ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан економічного факультету
_____ В. М. Гельман _____
«25» 08 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

підготовки бакалаврів
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійна програма «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

ВИКЛАДАЧ: Іванов М.М., д.е.н., професор

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри управління персоналом
та маркетингу

Протокол № 1 від "25 " серпня 2025 р.
Завідувач кафедри управління персоналом і маркетингу
_____ В.В. Малтиз

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ Н.В. Терент'єва

2025 рік

Зв`язок з викладачем: *Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)*
E-mail: *nn_iva@ukr.net*
Сезн ЗНУ повідомлення: *https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 11362*
Телефон: *(061) 228-76-25*
Інші засоби зв'язку: *Viber Ідентифікатор: 393 234 7508, Код доступу: 1234*
Кафедра: :кафедра управління персоналом і маркетингу, 69063, м. Запоріжжя, просп. Соборний, 74 (V корп., к. 218-а)

1. Опис навчальної дисципліни

Набуття майбутніми фахівцями теоретичних та практичних навичок, а також сформування знань щодо методологічних аспектів електронної комерції та її пріоритетів у сучасних умовах четвертої промислової революції (цифрової економіці). Вивчення основних понять та сформувати знання про теоретичні та прикладні аспекти електронної комерції, навчити студентів використовувати на практиці методи і прийоми електронної комерції, які необхідні в майбутній професійній діяльності.
Мета курсу – є надати студентам глибокі знання в сфері електронної комерції з метою. використання їх в практичній діяльності та дати практичні навички щодо використання електронної комерції у діяльності економічних об'єктів та їх майбутньої професійної діяльності.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент <u>зможе опанувати наступні компетенції:</u>
ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.
СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
Забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам – знання та розуміння:
РН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	*2*	*3*
Статус дисципліни	**Обов'язкова**	
Семестр	7 -й	7 -й
Кількість кредитів ECTS	**3**	
Кількість годин	120	
Лекційні заняття	20 год.	10 год.
Практичні заняття	20 год.	10 год.
Самостійна робота	80 год.	100 год.
Консультації	*вказати адресу розміщення розкладу проведення консультацій, формат проведення (очно/дистанційно)*	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**Залік**	

Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11362

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	*2*	*3*
ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **СК7.** Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. **СК1.** Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. **Забезпечення програмних результатів навчання** (ПРН) відповідним компонентам – знання та розуміння: **РН6.** Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	Метод інтерактивно-дистанційної форми навчання (лекції, практичні роботи), який спрямовано на підвищення активності отримання знань студентами за рахунок можливості діалогу викладача зі студентами у реальному часі, що дає можливість підвищити взаємодію викладач-студент і мати зворотній зв'язок. Методи зворотного зв'язку у дистанційній формі навчання забезпечує можливість висловлювати студентам думки, ідей або заперечень щодо поставлених питань. Наочні методи (презентації лекцій). Дискусійні методи. Методи контролю і самоконтролю: усний, письмовий. Практичні методи (практичні та контрольні завдання).	Лабораторні роботи дозволяють студентам оволодіти практичними навичками з курсу. Оцінка за лабораторні роботи складається з двох частин: оцінки за виконання завдань роботи та відповіді на додаткові теоретичні питання за тематикою практичної роботи. Критерії оцінювання викладені в Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/483053/mod_resource/content/1/Види%20контролю%20і%20система%20накопичення%20балів.pdf. Атестація проходить в якості тестування - теоретичні знання студента з лекційних тем відповідних розділів перевіряються за допомогою тестування в системі MOODLE. Теоретична контрольна складається з 10 тестових завдань. Тест містить 4 відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 1 бал, таким чином, відповівши вірно на всі питання студент

		може отримати 10 балів.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1
Тема 1. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства
Тема 2. Основні **поняття електронного бізнесу й електронної комерції.**
Змістовий модуль 2
Тема 3. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.
Тема 4. Види електронного бізнесу.
Змістовий модуль 3
Тема 5. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
Тема 6. Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернеті.
Змістовий модуль 4
Тема 7. Моделі електронної комерції у споживчому інтернет (B2B, B2C та інші).
Тема 8. Електронні платіжні системи.
Змістовий модуль 5.
Тема 9. Інтернет-вітрина.
Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції.

4. Структура навчальної дисципліни

Тиждень і вид заняття	**Тема заняття**	**Контрольний захід**	**Кількість балів**
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1			
Лекція 1	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства		
Тиждень 2			
Лекція 2	Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції		
Практична робота 1-2	Завданням 1. Moodle Побудова Web-сторінок. Вивчення язику HTML Завданням 2. Moodle. Створення простих html-документів	Перегляд рішення. Опитування на парі.	5
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3			
Лекція 3	Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.		
Тиждень 4			

Лекція 4	Види електронного бізнесу		
Практична робота 3	Завданням 3 Moodle. Створіть нової сторінки, що містить посилання на вже створені раніше документ	Перегляд рішення. Опитування на парі.	5
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5			
Лекція 5	Електронна комерція як складова електронного бізнесу		
Тиждень 6			
Лекція 6	Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернеті		
Практична робота 4	Завданням 4 Moodle. Побудувати сторінку з таблицею товарів.	Перегляд рішення. Опитування на парі.	10
	Підсумковий півсеместровий контроль (теоретичний)	Тестування за змістовими модулями 1-3 на платформі Moodle	10
Змістовий модуль 4			
Тиждень 7			
Лекція 7	Моделі електронної комерції у споживчому інтернет (B2B, B2C та інші)		
Тиждень 8			
Лекція 8	Електронні платіжні системи		
Практична робота 4	Завданням 4 Moodle. Створення сторінки з графічними елементами..	Перегляд рішення. Опитування на парі	10
Змістовий модуль 5			
Тиждень 9			
Лекція 9	Інтернет-вітрина		
Тиждень 10			
Лекція 10	Перспективи розвитку електронної комерції		
Практична робота 5	Завданням 5 Moodle. Створення власної Web сторінки	Перегляд рішення. Опитування на парі.	10
Змістовий модуль 6			

Тиждень 11	Підсумковий півсеместровий контроль (теоретичний)	Тестування за змістовими модулями 1-3 на платформі Moodle	10

5. Види і зміст контрольних заходів

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	*Вид теоретичного завдання: лекції.*	тиждень 1-2	
	Вид практичного завдання: побудова власної web-сторінки згідно з практичним завданням Moodle. Опитування на практичному занятті	тиждень 2	5%
Змістовий модуль 2	*Вид теоретичного завдання: лекції.*	тиждень 3-4	
	Вид практичного завдання: використання рисунків та фото у власній web-сторінки згідно з практичним завданням Moodle. Опитування на парі.	тиждень 4	5%
Змістовий модуль 3	*Вид теоретичного завдання: лекції*	тиждень 6-7	
	Вид практичного завдання: побудова власної web-сторінки згідно з практичним завданням Moodle. Опитування на практичному занятті	тиждень 6	10%
	(Тестування за змістовими модулями 1-3 на платформі Moodle)	тиждень 6	10%
Змістовий модуль 4	*Вид теоретичного завдання: лекції*	тиждень 6-7	
	Вид практичного завдання: побудова власної web-сторінки згідно з практичним завданням Moodle. Опитування на практичному занятті	тиждень 6-7	5%
Змістовий модуль 5	*Вид теоретичного завдання: лекції*	тиждень8-10	
	Вид практичного завдання: побудова власної web-сторінки згідно з практичним завданням Moodle. Опитування на практичному занятті	тиждень8-10	5%
Змістовий модуль 6	*Вид теоретичного завдання: лекції*	тиждень8-10	
	Вид практичного завдання: побудова власної web-сторінки згідно з практичним завданням Moodle. Опитування на практичному занятті		10%
	(Тестування за змістовими модулями 4-6 на платформі Moodle)		10%
Підсумковий контроль (max 40%)		тиждень 11	20%
Підсумкове теоретичне завдання: ***залік (на Moodle)***		тиждень 11	20%
Підсумкове практичне завдання: ***залік (на Moodle)***			**100%**

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою
		Залік
A	90 – 100 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)	

FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навч. посіб. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с
2. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
4. Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу : навч. посіб. Київ: ДУТ, 2019. 265 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: КМ-Букс, 2018. 208с.
6. Воронюк А., Полищук А. Актуальний Інтернет-маркетинг. Київ: Агенство «Іріо», 2018. 160 с.
7. Іванов М.М. Розвиток маркетингових систем у сучасній цифровій економіці. Цифрова економіка: зб. мат. Національної наук.-метод. конф., 4–5 жовтня 2018 р. Київ, Київ, 2018. С. 141-143.
8. Іванов М.М. Модель системи цифрового маркетингу з використанням хмарних технологій. *Моделювання та інформаційні системи в економіці.* Київ: КНЕУ 2018. № 96. С. 24-36.

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	**Тема заняття**	**Контрольний захід**	**Кількість балів**
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1			
Лекція 1	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства		
Тиждень 2			
Лекція 2	Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції		
Практична робота 1-2	Завданням 1. Moodle Побудова Web-сторінок. Вивчення язику HTML Завданням 2. Moodle. Створення простих html-документів	Перегляд рішення. Опитування на парі.	5
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3			
Лекція 3	Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.		
Тиждень 4			

Лекція 4	Види електронного бізнесу		
Практична робота 3	Завданням 3 Moodle. Створіть нової сторінки, що містить посилання на вже створені раніше документ	Перегляд рішення. Опитування на парі.	5
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5			
Лекція 5	Електронна комерція як складова електронного бізнесу		
Тиждень 6			
Лекція 6	Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернеті		
Практична робота 4	Завданням 4 Moodle. Побудувати сторінку з таблицею товарів.	Перегляд рішення. Опитування на парі.	10
	Підсумковий півсеместровий контроль (теоретичний)	Тестування за змістовими модулями 1-3 на платформі Moodle	10
Змістовий модуль 4			
Тиждень 7			
Лекція 7	Моделі електронної комерції у споживчому інтернет (B2B, B2C та інші)		
Тиждень 8			
Лекція 8	Електронні платіжні системи		
Практична робота 4	Завданням 4 Moodle. Створення сторінки з графічними елементами..	Перегляд рішення. Опитування на парі	10
Змістовий модуль 5			
Тиждень 9			
Лекція 9	Інтернет-вітрина		
Тиждень 10			
Лекція 10	Перспективи розвитку електронної комерції		
Практична робота 5	Завданням 5 Moodle. Створення власної Web сторінки	Перегляд рішення. Опитування на парі.	10
Змістовий модуль 6			

Тиждень 11	Підсумковий півсеместровий контроль (теоретичний)	Тестування за змістовими модулями 1-3 на платформі Moodle	10

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Форма проведення занять є лекційно-практичне з рішення завдань з застосуванням сучасних технологій та опитуванням.

Завдання мають бути виконанні як перед заняттями, так і в процесі самого заняття.. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Практичні завдання повинні бути самостійними без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р. доступний за адресою: https://tinyurl.com/yckze4jd.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** https://tinyurl.com/ya6yk4ad. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): https://tinyurl.com/y6wzzlu3.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: https://tinyurl.com/y8gbt4xs.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**
Електронна адреса: uv@znu.edu.ua Гаряча лінія: Тел. (061) 228-75-50

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається

черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: **moodle.znu@znu.edu.ua.**
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/
Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim
Школа Конфуція (вивчення китайської мови): http://sites.znu.edu.ua/confucius

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять є обов'язковим компонентом засвоєння дисципліни. За систематичні пропуски занять та не виконання завдань без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на в системі Moodle. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до матеріально-технічної бази університету, виконувати графік освітнього процесу, не допускати академічної заборгованості або вчасно ліквідовувати її.

З даної дисципліни визнаються результати неформальної освіти згідно «Положенням Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти». http://surl.li/evcjl. Доступність зазначеного документа для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом його розміщення на офіційному веб-сайті ЗНУ http://surl.li/emvpz.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р. доступний за адресою: https://tinyurl.com/yckze4jd.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання

курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.
ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/
ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim
ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): http://sites.znu.edu.ua/confucius

Керівник навчально-методичного відділу Людмила НЕСТЕРЕНКО