**Практичне заняття 2. Створення простих html-документів**

Створіть простий html-документ index\_ВашеІмя.html c заголовком «Мій перший html-документ», фон документа - кораловий (coral), колір тексту - жовтий (yellow), колір посилань - індиго (indigo). Між тегами <BODY> і </ BODY> введіть будь-який текст для перегляду колірних рішень (колір посилань ви поки не побачите).

|  |  |
| --- | --- |
| ***Параграфи, заголовки і абзаци:*** | |
| **<BR>** | Початок нового рядка, перехід на новий рядок. |
| **<P>**  **або <P>…</P>** (якщо з атрибутом) | Початок нового абзацу, перехід на нову строку з отступом. |
| **<DIV> . . . </DIV>** | Для створення розділу в тексті. |
| Атрибути тегів Р и DIV: | |
| ***ALIGN=left***  ***ALIGN=right***  ***ALIGN=center*** | - визначення способу вирівнювання блоку (Зліва, справа, по центру); |
| **Заголовки:** | |
| **<H1> . . . </H1>** | Заголовок першого рівня. |
| **<H6> . . . </H6>** | Заголовок шостого рівня. |
| Пример H# с атрибутом:  <H2 align=center> | |
| **Роздільники:** | |
| **<HR>** | Горизонтальна лінія, що йде через весь екран. |
| Атрибуты тега HR: | |
| ***SIZE=" . . . "*** | визначення товщини лінії (в пікселах); |
| ***WIDTH=" . . . "*** | визначення довжини лінії (в пікселах або у відсотках від ширини сторінки); |
| ***COLOR=" . . . "*** | визначення кольору лінії; |
| ***ALIGN=left***  ***ALIGN=right***  ***ALIGN=center*** | визначення способу вирівнювання лінії (зліва, справа, по центру); |
| ***NOSHADE*** | без використання тривимірних ефектів; |
| Приклади використання HR:  <HR COLOR="008000" SIZE="1" NOSHADE>  <HR SIZE="3" WIDTH="50" ALIGN=right>  <HR SIZE="5" WIDTH="50%" ALIGN=сenter> | |

**ВІДОБРАЖЕННЯ ТЕКСТУ**

Накреслення в правій колонці дає приклад застосування описуваного тега.

|  |  |
| --- | --- |
| **<BASEFONT SIZE= . . . >** | Установка розміру базового шрифту. Діапазон - від 1 до 7. (За замовчуванням приймається 3). |
| **<BIG> . . . </BIG>** | Текст буде відображатися шрифтом більшого розміру. |
| **<SMALL> . . . </SMALL>** | Текст буде відображатися шрифтом меншого розміру. |
| **<B> . . . </B>** | **Напівжирний текст.** |
| **<I> . . . </I>** | *Текст, виділений курсивом.* |
| **<U> . . . </U>** | Підкреслений текст. |
| **<STRIKE> . . . </STRIKE> или <S> . . . </S>** | ~~Перекреслений текст.~~ |
| **<TT> . . . </TT>** | Шрифт фіксованої ширини. |
| **<BLINK> . . . </BLINK>** | Мерехтливий текст. |
| **<SUB> . . . </SUB>** | Текст зміщується вниз. |
| **<SUP> . . . </SUP>** | Текст зміщується верх. |
| **<FONT> . . . </FONT>** | Визначення кольору, розміру і гарнітури тексту. |
| Атрибути тегу FONT: | |
| ***COLOR=" . . . "*** | визначення кольору тексту |
| ***FACE=гарнитура*** | визначення типу гарнітури; |
| ***SIZE=" . . . "*** | визначення розміру шрифту від 1 до 7 або щодо базового розміру за допомогою значень + n або -n; |
| Приклади використання FONT:  <FONT FACE="arial" SIZE="2" COLOR="5e0000">  <FONT SIZE="+3" COLOR="red"> | |

Завдання (альтернативне)

1. Охарактеризуйте такі види попиту споживачів віртуальних послуг торгівельних 3 (трьох) площадок на ваш вибір: негативний, низький, потенційний, падаючий, нерегулярний, оптимальний, надмірний, нераціональний.