичних видань, у тому числі «Xinhua daily telegraph», «Reference news», «Liaowang» та «Ban yue tan».

Агенція завжди інтегрує найновіші технології у свою діяльність, так було створено «Xinhuanet» – це комплексний портал новин, що стає основною платформою розповсюдження інформаційних продуктів для всіх партнерів агентства. Завдяки цьому ресурсу Xinhua (за рейтингом компанії «Alexa») стає лідером за кількістю публікацій і за переглядами серед світових вебресурсів Associated Press, Reuters, Agence France-Presse.

Xinhuanet розширює можливості ринку (зосереджується у веббізнесі, бізнесі в соцмережах, бізнесі з рекламою в Інтернеті, бізнесі з мобільного Інтернету, бізнесі з надання громадської думки великих даних, нових медіа-технологіях та послугах досліджень і розробок, онлайн-освіті тощо).

Xinhuanet розробила понад 20 урядових вебсайтів, включаючи «China Government Network», «China Civilization Network» і «China Netxin Network», а також керує найбільшим у Китаї кластером урядових вебсайтів і офіційним обліковим записом WeChat.

Xinhuanet уважно відстежує передові технології, такі як великі дані, штучний інтелект тощо, і запускає новини про дрони та динамічні новини, а також новини про роботи та сенсорні новини, провідні засоби комунікації.

В наш час агенція має більше ста філій у всьому світі (країни Азії, Близького Сходу, Латинської Америки та Африки. Вона розширює співпрацю з іноземними партнерами, так під час Всесвітнього саміту підписала меморандуми про стратегічну співпрацю з дев’ятьма агенціями, пов’язаними з ООН. Угоди про співпрацю укладені агентствами у більш ніж 100 країнах і регіонах світу щодо обміну новинами, обміну персоналом та технічної співпраці.

China Xinhua News Network Corporation є державною міжнародною комунікаційною платформою, яка входить до складу Xinhua.

2018 р. Xinhua та Associated Press підписали меморандум розширення співпраці з американською службою новин.

2020 р. Xinhua піддана критиці через дезінформацію оголошень на соціальних сторінках у Facebook, Instagram та Twitter, пов’язаних із пандемією Covid-19.

**Кіпр**. Інформаційне агентство Cyprus News Agency (далі – CNA)

Офіційна сторінка: http://www.cna.org.cy/. Головний офіс розташований у м. Нікосія (Лефкосія).

Агенція була створена 1976 р. за ініціативою Broadcasting Corporation (CyBC). 1984 р. CNA розширила свою діяльність, найнявши штат журналістів та технічних співробітників для перекладу на інші мови своїх матеріалів і їх оперативне поширення серед інших партнерів.

1996 р. CNA робить акцент на новини грецькою, щоб задовольнити потреби місцевих ЗМІ, особливо електронних, які стрімко розвиваються. Для цього також агентство створює офіційний Інтернет-сайт, запроваджується електронна обробка та розповсюдження новин.. Згодом агентство повністю комп’ютеризує процес редагування матеріалів, укладає угоду про співпрацю з Афінським інформаційним агентством (АНА).

2002 р. CNA створює фотослужбу, а 2005 – агенція тісно співпрацює з Управлінням телекомунікації й зв’язоку країни, що в подальшому сприяло поширенню новин через мобільні телефони.

2012 р. CNA оновлює перелік своїх послуг і запускає три нових вебсторінки грецькою, англійською та турецькою мовами. У цей же період агенція почала виготовляти бюлетені новин грецькою та англійською мовами. У вільному доступі на вебсайті для користувачів викладаються пресрелізи, цілодобово працює довідкова служба, за запитом користувача формуються блоки необхідної інформації чи даних.

2014 р. CNA починає розповсюджувати свої послуги черед соціальні медіа, зокрема на Facebook і Twitter. У 2015 р. агентство запроваджує мобільні програми та створює власну службу відео (відкриває телестудію). CNA у співпраці з Управлінням телекомунікацій Кіпру (CYTA) надає новини для служби (WAP) щодо мобільного телефонного зв’язку та у співпраці з Університетом Нікосії надає мобільні додатки. 2016 р. CNA створює нові вебресурси, адаптовані до всіх електронних пристроїв, а 2017 р. розпочинає розсилку новин арабською мовою.

Агентство має широку кореспондентську мережу у всіх містах острова, а також у Брюсселі, Афінах, Туреччині, Лондоні, Нью-Йорку тощо. Передплатниками продукції CNA є щоденні та щотижневі газети, радіо- та телевізійні станції, міжнародні та національні пресагенції, міжнародні організації, місцеві державні та приватні організації, посольства та пресслужби Республіки за кордоном, іноземні посольства та дипломатичні місії на Кіпрі, а також кіпрські та грецькі громади

CNA має комерційні угоди з багатьма відомими у світі агентствами, такими як от: Reuters, AFP; угоди про співробітництво з ANA (Греція), SANA (Сирія), Xinhua (Китай), ANSA (Італія), IRNA (Іран), APS (Алжир), ATA (Албанія), AGERPRESS (Румунія), Prensa Latina (Куба), Tanjug (Сербія), Укрінформ (Україна), EFE (Іспанія), БTA (Болгарія), Yonhap (Південна Корея), MENA (Єгипет), QNA (Катар), MTI (Угорщина), NNA (Ліван), TELAM (Аргертина), BUANEWS (Південна Африка), WAFA (Палестина), MAP (Марокко), АRMENPRESS (Вірменія), KUNA (Кувейт), BNA (Бахрейн), ONA (Оман) тощо.

Агенція є членом Всесвітнього конгресу інформаційних агентств (WCNA), Європейського альянсу інформаційних агентств (EANA), Альянсу інформаційних агентств Середземномор’я (АМАН), Асоціації інформаційних агентств у Південно-Східній Європі (ABNA-SEE) та Асоціації Чорноморських інформаційних агентств (BSANNA).

**Корея Південна**. Інформаційне агентство Yonhap News Agency (далі – Yonhap)

Офіційна сторінка: www.yonhapnews.co.kr. Головний офіс розташований у м. Сеул.

Агенція створена 1980 р. у результаті об’єднання кількох інформаційних агентств (зокрема і Hapdong та Orient Press), які відомі в країні з 50-х рр. ХХ ст. і спеціалізувалися на поточних подіях, бізнесі та промисловості. З 1998 р. почала використовувати назву «Yonhap News». У 2003 р. агентство стало провідним інформаційним представником Південної Кореї, що фінансується державою.

Yonhap готує і розповсюджує внутрішні та світові новини в режимі реального часу та формує інформацію для газет, телеканалів й інших ЗМІ в Південній Koрeї, а також нових медіаплатформ, близько 210 урядових міністерств і місцевих органів влади та близько 250 приватних компаній. Підбірка матеріалів пропонується користувачам шістьма мовами (корейська, англійська, китайська, японська, іспанська, арабська та французька). Агентство висвітлює усі теми новин від політики, економіки і бізнесу, головних соціальних питань – до культури та спорту.

Мережа репортерів агентства є найбільшою в країні. Щодня Yonhap публікує понад 3000 новин (включаючи статті, фотографії, графіки та відео). Ці мультимедійні матеріали надходять до близько 180 місцевих новин, понад 120 порталів і нових медіа-платформ, близько 210 урядових міністерств і місцевих органів влади, а також близько 250 приватних компаній.

Агентство у своїй структурі як дочірнє підприємство має «Yonhap News TV» і лідирує на ринку нових медіа, оскільки створює відеоновини, адаптовані для мобільних платформ. Мультимедійний відео- та графічний контент поширюється з використанням віртуальної реальності (VR) та великих даних. Контент поширюється онлайн із місць великих подій у країні та за кордоном. Оперативне відео з субтитрами, шоу-програми від «Yonhap News TV» є популярними не лише в країні, а й за кордоном.

Yonhap розповсюджує такий контент близько 900 клієнтським компаніям по всій країні. Він також постачає їх 83 інформаційним агентствам у 70 країнах, з якими має контракти. Від різноманітного головного контенту до розважальних продуктів для ефективної реклами, агентство формує продукти, які підходять для різних платформ. Водночас Yonhap орієнтує користувачів на нових медіа, використовуючи найновіший мультимедійний контент. Фото, відео, графічні новини та інші послуги через різні платформи робить Yonhap чи не найсучаснішим постачальником послуг мультимедійного характеру.

Yonhap має прямі угоди з 65 некорейськими агентствами новин, а також тісно співрацює з ЦТАК – агентством Північної Кореї, угода про домовленості підписана ще 2002 р. Агентство має власних кореспондентів у 33 містах по всьому світу, включаючи Вашингтон, Пекін, Токіо, Париж, які надають міжнародні новини в режимі реального часу.

2017 р. агентство запускає чат-бот на основі штучного інтелекту, а з 2018 – Yonhap створює «Korea Now» – англомовний канал новин на YouTube.

Новинні продукти поширюються через ексклюзивні системи «Yonhap NewsLeader» (окремою рубрикою є статті про видатних діячів Південної й Північної Кореї, а також інших країн світу). Yonhap публікує низку журналів (наприклад, «Yonhap Imazine», у якому представлені туристичні пам’ятки в країні та за кордоном, а також інформація про відпочинок), альманахи різними мовами, щомісячне англомовне видання «Vantage Point», брендове видання «Yonhap Books» тощо.

Yonhap поширює не тільки новини в режимі реального часу та оперативні повідомлення, для пасажирів різних залізничних структур, аеропортів агентство формує матеріали на культурну проблематику, транслює документальні фільми, рекламу тощо.

**Корея Північна**. Інформаційним агентство Korean Central News Agency (далі – KCNA)

Офіційна сторінка: http://www.kcna.kp/. Головний офіс розташований у м. Пхеньян.

Ця державна інформагенція створена 1946 р. як Центральне телеграфне агентство Північної Кореї (ЦТАК) і є єдиним у Північній Кореї. Наразі агентство щоденно передає новини для всіх північнокорейських ЗМІ, адже головна його функція – забезпечувати оперативною політичною, економічною, соціальною, культурною інформацією редакції друкованих ЗМІ, радіо й телебачення. KCNA слугує джерелом новин про внутрішнє життя цієї закритої від світу країни для міжнародних ЗМІ.

Варто зазначити, що, не зважаючи на жорсткі обмеження в доступі до інформації всередині самої країни, KCNA активно співпрацює з інформагенціями майже 50 країн світу. Воно поширює переважно позитивні новини, які сприяють підтриманню спокою в країні та формуванню її позитивного іміджу за кордоном.

Інформаційне агентство оприлюднює інформацію шістьома мовами: корейській, англійській, російській, іспанській тощо. Рубрикація матеріалів здійснюється за такими темами: офіційні візити перших персон держави; критика політики воєнної співдружності між США, Японією, Китаєм тощо; заклики до об’єднання Кореї під чучхе (північнокорейська версія марксизму, яка прийшла за зміну марксистсько-ленінським ідеям у 1956 р.); сприяння культу особистості Кім Чен Іра та Кім Ір Сена; зв’язки, візити, подарунки від співдружніх держав; науково-технічні винаходи та досягнення тощо.

Цікава ситуація склалася в Північній Кореї зі всесвітньою мережею Інтернет: для більшості корейців доступ до неї заборонений, проте, до 2007 р. в Північній Кореї існували інтернет-кафе, які згодом закрили. 2009 р. уряд зняв заборону на користування мобільним Інтернетом, проте з 2010 р. відбувалися репресії через користування мешканцями країни каналом YouTube та соціальною мережею Twitter. Водночас, у Північній Кореї дозволений доступ до мережі Інтернет дипломатичним структурам та іноземним підприємствам.

**Куба**. Агентство новин Cuban News Agency (далі – ACN)

Офіційна сторінка: http://www.cubanews.acn.cu. Головний офіс розташований у м. Гавана.

Агенція заснована 1974 р. як Agencia Cubana de Noticias. У зв’язку з відродженням двосторонніх відносин Куби та країн російськомовного простору, тобто через співпрацю з боку країн СНД та інтерес щодо життєдіяльності найбільшого з Антільських островів, ACN створило службу російською мовою. Таким чином, ACN розповсюджує інформацію чотирма мовами (ще й англійською, французькою і португальською). Знавці есперанто, теж могли отримувати новини цією мовою, популярність послуги стрімко зростає.

Текстові матеріали, фотографії, аудіо і відео та інші бескоштовні інформаційні послуги можна отримати через вільний доступ у мережі Інтернет. Телетекст каналу ACN є затребуваний серед таких клієнтів як міжнародні агенції, телеканали, друковані видання та радіостанції (всередині країни та за кордоном).

Цікаво, що радіослужба АCN аудіофайлами доповнює головні текстові новини дня. А Центр документації кубинського агентства пропонує щоденний тематичний огляд відповідно до запитів своїх клієнтів. Серед них – міністерства, відомства, організації, освітні заклади, дослідницькі установи та центри наукових досліджень різних статусів і форм власності.

Фото, тексти, відео, реклама є окремою послугою АCN, воно здійснює акредитацію кубинської преси на національні та міжнародні події, ексклюзивні виступи, забезпечує поширення пресрелізів. На привабливі та актуальні теми щорічно готується понад 1500 доповідей, статей, коментарів, інтерв’ю та хронік, виключно для власних клієнтів: національних чи міжнародних видань.

Через тематичний відбір Центр документації АCN пропонує добірку щоденних повідомлень, які відповідають потребам та інтересам клієнтів: міністерств, організацій, організацій, інститутів, навчальних та наукових центрів, вітчизняної та зарубіжної преси.

Він також виконує прескліпінг – відбір інформації, опублікованої в національній та обласній пресі, з періодичністю, узгодженою з клієнтами.

«ACN Signal» – це окремий канал, заснований 2006 р. Він передає тексти у поєднанні з фото та відео. Національну, міжнародну та місцеву інформацію можна отримати у супроводі інструментальної музики. Він містить розділ, присвячений підтримці спілкування з сімейними лікарями, вчителями та іншими фахівцями, які виконують певні місії за кордоном.

Агенція надає журналістські аудіовізуальні матеріали у вигляді хронік, звітів, інтерв’ю та публікацій інших форматів. Головні тематичні напрямки – це економіка, світ, культура, спорт, наука тощо.

**Куба**. Інформаційне агентство Prensa Latina (далі – PL)

Офіційна сторінка: https://www.prensa-latina.cu/. Головний офіс розташований у м. Гавана.

Ця латиноамериканська агенція створена 1959 р. і розвивалася вона повільно через складну ситуацію в країні. На початку своєї діяльності розповсюжувала компакт-диски (мультимедіа), журнали, книги, плакати, газети, фотографії, листівки та різні вироби ручної роботи.

Всесвітня служба новин (щодня близько 400 повідомлень) шістьма мовами (іспанська, англійською, португальська, французька, італійська та російська), персональна тематична розсилка новин, а також статті, аналітика, інтерв’ю з політичної, економічної, наукової, спортивної тем та новини культури – це неповний перелік головних продуктів і послуг PL на сьогодні.

PL також публікує щоденні англомовні «Кубинські новини коротко» та «Куба Наживо», де пропонуються переклади кубинських новин (політика, культура, спорт та мистецтво), рідше – туризм, медицину, науку. Як спеціальні інформаційні продукти агентство публікує інформаційні бюлетені, статті на замовлення (колонки, розділи у ЗМІ), фотоархіви та цифрові, графічні роботи.

PL також створює аудіоматеріали для подкастів, комплектує, друкує та продає власні книги (збірки, журналістські праці тощо). Досить затребуваною у клієнтів є редакційні та дизайнерські послуги (верстка журналів, брошур, коректура тощо).

Послуга «Мультимедіа» забезпечує розробку продуктів у цифрових форматах, їх обробку (монтаж), дизайн, редагування, а «Бібліотека знань» пропонує клієнтам різноформатні мініпідбірки на різноманітні теми, які можна публікувати у ЗМІ.

Televisiоn Prensa Latina Televisiоn (PLTV) займається виробництвом аудіовізуальних матеріалів для телевізійних станцій в інших країнах. Це випуски новин до 30 хв. іспанською та англійською мовами. Репортажі, від іноземних кореспондентів, є переважно аналітичним.

Щотижневий журнал «Panorama Magazine» публікується іспанською та англійською мовами. Це видання спеціалізується на відомих персоналіях, цікавих подіях та пам’ятних місцях Куби.

Фотосервіс надає невідредаговані зображення, вони мають текстовий опис іспанською чи португальською мовою за певним шаблоном. Це дозволяє клієнту редагувати зображення, додавати коментар за кадром.

Youtube агентства щодня публікує новини, після того як вони з’явилися на головній сторінці PL. Це короткі й оперативні повідомлення. Головні новини щоденних подій на Кубі передаються короткими нотатками з коментарями і готові до трансляції на інших платформах. Тематичні пакети складаються з чотирьох невеликих документальних фільмів за певними жанрами та кількох рекламних роликів. Вони різнотематичні, з можливістю включення в телевізійну програму як серіали чи окремо. PLTV – це широкий вибір матеріалів, вони присвячені мистецтву, фольклору, навколишньому середовищу, релігії, музиці, політиці, спорту тощо. PL має достатнє телевізійне покриття та необхідне обладнання для проведення репортажів та візуальне висвітлення подійна Кубі. За потреби представники PL відвідують різні заходи (візити посадових осіб, діячів, конференції тощо), які оприлюднються щодня. За потреби, робоче відео клієнт може отримати та модифікувати відповідно до своїх потреб. Серед послуг PLTV є можливість спільно з будь-якою зацікавленою стороною повного циклу продакшену (розробка, сценарій, виробництво, постпродакшн та комерціалізація/ просування/ реалізація).

PL також пропонує своїм клієнтам підготовкау графічних звітів, інституційних та рекламних відео; оренду фотоапаратів та іншого знімального обладнання для виробництва різноформатного контенту. Агентство забезпечує можливість отримання інформації з перших вуст, закордонні прямоефірні включення кореспондентів PL. Ця послуга пропонується як частина пакету Всесвітньої службї новин (PL Cast). Він є популярний серед радіостанцій і телеканалів, які висвітлюють світові новини.

Серед послуг PL є інформаційні пропозиції щодо журналістського або фотографічного висвітлення новинних подій. Фотопослугами для заходів, зустрічами, публіцистичними та інші матеріалами опікується служба звітності.

«Impresiones Prensa Latina» – це служба графічного друку, оснащена сучасними технологічними машинами. Послуги друку пропонуються на широкому спектрі носіїв, таких як: вирізані етикетки на бобінах і аркушах, брошури, каталоги та триптихи, рекламні аркуші та чотириколірний друк з відмінною якістю обробки та невисокими цінами. Поліграфічна компанія також виготовляє різну продукцію: автоматичні та жорсткі марки, візитки, конверти, персоналізовані аркуші, різні види паперових моделей, футляри, самоклеючі етикетки та листівки з ліками.

PL опікується формуванням іміджу Куби на міжнародному рівні за допомогою виготовлення різної брендової продукції (книги, плакати, фото, листівки тощо).

Наразі агентство має 40 закордонних офісів, більшість із яких розміщені у Латинській Америці.

**Кувейт**. Інформаційне агентство Kuwait News Agency (далі – KUNA)

Офіційна сторінка: https://www.kuna.net.kw/. Головний офіс розташований в адміністративному районі країни – Шувайх.

Агенція заснована 1956 р., а 1976 реорганізована в окрему структуру при Міністерстві інформації Кувейту. KUNA спочатку створювалося задля збору й поширення інформації серед приватних осіб та медіаструктур. Під час вторгнення Іраку 1990 р., офіс агентства був переміщений до Лондона, і тільки наприкінці 1991 р. KUNA змогло поновити свою роботу.

1994 р. агентство практикує персоналізовану службу новин (місцеві і світові) через стаціонарну лінію. З 1995 р. заснувало «Центр розвитку медіанавичок» – це осередок для підвищення кваліфікації журналістів з Кувейту та представників інформаційних організацій країн Перської затоки. 2007 р. KUNA запровадило «Службу новин SMS» (Shot Messaging Service), а 2011 р. почала працювати служба новин через мобільний телефон.

Наразі агентство пропонує такий спектр інформаційних послуг як «Короткі новини (через сайт абоненту надсилаються заголовки та останні новини), «Служба архіву інформації» надає різнотематичні підбірки обраних новин з місцевих ЗМІ та світових агентств, «Архів фотографій» надає користувачам до 200 світлин на місяць, а «Рекламні послуги» KUNA забезпечує можливість розміщення власної інформації різним організаціям та приватним особам. Агентство також публікує сертифіковані місцеві та міжнародні розробки через власний інформаційно-дослідницький центр, серії різних видань, видає щорічник під назвою «Найважливіші події».

Новинний контент розподіляється за чотирма напрямами: світові новини, місцеві новини, арабські новини та новини Перської затоки. Тематичний спект повідомлень надзвичайно строкатий: робота, будівництво, релігія, безпека, право, культура, мистецтво, література тощо. Повідомлення публікуються трьома мовами: арабська, англійська, французька. Служба оперативних новин забезпечує перенесення новини на анімаційну стрічку абонента з вебсайту. Служба інформаційного архіву забезпечує пошук новин від 1998 р. з різних ЗМІ, а також їх переклад.

«Служба економічних новин» є окремим сервісом KUNA. Комплекс послуг здійснюється через протокол «FTR KUNA Reader» і надає можливість отримувати й новинні зображення.

KUNA має окремі корпункти у близько 50 містах різних країн світу.

**Л**

**Латвія**. Інформаційне агентство Nacionala Zinu Agentura (далі *–* LETA)

Офіційна сторінка: http://www.leta.lv/. Головний офіс розташований у м. Рига.

Агенція заснована 1919 р. під назвою Latopress, після 1940 р. організаційно було у складі російського ІТАР-ТАРС як Латвійське телеграфне агентство. Під час окупація агентство підпорядковувалося німецькій інформагенції DNB. З 1971 по 1990 рр. мало назву Латінформ (Latinform). У якості незалежного агентства відновило роботу 1991 р.

LETA є головним джерелом важливої соціально-політичної, економічної, культурної та спортивної інформації в Латвії. Його вважають лідером у країні із забезпечення об’єктивною, оперативною та вичерпною інформацією. Доступність інформації всім організаціям, для яких вона є необхідною у повсякденній роботі, надає національному інформагентству особливої популярності й затребуваності.

Щодня LETA пропонує актуальні новини в текстовому, фото-, відео- та графічному форматі, також публікує аналітичні огляди різних галузей, детальні бази данних. Продукція пропонується трьома мовами (російською, латиською та англійською). Крім традиційних, агентство пропонує також індивідуальні послуги щодо моніторингу, WAP та SMS, діджиталізації, PR, перекладів, реклами.

LETA входить до складу групи Eesti Meedia. Тісно співпрацює агентством Baltic News Service, готуючи інформацію для інших прибалтійських країн – Естонії та Литви.

**Лесото** (Королівство). Інформаційне агентство Lesotho News Agency (далі –LENA). Офіційна сторінка: http://www.lena.gov.ls. Головний офіс розташований у м. Масеру.

Лесото – держава в Південній Африці, вона входить до складу ПАР. LENA було створено 1985 р. як національну інформагенцію для розповсюдження місцевих, регіональних та міжнародних новин серед різних медіаорганізацій, установ та окремих осіб.

Сьогодні на вебсторінці LENA доступні стрічки новин, які оновлюються щодня і упродовж дня. Використовуючи інформаційні технології агентство надає як текстову, так і фотоінформацію про внутрішні та події у світі.

Серед послуг LENA пропонує користувачам бізнесові та економічні новини, а також повідомлення про спортивні події, публіцистичні статті репортерів з усієї країни.

LENA є провідним постачальником контенту для газет, телерадіостанцій, глобальних телевізійних послуг та Інтернету в Лесото. Прямий доступ до продуктів і послуг агентства надається клієнтам після зв’язку з менеджером з маркетингу LENA.

**Литва**. Інформаційне агентство ELTA

Офіційна сторінка: www.elta.1t. Головний офіс розташований у м. Вільнюс.

Агенція створена 1920 р. з литовських пресслужб, що діяли у Швейцарії, Німеччині, Данії та Швеції. Під час радянського тиску офіси ELTA розміщувалися у різних країнах і головне їх завдання було інформувати світ про реальну ситуацію в Литві. 1991 р. ELTA першою з прибалтійських агентств придбала прямий канал зв’язку, 1996 – отримала державний статус і стала незалежною національною інформагенцією. На той період інформаційні бюлетені агенції публікувалися німецькою, італійською, англійською, іспанською, французькою, португальською, арабською мовами.

Наразі ELTA є провідним інформагентством Балтійських країн, що постачає актуальну, достовірну, оперативну, збалансовану інформацію з Литви та світу. З 2020 р. ELTA належить компанії «GM Media Invest» (власником якої є Гітана Марковічієне).

На офіційній сторінці агентства цілодобово оновлюється оригінальна і перекладна інформація про політику, бізнес, спорт, культуру, розваги тощо. Щодня ELTA публікує близько 5000 новин, близько 300 статей литовською, російською та англійською мовами. Повідомлення готуються для литовських та іноземних користувачів. Новини та фото агенції публікують портали, радіостанції, телебачення, національні, регіональні ЗМІ, іноземні інформагенції.

Найновіші фотографії з-за кордону ELTA надає фотоагентство EPA (близько 600 світлин). У фотобанку зберігаються сотні тисяч архівних фотографій з 1985 р. Спектр фотопослуг від повсякденної політики, бізнесу, культури, правоохоронних органів, спортивних заходів – до зображень міст, пейзажів, людей тощо.

У пресрелізах ELTA публікує оголошення державних і приватних, вітчизняних і зарубіжних установ, громадських організацій і приватних осіб, це є запрошення, оголошення, статистичні дані – все, що важливо для користувачів.

ЕЛЬТА знайомить з результатами опитувань громадської думки, передає коментарі політологів, інтерв’ю з відомими і впливовими людьми. У потоці бізнес-новин ЕЛЬТА – новини литовських підприємств, новини з бірж Литви та світу, курси валют, новини міжнародного бізнесу тощо. Окремою послугою агентства є проведення пресконференцій у новому комфортному залі бізнес-центру «VERTAS ЕЛЬТА».

ELTA – єдине незалежне національне інформаційне агентство у Литві тісно співпрацює з Reuters, ІТАР-ТАСС, DPA, PAP, Xinhua тощо.

**М**

**Македонія**. Інформаційне агентство Media Information Agency (до 2019 р. відома як Macedonian Information Agency, далі – MIA)

Офіційна сторінка: http://www.mia.mk. Головний офіс розташований у м. Скоп’є.

Агенція створена 1992 р. у колишній Югославській республіці, з 2019 р. є державною інформаційною службою Північної Македонії. Згідно з рішенням парламенту Македонії MIA розпочало роботу лише 1998 р., як Македонське бюро преси (MPB), підпорядковувалася Міністерству інформації. 2019 р., згідно з Преспанською угодою, її перейменували в Агентство інформації ЗМІ.

МІА у своїй роботі прагне відповідати всім професійним стандартам щодо здійснення своєї основної функції – висвітлення подій та надання інформаційних послуг. Щодня публікується 300-350 повідомлень і оригінальних історій трьома мовами (македонською, англійською та албанською). Серед клієнтів МІА чисельні державні установи та міжнародні компанії, традиційні та електронні ЗМІ, наукові та інформаційні організації й установи, посольства, агенції зв’язків з громадськістю,

Головні тематичні рубрики: останні внутрішні й світові новини, економіка, захист і безпека, судова влада, освіта і наука, культура, комунікації, охорона здоров’я, сільське господарство, екологія, місцеве самоуправління, громадський сектор, релігія, політичні партії тощо. Також на офіційному сайті агентства розміщуються інформаційний бюлетень, анонси подій, інформація на спортивну тематику, новини Європи, Балканських країн та світу, історичні довідки про країну (цей день в історії), актуальні інтерв’ю, астрономічний та релігійний календарі, послуги. Цікавою є послуга «24 заголовки» (24-headlines).

Для клієнтів пропонуються прямі трансляції головних подій у країні та за кордоном, відео, фото. Мультимедійні послуги поки є невеликими пакетами.

З вересня 2008 р. МІА є членом міжнародної організації – Причорноморської асоціації національних інформаційних агентств – ПАНІА, яка створена у столиці України м. Києві 29-31 травня 2006 р., є міжнародною організацією, яка об’єднує зусилля національних інформаційних агентств країн регіону для ефективного використання їх інформаційних ресурсів.

МІА співпрацює із зарубіжними інформаційними агентствами: AFP (Франція), DPA (Німеччина), Xinhua (Китай), IRNA (Іран), AGERPRESS (Румунія), а також інформаційними службами BBC, «Німецька хвиля» (Deutsche Welle), «Вільна Європа» (Free Europe) та «Голос Америки» (Voice of America).

Агентство є членом Асоціації Балканських інформаційних агентств (ABNA).

**Малайзія**. Інформаційне агентство Malaizian National News Agency (далі – BERNAMA – це абревіатура від Berita Nasional Malaysia)

Офіційна сторінка: https://www.bernama.com/. Головний офіс розташований у м. Куала-Лумпур.

Агенція була створена парламентським рішенням країни в 1967 р., проте розпочало свою діяльність агентство лише 1968 р. Вона є структурним підрозділом Це автономний орган, розміщений під Міністерство зв’язку та мультимедіа Малайзії.

Бернама є джерелом достовірних новини, яке користується попитом серед місцевих та міжнародних ЗМІ, включаючи державні установи, корпорації, університети та приватних осіб по всій країні.

1998 р. було введенов дію новинний телеканал «Bernama TV», а 2008 р. він вже мовив цілодобово (2016 р. здійснено ребрендинк телеканалу). Прямоефірне мовлення BERNAMA здійснює через канал YouTube, а потокове мультимедіа транслює «Unifi TV».

2007 р. агентство створило радіостанцію «Radio24». Це була перша новинна радіостанція в країні. 2011 р. вона стала доступна на смартфонах. Після ребрендингу 2016 р. станція змінила назву на «Радіо Бернама».

Головними послугами BERNAMA є такі: фінансова інформація в режимі реального часу, новини, електронна бібліотека, розповсюдження пресрелізів, організація різних заходів, фото- та відеоматеріали.

BERNAMA також забезпечує за передплатою в режимі реального часу котирування акцій та бізнесу, бази даних, що доступні через персональні гайджети. Агентство надає новини неурядовим організаціям, приватним особам п’ятьма мовами, зокрема англійскою, китайською, малаською та мовою путунхуа.

BERNAMA має власні філії в кожному штаті Малайзії, в ньому працюють кореспонденти з Джакарта, Сінгапура, Нью-Делі, Бангкока, Пекіну. Натомість представники агентства працюють у Вашингтоні, Нью-Йорку, Австралії, Лондоні тощо.

**Марокко**. Інформаційне агентство Maghreb Arab Pressе (далі – MAP)

Офіційна сторінка: http://www.map.co.ma. Головний офіс розташований у м. Рабат.

Ця агенція була заснована 1959 р. і мала на меті налагодити інформаційний обмін з іншими країнами світу. 1973 р. MAP набув національного статусу.

З 1960 р. агентство почало розсилку інформації по всій Африці, а 1975 р. відкрилися нові відділи на Близькому Сході та у Великій Британії.

2012 р. MAP запускає аудіосервіс (MAP-Audio), стає доступним на смартфонах через вбудовану програму «MAP Mobile», опубліковану в AppStore та Google Play. Наступного року агенція запускає безперервну стрічку новин «Amazigh MAPZ», яка з 2014 р. надається й арабською мовою через SMS-повідомлення, що згруповані за темами. 2015 р. МAP запускає новий сервіс «MAPLIVE», який дозволяє громадськості стежити за подіями в прямому ефірі. У цьому ж році агенція транслює нову навчальну програму MAP-Academy «E-learning», ініційовануї MAP Foundation. 2016 р. агентство започатковує «Культурний форум МАР», а також для передачі відео й аудіоматеріалів за допомогою супутника «DSNG2 (Digital Satellite News Gathering).

З 2018 р. MAP запускає службу «SOS Fake-News», яка дозволяє перевіряти і виправляти неправдиву інформацію через власну мережу. 2020 р. відзначився для агентства запускомє трьох нових спеціалізованих інформаційний сайтів (присвячених фінансам, спорту та туризму), .

У 2021 р. MAP запускає новий інформаційно-довідковий сайт для молоді («DIB News»), публікує щоквартальний журнал «Maghreb1», надає платформу для спілкування й обміну інформацією для журналістів та жінок-лідерів.

Основними інформаційними продуктами агентства є повідомлення з таких напрямів, як: політика, економіка, соціальна сфера, світові новини, регіональні новини, спорт, культура тощо.

Сьогодні МАР має статус міжнародного інформагентства, яке офіційно надає послуги чотирма мовами: (арабською, англійською, французькою та іспанською) і має розгалужену кореспондентську мережу (Алжир, Дакар, Рим, Вашингтон, Женева, Мадрид, Монреаль, Москва, Париж, Туніс тощо). Крім того, агентство має власні корпункти в країнах Азії.

MAP входить до складу Федерація арабських інформаційних агентств (FANA).

**Мексика**. Інформаційне агентство Noticias Mexicanas (далі – Notimex)

Офіційна сторінка: www.notimex.gob.mx. Головний офіс розташований у м. Мехіко.

Ця агенція створена 1968 р. як Agencia Mexicana de Noticias Notimex з нагоди проведення у країні Олімпійських ігор. 2006 р., після правової реформи Статуту, офіційна назва агентства – Державне інформаційне агентство Мексики (Agencia de Noticias del Estado Mexicano). Notimexотримав статус державного агентства 2008 р. Головне завдання агентства і країни загалом – зробити внесок у дотримання прав людини на отримання інформації шляхом надання професійних послуг у Мексиці.

Notimex вважається децентралізованою структурою, яка збезпечує різні ЗМІ Мексики та країни Латинської Америки різнотематичною інформацією. Агенція має розгалужену кореспондентську мережу по всьому світу, а в країні розміщуються регіональні штаб-квартири міжнародних інформаційних агентств (зокрема EFE, AFP, АР, Reuters тощо, американської фінансовоі агенції Bloomberg.

**Молдова**. Інформаційне агентство State News Agency (далі – MOLDPRES)

Офіційна сторінка: https://www.moldpres.md. Головний офіс розташований у м. Кишинів.

Це державне інформаційне агентство країни, за статусом є небюджетною організацією, працює на засадах самофінансування (з 1996 р.).

Агенція створена 1940 р. як інформаційний орган Ради народних комісарів тодішньої Молдавської Радянської Соціалістичної Республіки. Перша назва – Молдавське телеграфне агентство «МолдТАГ», у повоєнний період називалося Телеграфне агентство Молдови (АТЕМ), працювало у системі ТАРС – Телеграфного агентства Радянського Союзу. Після проголошення незалежності Молдови (1991 р.) агентство було підпорядковане парламенту країни і отримало назву «Молдова-прес». З 1994 р. отрима назву «ДІА Moldpres» і перейло у підпорядкування Уряду Республіки Молдова. Це єдине агентство країни, якому надане право публікувати законодавчі й нормативні акти Республіки Молдова (Monitorul Oficial al Republicii Moldova).

З 2004 р. агентство має сім відділів: новини, Monitorul Oficial, фінанси, маркетинг, технології та фотопослуги, поліграфія та менеджмент. MOLDPRES поширює тексти, фотографії та відеоматеріали щодо актуальних політичних, економічних, соціальних, культурних, наукових, спортивних подій на національному та міжнародному рівнях. Інформація публікується для громадських та приватних організацій, преси, теле- та радіомовних масмедіа, дипломатичних представництв, світових ЗМІ.

MOLDPRES подає інформацію трьома мовами (румунською, російською та англійською). Агентство веде фотоархів, виконує роботи з його регулярного поповнення та надає послуги в галузі перекладів, редагування, зйомок, виробляє та продає фотоматеріали та відеофільми.

Серед головних інформаційних продуктів MOLDPRES є новини, фото й відео з головних подій в країні. Агентство також пропонує як послугу розміщення кольорових та чорно-білих рекламних зобоажень в «Monitorul Oficial al Republicii Moldova»; фото та інші архіви агентства; портрети та зображення на полотнах, друковані видання та поліграфічні послуги, а також оренду своїх залів для конференцій.

Сервіс «Monitorul Oficial» агентства надає користувачам право на передрук оприлюднених офіційних документів чи створення похідного контенту.

MOLDPRES щоденно готує інформаційний вісник для газет, радіостанцій та телеканалів, це 50-60 повідомлень. Вони розповсюджуються трьома мовами через Інтернет, електронною поштою та прямою телефонною лінією, у цифровому чи видрукованому форматі.

Державне інформаційне агентство має унікальний у Кишиневі зал для проведення пресконференцій, брифінгів, семінарів, презентацій, пресклубів, «круглих столів» тощо. Технічні можливості пресцентру дозволяють організовувати відеомости та відеоконференції із столицями країн СНД (Київ, Баку, Тбілісі, Єреван, Москва тощо), а також із Китаєм, Англією та іншими країнами світу, Євросоюзу.

Агентство друкує соціально-політичну літературу, белетристику, надає інші поліграфічні послуги.

MOLDPRES є членом Асоціації Балканских інформаційних агентств (ABNA), до якої входять подібні інформаційні партнери Туреччини, Албанії, Греції, Болгарії, Румунії тощо.

**Молдова**. Інформаційне агентство Info-Prim Neo SRL (далі – IPN)

Офіційна сторінка: https://www.ipn.md/ro. Головний офіс розташований у м. Кишинів.

Ця агенція є правонаступником комунального агентства Info-Prim, зареєстрованого 2005 р. у Республіці Молдова. Мета створення цього незалежного інформресурсу – поширювати корисні, достовірні та оперативні новини читачам з дотриманням журналістських стандартів.

IPN пропонує своїм абонентам добірку найважливіших новин зі сфери економіки, політики, суспільства та бізнесу. Новини впублікуються трьома мовами: румунською, російською та англійською.

В інформаційних бюлетенях агентства публікуються повідомлення щодо європейських подій, прав дітей, придністровського конфлікту, а також новини спорту, екологічних питань, ексклюзивну тематичну інформацію тощо.

Особливо популярними серед користувачів інформпродуктів IPN є тематичні новини та спеціальні статті (з аналітичним підходом до явищ і подій в країні). Ці матеріали за формою і змістом значною мірою відрізняється від інших медіапродуктів на інформаційному ринку Молдови. Вони різнотематичні, збалансовані між офіційною та альтернативною точками зору, з глибоким дослідженням і знанням проблем громади. Водночас, доставляються передплатникам у вигляді щоденного бюлетеня зручним способом.

Список послуг IPN включає низку спеціальних пропозицій. Зокрема, оренда залу для різних заходів (а також фото-, відеосупровід, організація і проведення прямоефірних зустрічей, синхронний переклад заходу, виготовлення аудіоматеріалів та їх розшифровка); розміщення/ розповсюдження пресрелізів; написання новин та розповсюдження їх серед передплатників чи розміщення у відкритому форматі; переклад повідомлень та синхронний переклад кількома мовами події у віртуальному просторі; включення заходу до порядку денного заходів на наступний день та розміщення покликань у текстах на сайті агентства; розміщення банерів / логотипів тощо.

Передплатниками IPN є не тільки органи державної влади (Офіс Президента Республіки Молдова, Канцелярія Уряду Республіки Молдова, Національний банк Молдови тощо), а й міжнародні організації та дипломатичні установи (Офіс Ради Європи в Молдові, Місія ОБСЄ в Молдові, ЮНІСЕФ в Молдові, посольства різних країн світу, Фонд Конрада Аденауера тощо). Агентство IPN має угоду з Німецьким агентством міжнародного співробітництва (GIZ).

**Молдова***.* Інформаційне агентство News Agency INFOTAG (далі – INFOTAG)

Офіційна сторінка: http://www.infotag.md/. Головний офіс розташований у м. Кишинів.

Агенція створена 1992 р. і є однією з найстаріших незалежних ЗМІ Республіки Молдова. Його роботою опікувалася група журналістів, які прагнули об’єктивно висвітлювати події під час загострення конфлікту у Придністров’ї.

INFOTAG є достовірним джерелом інформації і є популярним серед інвесторів в економіку країни. Воно неупереджено висвітлює головні політичні події, залучає коментарі експертів та фахівців різних сфер, інформує громадськість про реальний стан у Республіці Молдова.

Головні тематичні рубрики агентства є політика, економіка, фінанси, суспільство, Придністров’я та Гагаузія, культура та спорт, а також інтерв’ю та надзвичайні події. Окремо подаються світові відеоновини.

Інформаційні випуски агентства розсилаються передплатникам тричі на день трьома мовами – румунською, російською та англійською. INFOTAG регулярно випускає три інформаційно-аналітичні продукти. «INFOTAG-DAILY» – це щоденні блоки новин з 40-50 повідомлень про найважливіші події у політичній, економічній, діловій та фінансовій сферах. «INFOTAG-ANALYTICS» – щотижневий бюлетень з аналітичними матеріалами щодо політики, економіки Молдови, Придністров’я та Гагаузії. «INFOTAG-PRESS REVIEW» – щоденний бюлетень англійською мовою, у якому зібрано матеріали з провідних інформресурсів країни, а також актуальні повідомлення з персональних сторінок у Facebook політиків та аналітиків.

Окремий ресурс (модифікований сайт) INFOTAG забезпечує прямоефірну трансляцію пресконференцій, відеоінтерв’ю на актуальні теми з політичного, економічного, ділового та фінансового життя країни, а також іншу оперативну та важливу інформацію про події в Молдові.

На замовлення своїх клієнтів INFOTAG готує різнотематичні матеріали, ексклюзивні інтерв’ю, кореспонденції, статті тощо. Для закордонних ЗМІ агентство надає такі інформаційні, продюсерські та консалтингові послуги, як от: написання сценаріїв на різні теми; переклад; організіція і проведення зустрічей із представниками державних структур, політичних діячів, організацій та компаній; відеозйомка та публікація матеріалів; транспортні послуги для представників ЗМІ, їх прийом, супровід і розміщення тощо.

Передплатниками агентства є закордонні агенції, державні структури та неурядові організації, дипломатичні та торгові представництва зарубіжних країн у Кишиневі, Києві, Бухаресті тощо, атакож представництва МВФ, СБ, ЄБРР, аудиторські, консалтингові та страхові компанії, банки, великі корпорації, інвестиційні фонди, акціонерні компанії, брокерські фірми тощо.

**Молдова**. Інформаційне агентство Sputnik

Офіційна сторінка: https://sputnik.md. Головний офіс розташований у м. Кишинів.

Агенція створена 2004 р. як новинний ресурс для висвітлення національних інтересів Республіки Молдови, її культури, історії, традицій тощо. Sputnik інформує своїх користувачів про місцеві і світові новини, публікує аналітику, розміщує мультимедійні матеріали, спеціальні проєкти. Спеціалізація агентства зорієнтована переважно на закордонну аудиторію, спрямована на ексклюзивність альтернативного новинного (переважно мультимедійного) контенту.

Кореспондентські пункти Sputnik є у великих столицях світу, агентство інтенсивно розвиває свої цифрові платформи, аудіоподкасти, формує контент різними іноземними мовами (створюється на локальних радіостанціях).

Агентство має низку мультимедійних пресцентрів, у яких виготовляють матеріали для сайтів, ведеться радіомовлення для місцевої аудиторії (FM-діапазон, цифрові формати Digital Radio Broadcasting, HD-Radio для мобільних телефонів та мережі Інтернет). Мультимедійний пресцентр Sputnik Молдова надає експертам та журналістам сучасну технологічний майданчик для проведення пресзаходів (мультимедійні пресконференції, відеомости, брифінги, «круглі столи», презентації тощо). Завдяки міжнародним телемостам аудиторія Sputnik постійно збільшується.

Фотослужба Sputnik має розгалужену мережу по всьому світу.

Sputnik створює мультимедійний контент 25 мовами, зокрема й українською. Агентство продукує цілодобові стрічки новин п’ятьма мовами (англійська, арабська, іспанська, китайська та фарсі). Для цього створені кореспондентські редакції з цілодобовою роботою у Вашингтоні, Каїрі, Пекіні тощо.

**Монголія**. Інформаційне агентство Mongolian National News Agecy (далі –Montsame)

Офіційна сторінка: https://montsame.mn/. Головний офіс розташований у м. Улан-Батар.

Агенція створена 1957 р. і має статус державного ЗМІ. У мережі Інтернет Montsame від 1997 р. 2014 р. цифрову платформу повністю оновлено, тому агентство стало першим онлайн-каналом новин різними мовами в Монголії (Montsame презентує свої матеріали монгольською, китайською, японською, англійською та російською мовами). У структурі агентства є фото- та телестудія, а також власна друкарня (сучасний поліграфічний центр).

Публікації про внутрішню та зовнішню діяльність Монголії торкаються тем політики, економіки, культури, спорту, сільського господарства тощо. Щоденні новини отримують органи влади, державні устани, редакції ЗМІ, громадськість. Актуальні новини країни та поточні міжнародні події з усього світу формуються у інформаційні продукти.

Щотижневий буклет «Новини Montsame» складається з офіційних оглядів та перекладдених іноземних новин про Монголію. Щоденні буклети «Montsame Daily News» та «Montsame News» – це новини про головні події в країні для закордонних користувачів. Електронні та паперові варіанти видання доставляються в іноземні установи, посольства та представництва міжнародних установ у Монголії.

Задля популяризації Монголії у світі Montsame видає журнал «Монголія сьогодні». Всі аспекти життя країни (політика, економіка, історія, мистецтво та культура, традиції, клімат тощо) ілюструються фото високої якості.

Montsame є видавцем низки газет. «Монгольський посланець» («Mongol Messenger») є першим англомовним виданням в країні. Наразі його передплатниками є більше 30 країн світу, зокрема й Японія, Китай, Англія, Франція, Іспанія, Швеція, Норвегія, Фінляндія, США тощо. Російськомовна газета «Новини Монголії» регулярно видається з 1959 р., окрім інформування газета слугує для монгольців ресурсом для вивчення мови. Газета «Menggu Xiao Xibao» («Новини Монголії») видається китайською мовою, а «Mongoru Tsushin» – японською. На їх сторінках закордонні читачі ознайомлюються з традиціями, історією, культурою, політичним життям тощо. 2015 р. Montsame на окремому ресурсі видає газету «Khumuunbichig Montsame» для користувачів всередині країни.

Фотостудія агентства готує виставки, опікується фотофондом про події, формує архів, створює рекламні матеріалів для білборда «Montsame Reporting».

2010 р. при агентстві почала працювати телестудія «Monta TV». Новини, огляди та документальні фільми, повідомлення про традиційне та сучасне життя монгольського народу створюються двома мовами. Щодня телематеріали надаються партнерам з Організації азіатсько-тихоокеанських інформаційних агенцій (OANA) та Асоціації інформаційних агентств Азіатсько-Тихоокеанського регіону (через вебсайт www.oananews.org).

**Н**

**Нігерія**. Африка. Інформаційне агентство News Agency of Nigeria (далі –NАN)

Офіційна сторінка: https://www.nannews.ng/. Головний офіс розташований у м. Абуджа.

Агенція була створена 1976 р., через два роки розпочала роботу з пілотних випусків новин по всій країні та міжнародного співтовариства. Наразі належить і управляється Федеральним урядом Нігерії.

Головними функціями стало традиційні збирання, обробка та розповсюдження новин про різні сфери Нігерії (політика, економіка, бізнес, наука, техніка…, а також туризм, релігія, здоров’я, спорт тощо).

Завданням агентства також є подання цілісної, об’єктивної та оперативної інформації, новин з будь-яких питань, які стосуються суспільного чи національного життя в середині федерації та за її межами.

2016 р. створено вебсайт, аби швидко розповсюджувати новини про найбільш населену країну Африки світовій аудиторії. Наразі діє й послуга CMC-розсилки.

NАN має власну мережу репортерів, яка охоплює усі штати федерації. Це забезпечує достовірною інформацією регіональні та національні ЗМІ.

**Нідерланди**. Інформаційне агентство Algemeen Nederlands Persbureau (далі – ANP)

Офіційна сторінка: https://www.anp.nl/. Головний офіс розташований у м. Гаага.

Aгенція була заснована 1934 р. Асоціацією Голландських газет. Її мета полягала у створені альтернативи існуючим комерційним агентствам новин. 2000 р. ANP стала приватною компанію і діяла незалежно на медіаринку, що дозволило їй збільшити свою комерційну діяльність. 2018 р. панівну частину акції придбав холдинг «Talpa» – це велика компанія, яка складається з низки теле-, радіоорганізацій, цифрових платформ та друкованих видань. Незабаром після цього управління агентством бере на себе фотоагентство Хугте. В архіві ANP понад 100 мільйонів фото.

ANP є найбільшим інформаційним агентством в Нідерландах. Щодня публікує більше 250 новин в режимі реального часу, стрічки новин для публікацій, а також фото, радіобюлетені, відео та ілюстрації використовують провідні ЗМІ країни. ANP сьогодні – це інноваційна новинарна компанія, яка працює для будь-якої організації, а також пропонує клієнтам PR й інші комунікаційні послуги (навчання, престури тощо).

ANP має власні редакції за кордоном, зокрема в Амстердамі (економічні новини), Брюсселі (європейські політичні новини). У Нідерландах ANP представляє такі інформаційні агентства Agence France-Presse (Франція), Deutsche Presse Agentur (Німеччина), EFE (Іспанія) та Bеlgа (Бельгія) тощо.

**Німеччина**. Інформаційне агентство Deutsche Presse-Аgentur (далі – DPA)

Офіційна сторінка: www.dpa.de. Головний офіс розташований у м. Гамбург.

Агенція заснована 1949 р. і є однією із найбільших у світі (має чотири редакції по всьому світу). Це незалежний, оперативний ЗМІ з ефективним сервісом збору, обробки, розповсюдження та використання мультимедійного контенту (за допомогою Custom Content формує різноформатний медіаконтент).

З 1973 р. у агентстві впроваджені комп’ютерні засоби виробництва, а з 1979 р. прийнятий єдиний стандарт формату електронних повідомлень.

На початку 80-х рр. DPA переходить на цілодобове виробництво новин, відкриває економічну службу, починає електронну обробку ілюстрацій, за допомогою dpa-Select групує матеріали за тематикою, формує банк повідомлень. У другій половині – розширює мережу регіональних офісів, збільшує кількість послуг і продуктів, формує мережу власних кореспондентських бюро по всьому світу та створює низку дочірніх підприємств. 1992 р. стає приватною структурою з 174 німецькими акціонерами (видавництва газет і журналів, видавці, кооперації з мовлення та медіагрупи).

2003 р. DPA здійснює внутрішню структурну реорганізацію, запроваджує нову цінову сітку на інформпродукти. Цього ж року інтенсивно розробляється технічна платформа для щоденних газет, локальних і регіональних служб мобільного зв’язку (MINDS – Європейський проект мобільної телефонії). Перша у світі кросмедійна (спеціалізована служба) платформа для дітей діє з 2007 р. 2010 р. DPA працює у мультимедійному ньюзрумі.

Матеріали, які пропонує агентство, охоплює різні сфери життєдіяльності країни (політика, бізнес, економіка, суспільство, спорт, мистецтво, культура тощо). До внутрішніх німецькомовних послуг, DPA пропонує світові новини англійською, іспанською та арабською мовами майже 90 країнам. Інформаційне агентство продукує великий обсяг контенту. Серед клієнтів DPA – парламенти, урядові і неурядові організації, бізнес-структури, а також різні агентства зі зв’язків із громадськістю.

Поряд із щільною мережею кореспондентів власне у країні (більше 150 редакцій), DPA має власні офіси у близько 90 країнах світу. Міжнародні телевізійні послуги DPA координує центральна редакція в Берліні, а також регіональні редакції в Мадриді, Буенос-Айресі та Каїрі. Щодня агентство публікує у середньому 950 історій у базовій службі Німеччини, близько 600 фотозображень у поточних щоденних послугах тощо.

На сьогодні у структурі DPA майже 20 компаній (дочірні підприємства, холдинги), які пропонують клієнтам саме потрібні продукти на своїх ринках. Мультимедійний підхід у роботі агентства забезпечує підготовку високоякісного контенту будь-якого формату. Група DPA пропонує різноманітні послуги для медіа та комунікаційний установ, це можуть бути цифрові послуги для редакцій, пропозиції фотографій на замовлення, бізнес-новини, ІТ-послуги чи служби підтримки преси та комунікацій тощо.

**О**

**Оман**. Інформаційне агентство Oman News Agency (далі – ONA)

Офіційна сторінка: https://omannews.gov.om/. Головний офіс розташований у м. Руві.

Агенція була створена 1997 р. Королівським указом і стала офіційним ЗМІ уряду Оману, яке підпорядковується Міністерству інформації.

Головна мета агентства – це реалізація медіаполітики країни (інформування громадськості на місцевому, регіональному та зовнішньому рівнях про діяльність Султанату та підвищення освідченності громадян Оману).

Агентство висвітлює різні події (політичні, економічні, сфера розвитку тощо) за участю Султанату, а також новини країн Перської затоки, з-за кордону. Медіаматеріали для кореспондентів та різних ЗМІ в Султанаті ONA надає через різні канали, зокрема й через арабські та іноземні супутникові канали.

Новини формуються в бюлетені новин двома мовами (арабською та англійською) й публікуються на офіційному вебсайті агентства, а також на розміщуються на соціальних сторінках ONA (Twitter, Instagram, Facebook), платформі YouTube.

ONA видає окремі тематичні вісники (економічний, культурний, спортивний), складає різноманітні звіти (зокрема про свята в країні), формує фотоальбом новин, заберпечує прямі трансляції суспільно значущих заходів. Спецповідомлення про час молитви, курси валют, ціни на нафту тощо.

Протягом останніх років агентство випустило кілька книг, серед яких «Центри розвитку Султанату Оману в арабських та міжнародних установах», «Участь народу та процвітання нації» та «Гравіювання світла».

Інформаційне агентство ONA задля полегшення відстеження абонентами подій (чи іншої своєї продукції) запровадила розсилання новин про найважливіші місцеві події (політичні, економічні, спортивні, культурні чи розважальні) через мобільні телефони.

ONA має 11 міжнародних кореспондентів.

**П**

**Палестина**. Інформаційне агентство Palestine News & Info Agency (далі – WAFA)

Офіційна сторінка: http://www.wafa.ps/. Головний офіс розташований у м. Рамалла.

Агенція створена 1972 р. палестинською національною владою, спочатку оприлюднювала лише офіційні заяви уряду. Згодом з’явилися різні новинні повідомлення, які компонувалися у щотижневий журнал «Felasteen el-thawra» («Палестинська революція»).

2008 р. відповідно до президентського указу Державна інформаційна служба та Палестинське агентство новин реорганізовані в Палестинське агентство новин та інформації (WAFA).

WAFA надає щоденні новини з палестинських територій, Ізраїлю та Близького Сходу й доступна чотирма мовами (англійською, арабською, французькою та івритом). Вона є чи не найголовнишим джерелом інформації про поточні події в цих регіонах.

2000 р. WAFA разом із Йорданським національним інформаційним центром створює у своїй структурі Палестинський національний інформаційний центр. Він став основою у структуруванні інформації за секторами, формуванні електронного зберігання та розповсюдження інформації, яка торкалася різних аспектів життя Палестини (політики, економіки, культури; соціальних, мистецьких, історичних подій тощо). Завдяки роботі цього центу агенство не тільки забезпечує надежний доступ до інформації, перевіряє її достовірність та об’єктивність, а й заохочує до обміну інформацією, будь-яких коментарів, відкритості її виробників для користувачів продуктами й послугами WAFA.

2019 р. агенція отримала нагороду Федерації арабських інформаційних агентств за найкращий репортаж.

WAFA входить Союзу палестинських журналістів та Міжнародної федерації журналістів, є членом Альянсу середземноморських інформаційних агентств та Федерації арабських інформаційних агентств.

**Парагвай.** Інформаційне агентство Agencia de Informacion Paraguaya (далі – IP)

Офіційна сторінка: https://www.ip.gov.py/ip/. Головний офіс розташований у м. Асунсьйон.

Агенція створена 2009 р. і зарекомендувала себе як об’єктивний, достовірний та неупереджений засіб комунікації.

IP публікує новини двома мовами (іспанською та ангдійською) про національні і закордонні події відповідно до журналістських стандартів, інформує громадськість про політику, економіку, культуру, освіту, здоров’я, спорт тощо. IP займається вирифікацією даних, окремий тематичний напрям роботи «Chakefakenews» – є майданчиком для викриття неправдивої інформації у межах Парагваю та у інших країнах.

IP співпрацює із більш ніж 10 великими міжнародними інформаційними агентствами.

**Польща**. Інформаційне агентство Polska Agencja Prasowa (далі – РАР)

Офіційна сторінка: https://www.pap.pl/. Головний офіс розташований у м. Варшава.

Агенція продовжила діяльність Польської телеграфної агенції, яка була створена 1918 р. групою польських журналістів як відділи Віденського бюро кореспонденцій в Кракові та Львові. Лише 1990 р., після розпаду Радянського Союзу та завершення «ери комунізму» в Європі, телеграфна агенція Польщі була реорганізована і з 1991 р. до сьогодні називається PAP.

PAP публікує матеріали двома мовами (російською та англійською). Тематичний напрям внутрішні й міжнародні новини, новини економіки, спорту, науки, культури, здоров’я тощо. Спектр послуг агенції є досить широким: інформаційний (щоденні новини країни, англійська служба новин, новинні тематичні бюлетені, тематичні сайти для бізнес-структур та ЗМІ, програми мобільних застосунків, телеплатформ тощо), мультимедійні послуги (щоденні й архівні фото, інформаційн пакети, інфографіка, відео тощо), послуги для громадськості (дев’ять спеціалізованих вебресурсів), загальні послуги (організація й проведення пресзаходів, медіасервіс, розповсюдження інформації, реклама, оренда приміщень тощо).

2018 р. PAP запустив англомовний портал новин під назвою «Thefirstnews.com», він спрямований на іноземні ЗМІ, оскільки керівництво країни вважало недостатнім інформування світової спільноти щодо Польщі і неповний «іміджевий портрет» країни, зокрема і в соціальних мережах. Бюлетень англійською мовою містить актуальну інформацію про політичні, культурні, соціальні та економічні події в Польщі. Видається в електронній формі і розсилається через мережу Інтернет.

Видавництво як структурний підрозділ РАР довгий час було унікальним центром поліграфічного виробництва продукту. Наразі він реорганізований в MediaRoom, що працює над виробленням продуктів і наданням послуг з урахуванням потреб замовника. Мультимедійні матеріали, онлайн-трансляції, підготовка аналітики, проведення дебатів чи форумів, біржові заходи… виробництво і прокат художніх матеріалів – їх готує та редагує низка досвідчених журналістів, кінематографістів, фотографів, графічних дизайнерів, редакторів. Замовниками цієї послуги є як польські, так і закордонні установи.

**Португалія**. Інформаційне агентство Lusa News Agency (далі – Lusa)

Офіційна сторінка: https://www.lusa.pt/. Головний офіс розташований у м. Лісабон

Агенція створена 1986 р., однак фактично почала працювати з 2014 р. Її історія формування сягає 1944 р. (заснування Agуncia Noticiosa Lusitуnia), потім перейменування 1947 р. (Gеncia Noticiosa de Informaçаo). 1974 р. вона діяла як Agеncia Noticiosa Portuguesa, однак і це не змінило хід справ – цю структуру розформували і створили нову Lusa News Agency (Adencia de Notical de Portugal). Наразі Lusa є найбільшим португальським інформаційним агентством у світі.

Серед тематичних напрямів Lusa висвітлює національні й міжнародні новини, події в економічній, культурні та спортивній сфері. «ЛЮСОФОНІЯ» – це ресурс з внутрішніми новинами з різних регіонів: Ангола, Бразилія, Зелений мис, Гвінея-Бісау, Макао, Сан-Томе і Прінсіпі, Мозамбік, Східний Тимор та ін.

«LUSANEWS» публікує оперативні новини, актуальні події дня.

Послуги Lusa пропонує у таких форматах як текст, фотографія, відео, аудіо, архів. Серед традиційних послуг агентства є «Розклад». Публікації цього «порядку денного» є важливими для всіх редакцій ЗМІ та для різних організацій, яким необхідно передбачити найважливіші події в країні та світі.

Спеціальними проєктами Lusa є послуги «Інформація 3E» та «Фінансовий порядок денний». Перша спецпропозиція – це сервіс складання звітів, аналізу статистичних даних та формування пресрелізів з макроекономічною інформацією про Португалію, її економічних партнерів, Європейський Союз та країни G7 з внутрішніх джерел та інформації міжнародних організацій.

Окремим напрямком діяльності агентства є боротьба з недостовірною інформацією. На окремому ресурсі Lusa (https://combatefakenews.lusa.pt/ ) зібрані дані про подібну роботу і успіхи в подоланні фейків, а також запропоновані безкоштовні інструменти для практичного використання в подоланні цієї проблеми. Ресурс також публікує інформацію про стан справ у Європі. Розділи «Кіберінформований громадянин», «Медіаграмотність», «Повідомлення про дезінформацію» чітко окреслюють свій тематичний напрямок публікацій за назвами. Є ще низка цікавих пропозицій для користувачів: ігри (розвиваючі, для перевірки рівня обізнаності), конференції (коли й які заходи будуть проводитися).

Lusa має постійні філії або кореспондентські бюро в Бельгія, Іспанія, Німеччина, Франція, Естонія, Ангола, Мозамбік, Індія, Південна Африка, Алжир, Китай, Бразилія, Сполучені Штати, Канада, тощо .

**Р**

**Румунія.** Інформаційне агентство Agentia Nationala de Presa Agerpres (далі – AGERPRES)

Офіційна сторінка: www.agerpres.ro. Головний офіс розташований у м. Бухарест.

Агенція створена 1889 року за ініціативою міністра закордонних справ Петре П. Карпа. З 1916 р. до кінця Першої світової війни її роботу було призупинено, а 1921 р. вона працювала як агентство Orient-Radio. 1926 р. (внаслідок реорганізації) отримала назву «RADOR» (Румунським телеграфним агентством «Схід-Радіо»), 1949 р. стало – GerPres. За період діяльності агенція називалася Румунським пресовим агентством, Національним пресовим агентством ROMPRES, а з 2008 р. – отримало теперішню назву AGERPRES.

В мережі Інтернет агентство є від 1999 р., з наступного року AGERPRES запускає службу новин для діаспори. 2001 р. матеріали формуються у спеціальні бюлетені («Європейська інтеграція», «Румунська та європейська інтеграція», «Економічні моменти»). 2005 р. агентство працює у цифровому форматі та запускає аудіосервіс. 2009 р. для користувачів запущена система SMS та електронних повідомлень, починає працювати система моніторингу реального часу (ARTM), агенство готує різні звіти, здійснюється робота з пресрелізами.

2013 р. AGERPRES зазнав ребрендингу, суть якого заключалася у курсі на мультимедійність, інтерактивність у інтернет-середовищі, дотримання журналістських стандартів у роботі. З 2014 р. агентство запустило програму для мобільних пристроїв та планшетів. 2015 р. AGERPRES запустив безкоштовний ресурс для всіх користувачів, яким цікаві найважливіші новини країни зі сфери політики, економіки, юстиції, освіти і науки, безпеки, культури, охорони здоров’я, довкілля, спорту, а також соціальні питанння, стиль життя, документальне кіно тощо.

Інформаційна діяльність AGERPRES здійснюється двома мовами (румунська та англійська) і спрямована на внутрішні та зовнішні новини, мультимедійні послуги, моніторинг ЗМІ тощо. Внутрішні новини охоплюють відеоматеріали, різні документи, інтерв’ю, фотографії з місця подій та фотозвіти. Цікавим є продукт під назвою «Кольорова Румунія», у якому зібрані високої якості зображення країни.

Спект міжнародних новин охоплює питання зовнішньої політики Румунії, науки та технологій, спорт та зовнішньоекономічн й геополітичне майбутнє. Мультимедійний напрямок роботи агенства надзвичайно масштабний, матеріали створюються у різних форматах. AGERPRES щороку публікую близько 80 тисяч внутрішніх новин, 70 тисяч іноземних новин, 3,5 тисяч коментарів до подій у світі, до 30 тисяч новин англійською мовою, 7 тисяч інформаційних документів, фотоархів один з найбільших у Європі. Агентство має представництво у всіх областях Румунії та спеціальних кореспондентів, які висвітнюють найважливіші події в країні та за кордоном.

2015 р. Національне пресагентство Румунії запустило публічний потік, адресований всім виданням, які хочуть безкоштовно отримувати доступ до найважливіших новин зі сфери політики, економіки, юстиції, наукови й технічніки, охоронм здоров’я, культури, навколишнього середовища тощо.

2019 р. агентство приєдналося до консорціуму інформаційних агентств, які виробляють European data news hub.

Національне інформаційне агентство має угоди про співробітництво та обмін матеріалами з більш ніж 40 агентствами з різних країн світу, зокрема з AFP (Франція) ANA-MPA (Греція), ANSA (Італія), Kyodo (Японія), MENA (Єгипет), APA (Австрія) MTI (Угорщина), NNA (Ліван), PAP (Польща), Reuters (Великобританія), SANA (Сирія), STA (Словенія), Tanjug (Сербія), Yonhap (Південна Корея), Xinhua (Китай), а також Укрінформ (Україна).

AGERPRES є член Європейського Альянсу інформаціоних агентств (EАNА) та Асоціації Балканських телеграфних агентств (АBNA).

**С**

**Саудівська Аравія**. Інформаційне агентство Saudi Press Agency (далі – SPA)

Офіційна сторінка: www.spa.gov.sa. Головний офіс розташований у м. Ер-Ріяд.

Агенція була створена 1970 р. і стала першою у Перській затоці та у Саудівській Аравії. SPA підпорядковується Міністерству ЗМІ.

2012 р. Рада міністрів Саудівської Аравії прийняла рішення про відокремлення Саудівського телебачення і радіо та Агентства преси Саудівської Аравії (SPA), зробивши їх незалежними корпораціями. З цього періоду SPA висвітлює події національного, регіонального та міжнародного рівнях. Особливої уваги надається національним питанням, що стосуються Королівства.

Місцеві новини – це загальні , політичні, економічні, спортивні, культурні, соціальні події. Цікавою є окрема рубрика на весторінці агентства з цитатами, які опублікували інші видання. Матеріали публікуються п’ятьма мовами: арабська, англійська, перська, російська, французька, китайська. SPA надає послуги з фотосервісу, має власну фотогалерею, агенція пропонує низку послуз з організації й проведення конференцій та інших заходів.

Служба повідомлень агенства Wasp має широкий вибір продуктів для мобільних додатків користувачів.

SPA підписала угоду про обмін новинами з Anadolu (Туреччина).

**Сербія**. Інформаційне агентство Telegrafska Agencija Nova Jugoslavija (далі – TANJUG)

Офіційна сторінка: http://www.tanjug.rs/. Головний офіс розташований у м. Белград.

Агенція створена 1943 р. як партизанська інформорганізація під час Другої світової війни задля боротьби з німецькими загарбниками. Після розпаду Союзної федеративної республіки Югославії (1992 р.) TANJUG вже з 2003 р. офіційно стає інформагентством Державного союзу Сербії та Чорногорії, 2006 р. – це національне агентство Республіки Сербії.

2015 р. через невдалу приватизацію і фінансові проблеми TANJUG хотіли закрити, однак сьогодні вона працює в інформаційному полі країни. З 2017 р. головним напрямком, окрім внутрішніх і міжнародних, публікує новини культури, спорту, а також матеріали на економічну проблематику, різноформатну мультимедійну продукцію. Щодня агенція пропонує своїм користувачам більше 150 фотознімків, 120 відео- та 60 аудіозаписів про події в країні та світі. Фотоархів налічує більше 3,5 мільйона негативів. Особливо цікавою є рубрика «Белград сьогодні»: оперативні новини, яскраві фоторепортажі, ексклюзивні й унікальні тексти, інтерв’ю, коментарі тощо.

Матеріали публікуються двома мовами – сербською й англійською. При агентстві з 1977 р. працює Міжнародний кореспондентський центр, де регулярно відбуваються пресконференції, книжкові та інші виставки, презентації нових товарів та послуг, різноманітні семінари. TANJUG вважаю надійним і надійним джерелом інформації. У соціальних мережах та на каналі YouTube агентство має велику кількість підписників. Окремі послуги агентство пропонує фаховим клієнтам. Провідне інформагентство Сербії тісно співпрацює із Укрінформ (Україна), Reuters (Великобританія), АР (США), AFP (Франція), DPA (Німеччина), EFE (Іспанія), ANSA (Італія) тощо.

TANJUG – єдине сербське агентство-учасник Європейської асоціації новинних агентств, член Асоціації середземноморських інформаційних агентств, Асоціації Балканських інформаційних агентств.

**Сербія і Чорногорія**. Інформаційне агентство Beta Noviska Agencija (далі – ВЕТА, примітка: зрідка джерала фіксують абревіатуру BETINA)

Офіційна сторінка: https://beta.rs/. Головний рфіс розташований у м. Белград.

Агенція створена 1992 р. як приватна, незалежна інформорганізація, мета якої полягала в повному та об’єктивному висвітленні подій у країні та Південно-Східній Європи. Редакційна політика BETA не залежить від політичної та економічної ситуації в країні і ґрунтується на повазі до закону, етичного кодексу та стандартах журналістської професії. Вже 1997 р. агентство отримало престижну премію «Jug Grizelj Award» за внесок у розслідувальну журналістику та консолідацію суспільства.

Матеріали пропонуються двома мовами: англійською й сербською (на замовлення може бути й інша). Новини подаються за такими категоріями, як: внутрішні, регіональні, світові новини, а також події в політиці та суспільстві, у місцевих громадах та міграція, хроніка подій, прямі включення («KosovaLive»). Окремими рубриками подаються новини щодо виборів, Covid-19, економіки, питань євроінтеграції, спорту. Цікавими є проєкти «Зелена Сербія», «Фейкові новини та дезінформація», «Насильство з боку однолітків», «Демостат» тощо.

Наразі деякі проєкти стали окремими порталами, наприклад «Зелена Сербія» (присвячений збереженню та покращенню здорового навколишнього середовища. Актуальна щоденна інформація, фотографії та відео на тему навколишнього середовища Сербії та світу доступні на порталі безкоштовно. «Радіо Сто плюс» – стала єдиною радіостанцію у Санджаку, програми якої базуються на об’єктивній й актуальній інформації, цінностях громадянського суспільства та толерантності, документальних фільмах тощо. Портал дещо доповнює одну з головних рубрик ВЕТА-версії під назвою «Сцена» (в ній матеріали про музику, фільм, телевізійну культуру тощо).

Особливим аспектом діяльності агентства щодо сприяння демократії й розвитку громадянського суспільства, дотримання прав людини та меншин є реалізація соціально значущих проектів. Один з таких є «Euractiv Serbia» – унікальний проєкт про процес євроінтеграції, який створюється у партнерстві з європейською мережею «EurActiv», доступний 15 мовами.

Клієнтами й партнерами ВЕТА є як внутрішні урядові структури (Парламент Сербії, урядові структури Чорногорії) та міжнародні організації та установи (Управління ООН в Боснії і Герцеговині, ОБСЄ, НАТО, ЄС, Міжнародний валютний фонд тощо), так і неурядові організації (Центр гуманітарного права, Белградський центр з прав людини, Гельсінського комітету з прав людини в Сербії тощо).

Агентство тісно співпрацює з Міжнародною федерацією журналістів «Репортери без кордонів», Комітетом із захисту журналістів Південно-Східної Європи, медіаорганізаціями Белграда й іншими ЗМІ.

**Сирія**. Арабське інформаційне агентство Syrian Arab News Agency (далі – SANA)

Офіційна сторінка: <https://www.sana.sy/>. Головний офіс розташований у м. Дамаск.

Агенція створена 1965 р. і підпорядковується Міністерству інформації. Воно надає повний огляд місцевих, арабських і міжнародних подій (це більше півтисячі новин та понад 150 фотознімків).Тематична рубрикація здійснюється у такий спосіб: новини, природа, спорт, економіка, культура, туризм, наука, здоров’я (арабською мовою). Також SANA видає бюлетені чотирма мовами (англійською, французькою, іспанською та турецькою). Формуються вони за тематичними розділам як і тематика інформаційних продуктів.

Сьогодні SANA – електронне ЗМІ, що забезпечує політичне, економічне, культурне інформування громадськості та надає різні медіапослуги для клієнтів та передплатників (надає оперативні новинні повідомлення, фотопослуги…, а також різні бюлетені і довідки).

Агентство входить до низки міжнародних організацій, зокрема такі: Федерація арабських інформаційних агентств (FANA), Альянс середземноморських інформаційних агентств (FANA), Асоціація інформаційних агентств Південно-Східної Азії тощо.

**Словаччина**. Інформаційне агентство News Agency of the Slovak Republic (далі – TASR)

Офіційна сторінка: https://www.tasr.sk/. Головний офіс розташований у м. Братислава.

Агенція створена 1992 р. задля висвітлення новин словацьких та міжнародних подій у текстовій, фото-, аудіо- та відеоформаті. Матеріали видаються двома мовами – англійською та угорською. Серед спеціальних тематичних послуг TASR – «Моніторинг текстового розвідки TASR», «Моніторинг медіа WebReport», «TASR Pro», «Реклама», надає пошукові та архівні послуги. «Служба оригінального текстового повідомлення» (OTS) форму новинний продукт «Гаряча лінія» (на основі ключових слів, які надходять на електронну пошту клієнта відразу після їх випуску).

2012 р. TASR для кожної школи у вільному доступі створив інтернет-портал (skolskyservis.sk). Це своєрідний тренувальний майданчик для молодих редакторів словацьких шкілярів. З 2019 р. запустив новий вебсайт Skolske.sk, що стало продовженням унікального шкільного проєкту. Він має більш сучасний дизайн, нові розділи та водночас має архів звітів та публікацій, опублікованих на попередньому ресурсі.

TASR також готує бюлетень новин англійською мовою (загальні новини), а також фотобюлетені, економічні та спортивні бюлетені, аудіобюлетені та бюлетень загальних експортиних новин двома мовами.

Внутрішні новини – це майже 130 цікавих і важливих повідомлень, економіч наредакція щодня публікує близько 110 репортажів про економічні події у Словаччині та світі, спорт-сервіс продукує до 100 новин зі словацького та світового спорту (детально висвітлює всі національні змагання першої ліги, чемпіонати Словацької Республіки з усіх видів спорту, а також інші великі спортивні події, які він надає через широку мережу репортерів), а «Експортний сервіс» щоденно виробляє близько 30 новин англійською та 20 звітів угорською мовою (про найважливіші внутрішні, політичні, економічні, соціальні, культурні та світові події, пов’язані зі Словаччиною).

Міжнародна служба TASR працює цілодобово, оприлюднює близько 100 новин, крім власних іноземних новин від спеціальних кореспондентів у Брюсселі, Будапешті, відомих редакторів та мережі іноземних кореспондентів, редакція обслуговує інформаційні служби світових агентств AFP, AP, Reuters, DPA, а також багато національних агенцій. Служба здійснює щоденний моніторинг найбільших світових ЗМІ.

TASR є лідером в інформаційному просторі Словаччини, є членом Європейського альянсу пресагентств.

**Словенія**. Інформаційне агентство Slovenian Press Agency (далі – STA, оскільки в науковому обігу послуговуються абревіатура від колишньої назви Slovenska tiskovna agencija).

Офіційна сторінка: http://agencija.sta.si/ (оновлена версія –https://english.sta.si/). Головний офіс розташований у м. Любляна.

Агенція створена 1991 р. після рішення керівництва держави й стає основним джерелом інформації для щоденних словенських ЗМІ та всієї громадськості країни. З 2011 р. STA стає товариством з обмеженою відповідальністю.

Англійська служба агентства почмнає працювати з 1994 р., у 1996 р. STA створює офіційний вебсайт, з 2006 р. надає фотопослуги, 2009 р. – запускає аудіосервіс. На сьогодні цей контент доступний в соціальних мережах, таких як Facebook, Twitter, Google+ і Youtube. Цим видом поширення інформації займається окремо створений відділ «STAnt», що відповідає за розвиток і впровадження нових і сучасних технології в агентстві.

STA є також основним джерелом інформації про події в Словенії для іноземних інформагентств і крупних міжнародних ЗМІ. Окрім класичних новин, STA надає додатковий контент, наприклад, хронології важливих подій, таблиці, інфографіку, різні звіти тощо.

STA на ринку інформаційних послуг пропонує «STAnapoved» онлайн-трейлер, оригінальний сервіс «O-STA» (розсилка повідомлень клієнта, пресрелізів тощо), «STA-and» – це банер, відео та фото послуги за запитом. Крім того, «STAkluba» щорічно організовує «круглі столи» та інших медіазаходів з цікавими персонами з різних сфер. «STAkrog» – це портал з новинами про досягнення Словенії в розвитку, у одному з його розділів присвячений ЗМІ (аналіз контенту), у іншому – інтерв’ю з відомими особами, наукова колонка з’явилася 2014 р. (початок створення мультимедійних статей про гучні досягнення, додатковий контент, підготовка відеолекцій тощо). Розділ «#EUface» з’явився 2015 р., він містить контент для підвищення обізнаності, про роль і можливості ЄС, мультимедійні матеріали для молоді та її залучення до європейського простору.

Окремий вебпортал «STAmisli» – це інтерв’ю, коментарі фахівців зі сфери культури з усього світу.

Для своїх користувачів STA готує: щоденні та щотижневі стрічки подій в Словенії й у всьому світі, щодня графіки подій та інтерв’ю; фотослужба подає цікаві репортажі із місця подій та ексклюзивні фотознімки («STA Picture»); щоденні та щотижневі огляди основних подій («STA’s»), а також детальний (аналітичний) огляд найбільш важливих подій дня або тижня в Словенії та за кордоном, при цьому особлива увага приділяється ЄС, Південно-Східній Європі і міжнародним організаціям.

Окрім традиційних новин, агентство пропонує преміальний контент, такий як хронологія ключових подій, таблиці та інфографіка. Він також має архів, що містить понад два мільйони новинних репортажів, 500 000 фотографій і 70 000 аудіокліпів.

До сьогодні STA залишається важливим комунікаційним каналом для охоплення іноземної аудиторії, а її «English Service» передплачують не лише іноземні пресагентства, а й посольства та корпоративні гравці.

STA завжди стежить за стрімкими темпами розвитку комунікацій, вона одна з перших почала роботу в мережі Інтернет, швидко адаптувала свої продукти до мобільних пристроїв (розробка служюи «STAnt».

Агентство тісно співпрацює з майже 20 провідними агенствами світу (AFP (Франція), ANSA (Італія), DPA (Німеччина), EFE (Іспанія), MTI (Угорщина), HINA (Хорватія), Xinhua (Китай), TAP (Туніс), TASR (Словаччина) тощо.

STA є членом Європейської асоціації пресагентств (EANA) та Міжнародної ради з питань преси (IPTC) і бере участь у регіональних асоціаціях середземноморських та балканських інформаційних агентств (AMAN та ABNA). Воно також є партнером усіх великих світових агентств, кореспондентська мережа STA досить чисельна.

**США**. Інформаційне агентство Associated Press (далі – АР)

Офіційна сторінка: https://www.ap.org/. Головний офіс розташований у м. Ньюйорк.

Агенція розпочала свою роботу 1848 р. унаслідок об’єднання 10 осіб, представників п’яти нью-йорських газет. Починаючи з 2005 р. АР обслуговує тисячі ЗМІ (преса, радіо, телебачення, онлайн-видання) в різних країнах, обмінюється інформацією з багатьма іншими міжнародними та національними інформагентствами, зокрема й з УНІАН. АР – перша приватна агенція в США, яка діяла в загальнонаціональному масштабі.

Як структурний підрозділ 1941 р. у АР створено радіо (Associated Press Radio Network), яке забезпечує мовлення із супутника іншим радіо телестанціям. Дочірньою компанією є Associated Press Television News, яка забезпечує прямі трансляції з головних подій світу і є головним постачальником відео для міжнародних мовників та вебсайтів.

Продукти для клієнтів скомпоновані у такі групи: «Мультимедійний контент» (відео, текст, фотографії, дані, аудіо, архів), «Послуги та медіарішення» (послуги в реальному часі та локації, послуги планування та медіаінструменти, система виробництва новин, AP Productions, реклама, партнерство), «Інше від AP» (AP джерело, AP Images Spotlight, академія AP, AP Explore, книги AP, додаток AP News). Інформагенція вважається неприбутковою та за формою власності є кооперативом, однак завдяки своїй багаторічній роботі Сьогодні АР працює в 250 місцях у 100 країнах, готує оперативні новини, висвітлює військові конфлікти, готує звіти про всесвітньовідомі підприємства тощо.

1993 р. АР, конкуруючи з United Press International, зробив своє агентство національною службою новин, хоча воно так само поширює новини щодня.

АР веде корпоративний архів від 2003 р., у якому зібрані матеріали від моменту заснування агентства і до нині. Колекції фото, відеотека.. стають основою невеликих документальних фільмів, щороку у двох матеріалах фіксуються основні історичні події. В архіві є оригінальні електронні копії, внутрішні публікації, особисті документи, інтерв’ю з працівниками АР, артефакти, фотографії, фільми та відеоматеріали, архів новин AP Radio, твори мистецтва тощо.

2003 р. починає працювати ресурс із live videos («AP Direct»). Згодом він доповнився «AP Video Hub», що дозволило надавати споживачам контент через кілька платформ. 2012 р., завдяки новій версії «AP ENPS», користувачі вже могли самі створювати та публікувати історії для багатьох платформ: Інтернет, мобільні, соціальні медіа. «AP Digital News Experiences» – це готові до публікації пакети вебвмісту для користувачів, які цікавляться різними видами спорту. Подібні мікросайти стають максимально інтегрованими на платформи користувачів. 2013 р. завдяки ресурсу «AP Images» користувачі могли та завантаження фотографій.

У 2015 р. АР створює ресурс «Content Services», за допомогою якого здійснюється просування товарів і послуг різних брендів, стимулювання продажів та залучення аудиторії. У 2017 р. головним новинним ресурсом стає портал «AP Newsroom», який забезпечує доступ до будь-якого контенту.

2018 р. введено в дію ресурс «AP VoteCast», він дозволяє проводити опитування, за допомогою якого й визначити переможця виборчих перегонів. Цього ж року АР створило новий інструмент для роботи журналістів – «AP Playbook». Завдяки йому виїзним журналістам та тим, хто працює в онлайн-режимі, всі мають доступ до матеріалів агентства. Додаток «AP Planner» – це підбірка майбутніх заходів й оголошень за категоріями, а спеціальний «AP Daybook» надає можливість переглянути основні події кожного штату.

«AP Books» створений для продажу друкованого контенту. 2021 р. АР видав книгу під назвою «Рік, який змінив нас: 12 місяців у 150 фотографіях» про події історичного 2020.

2019 р. АР забезпечило прямоефірне підводне мовлення з 200-метрової глибини Індійського океану без кабелів.

У цьому році АР запроваджує ще два інструменти для роботи журналістів: «AP DataKit» (для автоматизації процесів із великими за об’ємами завданнями, журналістика даних) та «AP StoryShare» (для обміну інформацією між новинними організаціями Нью-Йорк), розроблений за підтримки Google News Initiative.

Цікавими ресурсами АР «News Taxonomy» (термінологічний словник), «Tagging Service» (служба міток та тегів) тощо.

AP залишаєтьсяодним із найбільш надійних джерел лперативних, точних, неупереджених новин у всіх форматах і основним постачальником технологій і різних медіапослуг.

На початок 2020 р. агентство мало більше 240 бюро в усьому світі, АР є партнером багатьох провідних агентств світу, входить до низки міжнарожних асоціацій, об’єднань, організацій.

**США**. Інформаційне агентствоUnited Press International (далі – UPI)

Офіційна сторінка: https://www.upi.com. Головний офіс розташований у м. Вашингтон.

Агенція була заснована 1907 р. Едвардом Скріппсос і була провідним постачальником важливої інформації для ЗМІ, ділових кіл країни, уряду і дослідників з усього світу. Вона з’явилася внаслідок об’єднання трьох регіональних агентств новин (Publisher’s Press Association, Scripps McRae Press Association та Scripps News Association).

Це було друге за величиною інформаційне агентство США, приватного статусу. До 1978 р. UPI разом із АР були монополістами у поширенні інформації в США. На піку «популярності» агентство мало більше 200 бюро новин у 92 країнах світу, проте згодом фінансові прибутки UPI почали занепадати.

2000 р. компанія остаточно збанкрутіла і була викуплена міжнародної медіакомпанією «News World Communications».

На сьогодні агентство розповсюджує продукти за такими категоріями: «Головні новини» (внутрішні, міжнародні, рекомендовані), «Дивні новини» (пізнавальні), «Розваги» (музика, фільми, телебачення), «Наука», «Здоров’я», «Спорт» (НФЛ, НБА, футбол), «Інтерв’ю» (статті), «Фото» (останні фотографії, галереї), «Архів» (альманах). UPI пропонує клієнтам преміум-сервіси (новинні канали з глибоким аналізом нових загроз у галузі безпеки та енергетичних ресурсів). Вміст UPI представлений у текстових, відео- та фотоформатах. Матеріали пропонуються трьому мовами (англійською, іспанською та арабською).

UPI також входить до числа світових агентств, оскільки має потужну фотослужбу, служби економічної інформації та інформації для мереж цифрового телебачення. Агентство добре технічно оснащене, а передача інформації здійснюється через супутники зв’язку. Наразі має власні офіси в п’яти інших країнах.

**Т**

**Таджикистан**. Інформаційне агентство National information agency of Tajikistan «Khovar» (далі – Khovar)

Офіційна сторінка: http://www.khovar.tj/. Головний офіс розташований у м. Душанбе.

Khovar є головним державним інформаційним органом Таджикистану. Агенція створена 1925 р. як відділ РОСТА, годом (1972 р.) стало республіканським телеграфним агентством (ТаджикТА) в системі ТАРС. У радянські роки агентство було найбільшим в країні, мало розгалужену кореспондентську мережу кореспондентів і фотокорів по всьому СРСР.

Після отримання республікою незалежності у 1992 р., Таджик ТА було реорганізовано в Таджицьке інформагентство «Ховар» (ТІА «Ховар»). Теперішню назву – Національне інформаційне агентство Таджикистану «Ховар» отримало 2004 р. Наразі воно є одним з найавторитетніших інформагентств країни і головним джерелом офіційних новин.

Khovar отримує першим і оперативно поширює всіма можливими каналами офіційні документи, пов’язані з діяльністю Президента, Парламенту і Уряду Таджикистану, а також всього держапарату країни в цілому. Агентство є надійним постачальником оперативних і достовірних новин про події у всіх регіонах Таджикистану. Інформація Khovar поширюється п’ятьма мовами (таджицька, російська, персидська, арабська, англійська).

Агентство є надійним постачальником оперативних і достовірних новин про події в усіх регіонах Таджикистану. Серед споживачів інформації Khovar не тільки газети та журнали, телебачення і радіомовлення. Поширювані агентством матеріали активно використовують відвідувачі Інтернет-сайту, зарубіжні посольства, ділові кола, міністерства і відомства, громадські організації та приватні особи в Таджикистані і за його межами.

Khovar має у своїй структурі радіостанцію «FM Khovar», яка щогодинни інформує про новини країни та світу, є також доступною й для закордонного слухача (цифрове мовлення через сайт www.khovar.tj).

Агентство має взаємовигідні зв’язки з провідними світовими і регіональними інформагентствами, службами та центрами. Сегодні Khovar має редакції в Туреччині (Антара), Німеччині (Берлін), США (Нью-Йорк) тощо.

**Туніс (Республіка)**. Інформаційне агентство Tunis Afrique Presse (далі – ТАР)

Офіційна сторінка: https://www.tap.info.tn/ar. Головний офіс розташований у м. Туніс.

Агенція заснована 1961 р. і відноситься до одних з головних джерел інформації як на африканському континенті, так і світі. ТАР тісно співпрацює з близько 40 національними агентствами. Щодня воно публікує близько 250 матеріалів, відділ фотографії оприлюднює більше 20 зображень, має свій архів.

З листопада 2005 р. в агентстві працює так званий «стіл мультимедіа», який включає фото, відео, аудіоматеріали і різні мультимедійні послуги.

ТАР висвітлює таку інформацію: поточні політичні новини (діяльність президента, уряду, представників дипломатичних кіл, різних установ, а також політичних партій, асоціацій тощо), економічні та фінансові події, що відбуваються в Тунісі; новини щодо навколишнього середовища, новітніх технологій, національного розвитку суспільства, житла та інше; огляд поточних подій в сфері зайнятості, професійної підготовки, охорони здоров’я, жінок, сім’ї, дітей та людей похилого віку.

Регіональний блок новин охоплює поточні події у сфері культури, мистецтва і видавничої справи; висвітлюються події, що стосуються молоді та спортивних заходів. Вони охоплюють усі регіони країни, агентство повідомляє про національні новини трьома мовами: арабською, французькою, англійською.

Міжнародні події формуються у окремий бюлетень новин (до 100 повідомлень). Для висвітлення міжнародних новин агентство тісно співпрацює з AFP (Франція), Reuters (Великобританія), AР (США).

**Туркменістан**. Державне інформаційне агентство Turkmenistan State News Agency (далі – TDH)

Офіційна сторінка: https://tdh.gov.tm/tk. Головний офіс розташований у м. Ашхабад.

Телеграфне агентство Туркменістану створено 1924 р. Наступного року його переіменовано на Туркменське телеграфне агентство (TurkmenTAG) і надано статус республіканського органу Телеграфного агентства Радянського Союзу (ТАРС). У 70-х TDH мало назву Агентство новин Туркменінформ, 1992 р. відокремлюється від ТАРС і називається Державним агентством новин «Туркмен-Прес».

2000 р. агентство здійснює діяльність як Туркменська державна служба інформації, а з 2014 р. має теперішню назву – Державне агентство новин Туркменістану (TDH).

2013 р. TDH за сприянням Міністерства зв’язку запускає оновлений вебсайт, забезпечує поток для туркменського телемовлення. Агенція публікує новини та аналіз соціально-політичного, соціально-економічного, культурного та спортивного життя держави туркменською, російською та англійською мовами.

TDH також надає послуги з розробки, технічного та інформаційного забезпеченням та просуванням вебсайтів, що стосуються культури Туркменістану.

Сервіс TDH також має мультимедіа (фото та відео).

Агентство має угоди про співробітництіо з БелТА (Білорусь), АА (Туреччина), IRNA (Іран), Trend (Молдова), групою ТАРС (Росія).

**Туркменістан**. Інформаційне агентство «ТУРКМЕНінформ»

Офіційна сторінка: www.turkmeninform.com. Головний офіс розташований у м. Ашхабад.

«ТУРКМЕНінформ» як одне з незалежних та недержавних информагентств Туркменістану створуно 2007 р. Як незалежний засіб масової комунікації пріоритетним напрямком діяльності агентства є моніторинг суспільно-політичної та соціально-економічної ситуації в цілому по країні та регіонах. Воно висвітлює питання взаємовідносин влади і суспільства; досліджує основні чинники, що впливають на стан національної безпеки республіки; інтерв’ює найбільш активних учасників політичного та ділового сектору країни.

Інформаційні продукти «ТУРКМЕНінформ» здебільшого є у вільному доступі, однак повна стрічка новин агентства поширюється на платній основі. Підписатися на ексклюзивні новини можна лише після реєстрації на вебресурсі.

«ТУРКМЕНінформ» випускає щотижневу друковану версію повідомлень з порталу turkmeninform.com, де представлені головні події в Туркменістані за тиждень. Електронна газета «Головні новини Туркменістану» виходить у форматі GIF щотижня у понеділок.

«ТУРКМЕНінформ» як спеціальні проєкти формує тематичні добірки, зокрема: «Сучасні поети Туркменістану», «Національна туристична зона «Аваза»», «Скарби культури Туркменістану» тощо.

Агенція працює цілодобово, має власну досить широку кореспондентську мережу в Туркменістані, а також спеціальних кореспондентів у країнах СНД.

«ТУРКМЕНінформ» відкритий для співпраці з усіма підприємствами, організаціями та зацікавленими особами як Туркменістану, Узбекистану, Киргизстану, Таджикистану, Казахстану, так і інших країн світу.

**Туреччина**. Інформаційне агентство ANADOLU AJANCY (далі – AA)

Офіційна сторінка: https://www.aa.com.tr/. Головний офіс розташований у м. Анкара.

Агенцію було створено 1920 р. як це акціонерне товариство, більшість акцій якого належало уряду. Вже 1925 р. АА була реорганізована у новинне агентство західного формату і мала назву Турецька корпорація – агентство «Анадолу». На той час це був прецендент для країн Заходу, адже АА отримала статус незалежного.

Агентство формує новини 13 мовами (зокрема й англійською та турецькою). Детально висвітлює внутрішні й світові новини, події зі сфери політики, економіки, спорту, географії, культури Туреччини тощо. Подає інформацію за регіонами. Щоденно випускає бюлетень в Анкарі та Стамбулі. Інфографіка, відео, фотогалерея АА у вільному доступі для користувачів завдяки інтернет-сервісу, наразі ці послуги доступні на мобільних пристроях користувачів (Iphone, Ipad, Android). Традиційно структура має власний медіацентр, завдяки якому перелік послуг для замовників значно розширюється.

2012 р. АА заснувала «Академію новин». Цей навчальний майданчик здійснює практичну та регулярну підготовку журналістів для роботи у ЗМІ, на нових платформах і з використанням новітніх технологій АА прагне підвищувати якість новин та комунікації в національних та міжнародних ЗМІ.

Серед користувачів інформаційних послуг агентства є друковані ЗМІ, радіостанції, телеканали, вебпортали, оператори мобільного зв’язку, урядові та бізнесові структури, підприємства та різні заклади Туреччини.

АА співпрацює з низкою світових агенцій – АР (США), Reuters (Великобританія), AFP (Франція), ІТАР-ТАРС (Росія) тощо.

**Туреччина**. Інформаційне агентство Dogan News Agency (далі – DNA)

Офіційна сторінка: http://dha.com.tr/. Головний офіс розташований у м. Станбул.

Агенція створена 1999р. внаслідок об’єднання двох інформструктур –Hurriyet News Agency та Milliyet News Agency.

DNA була однією з найбільших міжнародних служб новин країни, що публікувала документи, звіти, відеоматеріали з Туреччини, однак 2014 р. вона стала структурним підрозділом Dogan Media Group, великої медіаорганізації в Туреччині (їй належали газети «Posta», «Hurriyet», «Fanatik», «Radikal» та телеканали «Kanal D», «CNN Türk» тощо).

DNA сьогодні надає повний спектр послуг щодо розповсюдження новин по всьому світу, через службу SNG забезпечується розсилка новин спорту, телепередач та спеціальних заходів у Туреччині на мобільні пристрої.

Агентство співпрацює з багатьма закордонними компаніями-партнерами, задля забезпечення оперативним і якісним контентом DNA використовує супутник, прямі трансляції спортивних подій є окремим видом послуг для кліентів. DNA надає послугу доступу до багатомільйонних архівних матеріалів.

Технологічно DNA здійснює підтримку і навчання кореспондентів, які цього потребують.

2018 р. вся медіагрупа Dogan була придбана Demirоren Media Group, однак агентство DNA продовжує працювати в звичному режимі.

**Туреччина.** Інформаційне агентство İhlas Haber Ajansі (далі – İHA)

Офіційна сторінка: https://www.iha.com.tr/. Головний офіс розташований у м. Станбул.

Агенція заснованя 1993 р. як приватна компанія. Сьогодні İHA – це міжнародна інформаційна структура, входить до складу турецького медіахолдингу «İhlas Holding».

Головні новини подаються за рубриками «Теми дня», «Політика», «Економіка», «Спорт», «Громадський порядок», «Здоров’я», «Галерея» (відео та фото). İHA має найбільший серед турецьких ЗМІ архів (фото, відео). Спеціальні новини створюються на основі повідомлень із соціальних мереж (Facebook і Twitter). Водночас, більше 2000 медіапідприємств Туреччини формують свої публікації з İHA. Вебсайти агентства автоматично інтегрують новини у службу XML, RSS.

Серед спеціальних послуг İHA – це відео, текстові та фотоновини. Щодня до радіо, телебачення, газет, вебсайтів організацій та установ (які є постійними абонентами) надходить близько 300 відео, 1000 новинних текстів, 3000 фото. Збільшуючи коло своїх послуг, агентство широко висвітлює події в воєнних, міжконфесійних зонах конфлікту.

Маючи власну супутникову систему висхідного зв’язку, İHA відстежує новини й фіксує події за допомогою 34 мобільних транспортних засобів прямої трансляції (пересувні телестанції), які діють у Європі, на Балканах, на Близькому Сході та в низці Центральноазіатських республік.

İHA надає медіапослуги 81 провінції Туреччини, має 25 регіональних дирекцій, забезпечує відео 140 телеорганізацій Туреччини, має абонентів за кордоном (Німеччина, Англія, Єгипет, Катар, Об’єднані Арабські Емірати, Азербайджан, Грузія, Ірак тощо). Як корпоративний контент у Туреччині İHA транслює за допомогою телеконференцій різні заходи, такі як конгреси, фестивалі тощо.

У країні агентство має кілька спеціалізованих телестудій, зокрема в Стамбулі, Ізмірі, Анкарі, Газіантепі (тут обслуговуються як місцеві, так і закордонні замовники). 145 власних інформбюро агенції ведуть прямі трансляції з Багдада, Басри, Москви, Стамбула, Каїра, Парижа, Лондона, Вашингтона, Франкфурта, Анкари.

İHA співпрацює з такими телекомпаніями, як: CBS, CNN, FOX, NBC, NHK, RAI, ZDF, ABC, Аль-Джазіра тощо.

**У**

**Угорщина**. Інформаційне агентство Magyar Tаvirati Iroda (далі – MTI)

Офіційна сторінка: www.mti.hu. Головний офіс розташований у м. Будапешт.

Агенція створена 1880 р. і є однією з найстаріших у світі. Це є безумовний лідер на медійному ринку Угорщини, вважається оперативним, збалансованим та надійним джерелом інформації.

1996 р. агентство стає національним, 1997 р. МТІ стає корпорацією (Hungarian News Agency Corp.) і повністю належить угорському парламенту. MTI надає новини з усіх сфер, висвітлюючи важливі міжнародні та національні політичні події, заходи зі спортивної та ділової сфер, легкі новини.

Архів МТІ містить чимало репортажів, фото та графічної інформації, база даних містить інформацію про організації та установи країни. Серед додаткових послуг агентства – графіки та хроніки подій, клієнтам пропонуються послуги моніторингу ЗМІ та новин МТІ, розсилка їхніх пресрелізів, PR та реклама.

Окрім трьох груп головних послуг (традиційних – новини, фото, спеціальних – архів і бази даних, нових – мультимедійні пакети послуг для ділового світу, бізнесу та некомерційного сектору) МТІ формує інформаційний бюлетень «EuroAtlann» (оперативні повідомлення про події ЄС та НАТО в Угорщині), ювілейні календарі, фотоальбом «Око» та тематичні фотосерії «Вік-картинки» та «Фільм, театр, музика».

Агентство у співпраці з видавництвом «Napvilаg» укладає «Довідник з угорського суспільного життя», створює книги про діяльність MTI. Водночас пропонує клієнтам низку послуг щодо оренди (інфраструктурні об’єкти та нерухомість), рекламних оголошень на вебсайті, в інформаційних бюлетенях та у самвидавських книгах.

2015 р. МТІ й три інші громадські медіаорганізації, які були у підпорядкуванні MTVA (Цільовий фонд медіапослуг та підтримки Угорщини), об’єднано в єдину організацію медіакомпанії під назвою «Duna».

**Узбекистан**. Інформаційне агентство Uzbekistan National News Agency (далі – UzA)

Офіційна сторінка: http://www.uza.uz. Головний офіс розташований у м. Ташкент.

Агенція створена 1992 р. на базі колишнього Узбецького телеграфного агентства (УзТАГ) як структури Телеграфного агентства Радянського Союзу (1918 р.).

UzA сьогодні – це державне, урядове джерело офіційної інформації і є провідним інформагентством республіки. Воно всебічно висвітлює діяльність владних структур держави дев’ятьма мовами (арабська, узбецька, англійська, іспанська, французька, китайська тощо).

Головний інформаційний продукт агентства – «Стрічка новин» –структурований за такими категоріями, як «Політика», «Документи», «Суспільство», «Економіка», «Технологія», «Наука», «Культура», «Спорт», «Туризм», «Світ».

При агентстві UzA діє «Відділ науки» (електронний журнал), який є просвітницькою платформою для освітян, інформує про зміни у цій галузі.

UzA має потужний фотобанк та архів фотографій.

Наприкінці 2021р. Національне інформаційне агентство Узбекистану стало партнером проєкту «Тюркський світ» (www.turkic.world) – медіаплатформи, що об’єднує новини з тюркомовних держав й роботою якої опікується турецька медіагрупа Albayrak.

**Узбекистан**. Інформаційне агентство Jakhon News (далі – «Жахон»)

Офіційна сторінка: http://www.jahonnews.uz. Головний офіс розташований у м. Ташкент.

Агенція створена 1995 р. при Міністерстві закордонних справ Узбекистану. Його спеціалізація – це міжнародні респонденти, для яких надається об’єктивна інформація про хід соціально-економічних та політичних реформ в Узбекистані, процеси демократизації суспільства, співпраця з міжнародними інформагентствами, інтеграція республіки у світове спільноту.

Головна мета діяльності «Жахон» – це формування позитивного іміджу Узбекистану на міжнародній арені через публікацію відповідних матеріалів про досягнення в різних галузях, позитивні зміни в країні, проведені реформи, а також ексклюзивні інтерв’ю, коментарі міжнародних експертів та зарубіжних представників.

Новини оновлюються щогодини, вони всі структуровані на тематичні рубрики. У середньому публікується до 50 повідомлень трьома мовами (узбецька, російська та англійська). Для клієнтів «Жахон» окремо пропонує фото- та відеогалерею .

Контент агенства легко доступний у соціальних мережах, цікавою є можливість версії для друку.

«Жахон» тісно співпрацює з «Sarkor Solutions» (студія розробки й супроводу вебсайтів в Узбекистані).

**Ф**

**Франція**. Інформаційне агентство Agence France-Presse (далі – AFP)

Офіційна сторінка: http://www.afp.com. Головний офіс розташований у м. Париж.

Aгенція створена1835 р. як Agence Havas – міжнародне агентство новин – під керівництвом паризького перекладача Шарля-Луї Гаваса. Це агентство є провідним агентством новин у Франції, вважається найстарішим і одним із трьох найбільших у світі (разом із Associated Press та Reuters).

Сьогодні AFP забезпечує своїм користувачам цілодобові оперативні та достовірні новини із усіх куточків світу у вигляді відео, тексту, фотокарток, аудіозаписів, графіків (готує та розповсюджує інформацію у мультимедійному форматі для широкого кола клієнтів, а також у газети, національні новиннні організації, теле- і радіостанції).

Наприкінці 1995 р. AFP створює вебсайт, 2012 р. його версію повністю вдосконалено. Сайт структурований за основними розділами: новини, агенція, продукція та послуги, новини AFP та продаж власних полотен тощо. На сайті можна переглянути подробиці, що стосуються проєктів агенції, дізнатися про принцип її роботи, придбати фотографії, що були зроблені фотографами AFP, переглянути список основних клієнтів, історію агенції по роках та подивитися останні новини, нагороди і відзнаки, що стосуються роботи співробітників. Матеріали публікуються шістьма мовами: французька, англійська, арабська, португальська, іспанська, німецька.

2008 р. AFP запускає «Mobile services» – цифрова платформа для мобільних телефонів. Новини на ній доступні також шістьма мовами, за змістом повідомлення поділені на 22 тематичні блоки. 2011 р. агенції презентує «AFP Videographics», завдяки якому суспільного значимі події можна побачити в об’ємному зображенні та почути коментар за кадром. 2012 р. AFP запускає проєкт «e-diplomacy». Постійний Twitter-моніторинг 4000 сторінок відомих дипломатів із 120 країн.

AFP має власні сторінки у соціальних мережах. У 2010 р. AFP оголошує запуск власної сторінки на Facebook (2010), Twitter (2011), Instagram (2014) та YouTube-каналі. Також агенція має власні акаунти на Pinterest, Tumblr, LinkedIn, Daily Motion та Google+.

2017 р. AFP запускає свою службу цифрової верифікації. Почали через власні бюро по всьому світу розслідувати та спростовувати неправдиву інформацію, протидіяти дезінформації.

Щодня AFP формує десятки тисяч повідомлень для телевізійних новин, надає близько трьох тисяч фото, готує близько сотні інтерактивних графічних зображень. Щодня понад п’ять тисяч текстових матеріалів друкуються шістьма мовами, тематичні добірки іншою мовою пропонуються через партнерські агентства, в тому числі й китайською та японською. Тематика повідомлень різноманітна: політика, дипломатія, правова сфера бізнес та фінанси… спорт, розваги, мода, а також конфлікти, стихійні лиха, різні неординарні події тощо. Головні новини доповнюються поглибленим аналізом, інтерв’ю, характеристиками, коментарями професіоналів й експертів, хронологіями. Новинні матеріали сортуються й розміщуються відповідно до їх важливості. Є регіональні та глобальні аналітичні викладки. Регіональні новини порядку денного – серед важливих подій наступного дня.

AFP пропонує своїм клієнтам прямоефірні послуги («AFPTV Live») – це трансляція новин у реальному часі, перевірку фактів («AFP Factcheck»), послуги корпоративного контенту («Corporate content services») – це індивідуальні пропозиції для великих компаній, стартапів, інших агенцій, міжнародних установ чи неурядових організацій.

Архів AFP («AFP Archive») містить фото та відео, які часто замовляють для документальних фільмів, телефільмів та програм.

Мережа послуг AFP розподілена на п’ять основних географічних областей. п’ятьма регіональними центрами: Вашингтон (Північна Америка), Гонконг (Азіатсько-Тихоокеанський регіон), Монтевідео (Латинська Америка), Нікосія (Близький Схід), Париж (Європа та Африка). «AFP in Africa» – це ресурс про надавані агенцією продукти та послуги в Африці.

«ETX Daily Up» – перша у світі повністю аудіодоповнена платформа новин. Виробництво ексклюзивного контенту для різних платформ здійснює «AFP Content API». Агенство має кілька дочірніх компаній, наприклад «Factstory» – це творча продюсерська компанія зі всесвітньою мережею аудіовізуальних експертів, що обслуговує компанії та установи, а також SID, AFP GmbH, MediaConntect, Business Wire. Дочірня компанія «Sport-Informations-Dienst» має спортивну спеціалізацію.

У AFP по всьому світу розміщені п’ять виробничих центри, які створюють анімовану графіку. Своїм користувачам вони пропонують інтерактивний досвід: довідкова інформація, зображення, подають роз’яснення до них.

Агентство AFP у своїй структурі має декілька філій: AFP GMBH німецькою мовою (текст, графічна продукція, Інтернет – http://www.afp.com/afpcom/de/home/); Newzwag – розташована у Сан-Франциско і займається розробкою нових технологій та ідей (http://www.newzwag.com). «Citizenside» – це портал, на якому щодня тисячі любителів і фахівців можуть розміщувати й продавати тексти своїх матеріалів, а також відео й фото. Фахівці цього ресурсу розробляють персональні платформи для клієнтів AFP (http://www.citizenside. com/).

На сьогодні AFP – провідне глобальне інформаційне агентство, яке надає оперативне, всебічне та достовірне висвітлення подій, що відбуваються у світі, та питань, що впливають на наше повсякденне життя. Використовуючи широку мережу власних бюро у 150 країнах світу, AFP є й світовим лідером у сфері цифрової перевірки фактів.

**Х**

**Хорватія**. Інформаційне агентство Croatian News Agency (далі – HINA)

Офіційна сторінка: www.hina.hr. Головний офіс розташований у м. Загреб.

Агенція була створена 1990 р. З 2001 р. Хорватський парламент реорганізовує її у незалежну громадську організацію. Із 2002 р. вона отримує юридичний статус і стає фінансово самостійною. Редакційна, управлінська та фінансово-економічна автономія HINA охороняється законодавством країни.

HINA готує близько двадцяти загальних і спеціалізованих новинних продуктів, у яких щодня публікується близько 400 текстів двома мовами (хорватська та англійська). Вона також надає мультимедійні послуги, має власний сервіс фотографій (FaH) та аудіо, OTS -послуги, а також електронну базу даних (EVA) з близько 1,3 мільйона даних, хроніку подій в країні.

Тематика продуктів, окрім новин внутрішніх і міжнародних) охоплює також новини економіки, ЄС, культуру, спорт, науку.

Серед користувачів агенції близько 500 структур у країні та у світі.

Структура офіційного вебсайту інформагенції зручна у користуванні, кожен абонент може ознайомитися з такими рубриками: «Послуги» (щоденні найсвіжіші новин з Хорватії про події у сфері політики, бізнесу, культури та спорту); «Спеціальні послуги» – це база даних, у якій можна знайти всі новини, що подані за хронологією подій; довідкову інформацію про персоналії; здійснюється оперативне розповсюдження пресрелізів та інших текстів і документів для сотні користувачів – ЗМІ, установ, підприємств, фізичних осіб в Хорватії та за кордоном); «Контакти» (послуга надає можливості дізнатися про керівництво агентства, налагодити співпрацю й под.), «Про нас» (основні історичні дати, етапи створення й становлення HINA, контакти, юридична адреса, електронна пошта).

HINA є членом Європейської асоціації інформаційних агентств (EANA).

**Ч**

**Чехія**. Інформаційне агентство Czech News Agency (далі – СТК)

Офіційна сторінка: https://www.ctk.cz/. Головний офіс розташований у м. Прага.

Агенція заснована 1918 р., того ж дня, коли і Чехословакія. До 1992 р. видавала лише друковану продукцію, при ній діяли видавництво «Pressfoto», журнал іноземних визначних пам’яток «100+1» та рекламне агентство. Наприкінці 90-х – видавалися інтернет-газети «České noviny», «Finanční noviny», «Sportovní noviny».

На сьогодні агенція дає об’єктивну й комплексну інформацію про внутрішні й світові події, працює як політично та економічно незалежна інформаційна організація (хоча й є державною). Матеріали публікуються двома мовами (чеською та англійською, з 2011 р. словацькою мовою матеріали відсутні). Користувачами інформаційного продукту СТК є різні ЗМІ країни, міжнародні компанії, державні установами й приватні особи.

Щодня СТК публікує близько 500 повідомлень щодо чеських та зарубіжних новин з економіки, політики, культури та спорту. Новини розміщуюють на різних вебсайтах та цифрових платформах). В агентстві працює служба кризового зв’язку (оперативні короткі репортажі з місця події, добірка персоналізованих новин розсилається через вебдодаток News Select на мобільні пристрої). PR-послуги – це формування та розсилка пресрелізів, їх комерційна підтримка на окремих новинних вебсайтах.

Мультимедійні новини СТК готує для Інтернет-серверів, для різних видавництв, для інформаційних панелей або мобільних повідомлень. Сервіс «CTK Live», почав працювати з 2015 р. і забезпечує онлайн-трансляції найважливіших подій.

Інфобанк агенства окрім новин, містить багато документів, електронний архів багатьох періодичних видань Чеській Республіці), фотобанк – це мільйон історичних зображень, ілюстраційні, а відеобанк СTK містить як щоденну відеопродукцію, так і архівну, різні відеозвіти.

Відеоновини охоплюють найважливіші подій м. Праги та регіонів зі сфери спорту, культури, науки і технологій, стилю життя, шоубізу тощо. Фотопослуги надаються ЗМІ, видавництвам, різним компаніям, приватним особам. СТК має унікальну базу новин, фотографій від початку своєї діяльності. Ювілейна база даних містить десятки тисяч записів важливих подій і дат, а база очікуваних подій містить річну інформацію.

2009 р. в СТК почав працювати власний навчальний центр («Academy»). В ньому підвищують кваліфікацію співробітники та проводяться регулярні курси для представників різних компаній, державної адміністрації та громадськості.

У 2010 р. компанія «Neris» стала дочірньою структурою СТК. Завдяки цьому з’явилися окремі канали агенції у Twitter, Facebook, запущений новинний канал для мобільних телефонів iPhone та планшетів iPad. 2011 р. СTK запускає повну мобільну версію своїх інтернет-видань (m.ceskenoviny.cz), з 2013 р. інтернет-клієнти агентства мають безперервні мультимедійні трансляції (прямі блоги).

СТК надає низку індивідуальних послуг (сервіс електронної пошти, фотосервіси, пошуки, персоналізовані SMS-розсилки тощо). Оскільки агентство працює за найновішими технологіями – воно пропонує також своїм клієнтам технічні послуги.

СТК має мережу філій у Чеській Республіці та іноземних кореспондентів у окремих містах Європи. CTK співпрацює з Reuters (Великобританія), AFP (Франція), AP (США), DPA (Німеччина) тощо.

**Чорногорія**. Інформаційне агентство Montenegro Independent News Agency (далі – MINA)

Офіційна сторінка: https://mina.news/. Головний офіс розташований у м. Подгориця.

Агенція створена 2001 р., перші її матеріали публікувалися в «Montena Business». І наразі її послуги реалізовуються завдяки компанії Infomont doo.

Сьогодні вона є найменшою незалежною інформаційною структурою в країні, яка висвітлює щоденні події і надає низку послуг для чорногорських медіа. Основним сервісом MINA є «Бізнес», «Інфографіка Covid19 – Чорна Гора» та «Інфографіка: Covid19 у регіоні», відео, фото та «ОТС». Матеріали публікуються трьома мовами (сербохорватською, албанською та англійською мовами).

Цікавим і сучасним напрямком MINA є проєктна діяльність. Наразі вона реалізовує заходи по підвищенню медіаграмотності в Чорногорії, проєкти щодо боротьби за етику та фейковими новинами, відеопроєкти ЄС та формує пізнавальний контент про країну тощо.

2019 р. MINA прийняла «Етичний кодекс», таким чином приєдналася до низки агенцій, які працюють з дотриманням стандарів та кодексів.

**Ш**

**Швеція**. Інформаційне агентствоNews Agency Tidningarnas Telegrambyrа (далі – ТТ)

Офіційна сторінка: https://tt.se/. Головний офіс розташований у м. Стокгольм.

Агенція створена 1920 р. у результаті об’єднання трьох конкуруючих між собою компаній. Спочатку ТТ відома як національна телевізійна служба Швеції, наразі – це політично незалежний медіамайданчик, найбільше інформаційне агентство Скандинавії і єдине шведське агентство з повним циклом новин.

TT надає новинні статті, зображення, відео та інфографіку шведським ЗМІ, компаніям та державним органам. Більшість компаній Швеції (понад 100 газет, радіо- та телеканалів) передплачують щоденні розсилки агентства. Також ТТ володіє кількома власними газетами у Швеції та низкою регіональних видань.

Агентство має відділи з внутрішніх та міжнародних новин, спортивні, економічні, відділи розваг тощо.

Крім новин, кореспонденти ТТ готують фото-, відео- та аудіоматеріали. Для цього налагоджена співпраця з «Svenska Grafikbyrаn», «Pressens Bild» та «Scanpix». Серед матеріалів широко практикується інтерв’ю.

ТТ допомагає медичним компаніям, органам влади, бізнес-структурам у виготовленні контент. Як національне інформаційне агентство, TT сприяє задоволенню нагальних потреб багатьох організацій.

ТТ активно збирає, обробляє та розповсюджує інформацію на спортивну тематику. Поряд із результатами головних змагань, вона формує таблиці, графіки, здійснює миттєву СМС-розсилку повідомлень.

Усі послуги надаються шведською та англійською мовами.

ТТ через дочірнє підприємство «TT Spectra» здійснює тематичні публікації, розміщує аналітичні стаття, дослідження тощо.

ТТ має офіси в Мальміе, Гетеборзі, Брюсселі та Сіднеї.

**Я**

**Японія**. Інформаційне агентство Kyodo News (далі – Kyodo)

Офіційна сторінка: https://www.kyodonews.jp/. Головний офіс розташований у м. Токіо.

Агенція створена наприкінці 1945 р. на базі закритоїї після Другої світової війни державної інформаційної агенції Domei. Окремий новинний відділ агенції працює з 1972 р, міжнародний відділ новин (Kyodo News International) як спеціалізований підрозділ діє з 1982 р. 1989 р. при агенції створено «Науково-дослідний інститут поточних питань».

2000 р. Kyodo вводить в дію окремий тематичний інтернет-портал «Jiji.com», спрямований на африканського користувача (щоденні оригінальні істрії, новини про внутрішні й міжнародні ситуації та соціальні проблеми), 2014 р. починає діяти цифровий сільськогосподарський інформаційний журнал «Агріо». 2015 р Kyodo опікується розповсюдженням англомовного контенту для учнів початкової школи («Дитяча комунікація англійською»). 2016 р. стартував медико-інформаційний сайт «Актуальні справи медичні». З 2020 р. Kyodo запускає ресурс для звітів «GOLD».

Наразі Kyodo News – це найбільше інформаційне агентство в країні, що є незалежною громадською службою новин в Японії. За статусом – це кооперативне об’єднання провідних японських газет і радіотелевізійної корпорації Ен-ейч-Кей, яка є найбільшою компанія на медіаринку Японії. Агенція пропонує послуги сімома мовами (зокрема японською, китайською, корейською, англійською).

Kyodo надає передплатникам внутрішньополітичну, економічну, наукову, спортивну та іншу інформацію, поширює міжнародну інформацію через власних кореспондентів, а також інформацію іноземних агентств. Поряд з політичними, економічними та міськими новинами, Kyodo надаємо спеціалізовані публікації, включаючи фінансові події, події на ринку цінних паперів і сировинних ринків, центральні та місцеві органи влади та відповідні бази даних кадрових питань… Фінансовим установам, бізнес-корпораціям, урядовим міністерствам та інтервенціям, іншим організаціям за замовлення Kyodo готує інформаційні пакети різних продуктів.

Крім мультимедійного контенту, окремі новини, фотографії агенції можна побачити на багатьох порталах, соціальних мережах. Деякі продукти Kyodo розміщують на цифрових білбордах, встановлених у різних установах, аеропортах, вокзалах тощо.

Сфера бізнес-діяльності Kyodoу виходить за рамки розповсюдження інформації, мультимедійного контенту. Через свої філії агенція організовує і проводить лекції, семінари, вебінари, конгреси та бере участь у низці різноманітних опитуваннях, моніторингах тощо. Пресхол агентства має розгалужену структуру, окрім традиційних фото, телемайданчиків для зйомки, він має кімнати відпочинку, магазини тощо.

Іншим напрямком діяльності Kyodo є проведення експертизи у спеціалізованих та практичних сферах. Для широкого кола читачів, включаючи компанії, державні установи та різні організації, агентство публікує дослідження своєї «Практичної інформаційної служби», яка надає високоспеціалізований і практичний контент професіоналам у кожній галузі.

Kyodo вважають одним із лідерів міжнародного медіабізнесу, з поширенням Інтернету попит на продукти онлайнмедіа, окремі її портали та SNS значно зростає.

Kyodo має розгалужену мережу корпунктів по Японії. Дочірні компанії агенства розміщені в Саппоро, Сендаї, Осаці, Наґої та Фукуоці. Kyodo співпрацює з близько 50 міжнародними агентствами та медіапредставництвами.

Постійними партнерами агентства є Associated Press, United Press International (США), Reuters (Велика Британія), ІТАР-ТАРС (Росія), Сіньхуа (КНР) тощо.

**АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК**

**А**

Австралія. Australian Associated Press (ААР) 3

Австрія. Austria Presse Agentur (АРА) 3

Азербайджан. Azerbaijan State News Agency у Azertag 4

Азербайджан. Trend 5

Албанія. Albanian Teleqraphic Aqency (АТА) 5

Алжир. Algerian Press Service (APS) 6

Америка. Prensa Latina (PL) 6

Ангола. Angola Press News Agency (ANGOP) 7

Аргентина. Agencia Nacional de Noticias (Telam) 7

Африка Південна. South African Government News Agency (SAnews) 8

**Б**

Бахрейн. Bahrain News Agency (BNA) 8

Бельгія. Belga News Agency (Belga) 9

Білорусь. Інформаційне агентство БелТА 9

Болгарія. Bulgarian News Agency 10

Боснія і Герцоговина. Federalna novinska agencija (FENA) 10

Боснія та Герцеговина Srpska News Agency (SRNA) 11

Бразилія. Agencia Brazil (ABR) 12

**В**

Велика Британія. Thomson Reuters (Reuters) 12

В’єтнам. Vietnam News Agency (VNА) 13

Вірменія. ARMENPRESS 14

**Г**

Греція. Athens-Macedonian News Agency (ААN–MAN) 15

Грузія. GeoHotNews (GHN) 15

**Д**

Данія. Ritzaus Bureau (Ritzaus) 16

**Е**

Емірати (Об’єднані Арабські). Еmirates News Agencу (WAM) 16

Естонія і країни Балтії. Baltic News Service (BNS) 17

Ефіопія. Ethiopian News Agency (ЕNА) 18

**Є**

Єгипет. Middle East News Agency (MENA) 18

Ємен. Yemen News Agency Saba (SABA) 19

**І**

Ізраїль. Tazpit Press Service (Tazpit) 20

Індія. United News of India (UNI) 20

Індія. Press Trust of India (РТІ) 21

Індонезія. Kantor Berita Indonesia Antara News (Antara) 22

Іран. Islamic Republic News Agency (IRNA) 22

Іран. Fars News Agency (Fars) 23

Іспанія. Agencia EFE (EFE) 23

Італія. Agenzia Italia (AGI) 24

Італія. Agenzia Nazionale Stampa Associata (ANSA) 25

Італія. Agenzia Adnkronos (Kronos) 25

**Й**

Йорданія. Petra News Agency (PETRA) 26

**К**

Казахстан. КазІнформ 27

Казахстан. Kazakhstan Today 28

Канада. The Canadian Press 29

Кенія. Kenya News Agency (KNA) 29

Киргизстан. National information agency of Kyrgyzstan «Kabar» 30

Китай. Xinhua News Agency (Xinhua) 31

Кіпр. Cyprus News Agency (CNA) 33

Корея Південна. Yonhap News Agency (Yonhap) 34

Корея Північна. Korean Central News Agency (KCNA) 35

Куба. Cuban News Agency (ACN) 36

Куба. Prensa Latina (PL) 37

Кувейт. Kuwait News Agency (KUNA) 39

**Л**

Латвія. Nacionala Zinu Agentura (LETA) 39

Лесото (Королівство). Lesotho News Agency (LENA) 40

Литва. ELTA 40

**М**

Македонія. Macedonian Information Agency (MIA) 41

Малайзія. Malaizian National News Agency (BERNAMA) 42

Марокко. Maghreb Arab Press (MAP) 43

Мексика. Noticias Mexicanas (Notimex) 44

Молдова. State News Agency (MOLDPRES) 44

Молдова. Info-Prim Neo SRL (IPN) 45

Молдова. News Agency INFOTAG (INFOTAG) 46

Молдова. Sputnik 47

Монголія. Mongolian National News Agecy (Montsame) 48

**Н**

Нігерія. News Agency of Nigeria (NАN) 49

Нідерланди. Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) 49

Німеччина. Deutsche Presse-Agentur (DPA) 50

**О**

Оман. Oman News Agency (ONA) 51

**П**

Палестина. Palestine News & Info Agency (WAFA) 52

Парагвай. Agencia de Informacion Paraguaya (IP) 52

Польща. Polska Agencja Prasowa (РАР) 53

Португалія. Lusa News Agency (Lusa) 53

**Р**

Румунія. Agentia Nationala de Presa Agerpres (AGERPRES) 54

**С**

Саудівська Аравія. Saudi Press Agency (SPA) 56

Сербія. Telegrafska Agencija Nova Jugoslavija (TANJUG) 56

Сербія і Чорногорія. Beta Noviska Agencija (ВЕТА) 57

Сирія. Syrian Arab News Agency (SANA) 58

Словаччина. News Agency of the Slovak Republic (TASR) 58

Словенія. Slovenian Press Agency (STA) 59

США. Associated Press (АР) 60

США. United Press International (UPI) 62

**Т**

Таджикистан. National information agency of Tajikistan «Khovar» 63

Туніс. Туніс-Африк Прес (ТАР) 63

Туркменістан. Turkmenistan State News Agency (TDH) 64

Туркменістан. «ТУРКМЕНінформ» 65

Туреччина. ANADOLU AJANCY (АА) 65

Туреччина. Dogan News Agency (DNA) 65

Туреччина. İhlas Haber Ajansі (İHA) 66

**У**

Угорщина. Magyar Tаvirati Iroda (далі – MTI) 67

Узбекистан. Uzbekistan National News Agency (UzA) 68

Узбекистан. Jakhon News («Жахон») 68

**Ф**

Франція. Agence France-Presse (AFP) 69

**Х**

Хорватія. Croatian News Agency (HINA) 71

**Ч**

Чехія. Czech News Agency або Czech Press Agency (СТК) 72

Чорногорія. Montenegro Independent News Agency (MINA) 73

**Ш**

Швеція. News Agency Tidningarnas Telegrambyrа (ТТ) 73

**Я**

Японія. Kyodo News (Kyodo) 74

Навчально-методичне видання

(українською мовою)

Тернова Алла Іллівна

Закордонні інформагенції

словник-довідник

Рецензентка *Н.В. Романюк*

Відповідальна за випуск *Л.В. Чернявська*

Коректорка *А.І. Тернова*