Тема 6

ДІЯЛЬНІСТЬ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ПІД ЧАС ВИБОРІВ:

ЗАКОНОДАВЧИЙ АСПЕКТ

1. Концепція виборчого права. Основні зміни у виборчому законодавстві України. Виборчий кодекс України 2019 р.
2. Поняття «рівне виборче право» та «вільні вибори» у розрізі діяльності інституту паблік рилейшнз.
3. Основні засади виборчого процесу та суб’єкти виборчого процесу у контексті діяльності інституту паблік рилейшнз.
4. Основні засади інформаційного забезпечення виборів.
5. Засади участі засобів масової інформації та інформаційних агентств в інформаційному забезпеченні виборів.
6. Форми і засоби передвиборної агітації. Поняття «прихована передвиборна агітація».
7. Загальний порядок використання засобів масової інформації під час виборів.
8. Обмеження щодо ведення передвиборної агітації.
9. Специфіка інформаційного забезпечення виборів Президента України.
10. Специфіка інформаційного забезпечення виборів народних депутатів України.

**Рекомендовані джерела**

1. Виборчий кодекс України 2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20>.
2. Новації в законодавстві щодо проведення виборів Президента України! *Закон і бізнес.* URL: <https://zib.com.ua/ua/85656-novacii_v_zakonodavstvi_schodo_provedennya_viboriv_prezident.html>
3. Заболотний Н. Прощавай, мажоритарко! Що передбачає новий Виборчий кодекс. *Українська правда*. 2019. 24 грудня. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2019/12/24/7235740/>.
4. Новий Виборчий кодекс: як будуть проводити місцеві вибори. *Слово і діло*. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2020/01/14/infografika/polityka/novyj-vyborchyj-kodeks-yak-budut-provodyty-miscevi-vybory>

**Практичні задання**

1. Восени 2020 року відбулися місцеві вибори. На посаду голови Запорізької міської ради буде балотуватися Володимир Буряк. Незважаючи на офіційні терміни проведення виборів, ПР-команда В. Буряка з осені 2019 р. проводила активну передвиборну агітацію. Дослідіть інформаційне наповнення офіційного сайту Запорізької міської ради (<https://zp.gov.ua/uk>), соціальних мереж (Фейсбук), телеканалу ТВ-5 та визначте порушення у сфері обмеження щодо ведення передвиборної агітації (ст. 57 Виборчого кодексу України). Не менше 10 прикладів.
2. Оберіть одну з політичних партій, яка брала участь у місцевих виборах. Схарактеризуйте відповідність ПР-стратегій цієї партії Виборчому кодексу України.