Тема 8

**Право інтелектуальної власності та сфера реклами**

1. Джерела права інтелектуальної власності: Цивільний кодекс України (Глави 35-46), Кримінальний кодекс України (ст. 176, 177), ЗУ «Про авторське право та суміжні права», Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів, Всесвітня конвенція про авторське право, ЗУ «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».
2. Види інтелектуальної діяльності та їх специфіка: літературна діяльність, науково-технічна діяльність. Поняття авторського права.
3. Твори, які охороняються законом „Про авторське право і суміжні права”. Твори, що не охороняються авторським правом.
4. Реклама як об’єкт авторського права. Право використання малюнків, анімації, фотографії, музичного супроводу, відео, дизайну, комерційного найменування, доменних імен, шрифтів і т. ін. (ЗУ «Про авторське право та суміжні права»).
5. Поняття піратства та плагіату: законодавчий вимір.
6. Суб’єкти авторського права: автори, юридичні особи та спадкоємці як суб’єкти авторського права; співавторство та сумісна творча діяльність декількох авторів. (ЗУ «Про авторське право та суміжні права»)
7. Особисті немайнові права автора (право на авторське ім’я, право на обнародування твору, право на захист репутації).
8. Майнові права автора (право на відтворення твору, право на публічне виконання і публічне сповіщення, право на публічну демонстрацію і публічний показ, право на переклад, право на переробку, адаптацію, аранжування, право на імпорт, право на здавання в майновий найм і комерційний прокат, право на розповсюдження).
9. Охорона суміжних прав: а) охорона прав виконавців, б) охорона прав виробників фонограм, в) охорона прав організацій ефірного та кабельного мовлення. Вільне використання об’єктів суміжних прав. Терміни охорони суміжних прав.

Рекомендовані джерела

1. Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_051>.
2. Всесвітня конвенція про авторське право 1952 року. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_052>
3. Цивільний кодекс України. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
4. ЗУ Про авторське право та суміжні права. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
5. ЗУ Про охорону прав на знаки для товарів і послуг. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
6. Посібник для суддів з інтелектуальної власності / Бенедисюк І. М. Київ, 2018. <http://nsj.gov.ua/files/1541665727IntellProperty_Handbook_.pdf>
7. Герман І. С. Авторське право в системі журналістської діяльності. Навчально-методичний посібник з курсу. Запоріжжя: ЗНУ, 2005. – 72 с. (*дивись додаток*)

Самостійна робота

1. Зайдіть на сайт Українського агенства з авторських та суміжних прав та схарактеризуйте його головну місію (<http://uacrr.org/>). Опишіть процедуру реєстрації авторського права та встановлення майнових прав автора. Як відбувається процедура отримання авторської винагороди (роялті)?
2. Зайдіть на сайт Національного офісу інтелектуальної власності (НОІВ) та коротко схарактеризуйте напрями його діяльності (<http://nipo.org.ua/pro-noiv>).
3. Здійсніть аналіз 5 зразків відеореклами або іншої реклами, у яких використовуються різні об’єкти авторського права (приміром, музичні твори з текстом або без тексту, фотографії, малюнки, пантоміми та ін.) та суміжного права (виконання літературних, драматичних, музичних, музично-драматичних, зображення з фотобанків, ілюстрації художників, хореографічних, фольклорних та інших творів, фонограми, відеограми). Кожну позицію паспортизуйте: музичний супровід – автор / композитор, автор малюнку, автор твору образотворчого мистецтва. З’ясуйте, як виробники реклами отримують дозвіл на використання творів.
4. Чи вважаєте Ви, що реклама у соціальних мережах у своїй переважній більшості порушує законодавство у сфері інтелектуальної власності? Аргументуйте свою думку прикладами.
5. Наведіть декілька резонансних прикладів порушення права інтелектуальної власності виробниками реклами (світовий досвід).