**Атестація 2**

**Варіант 1**

**Завдання 1.** Які з відомих Вам назв, емблем, торговельних марок та іншої зовнішньої атрибутики привертають покупців, формують у них уявлення про якість, надійності, довговічності та інших споживчих якостях товару?

**Завдання 2. Тести для перевірки знань.**

1. **Ліцензія ‒ це:**

а) державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання займатися певними видами підприємницької діяльності впродовж встановленого терміну;

б) документ державного зразка, який засвідчує право суб'єкта господарювання ‒ ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов;

в) державне свідоцтво, яке засвідчує право суб'єкта господарювання на особливий порядок оподаткування відповідно до закону;

г) немає правильної відповіді.

1. **Ліцензія на товарну продукцію може бути:**

а) генеральна;

б) разова;

в) відкрита;

г) всі перераховані.

1. **Отримання ліцензіатом документа на винахід це:**

а) патентна чистота;

б) патент;

в) ліцензування;

г) купівля ліцензії.

1. **На який термін складається ліцензійна угода?**

(вкажіть вірну відповідь одним словом).

1. **Індивідуальної ліцензії не потребують операції:**

а) вивезення, переказування і пересилання за межі України фізичними особами ‒ резидентами іноземної валюти на суму, що визначається Національним банком України;

б) вивезення, переказування і пересилання за межі України фізичними особами ‒ резидентами і нерезидентами іноземної валюти, яка була раніше ввезена ними в Україну на законних підставах;

в) платежів у іноземній валюті, що здійснюються резидентами за межі України на виконання зобов'язань у цій валюті перед нерезидентами щодо оплати продукції, послуг, робіт, прав інтелектуальної власності та інших майнових прав, за винятком оплати валютних цінностей та за договорами (страховими полісами, свідоцтвами, сертифікатами) страхування життя;

г) платежів у іноземній валюті за межі України у вигляді процентів за кредити, доходу (прибутку) від іноземних інвестицій.

**6. Перевагами створення нового підприємства є:**

а) можливість побудувати бізнес відповідно до ідей і планів самого підприємця;

б) відсутність ризику успадкувати підприємство з поганою репутацією;

в) відсутність імені у момент виходу на ринок;

г) така фірма дозволяє одержати негайне джерело прибутку;

д) має колектив працівників що вже сформувався, контрагентів та постачальників.

**7. Недоліками покупки існуючого бізнесу є:**

а) покупець може купити погано працюючу фірму;

б) відсутність ризику успадковувати фірму з поганою репутацією;

в) наявність персоналу і постачальників матеріально-технічних ресурсів;

г) можливість негайного отримання прибутку;

д) можливість створення бізнесу відповідно до ідей і планів самого підприємця;

е) невдале місце розташування фірми;

ж) застаріла технологія, що використовується.

**8. Вкажіть можливі засоби входження в бізнес:**

а) лізинг;

б) оренда;

в) придбання франчайзи;

г) покупка бізнесу;

д) отримання кредиту;

е) реєстрація нового бізнесу.

**9. Метод входження в бізнес в основі якого лежить ліцензія на право використання «імені бізнесу» широко відомої компанії називається:**

а) лізинг;

б) франчайзинг;

в) оренда;

г) дистрибуція.

**10. Франчайзинг, який припускає, що ліцензіат одержує лише тільки право на продаж товарів фірми ліцензіара з її торговою маркою чи товарним знаком, називається:**

а) франчайзинг на вид діяльності;

б) франчайзинг на продаж товарів;

в) франчайзинг на виробництво товарів;

г) корпоративний франчайзинг;

д) конверсійний франчайзинг.

**11. Діяльність при якій фірма, що володіє технологією виготовлення деякого продукту, продає заводам сировину для виготовлення називається:**

а) франчайзинг на вид діяльності;

б) франчайзинг на продаж товарів;

в) франчайзинг на виробництво товарів;

г) корпоративний франчайзинг;

д) конверсійний франчайзинг.

**12. Сучасна форма організації франчайзингового бізнесу, при якій ліцензіат оперує не окремим підприємством, а мережею франшизних підприємств із використанням найманих менеджерів це:**

а) франчайзинг на вид діяльності;

б) франчайзинг на продаж товарів;

в) франчайзинг на виробництво товарів;

г) корпоративний франчайзинг;

д) конверсійний франчайзинг.

**13. Спосіб розширення франшизної мережі, при якому діюче самостійне підприємство переходить на роботу за договором франчайзингу і приєднується до системи франшизних підприємств, що працюють під контролем одного ліцензіата це:**

а) франчайзинг на вид діяльності;

б) франчайзинг на продаж товарів;

в) франчайзинг на виробництво товарів;

г) корпоративний франчайзинг.

**14. Перевагами франчайзингу є:**

а) навчання менеджменту та консультативна допомога;

б) бізнес під широко відомим товарним знаком;

в) територіальний протекціонізм;

г) стандартизація діяльності.

**15. Виставить етапи здійснення франчайзингу в логічній послідовності:**

а) характеристика самої франчайзи;

б) характеристика підприємця як потенційного власника франчайзи;

в) характеристика фірми-ліцензіара;

г) характеристика потенційного ринку.

**16 Підхід, який вимагає прийняття оптимального рішення, що залежить від співвідношення взаємодіючих факторів ‒ це:**

а) системним підходом;

б) ситуаційним підходом;

в) процесним підходом;

г) поведінським підходом.

**17. Які основні підходи до управління існують в державах з розвинутою ринковою економікою?**

а) системний підхід;

б) ситуаційний підхід;

в) системний та ситуаційний підходи;

г) процес ний, системний та ситуаційний підходи.

**18. Що таке процесний підхід до управління?**

а) сукупність безперервних взаємопов'язаних дій, які виконуються в певній послідовності;

б) сукупність безперервних операцій і процедур;

в) безперервне виконання операцій і процедур;

г) безперервне виконання планових завдань.

**19. Що таке системний підхід до управління?**

а) сукупність взаємопов'язаних елементів (частин);

б) сукупність взаємопов'язаних елементів (частин), які, постійно взаємодіючи, визначають характер організації;

в) сукупність взаємодіючих частин в організації;

г) сукупність суб'єкта і об'єкта управління.

**20. Контракт на управління:**

а) угода, яка укладається між власником підприємства і компанією, яка спеціалізується в управлінні відповідними типами підприємств;

б) привілейоване право здійснювати додатковий бізнес;

в) договір, угода між продавцем та покупцем, за якою продавець захищеного торговельною маркою продукту чи послуги надає ексклюзивне право на розповсюдження та продаж даного продукту чи послуги в обмін на отримання від нього грошової винагороди за умови дотримання покупцем технологій виробництва та обслуговуючих технологій;

г) наділення оператора правом продажу підприємства.

1. **Контракти про виконання робіт «під ключ» відносяться до:**

а) традиційного типу контрактів;

б) до проектно-будівельного типу контрактів;

в) до контрактів з твердою ціною.

г) до контрактів на поставку.

**22. До найважливіших умов контракту «під ключ» звичайно відносять:**

а) ціну контракту; фінансування експорту; якість технології й управління; досвід і репутацію фірми;

б) інвестиційний клімат приймаючої країни; ступінь політичного й економічного ризику в приймаючій країні; ціну контракту;

в) досвід і репутацію фірми; досвід і репутацію фірми; інвестиційний клімат приймаючої країни; якість технології й управління; законодавча база приймаючої країни;

г) якість технологій фірми й управління; можливість отримання державного кредиту; ціну контракту; рівень монополізації ринку.

**23. Проекти «під ключ» передбачають:**

а) передачу продавцем покупцеві права на використан­ня своєї торговельної марки, яка є для бізнесу покупця найважли­вішим активом і за допомогою якої продавець надає постійну до­помогу покупцеві в його бізнесі;

б) укладання контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власникові, коли досягнута по­вна їх готовність на початок експлуатації;

в) виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду за встановлену плату;

г) немає правильної відповіді.

**24. За інституційною природою міжнародні інвестиції бувають:**

а) державні, змішані, колективні, глобальні;

б) державні, приватні, іноземні, фінансові;

в) державні, приватні, змішані, міжнародних організацій;

г) державні, портфельні, колективні, змішані.

**25. Можливий негативний вплив інвестиційних потоків пов’язаний з:**

а) реінвестуванням отриманого прибутку в приймаючій країні;

б) вкладенням у галузі, що забезпечують найшвидшу і найбільш ефективну віддачу;

в) зниженням конкурентоспроможності ТНК на місцевих ринках;

г) участю іноземних інвесторів у власності.

**26. Можливий негативний вплив іноземних інвестицій на економіку приймаючої країни пов'язаний з:**

а) диспропорційним розвитком економіки;

б) вивезенням прибутку, вкладенням у галузі, що забезпечують найбільш ефективну віддачу, впливом на визначення стратегії різних галузей економіки;

в) негативним ставленням приватно-підприємницького сектору приймаючої країни.

**27. До можливих негативних наслідків припливу прямих іноземних інвестицій для приймаючої країни можна віднести:**

а) придбання нових каналів торгівлі;

б) можливість уникнення сезонної нестабільності виробництва;

в) зіткнення національних інтересів та інтересів іноземних інвесторів;

г) можливість освоєння ринків сусідніх країн.

**28. У широкому розумінні інвестиційна інфраструктура є:**

а) системою кредитно-фінансових інститутів та інформаційних мереж;

б) сукупністю спеціальних інвестиційних інститутів;

в) сукупністю транспортних та інформаційних мереж;

г) сукупністю інформаційних та транспортних мереж, валютних та фінансових ринків, валютно-банківських та фінансових установ.

**29. Аутсорсинг є:**

a) оперативним рішенням проблеми постачань у проекті;

б) стратегічним рішенням проблеми постачань у проекті;

в) єдиним рішенням проблеми постачань у проекті;

г) тактичним рішенням проблеми постачань у проекті.

**30. Недоліком якого сучасного методу управління змінами є: обмеження в часі і діях у зв'язку з бажанням швидко поліпшити результати, а також стратегічна координація «зверху-вниз» ?**

а) реінжиніринг;

б) аутсорсинг;

в) бенчмаркінг;

г) загальне управління якістю.

**Атестація 2**

**Варіант 2**

**Завдання 1.** Власник готелю «А» (місткістю 200 номерів\*\*\*, середній тариф за проживання – 210 грн. / добу) має вільні кошти для розвитку бізнесу, які складають 900 тис. грн. Готель має вільні приміщення площею 100 м 2 , 170 м 2 і має можливість забудови площею 200 м 2 , але без обмеження висоти. Власник готелю ще має додатковий дохід від будівельного підприємства. Менеджер готелю запропонував власнику три проекти:

1) організація боулінг-центру;

2) організація казино;

3) організація своєї пральні для прання власної білизни та виконання робіт іншим замовникам. Визначте, який проект є більш привабливим для власника з урахуванням майбутніх прибутків.

**Завдання 2. Тести**

1. **Фізична особа має право вивозити за межі України на одну особу валюту України в сумі, що не перевищує :**

а) 3000 грн;

б) 5000 грн;

в) 10000 грн;

г) немає правильної відповіді.

1. **Чи може дитина 2-х річного віку перевозити 6000 грн. Чи потребує це ліцензуванню?**

А) не може;

Б) може, потребує;

В) може, не потребує;

г) немає правильної відповіді.

1. **Фізична особа має право ввозити в Україну на одну особу) ювілейні та пам'ятні монети із недорогоцінних та дорогоцінних металів у сумі, що не перевищує :**

а) 3000 грн;

б) 5000 грн

в) 10000 грн.

г) немає правильної відповіді.

1. **Якщо сума іноземної валюти, що вивозиться фізичною особою за межі митної території України, перевищує передбачену законодавством, фізична особа повинна отримати:**

а) генеральну ліцензію від Департаменту валютного контролю та ліцензування НБУ;

б) генеральну ліцензію від Операційного управління НБУ;

в) індивідуальну ліцензію від Департаменту валютного контролю та ліцензування НБУ;

г) спеціальний дозвіл від територіального управління НБУ.

1. **Фізична особа за умови усного декларування має право вивозити за межі України іноземну валюту, в сумі, що не перевищує:**

а) 1000 доларів США або еквівалент цієї суми в іншій іноземній валюті;

б) 3000 доларів США або еквівалент цієї суми в іншій іноземній валюті;

в) 5000 доларів США або еквівалент цієї суми в іншій іноземній валюті;

г) 10000 доларів США або еквівалент цієї суми в іншій іноземній валюті.

**6. Ліцензіатом є:**

а) покупець франчайзи, який виплачує відомій компанії, що продає франчайзу, початковий внесок, а надалі помісячні платежі;

б) це, як правило, відома компанія, що володіє унікальними технологічними процесами чи знаннями продукція якої користується широким попитом у споживачів.

**7. Символ, термін, малюнок чи їх сполучення, призначене для ідентифікації продукції виробника і, що відрізняє її від товарів чи послуг конкурентів, забезпечені правовим захистом це:**

а) марка;

б) товарний знак;

в) ім’я;

г) всі відповіді правильні.

**8. У якому виді діяльності франчайза на виробництво товарів найбільш розповсюджена:**

а) виробництво дитячих іграшок;

б) виробництво автопокришок;

в) виробництво алкогольних напоїв.

**9. Вкажіть основний недолік ділового франчайзингу:**

а) обмежена сфера застосування, вузька спеціалізація ліцензіата;

б) великі початкові витрати на придбання франшизи;

в) іноді надмірна регламентація діяльності придушує ініціативність ліцензіата;

г) необхідність адаптації приватного підприємства до залежного положення.

**10. Сукупність операцій, за допомогою яких продавець доводить товари і послуги до покупців, направляючи свої зусилля на заздалегідь визначену аудиторію і використовуючи багато засобів інформації і комунікації з метою одержання замовлення за телефоном, поштою, або безпосереднього візиту до клієнта, це :**

а) мережний маркетинг;

б) входження в бізнес шляхом виходу з великої компанії;

в) прямий маркетинг;

г) немає правильної відповіді.

**11. Процес роз’єднання великої компанії на невеликі самостійні фірми називається:**

а) HIVE-OF;

б) DEMERGER;

в) SPIN-OFF;

г) немає правильної відповіді.

**12. Процес, у межах якого з великої компанії виділяються окремі групи фахівців з метою створення своєї власної справи, називається:**

а) HIVE-OF;

б) DEMERGER;

в) SPIN-OFF;

г) немає правильної відповіді.

**13. Процес у ході якого з великої компанії виходить ініціатор ‒ носій нової ідеї, з метою створення власної справи, називається:**

а) HIVE-OF;

б) DEMERGER;

в) SPIN-OFF;

г) немає правильної відповіді.

**14. Вкажіть основний недолік корпоративного франчайзингу:**

а) обмежена сфера застосування, вузька спеціалізація ліцензіата;

б) великі початкові витрати на придбання франшизи;

в) іноді надмірна регламентація діяльності придушує ініціативність ліцензіата;

г) необхідність адаптації приватного підприємства до залежного положення;

д) часта розбіжність цілей ліцензіата з цілями ліцензіара.

**15. Вкажіть основний недолік виробничого франчайзингу:**

а) обмежена сфера застосування, вузька спеціалізація ліцензіата;

б) великі початкові витрати на придбання франшизи;

в) іноді надмірна регламентація діяльності придушує ініціативність ліцензіата;

г) необхідність адаптації приватного підприємства до залежного положення.

**16.** **Що слід розуміти під терміном «управління» і де переважно він застосовується?**

а) термін «управління» застосовується переважно до діяльності людей в сфері економіки;

б) термін «управління» є синонімом терміну «менеджмент», але він переважно застосовується до ширшого кола об’єктів, різних видів людської діяльності;

в) термін «управління» не є синонімом терміну «менеджмент» і застосовується тільки до діяльності людей у сфері економіки;

г) термін «управління» застосовується при визначенні системи заходів щодо координації діяльності людей.

**17. Що об'єднує суб'єкт та об'єкт управління ?**

а) партнерство та спільні думки;

б) спільне місце їх діяльності;

в) спільна мета діяльності;

г) спільне бажання отримувати прибутки.

**18. Визначить, що таке об'єкт управління?**

а) людина чи група людей, якими управляють;

б) апарат управління;

в) люди, які займаються управлінням;

г) люди, які виконують певні завдання.

**19. Якщо управління розглядається не як серія розрізнених дій, а як єдиний процес впливу на організацію, то ми маємо справу з:**

а) системним підходом;

б) ситуаційним підходом;

в) процесним підходом;

г) поведінським підходом.

**20. Якщо управління розглядає всі процеси і явища у вигляді цілісної системи, що має нові якості і функції, які відсутні у елементів, що її складають, то ми маємо справу з:**

а) системним підходом;

б) ситуаційним підходом;

в) процесним підходом;

г) поведінським підходом.

1. **Яке з обмежень на проект є найважливішим для успіху проекту?**

a) ризики;

б) якість;

в) час;

д) вартість.

1. **Місія проекту визначається:**

a) командою і результатами проекту, потребами, які задовольняються;

б) завданнями і замовником проекту;

в) сукупністю споживачів і конкурентів;

г) результатами проекту, потребами, які задовольняються, сукупністю споживачів.

1. **Хто реалізує різні інтереси у процесі здійснення проекту, формує власні вимоги відповідно до цілей та мотивації і впливає на проект, виходячи зі своїх інтересів, компетенції та ступеня залучення до проекту:**

a) учасники проекту;

б) топ-менеджмент;

в) конкуренти;

г) консультанти.

**24. Міжнародні інвестиції – це:**

а) інвестиції зарубіжні та іноземні;

б) інвестиції з усіх країн світу;

в) вкладення коштів суб'єктами іншої країни в об'єкти інвестування на території даної країни;

г) вкладення коштів в об'єкти інвестування, розміщені за територіальними межами даної країни.

**25. Прямі інвестиції передбачають:**

а) вкладення капіталу в іноземні цінні папери;

б) вкладення капіталу в країни-реципієнти з метою отримання довгострокового економічного інтересу;

в) придбання більше 10 % об'єкта інвестування;

г) придбання менше 10 % об'єкта інвестування.

**26. Реальні інвестиції – це:**

а) вкладення капіталу у виробничі фонди;

б) матеріальні і нематеріальні активи, що створюють основний капітал;

в) вкладення капіталу, пов'язані з науково-технічним прогресом;

г) придбання корпоративних прав, цінних паперів та інших фінансових інструментів.

**27. Країна базування – це:**

а) країна, з якої здійснюється експорт капіталу, країна громадянства для фізичної особи, країна реєстрації для юридичної;

б) країна-реципієнт інвестицій;

в) країна, з якої здійснюється «втеча капіталу»;

г) країна зі сприятливим інвестиційним кліматом.

**28. У мотивації країн-донорів при наданні допомоги превалюють:**

а) економічне обґрунтування грантів, позик, технічної допомоги;

б) політичні та стратегічні пріоритети;

в) подорожчання іноземної допомоги.

**29. Недоліком якого сучасного методу управління змінами є: можлива втрата контролю над власними ресурсами, відривши керівництва від частини бізнес-процесів (деяких видів діяльності) підприємства?**

а) бенчмаркінг;

б) лін-менеджмент;

в) аутсорсинг;

г) даун-сайзінг.

**30. Виробничий аутсорсинг припускає:**

а) передачу підприємством частини свого ланцюжка виробничих процесів або цілком всього циклу виробництва сторонньої організації;

б) передачу сторонній організації окремих бізнес-процесів, які не є для підприємства основними або бізнес-утворюючими;

в) продаж підприємством частини своїх підрозділів іншим організаціям і подальша взаємодія в рамках аутсорсинга;

г) а і в).